

#Téléthon2024 :

TOUS MOBILISÉS ! LA POSTE ET LES POSTIERS RENOUVELLENT LEUR ENGAGEMENT

Partenaire du Téléthon depuis 1987, La Poste renouvelle son engagement et se mobilise au service de la collecte des dons. Pour soutenir cette 38e édition qui se déroulera les 29 et 30 novembre prochains, plusieurs actions seront déployées sur l'ensemble du territoire. En 2023, les opérations mises en place au sein du groupe La Poste ont permis de collecter 450 000€.



La Poste au cœur de nombreuses initiatives pour favoriser l'appel aux dons

Cette année encore, La Poste mobilise l'ensemble de ses collaborateurs et de ses structures au service de l'AFM :

- La Poste s'apprête à **acheminer les promesses de dons** avec un traitement rapide ce qui constitue un facteur essentiel de la réussite du Téléthon.
- Elle mènera également **une campagne d'appels aux dons via les sites laposte.fr, laposte.net et lapostegroupe.com.**
- Plus de **1 600 bureaux de poste** valoriseront l'appel à dons de l'AFM.

Les Postiers font battre le cœur du Téléthon

- Les **240 000 postiers** sont invités à courir pour le Téléthon et à immortaliser leur geste solidaire avec une photo devant le panneau de leur commune, accompagnée d'un "geste cœur".
- **7 000 postiers**, membres de la communauté interne **#TeamSportLaPoste** participeront **sur tout le territoire à des défis sportifs.**

- À Paris, certains d'entre eux ont participé ce samedi 23 novembre à **une course solidaire de 6 km dont le circuit formait un cœur** dans les rues de la capitale, symbole fort de leur engagement pour la cause.



Ces actions seront soutenues par un abondement financier du Groupe, renforçant l'impact de cette mobilisation collective.

La Banque Postale renouvelle ses actions d'appel à dons

La Banque Postale, banque citoyenne, partenaire historique des associations :

- Mobilise ses clients et ses collaborateurs en relayant les appels à dons de l'AFM sur l'ensemble de ses réseaux et par un e-mailing adressé à **plus de 3 millions de clients**. Elle permet à ses clients de faire **un don au Téléthon directement depuis leur espace banque en ligne en 3 clics**.
- Propose **des conditions préférentielles sur les remises d'espèces** en bureaux de poste par les bénévoles.
- Et, forte de son engagement dans l'esport, s'associe pour **la première fois au Téléthon Gaming avec un don complémentaire de 5 000 €**.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches d'activités : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contacts presse

service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37

Jennifer REGULAT – jennifer.regulat@laposte.fr – 06 09 38 77 20