



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 décembre 2024

## **Ulule et KissKissBankBank.com s'allient pour créer le leader français et européen de l'accompagnement des créateurs et entrepreneurs**

**Ulule, pionnier de l'accompagnement des créateurs et entrepreneurs en France, annonce l'acquisition de la plateforme KissKissBankBank.com auprès de La Banque Postale. Ce rapprochement stratégique entre les deux acteurs historiques du financement participatif, partageant les mêmes valeurs citoyennes, marque une étape décisive dans la structuration du secteur. Cette alliance naturelle renforce considérablement la capacité du nouvel ensemble à accompagner les créateurs et entrepreneurs à chaque étape de leur développement, de l'émergence du projet jusqu'à sa réussite commerciale.**

### **Un champion français au service de la création et de l'entrepreneuriat**

Ulule et KissKissBankBank.com, deux pionniers du financement participatif en France, ont depuis 15 ans permis à 80 000 projets entrepreneuriaux, solidaires, créatifs et culturels de voir le jour sur leurs plateformes. Elles représentent ensemble une communauté de 9 millions de personnes et plus de 480 millions d'euros collectés, faisant du nouvel ensemble un acteur majeur à l'échelle européenne.

Au-delà du financement participatif, les deux acteurs ont ces dernières années développé et enrichi leur offre de services pour toujours mieux accompagner les porteurs de projets quel que soit leur domaine d'activité : conseil et formations certifiantes, programmes partenaires avec des grandes entreprises engagées, distribution via Ulule Boutique pour les marques responsables, etc. Ces offres complémentaires mêlées à l'expertise des deux équipes rassemblées, permettent aujourd'hui aux deux marques de proposer un écosystème complet au service de la création et de l'entrepreneuriat à impact positif.

Les deux plateformes conserveront leurs spécificités, tout en bénéficiant d'une infrastructure technologique commune, permettant d'optimiser l'innovation et les investissements au service des créateurs. Par ailleurs, La Banque Postale restera partenaire en 2025 des opérations à impact social et environnemental : "la Social Cup" et "les Coups de cœur" KissKissBankBank.

**Pour Adrienne Horel-Pagès, présidente du conseil d'administration de KissKissBankBank & Co et membre du comité exécutif de La Banque Postale :**

*"En cédant cette activité à Ulule, nous permettons à KissKissBankBank.com de pérenniser son activité et de poursuivre son développement au sein d'un acteur de référence partageant les mêmes valeurs citoyennes au service d'entrepreneurs engagés. La Banque Postale continuera par ailleurs à soutenir des projets à impact positif au plus près des territoires."*

## Une transformation majeure pour 2025

Cette alliance intervient à un moment clé où Ulule prépare une transformation majeure de sa plateforme pour le premier trimestre 2025.

*"Nous créons le camp de base des créateurs et entrepreneurs, un point d'entrée unique offrant tous les services essentiels pour développer son projet, quel que soit son stade de maturité", annonce Alexandre Boucherot, Président d'Ulule. "En unissant nos forces avec KissKissBankBank.com, nous allons démultiplier notre capacité à accompagner les porteurs de projets, avec des innovations majeures que nous dévoilerons début 2025. Cette convergence technologique nous permettra de mutualiser nos investissements et nos expertises afin d'accélérer le développement de nouveaux services innovants."*

## CONTACTS PRESSE

### Pour Ulule

Agence Les Petits Papiers

Stephanie HASSON - [stephanie@lespetits-papiers.com](mailto:stephanie@lespetits-papiers.com) - 06 21 77 03 72

Colombe SIROT - [colombe@lespetits-papiers.com](mailto:colombe@lespetits-papiers.com) - 06 59 54 73 08

### Pour La Banque Postale

France Plasse, service de presse groupe La Poste

[france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr) - 06 08 47 75 41

---

### A propos d'Ulule

Depuis 2010, Ulule accompagne les créateurs et les créatrices. Plus de 48 000 projets ont été accompagnés et plus de 311 millions d'euros collectés grâce au financement participatif. Entreprise engagée, Ulule fait partie des 25 premières entreprises à avoir été certifiées B Corp, dès 2015. Plus d'informations : <https://fr.ulule.com/>

### A propos de KissKissBankBank.com

KissKissBankBank.com lancé en 2009 par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau ; et filiale de La Banque Postale depuis 2017, se donne pour mission de permettre à tou-ttes de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 29 000 projets à impact positif ont ainsi vu le jour sur KissKissBankBank.com avec plus de 177 millions d'euros collectés grâce à la force du collectif. Plus d'informations : <https://www.kisskissbankbank.com/>

### À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 700 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.