

P. 6 Grand format
Le développement
du logement pour tous
avec La Banque Postale

P. 8 D'intérêt général
Les politiques de
solidarités locales face
au défi du vieillissement
de la population

P. 14 Traits d'union
Un dispositif pour
soutenir les victimes
de violences conjugales

postéo

GRAND EST



le billet de...



Dominique Adrian,
délégué régional du groupe La Poste
en Grand Est

13,8

milliards d'euros de crédits produits
en 2025 par La Banque Postale
en faveur du secteur public
et de l'économie sociale ⁽¹⁾.

34 %

C'est la part des financements
citoyens dans la production
de La Banque Postale, avec
des critères RSE exigeants ⁽¹⁾.

⁽¹⁾ Source : La Poste Essentiel – chiffres clés 2025.

Pour débiter ce numéro de *Postéo*, je
souhaite vous adresser toutes mes
félicitations pour votre élection et pour
la confiance exprimée par vos concitoyens.
Lors de ce nouveau mandat, La Poste sera
à vos côtés en tant que partenaire clé de vos
projets dans les territoires, au service de la
cohésion sociale, du dynamisme économique
local et de l'attractivité de vos communes
et intercommunalités.

Dans cette nouvelle édition, plusieurs
sujets illustrent le rôle essentiel de La Banque
Postale en faveur du développement
des territoires. Le « Grand format » consacre
ses 2 pages au financement de 11 projets pour
Alsace Habitat, qui ont permis la création ou la
rénovation de 200 logements. La rubrique
« Traits d'union » évoque le prêt vert accordé
à la Communauté d'agglomération du Grand
Verdun pour la rénovation de son réseau
de distribution de chaleur. Un sujet qui
illustre l'engagement de La Banque Postale
en matière de financement responsable.

À travers les témoignages et initiatives
présentés, *Postéo* illustre la vitalité de cette
dynamique collective et notre ambition
commune : faire vivre des territoires durables,
solidaires et innovants. Le groupe La Poste
confirme son rôle d'acteur citoyen, proche des
acteurs locaux, capable d'allier performance
économique, impact environnemental et utilité
sociale au cœur des territoires.



postéo

GRAND EST

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Grand Est. **Directeur de la publication :** Dominique Adrian. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Jecker. **Rédactrice en chef :** Amandine Brion. **Rédactrices :** Aline Botella, Corine Gayet. **Crédits photo :** Bignoux PDS, Cédric Kamut, Elsa Malingrey, Mathilde Petit, Amélie Canon, Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** 11h45, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Paragon. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2026. Ce document est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de *Postéo* :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



GRAND EST

Facteur de fierté

24 427

emplois soutenus (directs, indirects
et induits) par les activités du groupe
La Poste en Grand Est en 2025.



INCLUSION

Apprendre à gérer un budget

Dans le cadre de son partenariat avec l'École
de la 2^e chance (E2C) de Châlons-en-Champagne,
La Poste propose aux jeunes des ateliers sur l'éducation
budgétaire. Deux sessions ont déjà eu lieu, en
novembre 2025 et mars 2026, et d'autres dates sont
programmées pour le second semestre. Lors de ces
ateliers, qui sont suivis d'une visite du bureau de
poste, les participants découvrent des méthodes
concrètes pour gérer un budget. Une occasion pour eux
de découvrir l'offre de service de La Poste et la création
de L'Identité Numérique. Par le biais de cette action,
La Poste illustre son engagement citoyen en lien avec
les E2C, structures qui accompagnent des jeunes
volontaires (16-25 ans) vers une formation qualifiante
et/ou l'accès au marché du travail.



ADRESSAGE

Une adresse de qualité

Pour Jean-Noël Postal, maire de Nixéville-Blercourt,
dans la Meuse, l'offre d'aide à la dénomination et à la
numérotation des voies (ADN) de La Poste a été décisive
pour clarifier l'adressage devenu source de confusion
entre ses deux villages jumelés. Au-delà des aspects
pratiques pour les habitants ou les visiteurs, la question
concerne la qualité des services rendus. « Les ambulances
et les secours doivent pouvoir atteindre immédiatement
la bonne adresse », déclare le maire. Confiant dans
l'expertise postale, il a choisi un partenaire légitime et
fiable. « Qui mieux que La Poste connaît les adresses ?
L'offre ADN est totalement adaptée aux problématiques
de ma commune », souligne-t-il, rappelant aussi
l'importance d'un adressage fiable à l'heure
où les livraisons d'achats en ligne se multiplient.

Chiffres clés

2,2

millions de plis ont été distribués par les facteurs du Grand Est pour les élections municipales 2026.

380

communes de la région étaient concernées par la distribution des plis électoraux par La Poste en 2026.

Chiffre clé

1 569

points de contact (bureaux de poste, La Poste agences communales et intercommunales, La Poste relais) dans le Grand Est en mai 2026.



MUTUALISATION

La présence postale à Hochfelden

Suite à la transformation du bureau de poste à Hochfelden (Bas-Rhin), deux nouveaux points de présence postale ont vu le jour pour assurer la continuité du service. Depuis février 2025, la Maison du Pays de la Zorn propose les services postaux grâce au format La Poste agence intercommunale. Le lieu accueille également une France services depuis 2020, ce qui permet aux usagers de bénéficier d'un accès simplifié à toutes les démarches du quotidien. Chacun peut également retrouver les produits postaux et retirer ses instances, lettres recommandées et colis, au sein du tabac-maison de la presse, qui a ouvert ses portes en novembre 2025. Cette complémentarité offre davantage de proximité et de flexibilité aux habitants, qui apprécient la large amplitude horaire d'ouverture.



PROXIMITÉ

Un commerce, de nombreux services

Depuis mars 2026, le tabac-presse-épicerie Hartmann installé à Bergheim (Haut-Rhin) accueille un La Poste relais. À ce titre, le commerce propose les services postaux aux habitants et clients de passage. Selon Helena Hartmann, gérante, l'arrivée des services de La Poste au sein de son commerce apporte beaucoup de satisfaction : « Les clients apprécient l'amplitude horaire du magasin et le fait de trouver de nombreux services concentrés au même endroit. La fréquentation est en augmentation depuis l'ouverture du La Poste relais. »



SERVICE

Accueil clients repensé en centre-ville

Environ 600 clients par jour franchissent la porte du nouveau bureau de poste de Metz Petit Paris, en Moselle, installé au cœur du centre-ville depuis le mois d'octobre 2025. En plus de l'offre traditionnelle de courrier et de colis, des services bancaires et de la téléphonie, les clients peuvent y trouver des produits tels que des cartes, des livres pour enfants ou des produits de la Monnaie de Paris. Une consigne Pickup est accessible librement pour des retraits ou des dépôts de colis. La salle d'examen accueille les candidats aux Codes auto, moto et bateau, avec 18 sessions proposées chaque semaine. Enfin, une médiatrice est présente quelques jours par mois, pour accompagner les publics en difficulté dans leurs démarches postales et administratives.



PRÉSENCE

Un Point de services ruralité

Depuis octobre 2025, un Point de services ruralité est installé dans la mairie de Saint-Mards-en-Othe, dans l'Aube. Les habitants peuvent y déposer ou retirer leurs lettres recommandées, courriers et colis, mais aussi y accéder à l'offre de services en ligne de La Poste (et à d'autres sites Internet de services publics), grâce à l'installation d'un îlot numérique composé d'un ordinateur, d'une imprimante et d'une balance. Il est aussi possible d'y solliciter différents services auprès de leur facteur, comme la livraison de produits postaux ou, pour les clients de La Banque Postale, d'y effectuer des retraits occasionnels d'argent. Pour bénéficier du passage de leur facteur, les habitants doivent au préalable contacter le Point de services ruralité, tenu par l'agent de mairie.

La Banque Postale soutient le développement du logement pour tous

La raison d'être d'Alsace Habitat est de loger tout type de demandeur dans des logements à prix maîtrisé, de qualité et durables. Suite à un appel d'offres lancé en 2025 par ce bailleur social, La Banque Postale a financé 11 opérations de rénovation ou de création de logements, avec un prêt global d'un montant de 28,6 millions d'euros. Parmi les 11 projets, 8 ont bénéficié d'un prêt vert car ils concernent des rénovations thermiques et des constructions aux normes de qualité environnementale récentes. Toutes ces opérations permettront de créer ou de rénover 200 logements répartis sur 11 immeubles différents, mais également 2 résidences seniors et 3 gendarmeries. Les chantiers ont déjà démarré, et la plupart des projets verront le jour en 2026.

La Banque Postale est le partenaire bancaire de 8 bailleurs sociaux sur 10. Source : La Banque Postale.



« Alsace Habitat est aujourd'hui un acteur majeur de l'habitat en Alsace avec plus de 17 000 logements sur le Bas-Rhin. Nous proposons une offre de logements à toutes les catégories de demandeurs : familles, étudiants, jeunes travailleurs, seniors, personnes à mobilité réduite... Nous sommes le seul bailleur à offrir une telle diversité. Et, surtout, nous souhaitons proposer des logements de qualité à des loyers acceptables – par exemple, aux personnes qui ont des revenus modestes mais qui ne sont pas éligibles aux logements sociaux. Ces actions s'inscrivent dans des valeurs fortes, de solidarité et d'accessibilité, qui peuvent résonner avec celles de La Banque Postale. »

Francis Bentz,
directeur général adjoint d'Alsace Habitat

« Nous avons retenu La Banque Postale sur 3 critères objectifs et très précis. Tout d'abord, elle a été la seule banque à répondre sur l'intégralité des 11 dossiers déposés. Pour nous, c'est un avantage de pouvoir traiter avec un même interlocuteur. Elle nous a aussi proposé le meilleur taux, avec des conditions très favorables dans le contexte actuel, notamment grâce à "l'enveloppe" du livret A et à la possibilité de bénéficier d'une bonification en prêt vert sur 8 des 11 dossiers. Enfin, La Banque Postale était en capacité de nous accompagner sur des prêts de longue durée, entre vingt et trente ans, ce qui est assez rare. »

Catherine Cir,
directrice financière et de la performance d'Alsace Habitat



200
logements créés ou rénovés par Alsace Habitat avec le financement de La Banque Postale en 2025-2026.



« Aujourd'hui, nous sommes fiers de pouvoir contribuer à ces projets d'envergure pour Alsace Habitat, que nous accompagnons depuis plusieurs années, pour le paiement des loyers par les locataires. Ces projets viennent illustrer l'ambition de La Banque Postale d'accompagner les acteurs au service de l'intérêt général sur la région. C'est un dossier diversifié, avec un montant important. Et nous avons pu répondre à tous les besoins avec notamment des prêts verts. À travers son engagement en faveur de la transition écologique, notre banque soutient des initiatives à fort impact environnemental positif et poursuit l'objectif de devenir une banque de référence en matière de finance responsable. »

Sébastien Debes,
chargé d'affaires secteur public et économie sociale à La Banque Postale en Grand Est



Les politiques de solidarités locales face au défi du vieillissement de la population

Vieillessement de la population, isolement des personnes âgées, précarité sociale ou numérique... Selon l'Insee, 2,8 millions de personnes de plus de 60 ans devraient se trouver en perte d'autonomie en 2050, contre moins de 2 millions aujourd'hui. Face à cette réalité, les politiques de solidarités locales doivent être pensées dès maintenant et s'ancrer dans les réalités de chaque territoire.

Dès leur début de mandat, les élus sont confrontés à un défi : répondre aux problématiques de leurs administrés les plus fragiles dans un cadre budgétaire contraint. Pour cadrer leur action et construire une politique de solidarités locales efficiente, ils doivent disposer d'une connaissance fine de leur territoire. Encore faut-il pouvoir identifier les publics vulnérables, et se comparer à des villes similaires...

Cartographier les fragilités pour mieux décider

En début de mandat, la réalisation de l'analyse des besoins sociaux (ABS), une obligation légale pour les centres communaux d'action sociale (CCAS) des communes de plus de 1 500 habitants, apporte un premier éclairage. En agrégeant les données de l'Insee, de la CAF ou de la CPAM enrichies par près de 220 indicateurs cartographiés, l'outil de La Poste permet de croiser des données sociales, démographiques et territoriales afin de repérer les zones à risque d'isolement ou les publics les

plus fragiles. Parmi les 220 indicateurs, trois indicateurs sont exclusifs à La Poste : flux de mobilités résidentielles, risques de non-recours aux soins ou aux prestations sociales. Ainsi, le CCAS de Tergnier (Aisne) s'est appuyé sur La Poste pour réaliser son ABS afin de dresser un état des lieux social du territoire communal. L'objectif était d'identifier les besoins prioritaires des habitants et d'adapter les actions sociales aux réalités locales. À Allonnes (Sarthe), l'ABS a fourni le socle pour structurer deux projets phares du mandat – un pôle seniors et une résidence autonomie – en phase avec les besoins réels des habitants.

Anticiper le vieillissement et la perte d'autonomie

Pour répondre à l'enjeu du vieillissement de la population, les collectivités doivent passer d'une logique d'intervention à une logique de prévention. Résultat : des dispositifs de détection précoce des fragilités se déploient progressivement dans les territoires.

Le programme Icope, par exemple, conçu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et déployé avec l'appui du groupe La Poste, permet de repérer les premiers signes de perte d'autonomie directement au domicile des personnes âgées, notamment celles éloignées des parcours de soins. Grâce à l'intervention de facteurs formés, ces évaluations contribuent à anticiper les situations de dépendance et à orienter les seniors vers des accompagnements adaptés. En Corrèze, 8 000 seniors ont été informés du dispositif par les facteurs, à domicile.

Préserver le lien social, au quotidien

Le maintien à domicile, souhaité par plus de 9 Français sur 10⁽¹⁾, suppose des services réguliers dans la durée, délivrés par des partenaires de confiance. Le portage de repas en est une illustration concrète : à Grandchamp-des-Fontaines (Loire-Atlantique), le CCAS a confié ce dispositif à La Poste. Observations, échanges, remontées d'alertes vers les services municipaux... Au-delà de la livraison, le facteur assure une veille sociale à chaque passage. En 2025, 12 millions de repas ont été livrés à domicile par les postiers, témoignant d'un besoin grandissant et d'une relation de confiance entre les collectivités et La Poste.

(1) Chiffre du ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes handicapées.

À Auch, le patrimoine postal favorise le bien vieillir



Ouverte en décembre 2025, la résidence services seniors d'Auch illustre la manière dont le groupe La Poste accompagne les collectivités face au vieillissement de la population. Porté par La Poste Immobilier⁽¹⁾, le projet a transformé un bâtiment postal patrimonial du XVIII^e siècle, attenant à un bureau de poste, en 35 logements destinés à des seniors autonomes. Exploitée par Les Jardins d'Arcadie, la résidence propose des espaces communs, des services de proximité et l'accompagnement quotidien d'une « postière-régisseuse » chargée d'assurer accueil et lien social. Menée avec la Banque des Territoires et le groupe Acapace, l'opération contribue à la fois à la revitalisation du centre-ville et au maintien de l'autonomie des habitants âgés. Cinq résidences services seniors ont déjà été livrées par La Poste Immobilier en cœur de villes moyennes, au cours de ces quatre dernières années.

(1) Filiale du groupe La Poste.

Témoignage

« Nous avons à cœur de promouvoir, auprès des acteurs de terrain, des solutions utiles à la mise en œuvre d'actions sociales en adéquation avec les besoins des Essonnais. La Poste ne se contente pas de fournir des données statistiques : elle collecte des informations issues du terrain, à travers de véritables enquêtes menées auprès des habitants par les facteurs. »

Patrick Lafon,
Président de l'Union départementale des CCAS 91

Domiserve facilite l'action sociale des collectivités locales

Filiale de La Banque Postale dédiée aux services à la personne et premier émetteur du Cesu (Chèque emploi service universel), Domiserve accompagne les collectivités locales dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs politiques sociales. Grâce au Cesu social, elle permet de sécuriser le versement d'aides comme l'allocation personnalisée d'autonomie (APA) ou la prestation de compensation du handicap (PCH), en garantissant leur utilisation effective pour des services à domicile. En complément, ses solutions de télégestion facilitent le suivi des interventions au domicile des bénéficiaires, avec une facturation basée sur les prestations réellement réalisées. Cette approche offre aux collectivités une meilleure visibilité sur l'utilisation des aides, tout en simplifiant les démarches pour les bénéficiaires et les acteurs de terrain. À l'image de la Seine-Saint-Denis (4 000 bénéficiaires) ou de l'Ardèche (900 bénéficiaires) pour le versement du Cesu social, et de la Vienne (1 200 bénéficiaires) où s'ajoute également la télégestion, Domiserve accompagne aujourd'hui plus d'un tiers des Départements dans la gestion de leurs dispositifs d'action sociale.

RÉPONDRE AU DÉFI SOCIAL DU VIEILLISSEMENT ET DE LA VULNÉRABILITÉ

Face au vieillissement de la population et à la montée des précarités sociale et numérique, le groupe La Poste accompagne les collectivités dans leurs actions au service des personnes les plus vulnérables.

AGIR POUR LE MAINTIEN À DOMICILE DES PUBLICS ÂGÉS ET FRAGILES

12 millions

de repas distribués par les facteurs pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables

287 000

bénéficiaires des services d'accompagnement du groupe La Poste pour des publics âgés et fragiles

500 000

bénéficiaires du Cesu social pour le versement de l'APA⁽¹⁾ et de la PCH⁽²⁾ via Domiserve

AGIR POUR L'INCLUSION SOCIALE ET NUMÉRIQUE

1,7 million

de personnes accompagnées via des actions de médiation dans 665 bureaux situés en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

809 000

personnes détectées, accompagnées ou formées dans l'usage du numérique par le groupe La Poste

541 000

bénéficiaires de dispositifs d'inclusion bancaire de La Banque Postale ayant pu percevoir des prestations sociales



Plus de **85 000** chargés de clientèle et conseillers bancaires en bureau de poste, facteurs et livreurs, en relation avec les clients

(1) Allocation personnalisée d'autonomie.
(2) Prestation de compensation du handicap.
Source : groupe La Poste – données 2025.

Traits d'union

#décarboner

Engagée dans la finance durable, La Banque Postale accompagne les collectivités à travers des solutions de financement responsable adaptées aux enjeux sociaux et environnementaux actuels. Exemple à Verdun.

P. 12

#accompagner

En lien avec des associations spécialisées, La Banque Postale, fidèle à ses valeurs citoyennes, propose un dispositif d'accompagnement aux victimes de violences conjugales.

P. 14

#dynamiser

L'entreprise Locapharm utilise les services de Log'issimo, l'offre logistique de proximité proposée par La Poste, pour la livraison de son matériel médical. Expertise et service de proximité sont au rendez-vous.

P. 15



#décarboner

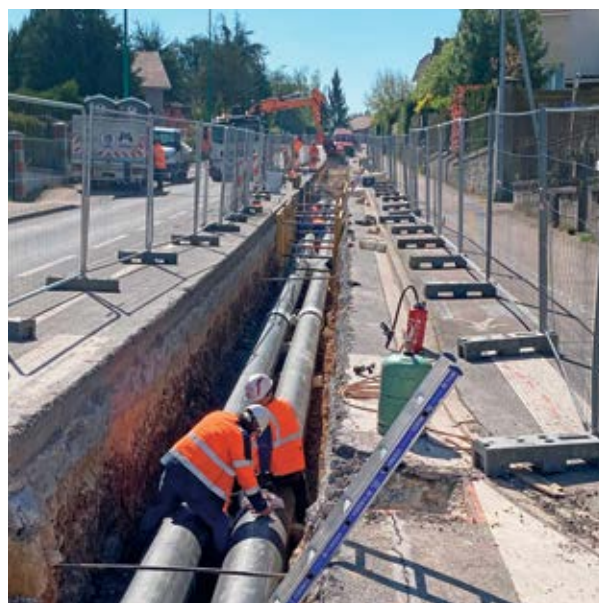
Prêt vert : un accompagnement pour un réseau de chaleur 100% décarboné

La ville de Verdun a fait appel à La Banque Postale dans le cadre d'un financement pour son projet de réseau de chaleur plus performant et durable.

Les travaux, qui viennent de commencer, doivent se terminer à l'horizon 2028 et permettront de donner accès au plus grand nombre à une chaleur décarbonée à un prix compétitif et sécurisé. À terme, le réseau de chaleur sera alimenté à 100% avec des énergies renouvelables et de récupération : biomasse, géothermie, gaz vert. Il desservira des structures publiques comme l'hôpital, les lycées, un collège, le centre aquatique, mais aussi tout un quartier de la ville. Pour ce projet, la ville de Verdun a constitué, avec l'acteur national de référence Dalkia, la Semop⁽¹⁾ Verdun Réseau Énergies. « Sur un investissement total de 19 millions d'euros, la Semop avait besoin d'un financement à hauteur de 10 millions d'euros, explique Tony Renne, chargé d'affaires secteur public local à La Banque Postale. Elle a fait le choix de travailler avec deux banques différentes, dont La Banque Postale, premier prêteur des collectivités locales⁽²⁾. » La Banque Postale a proposé un prêt vert visant à financer de manière responsable cet investissement. Le prêt vert est une offre de financement

accessible à toutes les structures liées au secteur public local. Les projets éligibles concernent les investissements dans des projets de mobilité propre, d'eau et d'assainissement, de valorisation des déchets, de construction et de rénovation énergétique des bâtiments publics ainsi que de production d'énergie renouvelable. L'attribution du prêt vert à une collectivité s'accompagne d'une analyse de l'impact écologique.

(1) Société d'économie mixte à opération unique.
(2) Source : Observatoire de la dette des collectivités locales – Finance Active, 2025.



4,6 millions d'euros de financement de La Banque Postale, dont un prêt vert de 2,6 millions pour le projet de réseau de chaleur à Verdun.



« Avec ce projet, d'ici à deux ans, la ville de Verdun va passer d'un réseau de chaleur de 3,3 kilomètres, qui dessert 23 abonnés, totalement au gaz, à un réseau de 14,4 kilomètres, qui desservira 85 abonnés, 100% décarboné. C'est de l'écologie du quotidien, qui a des vertus concrètes, avec des avantages immédiats y compris économiques pour les structures et les foyers desservis : la facture de chauffage devrait baisser de 40%.

Pour cet investissement massif, nous nous sommes appuyés sur des partenaires financiers connus pour leur engagement en faveur de la transition écologique, notamment La Banque Postale. C'est également l'offre de prêt particulièrement avantageuse, la qualité de l'écoute et l'expertise des interlocuteurs qui ont orienté ce choix. »

Jean-François Thomas,
vice-président
de la Communauté
d'agglomération du Grand
Verdun

Lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires

La Communauté d'agglomération du Grand Longwy (54) s'est engagée dans une démarche active de réduction du gaspillage alimentaire au sein des établissements scolaires disposant d'une restauration collective sur son territoire.

Elle a fait appel à Recygo, société commune de La Poste et de Suez, pour équiper 15 sites avec des bacs de recyclage Alitri. La sensibilisation passe par le geste :

le tri des biodéchets, rendu visible et accessible grâce à des tables de tri adaptées aux enfants, constitue le cœur du dispositif. En permettant aux élèves de mesurer concrètement les quantités de nourriture jetées à chaque repas, cet outil pédagogique les transforme en acteurs responsables de leur consommation et ancre durablement les bons réflexes. Les biodéchets ainsi collectés sont ensuite valorisés, par compostage sur site lorsque les conditions le permettent ou via une filière de collecte dédiée.



Label Employeur Pro-Vélo : une première pour La Poste

La plateforme multflux (PMF) de Mulhouse est devenue le premier site postal de France à obtenir le label Employeur Pro-Vélo niveau argent décerné par l'Afnor⁽¹⁾.

« Ce label représente une vraie reconnaissance de notre engagement, explique Samuel Guedes, responsable des ressources humaines de l'établissement postal. Nous avons mis en place de nombreuses actions pour encourager l'usage du vélo dans

les trajets domicile-travail – par exemple, la sécurisation de l'ancien parking à vélos des facteurs. » L'établissement a aussi réalisé un diagnostic de mobilité à partir d'un questionnaire transmis aux collaborateurs, afin d'identifier les leviers et les obstacles à l'utilisation du vélo. « Dans cette dynamique, nous avons participé au challenge vélo de Mulhouse Alsace Agglomération en 2024 et 2025, terminant à la troisième place parmi toutes les entreprises participantes », souligne Samuel Guedes.

(1) Association française de normalisation.



#accompagner

Un dispositif pour soutenir les victimes de violences conjugales

Sur le Grand Est, La Banque Postale déploie « Le droit de l'ouvrir », un dispositif qui permet aux victimes de violences conjugales d'ouvrir un compte bancaire en urgence et en toute confidentialité.

Depuis le mois de mars 2026, cinq bureaux sont concernés : Strasbourg 22 Novembre et Haguenau, en partenariat avec le centre d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF) du Bas-Rhin, ainsi que Metz Petit Paris, Montigny-lès-Metz et Hagondange, en partenariat avec l'Association d'information et d'entraide mosellane (AIEM). Ce dispositif déployé par La Banque Postale permet aux victimes de retrouver leur indépendance financière rapidement grâce à une procédure accélérée et simplifiée.

Le dispositif prévoit l'ouverture d'un compte bancaire en toute confidentialité dans les vingt-quatre heures qui suivent leur rendez-vous. Elles peuvent bénéficier d'un accueil confidentiel, humain et sécurisé et d'une solution simple et fiable, adaptée à l'urgence de leur situation.

Inclusion et solidarité
Cet accompagnement est essentiel pour permettre aux femmes victimes de violences de retrouver leur autonomie financière afin de se reloger, d'acquiescer un véhicule et de bénéficier d'aides sociales, notamment l'aide universelle d'urgence. « Avec cette initiative, La Banque Postale est fidèle aux valeurs d'inclusion et de solidarité qui sont au cœur de sa politique d'accompagnement des clientèles vulnérables », souligne Virginie Jung, déléguée au développement régional pour le groupe La Poste en Grand Est.



« Inform'elles, le lieu d'accueil de jour pour les femmes victimes de violences, accueille entre 500 et 600 personnes par an. Pour de nombreuses victimes, on constate qu'elles subissent une forte emprise de leur conjoint et sont dans une situation d'isolement. Le dispositif d'accompagnement bancaire de La Banque Postale pourra aider les personnes qui souhaiteraient quitter le domicile et trouver un autre logement en toute discrétion.

Cela permet de sécuriser les démarches, car bien souvent, si le conjoint apprend que la victime s'apprête à partir, il y a des risques de violences accrues. C'est rassurant d'avoir des professionnels formés pour gérer ces dossiers sensibles. Et le fait d'avoir une ouverture de compte accélérée est aussi essentiel, en raison de l'urgence de certaines situations. »

Juliette Martin, coordinatrice Inform'elles, à l'AIEM de Metz



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

#dynamiser

La livraison de matériel médicalisé avec Log'issimo

Depuis septembre 2025, les 4 agences Locapharm du Grand Est utilisent les services de Log'issimo, l'offre logistique de proximité proposée par La Poste, pour livrer du matériel médical aux pharmacies.

Locapharm est une entreprise spécialisée dans le maintien et le soin à domicile. « L'avantage, c'est que Log'issimo possède

une véritable expertise logistique et couvre tout le territoire », précise Florian Samek, directeur des agences Locapharm de Strasbourg, Pont-à-Mousson, Charleville-Mézières et Châlons-en-Champagne. Dans le Grand Est, environ 250 colis par semaine sont gérés par les équipes de Log'issimo. « Derrière la prestation de livraison, il y a un patient qui a besoin de son produit rapidement. Je sais que je peux compter sur Log'issimo pour répondre aux attentes de mes clients », ajoute Florian Samek.



Le Laboratoire des ruralités, une initiative au service des territoires

La Poste a intégré le Laboratoire des ruralités, une initiative portée par la préfecture de Meurthe-et-Moselle afin de faire émerger des solutions concrètes au bénéfice des territoires ruraux.

Lancé en mars dernier, ce laboratoire rassemble des acteurs du monde économique, des chercheurs ainsi que des élus locaux. Adrien Gaubert, sous-préfet

de Lunéville, en charge de la ruralité, souligne : « La Poste joue un rôle essentiel dans la dynamique territoriale par son implantation, avec ses différentes formes de présence. Les facteurs sillonnent chaque jour les routes du département pour distribuer le courrier, avec également la possibilité d'assurer des services comme la livraison de repas, ce qui est très précieux. » En Meurthe-et-Moselle, les 77 bureaux de poste et 116 points partenaires assurent un maillage postal territorial de qualité.



« Agir maintenant, c'est éviter que les fractures sociales ne s'aggravent »

Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation, **Antonia Höög** œuvre au quotidien pour éviter le renoncement aux droits et faciliter la vie de chacun, notamment dans les quartiers prioritaires et en ruralité. À travers son expérience des coopérations territoriales entre associations, entreprises et collectivités, elle décrypte la manière dont ces alliances permettent de répondre aux enjeux des solidarités locales.

MINI-CV

Depuis octobre 2025
Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation.
En juin 2025, Keolis succède au groupe La Poste à la présidence du réseau national Pimms Médiation.

Depuis septembre 2022
Directrice RSE du Groupe Keolis.

2018-2022
Directrice Stratégie du Groupe Keolis.

Depuis toujours
Passionnée par les enjeux sociaux et environnementaux.



REFLEXIONS

Pourquoi les solidarités locales sont-elles un enjeu stratégique du mandat municipal ?

Une étude récente⁽¹⁾ montre que les Français ont de moins en moins confiance dans les institutions nationales, mais qu'ils font encore confiance au maire de leur commune. C'est donc là, au niveau de cette maille locale, que l'on peut réparer les fractures sociales et accompagner les personnes vulnérables. La vulnérabilité ne doit surtout pas être perçue comme quelque chose de stigmatisant car nous serons tous vulnérables à un moment de notre vie. Ce qui compte, c'est d'avoir une société qui fait attention à ceux qui traversent un moment difficile, quelle qu'en soit la durée. Dans les actions de notre réseau Pimms Médiation, nous voyons surtout l'impact du vieillissement de la population et la digitalisation de la société, mais la vulnérabilité peut avoir d'autres raisons. Pour les collectivités, agir en faveur des solidarités locales bénéficie aux administrés, à leur bien-être, à leurs interactions sociales et économiques, et donc à l'attractivité du territoire.

En quoi la mobilisation tripartite – associations, entreprises, collectivités – est-elle pertinente pour répondre à ces enjeux ?

Une personne vulnérable l'est rarement à un seul titre. Elle peut cumuler des difficultés numériques, de mobilité, d'accès aux droits, une précarité énergétique... L'association lui consacre une capacité d'écoute et du temps, difficiles à trouver auprès d'une administration, l'accompagne et l'oriente vers le bon acteur local pour répondre à ses besoins. Les entreprises partenaires ont souvent une mission de service public, elles apportent des savoir-faire, des ressources. Et pour la collectivité qui met en œuvre les politiques sociales sur son territoire, l'impact de cette mobilisation tripartite est un levier puissant de cohésion et d'attractivité territoriales.

C'est la complémentarité de ces trois cultures qui fait la force du dispositif et qui est source d'optimisme.

Comment Pimms Médiation parvient à mobiliser concrètement ces acteurs ?

Les 36 associations Pimms Médiation fonctionnent chacune avec une gouvernance locale où siègent élus, entreprises partenaires et acteurs du territoire, pour définir la stratégie et les actions locales de Pimms Médiation. Des médiateurs sociaux interviennent, par exemple, dans des bureaux de poste lors des journées de versement des prestations sociales, moments où les besoins d'accompagnement sont plus intenses. Les médiateurs interviennent en pied d'immeuble, en lien avec les bailleurs sociaux, ou utilisent même des triporteurs électriques pour aller au contact de publics différents, pour les informer des aides existantes et faciliter l'accès aux services publics. Quelque 93% des demandes que nous recevons touchent au numérique, et cette tendance ne fera que s'accroître, surtout avec l'arrivée de l'intelligence artificielle. Agir maintenant, c'est éviter que ces fractures ne s'aggravent.

En quoi le groupe La Poste est-il un acteur à part entière de ces coopérations ?

La Poste est partenaire de Pimms Médiation depuis sa création il y a 30 ans et La Banque Postale l'est depuis 2018 sur l'inclusion bancaire. La Poste a un ADN de service public, comme ses collaborateurs qui ont un socle d'engagement territorial très fort et une vraie culture du service au quotidien. La présence de La Poste partout sur le territoire permet un maillage complémentaire au nôtre. Des passerelles d'emploi permettent aussi à certains médiateurs de rejoindre La Poste, et le groupe fait régulièrement des dons de matériel informatique reconditionné pour équiper nos points d'accueil.



ÉCOUTEZ LE PODCAST
D'ANTONIA HÖÖG « PARLONS
IMPACTS POSITIFS »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) Étude Ipsos-Cevipof-AMF, juillet 2025.