

P. 6 Grand format
Une logistique
alimentaire solidaire
à Montpellier

P. 8 D'intérêt général
Les politiques de
solidarités locales face
au défi du vieillissement
de la population

P. 13 Traits d'union
Portage de repas :
les facteurs
accompagnent
le bien vieillir

postéo

OCCITANIE

le billet de...



Christine Bord Le Tallec,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Occitanie

À l'heure où les exécutifs locaux se renouvellent, j'adresse toutes mes félicitations à l'ensemble des maires et des présidents d'intercommunalité d'Occitanie nouvellement élus pour la confiance qui leur a été accordée et pour l'engagement qu'ils mettent désormais au service du développement de leur territoire.

Dans ce moment clé pour les collectivités d'Occitanie, ce numéro de *Postéo* apporte un éclairage en matière de politiques publiques au regard d'un contexte exigeant, marqué par de fortes attentes citoyennes, des transitions à conduire et la nécessité

de construire des projets utiles, durables et adaptés aux réalités locales. Acteur historique de services de proximité, fort de son modèle multiactivité, La Poste est un partenaire clé des collectivités conciliant présence humaine, solutions numériques et engagements d'intérêt général.

En 2025, cette mobilisation s'est concrétisée, sur l'ensemble du territoire régional, par plus de 2 260 points de contact et 15 000 collaborateurs, dont 5 400 facteurs, et plus de 1 million de repas livrés aux seniors et 34 millions de colis distribués en grande partie en véhicules électriques.

La Poste contribue au dynamisme économique et à la vitalité locale, avec un soutien au PIB régional de 354 millions d'euros en 2025, ainsi qu'aux transitions démographique, environnementale et numérique de la société. Cette édition de *Postéo* illustre cet engagement : actions de proximité humaine menées sur le terrain, logistique responsable au service de l'alimentation locale et du portage de repas à domicile, ou encore des solutions de financement pour soutenir les projets vertueux de la région sur le plan environnemental.



postéo

OCCITANIE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Occitanie. **Directrice de la publication :** Christine Bord Le Tallec. **Directrice de la rédaction :** Sophie Muntadas. **Rédactrice en chef :** Cécile Rizzo. **Rédactrices :** Marie-Pierre Bos, Farrah Legerot, Léa Rameau, Cécile Rizzo. **Crédits photo :** Adobe Stock, Emma Martin, Stéphane Jammes, Sébastien Pioch, médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** 11h45, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Paragon. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2026. Ce document est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de *Postéo* :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



OCCITANIE

Facteurs de fierté

31 830 emplois

(directs, indirects ou induits) soutenus par l'activité
du groupe La Poste en Occitanie en 2025.
(Source : étude La Poste 2025, méthode Utopies)



ENGAGEMENT

« Demandez Angela » à Tarbes Jaurès

Depuis un an, le bureau de poste de Tarbes Jaurès est engagé dans le dispositif national « Demandez Angela », dédié à la prévention et à la protection des personnes victimes ou menacées de violences dans l'espace public. Reposant sur une phrase codée, ce dispositif permet à toute personne se sentant en danger de trouver refuge dans un lieu partenaire identifié, où le personnel formé assure une prise en charge bienveillante et une mise en sécurité immédiate. Déployé à titre expérimental à Tarbes et Argelès-Gazost à l'initiative des acteurs publics locaux, le dispositif a été rejoint par La Poste après la formation de référents et la signature d'une charte d'engagement. Aujourd'hui site pilote en Occitanie, le bureau de Tarbes Jaurès illustre le rôle de proximité de La Poste, utile à chacun.



ÉDUCATION

Les jeunes font un stop à La Poste

À Saint-Cyprien (Pyrénées-Orientales), le 21 avril, le rallye citoyen Educap City a fait étape à La Poste. Il permet aux plus jeunes de s'approprier leur ville de manière ludique et de concourir dans une compétition qui promeut le respect, le civisme et la citoyenneté. Les postiers de Saint-Cyprien ont ainsi accueilli 11 équipes, soit près de 70 jeunes de 10 à 13 ans participant à cette course d'orientation civique. L'objectif de cette étape : leur faire découvrir les missions du groupe La Poste et son engagement au service de la société tout entière. Jeux, devinettes et animations ont permis aux collégiens d'explorer l'univers postal, tout en réfléchissant et en coopérant. Grâce à sa participation, La Poste encourage l'engagement citoyen des jeunes.

Chiffres clés

8 M€

investis dans la nouvelle agence Chronopost ouverte en mars 2026 en Aveyron.

3

millions de plis électoraux distribués lors des municipales en Occitanie, dont 10 % mis sous pli par les facteurs.

Chiffre clé

586

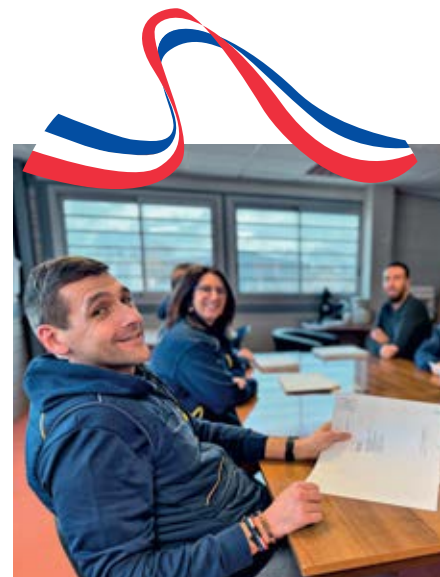
consignes Pickup pour retirer ses colis en Occitanie, dont 242 à énergie solaire en zones urbaines et rurales.



SERVICE

Un nouvel examen proposé à La Poste

En complément des examens du Code auto, moto ou bateau (115 000 examens réalisés dans 168 centres d'examens postaux en Occitanie en 2025), La Poste élargit son offre de services « Codes et examens » en proposant désormais le passage du Toeic (Test of English for International Communication). Ce test permet d'obtenir une certification standardisée visant à évaluer les compétences en anglais, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, pour les personnes non anglophones. Il est désormais possible de s'inscrire à l'examen du Toeic dans les villes de Montpellier, Perpignan et Toulouse, avec quatre sessions organisées par mois sur chaque site. Cette initiative a pour objectif de rapprocher les candidats des centres d'examen et de simplifier leurs démarches administratives.



LOGISTIQUE

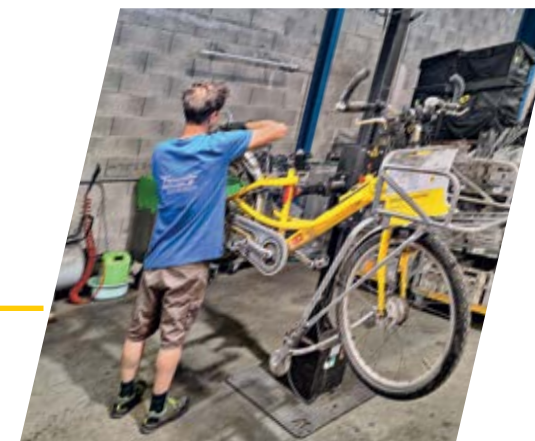
La Poste, partenaire clé des élections

Lors des élections municipales de mars 2026, La Poste a été partenaire clé du Sgar⁽¹⁾ d'Occitanie pour l'adressage, la mise sous pli, le colisage et la distribution de la propagande électorale dans 439 communes de plus de 2 500 habitants, sur 7 départements. « Notre force est d'assurer la préparation et la distribution, nous permettant de garantir des livraisons dans les temps, souligne Nathalie Séradin, responsable grands comptes stratégiques secteur public à La Poste. Les postiers et les agents de notre filiale Viaposte de Saint-Aunès sont pleinement engagés dans cette mission d'utilité publique. » La Poste, reconnue pour sa fiabilité et le respect des exigences institutionnelles, assure ces prestations depuis 2019 dans la région.

(1) Secrétariat général pour les affaires régionales.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



INSERTION

Nouvelle Attitude favorise l'emploi

Depuis deux ans, une partie de la maintenance de la flotte des vélos à assistance électrique des facteurs de Haute-Garonne est confiée à Nouvelle Attitude, entreprise d'insertion vers l'emploi et filiale du groupe La Poste. À compter de juillet, la totalité des 300 vélos du département sont acheminés via le réseau logistique postal existant vers l'atelier de Portet-sur-Garonne. Maintenances préventives et réparations sont réalisées par un technicien cycle assisté d'un salarié en CDD d'insertion professionnelle. « Cette nouvelle activité nous permet de proposer à des personnes qui ont une appétence pour ce métier de se former et d'envoyer une sortie réussie vers l'emploi ou la formation, notre raison d'être », confie Julie Noël, responsable du site de Nouvelle Attitude à Portet-sur-Garonne.



BIODIVERSITÉ

Le facteur, « messenger de la nature »

En Occitanie, La Poste déploie le partenariat national avec la Fondation pour la nature et l'homme (FNH) pour accompagner les territoires dans la préservation de la biodiversité. Ce partenariat repose sur des valeurs partagées et un engagement territorial fort, afin de répondre aux enjeux écologiques régionaux. La sensibilisation des jeunes publics est portée par les facteurs, relais de proximité. Franck Grialou, référent RSE de la direction régionale Services-Courrier-Colis, précise : « La Poste et la FNH souhaitent impulser un mouvement positif : nos 30 facteurs ambassadeurs occitans sensibilisent les élèves dans les écoles jusqu'au 30 septembre, de manière ludique et concrète, et les invitent à participer au concours "J'agis, je plante". »

Une logistique alimentaire solidaire à Montpellier

Depuis février 2026, les équipes de La Poste, à Gignac et Saint-Aunès (Hérault), accompagnent le marché d'intérêt national (MIN) et les producteurs locaux en facilitant l'acheminement de leurs produits vers les points de vente montpelliérains. Des flux logistiques mutualisés relient Gignac au MIN de Montpellier, favorisant l'accès des habitants à une alimentation de proximité et responsable. Acteur engagé des transitions des territoires, La Poste s'inscrit pleinement dans le projet TerrAsol à Montpellier à travers Log'issimo Fresh, sa solution dédiée à la logistique alimentaire, en soutien aux circuits courts et aux producteurs locaux. Porté par la ville et la métropole de Montpellier, lauréat du programme France 2030 et soutenu par la Banque des Territoires, TerrAsol vise à structurer des solutions durables et solidaires en faveur de l'agriculture locale et de l'accès à une alimentation de qualité.

Les produits frais réceptionnés dans la chambre froide du MIN.



« Au sein de ma ferme, je transforme le lait de mes vaches en yaourts et en fromages bio et les propose à une vingtaine de magasins chaque semaine. Grâce au nouveau dispositif logistique porté par le MIN de Montpellier et La Poste, je ne fais plus qu'une demi-heure de route pour déposer mes produits à Gignac, puis ils sont distribués aux clients finaux. J'ai gagné entre six et huit heures de livraison par semaine, ce qui me permet de consacrer plus de temps à mon activité d'éleveuse et à mes animaux. Le process logistique garantit la fraîcheur tout le long de la chaîne de transport et facilite l'accès des Montpelliérains à des produits locaux et de qualité que je n'aurais pas pu proposer sans ce dispositif innovant. »

Juliette Bougeault,
éleveuse à la Ferme du Causse au Caylar (Hérault)

« La Poste et ses agents répondent à un enjeu clé du MIN : le premier kilomètre, en reconnectant des producteurs situés dans des territoires éloignés et en structurant les flux entrants vers le MIN. Log'issimo Fresh permet ainsi d'élargir le bassin d'approvisionnement en fiabilisant une logistique "en amont" dans le respect de la chaîne du froid. Les premiers mois ont démontré la faisabilité technique du modèle : reconnexion de nouveaux territoires, simplification pour les producteurs, meilleure organisation des flux et validation d'une chaîne logistique complète. L'équipe du MIN s'attache désormais à diriger producteurs, transformateurs, commerçants, restaurants... vers cette nouvelle solution logistique. Le modèle économique reposera sur la confiance que l'écosystème accordera à cette nouvelle offre logistique. »

Olivier Lauro,
directeur général du marché d'intérêt national de Montpellier Méditerranée Métropole



« L'expérimentation menée avec le MIN permet à La Poste de valoriser son expertise logistique au service d'une politique alimentaire territoriale ambitieuse. Le rôle intégrateur du MIN est déterminant pour articuler producteurs, financeurs et opérateurs logistiques. Ce projet innovant, candidat au programme Logistique 4.0 de l'Ademe, favorise les circuits courts et la relocalisation agroécologique. Il nous amène, en mutualisant les flux existants de courriers et de colis, à construire une solution logistique rentable permettant de soutenir les producteurs locaux et de réduire les émissions, tout en renforçant la souveraineté alimentaire du territoire. Les perspectives : un élargissement du périmètre et un déploiement à l'échelle départementale pour un impact durable et structurant du territoire. »

Clément Cabrol,
délégué territorial du groupe La Poste dans l'Hérault

5
agences et
7
antennes Log'issimo
déployées en Occitanie.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Les politiques de solidarités locales face au défi du vieillissement de la population

Viellissement de la population, isolement des personnes âgées, précarité sociale ou numérique... Selon l'Insee, 2,8 millions de personnes de plus de 60 ans devraient se trouver en perte d'autonomie en 2050, contre moins de 2 millions aujourd'hui. Face à cette réalité, les politiques de solidarités locales doivent être pensées dès maintenant et s'ancrer dans les réalités de chaque territoire.

Dès leur début de mandat, les élus sont confrontés à un défi : répondre aux problématiques de leurs administrés les plus fragiles dans un cadre budgétaire contraint. Pour cadrer leur action et construire une politique de solidarités locales efficiente, ils doivent disposer d'une connaissance fine de leur territoire. Encore faut-il pouvoir identifier les publics vulnérables, et se comparer à des villes similaires...

Cartographier les fragilités pour mieux décider

En début de mandat, la réalisation de l'analyse des besoins sociaux (ABS), une obligation légale pour les centres communaux d'action sociale (CCAS) des communes de plus de 1 500 habitants, apporte un premier éclairage. En agrégeant les données de l'Insee, de la CAF ou de la CPAM enrichies par près de 220 indicateurs cartographiés, l'outil de La Poste permet de croiser des données sociales, démographiques et territoriales afin de repérer les zones à risque d'isolement ou les publics les

plus fragiles. Parmi les 220 indicateurs, trois indicateurs sont exclusifs à La Poste : flux de mobilités résidentielles, risques de non-recours aux soins ou aux prestations sociales. Ainsi, le CCAS de Tergnier (Aisne) s'est appuyé sur La Poste pour réaliser son ABS afin de dresser un état des lieux social du territoire communal. L'objectif était d'identifier les besoins prioritaires des habitants et d'adapter les actions sociales aux réalités locales. À Allonnes (Sarthe), l'ABS a fourni le socle pour structurer deux projets phares du mandat – un pôle seniors et une résidence autonomie – en phase avec les besoins réels des habitants.

Anticiper le vieillissement et la perte d'autonomie

Pour répondre à l'enjeu du vieillissement de la population, les collectivités doivent passer d'une logique d'intervention à une logique de prévention. Résultat : des dispositifs de détection précoce des fragilités se déploient progressivement dans les territoires.

Le programme Icope, par exemple, conçu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et déployé avec l'appui du groupe La Poste, permet de repérer les premiers signes de perte d'autonomie directement au domicile des personnes âgées, notamment celles éloignées des parcours de soins. Grâce à l'intervention de facteurs formés, ces évaluations contribuent à anticiper les situations de dépendance et à orienter les seniors vers des accompagnements adaptés. En Corrèze, 8 000 seniors ont été informés du dispositif par les facteurs, à domicile.

Préserver le lien social, au quotidien

Le maintien à domicile, souhaité par plus de 9 Français sur 10⁽¹⁾, suppose des services réguliers dans la durée, délivrés par des partenaires de confiance. Le portage de repas en est une illustration concrète : à Grandchamp-des-Fontaines (Loire-Atlantique), le CCAS a confié ce dispositif à La Poste. Observations, échanges, remontées d'alertes vers les services municipaux... Au-delà de la livraison, le facteur assure une veille sociale à chaque passage. En 2025, 12 millions de repas ont été livrés à domicile par les postiers, témoignant d'un besoin grandissant et d'une relation de confiance entre les collectivités et La Poste.

(1) Chiffre du ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes handicapées.

À Auch, le patrimoine postal favorise le bien vieillir



Ouverte en décembre 2025, la résidence services seniors d'Auch illustre la manière dont le groupe La Poste accompagne les collectivités face au vieillissement de la population. Porté par La Poste Immobilier⁽¹⁾, le projet a transformé un bâtiment postal patrimonial du XVIII^e siècle, attenant à un bureau de poste, en 35 logements destinés à des seniors autonomes. Exploitée par Les Jardins d'Arcadie, la résidence propose des espaces communs, des services de proximité et l'accompagnement quotidien d'une « postière-régisseuse » chargée d'assurer accueil et lien social. Menée avec la Banque des Territoires et le groupe Acapace, l'opération contribue à la fois à la revitalisation du centre-ville et au maintien de l'autonomie des habitants âgés. Cinq résidences services seniors ont déjà été livrées par La Poste Immobilier en cœur de villes moyennes, au cours de ces quatre dernières années.

(1) Filiale du groupe La Poste.

Témoignage
“”

« Nous avons à cœur de promouvoir, auprès des acteurs de terrain, des solutions utiles à la mise en œuvre d'actions sociales en adéquation avec les besoins des Essonnais. La Poste ne se contente pas de fournir des données statistiques : elle collecte des informations issues du terrain, à travers de véritables enquêtes menées auprès des habitants par les facteurs. »

Patrick Lafon,
Président de l'Union départementale des CCAS 91

Domiserve facilite l'action sociale des collectivités locales

Filiale de La Banque Postale dédiée aux services à la personne et premier émetteur du Cesu (Chèque emploi service universel), Domiserve accompagne les collectivités locales dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs politiques sociales. Grâce au Cesu social, elle permet de sécuriser le versement d'aides comme l'allocation personnalisée d'autonomie (APA) ou la prestation de compensation du handicap (PCH), en garantissant leur utilisation effective pour des services à domicile. En complément, ses solutions de télégestion facilitent le suivi des interventions au domicile des bénéficiaires, avec une facturation basée sur les prestations réellement réalisées. Cette approche offre aux collectivités une meilleure visibilité sur l'utilisation des aides, tout en simplifiant les démarches pour les bénéficiaires et les acteurs de terrain. À l'image de la Seine-Saint-Denis (4 000 bénéficiaires) ou de l'Ardèche (900 bénéficiaires) pour le versement du Cesu social, et de la Vienne (1 200 bénéficiaires) où s'ajoute également la télégestion, Domiserve accompagne aujourd'hui plus d'un tiers des Départements dans la gestion de leurs dispositifs d'action sociale.

RÉPONDRE AU DÉFI SOCIAL DU VIEILLISSEMENT ET DE LA VULNÉRABILITÉ

Face au vieillissement de la population et à la montée des précarités sociale et numérique, le groupe La Poste accompagne les collectivités dans leurs actions au service des personnes les plus vulnérables.

AGIR POUR LE MAINTIEN À DOMICILE DES PUBLICS ÂGÉS ET FRAGILES

12 millions
de repas distribués par les facteurs
pour faciliter le maintien à domicile
des personnes vulnérables

287 000
bénéficiaires des services
d'accompagnement du groupe La Poste
pour des publics âgés et fragiles

500 000
bénéficiaires du Cesu social pour
le versement de l'APA⁽¹⁾ et de la PCH⁽²⁾
via Domiserve

AGIR POUR L'INCLUSION SOCIALE ET NUMÉRIQUE

1,7 million
de personnes accompagnées via
des actions de médiation dans
665 bureaux situés en quartiers prioritaires
de la politique de la ville (QPV)

809 000
personnes détectées, accompagnées
ou formées dans l'usage du
numérique par le groupe La Poste

541 000
bénéficiaires de dispositifs d'inclusion
bancaire de La Banque Postale ayant
pu percevoir des prestations sociales



Plus de **85 000** chargés de clientèle et conseillers bancaires
en bureau de poste, facteurs et livreurs, en relation avec les clients

(1) Allocation personnalisée d'autonomie.
(2) Prestation de compensation du handicap.
Source : groupe La Poste – données 2025.

Traits d'union

#accompagner

La Communauté d'agglomération
du Sicoval (31) a choisi
de renouveler pour cinq ans
sa collaboration avec le traiteur
Vitame et La Poste pour la livraison
des repas aux seniors.

P. 13

#dynamiser

La Banque Postale accompagne
les collectivités pour optimiser
leurs financements et accéder
aux subventions, et La Poste
propose d'accueillir des
producteurs locaux dans
ses bureaux de poste.

P. 12

#décarboner

Une nouvelle infrastructure
de tri des déchets d'envergure
et de dernière génération
ouvre ses portes dans le
Gers avec l'accompagnement
de La Banque Postale via
un prêt vert.

P. 14

#connecter

La solution Open Payment
Mobilité de La Banque Postale
accompagne la modernisation
des transports publics de la
Communauté d'agglomération
de l'Albigeois (81).

P. 15



#dynamiser

Financement : à la recherche de subventions avec Subzen

Le service Subzen développé par La Banque Postale accompagne les collectivités en quête de financements. Depuis 2023, La Banque Postale propose ainsi aux collectivités une offre qui leur permet d'optimiser les plans de financement et de maximiser le taux de subventionnement.

Comme à Saint-Clément-de-Rivière, commune d'un peu plus de 5 000 habitants dans l'Hérault, au nord de Montpellier, La Banque Postale propose le service Subzen à toutes les collectivités territoriales (communes, intercommunalités, départements, régions), ainsi qu'aux établissements publics et aux entreprises publiques locales. Ce service permet d'optimiser leur plan de financement et propose un accompagnement complet, souple et personnalisé sur la question stratégique du subventionnement des projets de développement et de transition de leur territoire.

Une offre personnalisée et des modules flexibles
Les experts de La Banque Postale assurent une veille thématique permanente auprès des différents financeurs. Ils vont rechercher pour les collectivités les subventions et gérer le dépôt et le suivi des demandes de financement, selon leurs besoins : de la simple recherche de subvention au montage financier, et jusqu'à la gestion du financement. « La collectivité se pose la question du financement de son projet en amont du lancement des travaux. Elle définit les opérations d'investissement, ainsi que les financeurs qu'elle souhaite approcher en priorité ou ceux à exclure de la prestation d'accompagnement. Cet accompagnement est indépendant de la souscription d'un emprunt », précise Sandra Bertrand, responsable des financements externes et de l'offre Subzen à La Banque Postale. Les responsables de collectivité bénéficient ainsi d'un gain de temps et d'un confort total dans toutes les étapes du cycle de vie d'une subvention.



Des corners pour valoriser les talents locaux



À Clermont-l'Hérault (34), le bureau de poste a accueilli le producteur Rue Traversette, proposant dégustation et vente de ses tartinades locales. Cette initiative illustre le rôle élargi du bureau de poste, lieu de services mais aussi de valorisation économique et de lien social. Dans toute l'Occitanie, La Poste peut ainsi mettre à disposition une partie de son espace commercial pour des artisans, commerçants ou producteurs sans point de vente. Une opportunité concrète pour soutenir les circuits courts et offrir une vitrine de proximité aux acteurs des territoires, en lien étroit avec les attentes locales. « Les équipes, comme les clients, apprécient ces animations qui dynamisent le point de vente et créent du lien au quotidien », témoigne Anne Mestre, directrice du bureau de poste de Clermont-l'Hérault.

#accompagner

Petits plats portés en Sicoval : les facteurs accompagnent le bien vieillir

Dans un contexte de vieillissement de la population, les collectivités recherchent des solutions fiables pour accompagner le maintien à domicile de leurs aînés.

En Occitanie, la Communauté d'agglomération du Sicoval (Haute-Garonne), dans le Sud-Est toulousain, s'appuie depuis 2021 sur le traiteur Vitame et La Poste pour assurer le portage de repas auprès des seniors de son territoire. L'organisation repose sur cinq tournées spécifiques, au départ de l'antenne Log'issimo de Toulouse Rangueil. Tous les matins, les facteurs chargent les repas préparés chez Vitame, à Ramonville, en camion frigorifique, avant d'assurer la livraison aux bénéficiaires du Sicoval, aussi bien en zone très urbaine qu'en milieu rural. Sur le terrain, ce service repose avant tout sur l'engagement humain des facteurs. Cécile, factrice des Petits plats portés sur le territoire du Sicoval, distribue en moyenne 50 repas par jour et fait partie des agents sélectionnés pour leurs qualités relationnelles et leur sens de l'organisation.

« Au-delà de la livraison, il y a l'échange, quelques mots, une attention. On sent quand une personne va moins bien », explique-t-elle. Formée à la veille sociale, elle joue un rôle d'alerte auprès des services compétents lorsque la situation l'exige. Un accompagnement précieux pour les bénéficiaires. « Le passage du facteur, c'est rassurant. On sait que quelqu'un veille sur nous », confie une habitante du territoire bénéficiaire du service. Une présence régulière qui contribue au maintien du lien social et à la sécurité des personnes âgées à domicile. Comme Cécile, tous les facteurs bénéficient de formations spécifiques liées au contact avec les personnes âgées, à l'hygiène et à la sécurité alimentaire ou encore à l'usage de véhicules frigorifiques. Reconnue pour sa capacité à livrer en temps et en heure et à réagir en cas d'imprévu, La Poste intervient comme un partenaire de confiance pour les collectivités. Le renouvellement du contrat avec Vitame et le Sicoval, le 3 juillet 2025, pour une durée de cinq ans, confirme la solidité de cette coopération au service du bien vieillir.



« L'exigence majeure pour notre service de portage de repas repose sur deux piliers : la qualité nutritionnelle et l'accessibilité sociale. Ce service public, loin d'être une simple livraison, assure également une veille sociale indispensable pour rompre l'isolement de nos seniors les plus fragiles. Chaque visite réalisée par les facteurs constitue une opportunité de vérifier l'état de santé et le moral du bénéficiaire, permettant de donner l'alerte en cas de fragilité soudaine. Le partenariat instauré, depuis 2021, avec

le traiteur Vitame et La Poste, démontre qu'une synergie locale est la clé d'un service public performant. L'ancrage territorial des équipes de livraison crée un lien de confiance durable et rassurant. Cette efficacité se traduit par un taux de satisfaction de 90%. Au-delà des chiffres, ce qui compte, c'est ce sourire échangé sur le pas de la porte : une présence humaine quotidienne qui change tout pour nos aînés. »

Élisabeth Giachetto, élue déléguée au soutien à domicile à la Communauté d'agglomération du Sicoval



1,2 million de repas livrés en 2025 couverts par plus de 60 contrats sur 10 départements de la région.

#décarboner

Dans le Gers, un centre de tri des déchets exemplaire, financé durablement

À Masseube, dans le Gers, un nouvel équipement public illustre la capacité des territoires à conjuguer transition écologique, coopération locale et ingénierie financière responsable.

Mis en service au printemps 2026, le centre de tri interdépartemental porté par la société publique locale (SPL) Tri-O traite les déchets recyclables de plus de 60 000 habitants du Gers, du Comminges et des Hautes-Pyrénées. Pensé pour remplacer 3 sites devenus obsolètes, cet outil industriel de dernière génération mutualise les moyens. Il peut trier jusqu'à 30 000 tonnes par an, fonctionne en continu et génère 50 emplois locaux, en régie directe. Un projet structurant, rendu possible par un investissement

de 33 millions d'euros, dont 7 millions financés par La Banque Postale via un prêt vert. Pour Francis Dupouey, président-directeur général de la SPL Tri-O, le montage financier a été décisif : « Nous voulions une cohérence totale entre nos objectifs environnementaux et les modalités de financement. Le prêt à impact renforce la crédibilité du projet et inscrit l'équipement dans une logique d'amélioration continue, sans alourdir son exploitation. » Au-delà des conditions financières, la SPL a trouvé en La Banque Postale un partenaire engagé : qualité du dialogue, compréhension fine des enjeux territoriaux, accompagnement dans la durée. « Cette relation partenariale est essentielle pour sécuriser un service public local au bénéfice des citoyens », souligne Francis Dupouey.



Des prêts verts au service de l'eau en Ariège



Le syndicat mixte départemental de l'eau potable et de l'assainissement de l'Ariège (SMDEA) a bénéficié de deux prêts verts de La Banque Postale pour soutenir sa politique d'investissements responsables. D'un montant de 3,6 millions d'euros, ces prêts à long terme visent la création et la réhabilitation de réseaux d'assainissement et de stations d'épuration, ainsi que la sécurisation et l'interconnexion des ressources en eau potable. Portés par les 250 agents du syndicat, ces projets structurants participent à un service public de l'eau plus résilient, durable et performant au bénéfice de près de 300 collectivités du territoire.

#connecter

L'Open Payment de La Banque Postale simplifie la mobilité à Albi

La Banque Postale accompagne la Communauté d'agglomération de l'Albigeois (81) dans la modernisation de ses transports publics avec sa solution Open Payment Mobilité.

Depuis novembre 2025, la Communauté d'agglomération de l'Albigeois modernise ses transports avec le paiement sans contact à bord des bus libéA (réseau des transports collectifs de la Communauté d'agglomération de l'Albigeois). Un simple geste avec une carte bancaire, un smartphone ou une montre connectée suffit pour acheter et valider un ticket unitaire, facturé 1,30 euro le lendemain. À l'heure où le paiement sans contact s'ancre dans le quotidien des Français, l'Open Payment permet à un usager d'utiliser sa carte bancaire ou son smartphone en tant que titre de transport, sans abonnement ou inscription préalable.

L'expérience du voyageur est optimisée : suppression des files d'attente, absence de nécessité de télécharger une application et élimination de l'émission de tickets ou de reçus. La facturation est réalisée ultérieurement, permettant l'application du tarif le plus avantageux selon les trajets effectués. Cette innovation, déployée avec La Banque Postale et Kuba, leader de la billettique, répond aux attentes des voyageurs. « Au lieu de présenter un billet ou une carte d'abonnement, les voyageurs peuvent directement passer leur carte bancaire sans contact devant le valideur pour régler leur trajet », explique Adrien Naudet, chef de projet chez Kuba. La solution garantit fluidité, sécurité et accessibilité, illustrant l'engagement de l'agglomération albigeoise pour un service public moderne et connecté.

Avec 8,8 millions de cartes bancaires émises (soit 13 % du marché), La Banque Postale est un acteur leader de la monétique en France.



« Le Grand Albigeois s'engage dans le développement de son réseau de transports. La mise en œuvre de l'Open Payment permet d'enrichir les modalités de validation des titres, d'offrir aux usagers occasionnels un moyen de paiement simple et de limiter la manipulation d'espèces par les conducteurs. La Banque Postale est un établissement que nous connaissons bien. Il fait partie des banques homologuées par notre prestataire billettique pour établir un contrat acquéreur. Le choix s'est porté sur cette banque notamment en raison de son expérience sur ce type de projet, de sa capacité à nous conseiller et à nous proposer des conditions contractuelles intéressantes. Le démarrage des validations par carte bancaire est très encourageant avec plus de 10 000 usages par mois. »

Jean-Michel Bouat, vice-président délégué à la mobilité et aux transports urbains de la Communauté d'agglomération de l'Albigeois



« L'Open Payment Mobilité constitue un levier stratégique pour les collectivités publiques : réduction des coûts liés aux automates, sécurisation des transactions et optimisation des flux grâce à des données fiables. Notre expertise monétique nous a permis de proposer à la Communauté d'agglomération de l'Albigeois un accompagnement complet, de la conception à la mise en œuvre. Les modalités de mise en place se sont avérées techniques en raison des contraintes de comptabilité publique. Nous avons œuvré avec notre partenaire Kuba et avons obtenu une dérogation pour disposer d'un compte bancaire afin de pouvoir gérer cette solution d'encaissement. »

Laure Siret, chargée d'affaires secteur public et économie sociale à la Banque des entreprises et du développement local (BEDL) de La Banque Postale

« Agir maintenant, c'est éviter que les fractures sociales ne s'aggravent »

Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation, **Antonia Höög** œuvre au quotidien pour éviter le renoncement aux droits et faciliter la vie de chacun, notamment dans les quartiers prioritaires et en ruralité. À travers son expérience des coopérations territoriales entre associations, entreprises et collectivités, elle décrypte la manière dont ces alliances permettent de répondre aux enjeux des solidarités locales.

MINI-CV

Depuis octobre 2025
Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation.
En juin 2025, Keolis succède au groupe La Poste à la présidence du réseau national Pimms Médiation.

Depuis septembre 2022
Directrice RSE du Groupe Keolis.

2018-2022
Directrice Stratégie du Groupe Keolis.

Depuis toujours
Passionnée par les enjeux sociaux et environnementaux.



REFLEXIONS

Pourquoi les solidarités locales sont-elles un enjeu stratégique du mandat municipal ?

Une étude récente⁽¹⁾ montre que les Français ont de moins en moins confiance dans les institutions nationales, mais qu'ils font encore confiance au maire de leur commune. C'est donc là, au niveau de cette maille locale, que l'on peut réparer les fractures sociales et accompagner les personnes vulnérables. La vulnérabilité ne doit surtout pas être perçue comme quelque chose de stigmatisant car nous serons tous vulnérables à un moment de notre vie. Ce qui compte, c'est d'avoir une société qui fait attention à ceux qui traversent un moment difficile, quelle qu'en soit la durée. Dans les actions de notre réseau Pimms Médiation, nous voyons surtout l'impact du vieillissement de la population et la digitalisation de la société, mais la vulnérabilité peut avoir d'autres raisons. Pour les collectivités, agir en faveur des solidarités locales bénéficie aux administrés, à leur bien-être, à leurs interactions sociales et économiques, et donc à l'attractivité du territoire.

En quoi la mobilisation tripartite – associations, entreprises, collectivités – est-elle pertinente pour répondre à ces enjeux ?

Une personne vulnérable l'est rarement à un seul titre. Elle peut cumuler des difficultés numériques, de mobilité, d'accès aux droits, une précarité énergétique... L'association lui consacre une capacité d'écoute et du temps, difficiles à trouver auprès d'une administration, l'accompagne et l'oriente vers le bon acteur local pour répondre à ses besoins. Les entreprises partenaires ont souvent une mission de service public, elles apportent des savoir-faire, des ressources. Et pour la collectivité qui met en œuvre les politiques sociales sur son territoire, l'impact de cette mobilisation tripartite est un levier puissant de cohésion et d'attractivité territoriales.

C'est la complémentarité de ces trois cultures qui fait la force du dispositif et qui est source d'optimisme.

Comment Pimms Médiation parvient à mobiliser concrètement ces acteurs ?

Les 36 associations Pimms Médiation fonctionnent chacune avec une gouvernance locale où siègent élus, entreprises partenaires et acteurs du territoire, pour définir la stratégie et les actions locales de Pimms Médiation. Des médiateurs sociaux interviennent, par exemple, dans des bureaux de poste lors des journées de versement des prestations sociales, moments où les besoins d'accompagnement sont plus intenses. Les médiateurs interviennent en pied d'immeuble, en lien avec les bailleurs sociaux, ou utilisent même des triporteurs électriques pour aller au contact de publics différents, pour les informer des aides existantes et faciliter l'accès aux services publics. Quelque 93% des demandes que nous recevons touchent au numérique, et cette tendance ne fera que s'accroître, surtout avec l'arrivée de l'intelligence artificielle. Agir maintenant, c'est éviter que ces fractures ne s'aggravent.

En quoi le groupe La Poste est-il un acteur à part entière de ces coopérations ?

La Poste est partenaire de Pimms Médiation depuis sa création il y a 30 ans et La Banque Postale l'est depuis 2018 sur l'inclusion bancaire. La Poste a un ADN de service public, comme ses collaborateurs qui ont un socle d'engagement territorial très fort et une vraie culture du service au quotidien. La présence de La Poste partout sur le territoire permet un maillage complémentaire au nôtre. Des passerelles d'emploi permettent aussi à certains médiateurs de rejoindre La Poste, et le groupe fait régulièrement des dons de matériel informatique reconditionné pour équiper nos points d'accueil.



ÉCOUTEZ LE PODCAST
D'ANTONIA HÖÖG « PARLONS
IMPACTS POSITIFS »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) Étude Ipsos-Cevipof-AMF, juillet 2025.