

P. 6 Grand format
Pourdebon.com :
un levier pour valoriser
les productions locales

P. 8 D'intérêt général
Les politiques de
solidarités locales face
au défi du vieillissement
de la population

P. 12 Traits d'union
Présence postale
et dynamisme local

postéo

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ





Blandine Alglave,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Bourgogne-Franche-Comté

Dans les territoires, rien n'est jamais figé.

Les usages évoluent, les attentes aussi, et les collectivités doivent composer en permanence avec des équilibres parfois fragiles : maintenir des services accessibles, soutenir l'attractivité locale, accompagner les transitions sociétales sans renoncer à la proximité.

Dans ce mouvement, La Poste continue d'être un repère, un partenaire, un point d'appui.

Ce nouveau numéro de *Postéo* en témoigne.

Il raconte une présence postale qui s'adapte, qui se transforme, qui s'invente avec les élus et les acteurs locaux.

La Poste relais dans une boutique, un restaurant, La Poste agence communale (LPAC) dans une épicerie solidaire, dans une France services : derrière chacun de ces dispositifs, il y a une même volonté : rester utile, là où les habitants vivent et en fonction de leurs besoins pour concilier proximité, continuité du service public et attractivité des communes.

Être présent, c'est aussi savoir faciliter les liens.

Relier les producteurs locaux à de nouveaux marchés grâce à des solutions numériques et logistiques comme Pourdebon.com, une plateforme dédiée au circuit court local et qui œuvre pour une consommation plus responsable et plus éthique. Relier les jeunes à leur avenir en facilitant le passage du Code de la route, les citoyens à leurs droits en gérant la logistique et la distribution électorales, les collectivités aux expertises dont elles ont besoin en accompagnant les nouveaux élus, à qui nous souhaitons la bienvenue dans leurs prises de fonction. Relier, enfin, les femmes et les hommes en livrant des repas à domicile pour favoriser le maintien des seniors chez eux ; relier les écoliers du Haut-Jura autour de projets culturels, solidaires ou éducatifs impliquant des acteurs du territoire.

C'est cette proximité active, humaine et responsable que *Postéo* met en lumière, au plus près des réalités de la Bourgogne-Franche-Comté.



postéo BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bourgogne-Franche-Comté. **Directrice de la publication :** Blandine Alglave. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Bouley. **Rédactrices en chef :** Nathalie Bouley et Pauline Nomblot. **Rédacteurs :** Maxime Baillet, Nathalie Bouley, Pauline Nomblot, Édith Thomas. **Crédits photo :** Édith Thomas, Stéphanie Renaud, Nicolas Machard, Véronique Badet, Delphine Cuvillier, conseil départemental de Saône-et-Loire, Valérie Quémener, Dominique Lacroix, Joseph Cuenot, Wafa Houij, médiathèque du groupe La Poste, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** 11h45, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Paragon. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2026. Ce document est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de *Postéo* :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par ipedis



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Facteurs de fierté

30
ateliers de formation
Mairie 2000 prévus en présentiel
et 18 webinaires pour la
Bourgogne-Franche-Comté,
en 2026.

700 kg
de guides Onisep livrés
par La Poste dans
400 collèges et lycées de
Bourgogne-Franche-Comté,
en 2026.



FORMATION

La Poste en soutien des nouveaux élus

Entre avril et septembre, 30 interventions d'experts de La Poste et de La Banque Postale sont proposées aux nouveaux élus de Bourgogne-Franche-Comté, lors d'événements organisés par les associations départementales des maires. Partenaire du dispositif Mairie 2000, La Poste apporte son expertise sur quatre thématiques majeures dans la vie municipale : l'élaboration d'un budget communal, l'analyse des besoins sociaux pour mieux piloter l'action sociale, le financement des investissements et, enfin, les enjeux de la data et de l'IA pour une mairie. À ces interventions sont également proposés, d'avril à décembre, une vingtaine de webinaires à la carte, sur des sujets tels que la mobilisation de fonds européens, la prévention des risques professionnels ou les fondamentaux de la commande publique.



LOGISTIQUE

Livraison de guides pour la Région

Après les ordinateurs, la Région Bourgogne-Franche-Comté a confié à La Poste la livraison de guides d'orientation Onisep destinés aux élèves de troisième et de terminale. En avril dernier, près de 400 collèges et lycées de la région ont ainsi reçu ces ouvrages essentiels, pour un poids total de 700 kg. Cette opération logistique de proximité, menée avec Log'issimo, a permis à chaque établissement de recevoir les guides dans les délais, permettant aux jeunes de disposer d'informations clés pour leur avenir. Ce partenariat entre la Région et La Poste témoigne de la capacité de cette dernière à accompagner les politiques éducatives et à soutenir la réussite des élèves de Bourgogne-Franche-Comté.

Chiffres clés

109

sites postaux pour passer son Code auto, moto ou bateau dans la région, fin 2025.

91

consignes Pickup solaires pour retirer ses colis en Bourgogne-Franche-Comté, fin 2025.



ACCESSIBILITÉ

Passer son Code : offre multiple

La Poste propose désormais 109 sites pour passer l'examen théorique du Code auto, moto ou bateau dans la région. Pour répondre à la demande, l'offre est parfois renforcée, dans certaines communes, avec des propositions de sessions individuelles en bureau de poste et collectives sur les sites courrier : c'est le cas à Dijon, à Besançon, à Auxerre, mais aussi à Louhans, à Nevers ou à Chalon, et bientôt à Tournus. L'offre est ainsi plus adaptée aux attentes et aux contraintes des candidats. Les créneaux les plus plébiscités restent les vendredis et les samedis : des dates sont donc prioritairement ouvertes ces jours-là. Les sessions individuelles intéressent le plus souvent les candidats libres; tandis que les sessions collectives sont souvent choisies par les inscriptions via les auto-écoles.



ÉCORESPONSABILITÉ

DPD vers une flotte décarbonée

Entreprise de logistique et de transport, c'est tout le groupe La Poste qui met en œuvre des solutions pour réduire ses émissions de CO₂ et diminuer l'impact de ses livraisons. DPD, la filiale du groupe spécialiste de la livraison de colis pour les professionnels, dessert Dijon et sa périphérie en véhicules électriques. En attente de cinq véhicules électriques supplémentaires pour la Côte-d'Or, la filiale poursuit la décarbonation de sa flotte en priorisant le passage à l'électrique pour toutes les tournées dont la distance est inférieure à 200 kilomètres par jour. L'objectif pour l'agence de Nuits-Saint-Georges est d'atteindre au moins 40% de sa flotte en véhicules électriques d'ici à 2030. Deux véhicules sont aussi attendus cette année à l'agence DPD située à Dannemarie-sur-Crète pour des tournées à Besançon.

Chiffres clés

9916

repas portés à domicile chaque mois, par les facteurs, en Bourgogne-Franche-Comté, en 2025.

52%

de véhicules électriques (quatre-roues) dans le Doubs; c'est le plus fort taux de décarbonation de la flotte postale dans la région, fin 2025.



MÉDIATION

Les Pimms, appui clé en Côte-d'Or

La Poste est engagée depuis de longues années aux côtés des Pimms Médiation. En Côte-d'Or, ce partenariat se traduit par l'achat de prestations de médiation, voté en Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) et renouvelé pour cette année 2026. Des médiateurs sont ainsi présents dans plusieurs bureaux de poste du territoire (Grésilles, Fontaine d'Ouche, Grangier, Chenôve, Talant et Longvic). À Dijon, 11 médiateurs accompagnent, sans condition, les habitants dans leurs démarches administratives et numériques, avec un objectif : renforcer leur autonomie. L'étude Impact Unlimited menée par l'Essec pour le compte des Pimms, publiée début avril, confirme l'utilité sociale de ce dispositif : 67% des personnes accompagnées ont accédé à de nouveaux droits, 93% ont acquis des compétences numériques.



ACCOMPAGNEMENT

Logistique électorale : savoir-faire La Poste

Lors des élections municipales de 2026, La Poste a accompagné les communes de Bourgogne-Franche-Comté à chaque étape : de la mise sous pli centralisée à Dole jusqu'à la distribution de la propagande électorale, des procurations et des tracts des candidats. Dans la région, 151 communes de plus de 2 500 habitants ont bénéficié de ce dispositif, soit près de 800 000 électeurs concernés. Au total, près de 2 millions d'électeurs et plus de 15 000 procurations ont été traités dans la région. Les équipes ont assuré la logistique dans des délais très contraints, en lien étroit avec les préfectures et les collectivités, garantissant la fiabilité et la conformité du circuit. La Poste, partenaire de confiance, sait accompagner les communes et répondre aux enjeux démocratiques du territoire.



Pourdebon.com : un levier pour valoriser les productions locales

Pourdebon.com, place de marché en ligne détenue par Geopost⁽¹⁾, permet de commander des produits frais auprès de producteurs français.

Le Département de Saône-et-Loire l'a adoptée dans son projet alimentaire territorial afin de soutenir les circuits courts et l'accès aux productions locales. Vitrine numérique du terroir, elle intègre une solution logistique avec transport sous température dirigée. Grâce au savoir-faire de Chronofresh, les produits sont livrés à domicile dans le respect de la chaîne du froid. Un partenariat au service du « manger local », inscrit dans une démarche durable pour l'attractivité des territoires. « Avec Pourdebon.com, nous transformons une richesse locale en opportunité nationale : plus de débouchés pour nos producteurs et plus d'attractivité pour la Saône-et-Loire », observe

Frédéric Brochot, vice-président du Département.

(1) Filiale du groupe La Poste.

Des spécialités bressanes de la ferme de La Guyotte désormais sur Pourdebon.com.



« Mon travail consiste à développer le “manger local” pour tous, à rendre accessibles les produits locaux partout. Malgré une offre locale très importante, il manquait un maillon essentiel : la logistique. Pourdebon.com est une formidable vitrine pour l'attractivité de la Saône-et-Loire. Sous l'impulsion de Frédéric Brochot, vice-président du Département, nous avons trouvé une opportunité de faire rayonner nos produits d'excellence partout en France. Pour les producteurs, c'est une manière de développer des ventes auprès de clients qu'ils n'auraient jamais rencontrés autrement. Aucun d'entre eux n'avait de site de vente en ligne, la proposition clés en main de Pourdebon.com les a convaincus de franchir ce pas. »

Véronique Badet,
chargée de projet alimentation durable
au Département de Saône-et-Loire (71)



Plus de **500**
produits du département
déjà accessibles
sur Pourdebon.com.



« Nous sommes producteurs de volailles de Bresse, de fromages de chèvre, et nous proposons également d'autres produits comme des rillettes de volaille, de la viande de chevreau ou des merguez de chèvre. Cela faisait quelque temps que nous regardions la plateforme Pourdebon.com et, grâce à l'appui du Département de Saône-et-Loire, nous nous sommes lancés et avons intégré la plateforme en février 2026, après une courte formation en ligne. L'outil est simple, intuitif et l'accompagnement très rassurant. Tout est automatisé, ce qui apporte un réel confort. Les livraisons sont assurées par Chronofresh. En un mois, nous avons enregistré une trentaine de commandes et commençons déjà à fidéliser des clients. »

Delphine Cuvillier,
coresponsable de la ferme de La Guyotte (71)



Les politiques de solidarités locales face au défi du vieillissement de la population

Viellissement de la population, isolement des personnes âgées, précarité sociale ou numérique... Selon l'Insee, 2,8 millions de personnes de plus de 60 ans devraient se trouver en perte d'autonomie en 2050, contre moins de 2 millions aujourd'hui. Face à cette réalité, les politiques de solidarités locales doivent être pensées dès maintenant et s'ancrer dans les réalités de chaque territoire.

Dès leur début de mandat, les élus sont confrontés à un défi : répondre aux problématiques de leurs administrés les plus fragiles dans un cadre budgétaire contraint. Pour cadrer leur action et construire une politique de solidarités locales efficiente, ils doivent disposer d'une connaissance fine de leur territoire. Encore faut-il pouvoir identifier les publics vulnérables, et se comparer à des villes similaires...

Cartographier les fragilités pour mieux décider

En début de mandat, la réalisation de l'analyse des besoins sociaux (ABS), une obligation légale pour les centres communaux d'action sociale (CCAS) des communes de plus de 1 500 habitants, apporte un premier éclairage. En agrégeant les données de l'Insee, de la CAF ou de la CPAM enrichies par près de 220 indicateurs cartographiés, l'outil de La Poste permet de croiser des données sociales, démographiques et territoriales afin de repérer les zones à risque d'isolement ou les publics les

plus fragiles. Parmi les 220 indicateurs, trois indicateurs sont exclusifs à La Poste : flux de mobilités résidentielles, risques de non-recours aux soins ou aux prestations sociales. Ainsi, le CCAS de Tergnier (Aisne) s'est appuyé sur La Poste pour réaliser son ABS afin de dresser un état des lieux social du territoire communal. L'objectif était d'identifier les besoins prioritaires des habitants et d'adapter les actions sociales aux réalités locales. À Allonnes (Sarthe), l'ABS a fourni le socle pour structurer deux projets phares du mandat – un pôle seniors et une résidence autonomie – en phase avec les besoins réels des habitants.

Anticiper le vieillissement et la perte d'autonomie

Pour répondre à l'enjeu du vieillissement de la population, les collectivités doivent passer d'une logique d'intervention à une logique de prévention. Résultat : des dispositifs de détection précoce des fragilités se déploient progressivement dans les territoires.

Le programme Icope, par exemple, conçu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et déployé avec l'appui du groupe La Poste, permet de repérer les premiers signes de perte d'autonomie directement au domicile des personnes âgées, notamment celles éloignées des parcours de soins. Grâce à l'intervention de facteurs formés, ces évaluations contribuent à anticiper les situations de dépendance et à orienter les seniors vers des accompagnements adaptés. En Corrèze, 8 000 seniors ont été informés du dispositif par les facteurs, à domicile.

Préserver le lien social, au quotidien

Le maintien à domicile, souhaité par plus de 9 Français sur 10⁽¹⁾, suppose des services réguliers dans la durée, délivrés par des partenaires de confiance. Le portage de repas en est une illustration concrète : à Grandchamp-des-Fontaines (Loire-Atlantique), le CCAS a confié ce dispositif à La Poste. Observations, échanges, remontées d'alertes vers les services municipaux... Au-delà de la livraison, le facteur assure une veille sociale à chaque passage. En 2025, 12 millions de repas ont été livrés à domicile par les postiers, témoignant d'un besoin grandissant et d'une relation de confiance entre les collectivités et La Poste.

(1) Chiffre du ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes handicapées.

À Auch, le patrimoine postal favorise le bien vieillir



Ouverte en décembre 2025, la résidence services seniors d'Auch illustre la manière dont le groupe La Poste accompagne les collectivités face au vieillissement de la population. Porté par La Poste Immobilier⁽¹⁾, le projet a transformé un bâtiment postal patrimonial du XVIII^e siècle, attenant à un bureau de poste, en 35 logements destinés à des seniors autonomes. Exploitée par Les Jardins d'Arcadie, la résidence propose des espaces communs, des services de proximité et l'accompagnement quotidien d'une « postière-régisseuse » chargée d'assurer accueil et lien social. Menée avec la Banque des Territoires et le groupe Acapace, l'opération contribue à la fois à la revitalisation du centre-ville et au maintien de l'autonomie des habitants âgés. Cinq résidences services seniors ont déjà été livrées par La Poste Immobilier en cœur de villes moyennes, au cours de ces quatre dernières années.

(1) Filiale du groupe La Poste.

Témoignage
“ ”

« Nous avons à cœur de promouvoir, auprès des acteurs de terrain, des solutions utiles à la mise en œuvre d'actions sociales en adéquation avec les besoins des Essonnais. La Poste ne se contente pas de fournir des données statistiques : elle collecte des informations issues du terrain, à travers de véritables enquêtes menées auprès des habitants par les facteurs. »

Patrick Lafon,
Président de l'Union départementale des CCAS 91

Domiserve facilite l'action sociale des collectivités locales

Filiale de La Banque Postale dédiée aux services à la personne et premier émetteur du Cesu (Chèque emploi service universel), Domiserve accompagne les collectivités locales dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs politiques sociales. Grâce au Cesu social, elle permet de sécuriser le versement d'aides comme l'allocation personnalisée d'autonomie (APA) ou la prestation de compensation du handicap (PCH), en garantissant leur utilisation effective pour des services à domicile. En complément, ses solutions de télégestion facilitent le suivi des interventions au domicile des bénéficiaires, avec une facturation basée sur les prestations réellement réalisées. Cette approche offre aux collectivités une meilleure visibilité sur l'utilisation des aides, tout en simplifiant les démarches pour les bénéficiaires et les acteurs de terrain. À l'image de la Seine-Saint-Denis (4 000 bénéficiaires) ou de l'Ardèche (900 bénéficiaires) pour le versement du Cesu social, et de la Vienne (1 200 bénéficiaires) où s'ajoute également la télégestion, Domiserve accompagne aujourd'hui plus d'un tiers des Départements dans la gestion de leurs dispositifs d'action sociale.

RÉPONDRE AU DÉFI SOCIAL DU VIEILLISSEMENT ET DE LA VULNÉRABILITÉ

Face au vieillissement de la population et à la montée des précarités sociale et numérique, le groupe La Poste accompagne les collectivités dans leurs actions au service des personnes les plus vulnérables.

AGIR POUR LE MAINTIEN À DOMICILE DES PUBLICS ÂGÉS ET FRAGILES

12 millions

de repas distribués par les facteurs pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables

287 000

bénéficiaires des services d'accompagnement du groupe La Poste pour des publics âgés et fragiles

500 000

bénéficiaires du Cesu social pour le versement de l'APA⁽¹⁾ et de la PCH⁽²⁾ via Domiserve

AGIR POUR L'INCLUSION SOCIALE ET NUMÉRIQUE

1,7 million

de personnes accompagnées via des actions de médiation dans 665 bureaux situés en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

809 000

personnes détectées, accompagnées ou formées dans l'usage du numérique par le groupe La Poste

541 000

bénéficiaires de dispositifs d'inclusion bancaire de La Banque Postale ayant pu percevoir des prestations sociales



Plus de **85 000** chargés de clientèle et conseillers bancaires en bureau de poste, facteurs et livreurs, en relation avec les clients

(1) Allocation personnalisée d'autonomie.
(2) Prestation de compensation du handicap.
Source : groupe La Poste – données 2025.

Traits d'union

#dynamiser

En Bourgogne-Franche-Comté, La Poste, à l'écoute des territoires, adapte sa présence.

Relais de quartier, adossée à des commerces de proximité, à des France services... la présence postale se réfléchit au fil des territoires.

P. 12

#accompagner

Des cercles polaires aux villages, La Poste relie les territoires autrement.

Avec l'Adphile, elle fait voyager lettres et imagination jusqu'aux terres polaires.

Avec ses facteurs, elle livre des repas, pour renforcer le lien social et le maintien à domicile.

P. 14



#dynamiser

Présence postale et dynamisme local dans la région

Être présent partout, au plus près des habitants et des acteurs locaux : c'est l'engagement de La Poste. À Mésandans (Doubs), il se concrétise par un La Poste relais commerçant installé au Tuyé de Mésandans, commerce de bouche et restaurant emblématique.

Ouvert en 2022, il donne accès aux services essentiels postaux : affranchissement, dépôt et envoi de colis, réexpédition. La fréquentation reste modeste – moins d'une dizaine de visites par jour – mais La Poste croit au développement du site et à son rôle structurant. Le Tuyé de Mésandans est une entreprise dynamique,

reconnue pour son savoir-faire. L'activité principale repose sur la vente à distance, qui représente 45% du chiffre d'affaires, avec une logistique principalement internalisée et concentrée dans un rayon de 200 kilomètres autour de Mésandans. Les cinq boutiques du groupe génèrent 25% du chiffre d'affaires global, tandis que les revendeurs – cavistes, primeurs, collectivités et CSE – assurent le reste. La vente en ligne, livrée via Chronofresh, filiale de La Poste, permet d'expédier les produits partout en France et constitue aujourd'hui 1,5% du chiffre d'affaires. À Mésandans, la présence postale et la livraison par Chronofresh forment ainsi une solution gagnant-gagnant, au service de l'économie locale.



« Le Tuyé de Mésandans est idéalement situé le long de la RD50, un axe très fréquenté. Il bénéficie d'une amplitude horaire étendue, complémentaire des espaces France services. Ce relais s'inscrit dans une zone de vie dynamique, entre Rougemont et Baume-les-Dames, traversée quotidiennement par de nombreux actifs venant notamment de Haute-Saône et se rendant vers les zones d'emploi d'Autechaux, de Clerval ou vers l'autoroute située à proximité.

Entreprise emblématique du village, le Tuyé de Mésandans, qui fête cette année ses 35 ans, regroupe production, boutique, restaurant, boulangerie et salle de réception. Cette attractivité bénéficie directement au point de services postaux, utile tant aux habitants qu'aux communes environnantes. Il reste désormais essentiel de mieux faire connaître l'ensemble des services proposés. »

Joseph Cuenot, maire de Mésandans



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



2

MONT-SAINT-VINCENT (71)

La Poste agence communale et épicerie

À Mont-Saint-Vincent, la mairie expérimente au cœur du village un modèle original associant commerce de proximité et présence postale. La gestion de l'épicerie est associative : La Poste agence communale est sous la responsabilité de la mairie, qui finance ainsi le loyer du local et le salaire de l'employé grâce aux indemnités versées par La Poste dans le cadre de ce partenariat. Ce dispositif répond à un enjeu clé pour les territoires ruraux : maintenir des services accessibles malgré un bassin de population restreint. Ce lieu hybride garantit la continuité du service public, tout en favorisant le lien social et la vie locale. Une approche innovante de mutualisation, au service des élus et des collectivités soucieux d'attractivité et de cohésion territoriale.

1

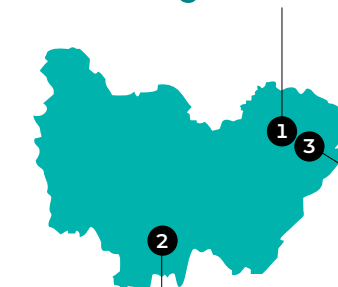
NEUREY-LÈS-LA-DEMIE (70)

Quand La Poste dynamise le village

Il n'y avait pas de bureau de poste à Neurey-lès-La-Demie. La Poste s'est installée en mairie en 2023 sous l'enseigne La Poste agence communale. Avec cette création ex nihilo en partenariat avec la commune, La Poste a renforcé son maillage de présence postale et permet depuis aux habitants d'accéder à ses services les plus courants. La Poste agence communale sert aussi de dépôt de livres à échanger pour les habitants, une mutualisation de services très appréciée créant « un formidable lieu de vie et d'échange » selon Sabrina Fleurot, maire de la commune.



Neurey-lès-La-Demie



L'Isle-sur-le-Doubs

Mont-Saint-Vincent

3

L'ISLE-SUR-LE-DOUBS (25)

Les services publics en un même lieu

La toute jeune La Poste agence intercommunale, installée en 2025 dans les locaux France services, permet aux habitants d'effectuer leurs démarches administratives et postales au même endroit. Ce regroupement facilite la vie quotidienne en milieu rural : en sept mois, 4 200 usagers ont fréquenté La Poste agence intercommunale et plus de 10 000 personnes ont été accueillies par France services en 2025. Cette organisation, portée par La Poste et les collectivités, illustre l'adaptation des acteurs locaux aux besoins du territoire.



#accompagner

Quand le facteur livre votre repas

Depuis avril 2026, à Paray-le-Monial, La Poste assure la distribution des repas préparés par la cuisine de l'Ehpad Le Clos des Lys (groupe Colisée), à 27 bénéficiaires ainsi qu'aux salariés d'une entreprise locale.

L'Ehpad Le Clos des Lys dispose d'un service de restauration destiné aux résidents qu'il propose également à des bénéficiaires seniors vivant à leur domicile et éprouvant des difficultés à préparer leurs repas ou à se déplacer. L'offre de prestation de livraison de repas a été élargie aux salariés d'une entreprise locale qui cherchait une solution de restauration pour le déjeuner de ses employés. Les menus des repas proposés par la cuisine du Clos des Lys sont conçus par le chef cuisinier de l'Ehpad, sous la supervision d'une diététicienne afin de répondre aux

exigences nutritionnelles et aux éventuelles pathologies ou régimes particuliers. Une collaboration qui permet une préparation quotidienne et une adaptation personnalisée des plats proposés. Du lundi au vendredi (sauf mercredi), environ 27 personnes des communes environnantes de Paray-le-Monial bénéficient d'un plateau-repas préparé puis livré par Julie Serradeill, factrice dédiée et formée pour cette mission, veillant à l'application des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire. L'Ehpad Le Clos des Lys a choisi d'externaliser la livraison quotidienne qu'elle opérait elle-même jusque-là, confiant cette mission à un prestataire de confiance. La Poste, à travers sa marque Log'issimo, reprend ce service dans le respect strict de la chaîne du froid via des véhicules réfrigérés et contribue ainsi au maintien du lien social avec les bénéficiaires lors de ses tournées.



« Au sein de notre établissement Le Clos des Lys, nous préparons quotidiennement des repas équilibrés et adaptés aux seniors vivant à domicile, en tenant compte de leurs besoins nutritionnels spécifiques. Pour assurer cette prestation, notre exigence première était de pouvoir garantir une livraison fiable, régulière et parfaitement sécurisée, tout en respectant strictement la chaîne du froid. »

Le partenariat engagé avec La Poste nous permet aujourd'hui de répondre pleinement à ces enjeux, grâce à leur sérieux, à leur organisation rigoureuse et à la qualité de leur service de distribution. Nous souhaitons poursuivre et développer cette collaboration afin d'accompagner durablement les besoins de nos bénéficiaires. »

Wafa Houij,
directrice de l'Ehpad Le Clos des Lys (groupe Colisée), à Paray-le-Monial

Environ **30** repas livrés par jour au démarrage de ce nouveau contrat.



La Poste, vecteur de lien social, culturel et intergénérationnel

Dans le Haut-Jura, le projet Aventures épistolaires et polaires illustre concrètement la manière dont La Poste accompagne des initiatives locales originales, en s'appuyant sur son partenariat privilégié avec l'Adphile, l'association pour le développement de la philatélie.

Déployé sur les années 2025-2026, ce projet d'éducation artistique et culturelle invite des élèves (de trois écoles rurales : Villards-Héria, Martigna et Montclusel) et des publics éloignés de la culture à renouer avec l'écriture manuscrite, la création plastique et l'envoi de courriers postaux. Les participants écrivent de véritables lettres, conçoivent leurs propres timbres dans l'esprit du mail art, puis expédient leurs courriers vers les terres polaires françaises – les îles Kerguelen ou la terre Adélie – avant leur retour vers les destinataires finaux. Un voyage lent et symbolique, porteur de sens, qui relie culture, géographie, environnement et imaginaire collectif. Au cœur de cette aventure, l'Adphile joue un rôle structurant. Partenaire historique de La Poste, l'association mobilise son expertise pédagogique autour du timbre et de la correspondance écrite, notamment via le dispositif « J'écris, je timbre ». Elle a financé des interventions d'auteurs et d'artistes, mis à disposition des ressources éducatives et accueilli une classe entière sur le salon Paris-Philex pour une journée en juin 2026.

Le projet est porté localement par l'association Idéklic, acteur culturel engagé de longue date en milieu rural, présidée par Dominique Lacroix. En lien avec son festival jeune public organisé chaque été à Moirans-en-Montagne, Idéklic développe des projets annuels ambitieux associant artistes, scientifiques et institutions culturelles. Aventures épistolaires et polaires s'inscrit pleinement dans cette dynamique territoriale, avec des restitutions prévues en juillet 2026 lors des ateliers épistolaires du festival. Soutenu par de nombreux partenaires institutionnels et culturels, ce projet exemplaire démontre comment La Poste, via l'Adphile, contribue à accompagner les territoires autrement, au plus près des habitants et de leurs réalités locales, en valorisant le courrier comme vecteur de lien social, culturel et intergénérationnel.



« Aventures épistolaires et polaires est le fruit de rencontres entre l'association Idéklic, qui organise un festival jeune public chaque été à Moirans-en-Montagne, et La Poste, l'Adphile et l'Espace des mondes polaires, à Prémanon. L'idée est de proposer à des classes de renouer avec l'écriture épistolaire (inconnue de beaucoup d'enfants), mais aussi avec l'art postal, la philatélie – la création des timbres est souvent confiée à des artistes – et de faire connaissance avec les mondes polaires »

explorés par le Jurassien Paul-Émile Victor. Les écoliers ont donc découvert les pôles à l'Espace des mondes polaires. En classe, guidés par l'autrice Claire Delbard, ils ont écrit des lettres manuscrites et créé des timbres avec l'artiste Emmanuelle Houdart. Leurs courriers sont partis par bateau vers les Terres australes et antarctiques françaises pour y être tamponnés avant d'atteindre leurs destinataires. »

Dominique Lacroix,
présidente d'Idéklic



« Agir maintenant, c'est éviter que les fractures sociales ne s'aggravent »

Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation, **Antonia Höög** œuvre au quotidien pour éviter le renoncement aux droits et faciliter la vie de chacun, notamment dans les quartiers prioritaires et en ruralité. À travers son expérience des coopérations territoriales entre associations, entreprises et collectivités, elle décrypte la manière dont ces alliances permettent de répondre aux enjeux des solidarités locales.

MINI-CV

Depuis octobre 2025
Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation.
En juin 2025, Keolis succède au groupe La Poste à la présidence du réseau national Pimms Médiation.

Depuis septembre 2022
Directrice RSE du Groupe Keolis.

2018-2022
Directrice Stratégie du Groupe Keolis.

Depuis toujours
Passionnée par les enjeux sociaux et environnementaux.



REFLEXIONS

Pourquoi les solidarités locales sont-elles un enjeu stratégique du mandat municipal ?

Une étude récente⁽¹⁾ montre que les Français ont de moins en moins confiance dans les institutions nationales, mais qu'ils font encore confiance au maire de leur commune. C'est donc là, au niveau de cette maille locale, que l'on peut réparer les fractures sociales et accompagner les personnes vulnérables. La vulnérabilité ne doit surtout pas être perçue comme quelque chose de stigmatisant car nous serons tous vulnérables à un moment de notre vie. Ce qui compte, c'est d'avoir une société qui fait attention à ceux qui traversent un moment difficile, quelle qu'en soit la durée. Dans les actions de notre réseau Pimms Médiation, nous voyons surtout l'impact du vieillissement de la population et la digitalisation de la société, mais la vulnérabilité peut avoir d'autres raisons. Pour les collectivités, agir en faveur des solidarités locales bénéficie aux administrés, à leur bien-être, à leurs interactions sociales et économiques, et donc à l'attractivité du territoire.

En quoi la mobilisation tripartite – associations, entreprises, collectivités – est-elle pertinente pour répondre à ces enjeux ?

Une personne vulnérable l'est rarement à un seul titre. Elle peut cumuler des difficultés numériques, de mobilité, d'accès aux droits, une précarité énergétique... L'association lui consacre une capacité d'écoute et du temps, difficiles à trouver auprès d'une administration, l'accompagne et l'oriente vers le bon acteur local pour répondre à ses besoins. Les entreprises partenaires ont souvent une mission de service public, elles apportent des savoir-faire, des ressources. Et pour la collectivité qui met en œuvre les politiques sociales sur son territoire, l'impact de cette mobilisation tripartite est un levier puissant de cohésion et d'attractivité territoriales.

C'est la complémentarité de ces trois cultures qui fait la force du dispositif et qui est source d'optimisme.

Comment Pimms Médiation parvient à mobiliser concrètement ces acteurs ?

Les 36 associations Pimms Médiation fonctionnent chacune avec une gouvernance locale où siègent élus, entreprises partenaires et acteurs du territoire, pour définir la stratégie et les actions locales de Pimms Médiation. Des médiateurs sociaux interviennent, par exemple, dans des bureaux de poste lors des journées de versement des prestations sociales, moments où les besoins d'accompagnement sont plus intenses. Les médiateurs interviennent en pied d'immeuble, en lien avec les bailleurs sociaux, ou utilisent même des triporteurs électriques pour aller au contact de publics différents, pour les informer des aides existantes et faciliter l'accès aux services publics. Quelque 93% des demandes que nous recevons touchent au numérique, et cette tendance ne fera que s'accroître, surtout avec l'arrivée de l'intelligence artificielle. Agir maintenant, c'est éviter que ces fractures ne s'aggravent.

En quoi le groupe La Poste est-il un acteur à part entière de ces coopérations ?

La Poste est partenaire de Pimms Médiation depuis sa création il y a 30 ans et La Banque Postale l'est depuis 2018 sur l'inclusion bancaire. La Poste a un ADN de service public, comme ses collaborateurs qui ont un socle d'engagement territorial très fort et une vraie culture du service au quotidien. La présence de La Poste partout sur le territoire permet un maillage complémentaire au nôtre. Des passerelles d'emploi permettent aussi à certains médiateurs de rejoindre La Poste, et le groupe fait régulièrement des dons de matériel informatique reconditionné pour équiper nos points d'accueil.



ÉCOUTEZ LE PODCAST
D'ANTONIA HÖÖG « PARLONS
IMPACTS POSITIFS »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) Étude Ipsos-Cevipof-AMF, juillet 2025.