

COMMUNIQUE DE PRESSE

GREEN POSTAL DAY - 17 septembre 2026 :

LES POSTES DU MONDE ENTIER ACCELERENT LEUR TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET SE RAPPROCHENT DE LEURS OBJECTIFS 2030

À l'occasion de la 8e édition du Green Postal Day, les opérateurs postaux du monde entier annoncent des avancées majeures dans leur trajectoire de réduction de leur impact environnemental. Ensemble, ils ont déjà diminué leurs émissions de gaz à effet de serre annuelles de plus de 41 % par rapport à 2008 et se rapprochent ainsi de leur objectif collectif de réduction de 50 % d'ici 2030.

Cette progression repose sur les transformations engagées dans l'ensemble de la chaîne logistique postale : recours accru aux énergies renouvelables dans les bâtiments, amélioration de l'efficacité opérationnelle et développement des flottes à faibles émissions de carbone. Les opérateurs postaux ont ainsi atteint avec plusieurs années d'avance leur objectif d'électrification fixé pour 2030, tandis que 36 % de l'électricité utilisée dans les installations postales provient déjà de sources renouvelables. **Précurseur en la matière, le Groupe La Poste exploite 12 000 bâtiments alimentés à 90% en électricité d'origine renouvelable.**

Le transport longue distance, nouveau levier de décarbonation

Après avoir fortement réduit les émissions liées à la livraison du dernier kilomètre, les opérateurs postaux concentrent désormais leurs efforts sur le transport longue distance. Développer des solutions de transport moins émettrices constitue l'un des principaux leviers pour poursuivre la décarbonation du secteur. Parmi les initiatives engagées figurent le déploiement de véhicules lourds électriques ou à carburants alternatifs, ainsi que l'expérimentation de solutions innovantes pour le fret aérien.

Pionnière dans l'électrification du dernier kilomètre, Le Groupe La Poste accélère désormais la décarbonation de ses transports moyenne et longue distance. Fin 2025, 19,2 % des kilomètres parcourus par La Poste et 18,4 % de ceux réalisés par Geopost l'étaient déjà en mode bas carbone. Le Groupe ambitionne désormais de porter cette part à 50 % pour ses transports en poids lourds d'ici à 2030.

Une nouvelle étape vers une logistique plus transparente

À l'occasion du Green Postal Day 2026, treize opérateurs postaux réunis au sein de l'International Post Corporation (IPC) lancent le **Carbon Footprint Calculator**, un nouvel outil permettant de mesurer précisément les émissions générées par les livraisons internationales de colis. Plus de 95 millions de colis ont déjà été analysés grâce à cette solution.



En offrant aux e-commerçants et à leurs clients une information détaillée sur l'impact environnemental de chaque envoi, cet outil constitue une avancée majeure vers davantage de transparence et de traçabilité environnementale dans les échanges internationaux.

Dès 2023, Geopost, filiale internationale du Groupe La Poste, a lancé un calculateur carbone permettant à ses clients de mesurer précisément les émissions associées à leurs expéditions. En France, Le Groupe La Poste a également développé un score écologique permettant aux particuliers et aux professionnels de les sensibiliser à l'impact environnemental de leurs expéditions.

Le Green Postal Day illustre la capacité du secteur postal à agir collectivement face au défi climatique. Grâce au partage des bonnes pratiques et à la coopération internationale, les postes du monde entier accélèrent la réduction de leur empreinte carbone tout en accompagnant la croissance du e-commerce et des échanges internationaux.

Le Green Postal Day est une campagne mondiale lancée par les postes participant au programme Sustainability Measurement and Management System (SMMS) de l'International Post Corporation (IPC), visant à mettre en lumière les engagements du secteur postal mondial en matière de développement durable.

A propos du Groupe La Poste :

Le Groupe La Poste est un Groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le Groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. La Poste exerce également 4 missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du Groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT...) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le Groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12^e bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le Groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique. Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le Groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37