

**BIODIVERSITE :
LES FACTEURS MOBILISES POUR DETECTER LES CAVITES PIEGES
LORS DE LEURS TOURNEES ET CONTRIBUER A SAUVER LA PETITE
FAUNE SAUVAGE**

Le groupe La Poste, en partenariat avec la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux), prend une nouvelle initiative pour protéger la biodiversité. Chaque jour, de nombreux animaux se retrouvent pris au piège dans des cavités lorsqu'ils prospectent leur territoire. Ne pouvant en ressortir, ils meurent d'épuisement et de faim. La Poste renforce son engagement en mobilisant les facteurs pour détecter ces cavités pièges lors de leurs tournées de livraison et sensibiliser le public à cette cause urgente.

Qu'est-ce qu'une cavité piège ?

Une cavité piège est un creux ou un trou, de plus de 5 cm de diamètre, vertical, aux parois lisses, mortel pour la faune sauvage si elle n'est pas obturée. Les poteaux creux, les gaines d'aération, les conduits de cheminée sont autant de pièges redoutables pour de nombreuses espèces animales, allant des oiseaux aux petits mammifères, en passant par les batraciens et les reptiles.

Une mobilisation des postiers pour la détection des cavités-pièges

La Poste forme activement l'ensemble de ses facteurs à la détection des cavités pièges. Ainsi, lors de sa tournée, la factrice ou le facteur qui repère une cavité alerte le particulier concerné en déposant un flyer dans sa boîte aux lettres indiquant l'emplacement de la cavité. Avec ce flyer, le particulier est aussi conseillé sur les différentes actions simples à mettre en œuvre pour neutraliser ces pièges.

« La LPO est heureuse d'accompagner en 2024 les postières et postiers de la branche Services-Courrier-Colis de La Poste dans le cadre du partenariat national avec le groupe La Poste. Se former aux gestes de premiers secours pour la faune sauvage en détresse et se mobiliser en faveur de la réduction des cavités pièges sur le territoire sont deux actions concrètes en faveur de la protection du vivant. »
Allain Bougrain-Dubourg, Président de la LPO.

« Agir concrètement pour la préservation de la biodiversité est une cause pour laquelle La Poste s'engage. Au côté de la LPO, les factrices et les facteurs vont pouvoir, par un geste simple et citoyen, sensibiliser le grand public et protéger la microfaune. Cette initiative reflète notre volonté de jouer un rôle dans la protection de l'environnement et de créer un impact positif sur nos territoires. Nous sommes fiers de contribuer à la préservation de la faune sauvage et à la sensibilisation des citoyens à l'importance de la biodiversité. »
Laure Mandaron, Directrice RSE de La Poste.

Le groupe La Poste et la LPO ont signé en janvier 2023 une convention de partenariat en faveur de la biodiversité et de la lutte contre l'érosion du vivant. Un rapprochement naturel qui se traduit par la mise en œuvre d'actions concrètes nationales et locales, en métropole et en Outre-Mer

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.



A propos de la LPO :

La LPO est la première association dédiée à la protection de la nature en France. La LPO a été fondée en 1912 afin de mettre un terme au massacre du macareux moine en Bretagne, un oiseau marin qui est d'ailleurs devenu le symbole de l'association. Reconnue d'utilité publique en 1986, la LPO rassemble aujourd'hui plus de 160 000 sympathisants, dont 71 000 adhérents et 9 000 bénévoles actifs. La LPO dispose d'un maillage d'associations locales présentes sur la quasi-totalité du territoire avec plus de 52 structures départementales et régionales. Elle est le représentant français officiel de BirdLife International, alliance mondiale réunissant plus de 120 associations dans le monde. L'approche de la LPO, indépendante, militante et apolitique, est résolument tournée vers l'action. Elle propose, à travers une expertise de plus de 112 ans et ses 650 salariés, des projets innovants et collaboratifs en faveur de la protection de la nature. Les trois grandes missions de l'association sont de connaître et protéger la faune sauvage, de développer et préserver les espaces naturels et de sensibiliser et mobiliser la société.

Contact presse :

Service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37