

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
DANS LES
TERRITOIRES

DÉCEMBRE 2020 #56
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN HAUTS-DE-FRANCE



LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
AU CŒUR DES TERRITOIRES



**CLIENTS
ET SERVICES**
OPTIMISATION
ET GESTION
DE LA VOIRIE

LA POSTE ET LES PROS
ACCOMPAGNER ET FACILITER
LEUR ACTIVITÉ



CONFÉRENCE CITOYENNE
LA TRANSITION TERRITORIALE
AU CENTRE DES ÉCHANGES

Sommaire



S'INFORMER

02 - French IoT : la start-up Whispeak donne de la voix
03 - La Poste poursuit sa modernisation dans les Hauts-de-France

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La Poste, partenaire de la transition écologique et énergétique
06 - Transition énergétique et écologique : le rôle moteur des collectivités

GAGNER EN PERFORMANCE

08 - La Poste, plus que jamais aux côtés des collectivités
10 - Distribution massive de masques en boîtes aux lettres à Lille

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Répondre aux besoins des territoires
14 - Au service des citoyens

LE POINT SUR

16 - Une conférence citoyenne qui voit loin

PERSPECTIVES

18 - La Poste à l'écoute pour construire son plan stratégique 2030
19 - La Poste, acteur du soutien à l'économie

DERNIÈRE MINUTE

Pendant la deuxième vague de Covid, La Poste est organisée pour assurer la continuité de ses activités au service de tous ses clients. Lire en page 19.



Utile

Hauts-de-France

FRENCH IOT : LA START-UP WHISPEAK DONNE DE LA VOIX

Dans les Hauts-de-France, une start-up a remporté la sixième édition du concours French IoT de La Poste dans la catégorie *deep tech*. Il s'agit de Whispeak. L'entreprise travaille autour de la biométrie vocale, qui permet de s'authentifier avec sa voix, facilement et en toute sécurité, tout en respectant les données utilisateur. Le programme French IoT offre l'opportunité aux start-up lauréates de profiter du dispositif mis en place par La Poste pour accélérer leur développement. Ce dispositif propose, entre autres, un programme complet et sur mesure avec des ateliers et du *mentoring*. La mise en relation business avec des métiers au sein du Groupe La Poste, des partenaires de grands groupes et une communauté de plus de 250 entrepreneurs ainsi que la participation à des événements majeurs de l'innovation permettent aux start-up l'échange de bonnes pratiques, le partage d'informations tout en valorisant leur visibilité.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur la start-up Whispeak : www.whispeak.io

LA POSTE POURSUIT SA MODERNISATION DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

11

BUREAUX DE POSTE des Hauts-de-France ont vu leurs espaces d'accueil modernisés depuis le 1^{er} janvier 2020.

PRÈS DE

100 000

HABITANTS accèdent à ces nouveaux bureaux de poste modernisés.

2 à 3

MOIS, c'est la durée moyenne nécessaire à la modernisation d'un bureau de poste.



CHIFFRES CLÉS

PLUS DE

4 051 K€

ont été investis pour offrir des services plus personnalisés et plus accessibles et ainsi répondre aux besoins spécifiques de la clientèle.

1 827 m²

C'EST LA SUPERFICIE proposée aux clients pour réaliser l'ensemble des opérations courrier-colis et bancaires.



L'INFO

LES ASSISES EUROPÉENNES DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE.

Du 12 au 14 janvier 2021, se tiendra la 22^e édition des Assises européennes de la transition énergétique. Pour la première fois de son histoire, du fait du contexte sanitaire actuel, l'événement, organisé à Dunkerque, se fera dans un format 100 % digital et gratuit, avec des

interventions retransmises en ligne. Pendant trois jours, de nombreux grands témoins, dont La Poste, se succéderont et interviendront en direct, autour de plénières thématiques « grand format », pour une immersion complète dans l'actualité de la transition énergétique. www.assises-energie.net



RÉOUVERTURE DE CREIL GAMBETTA

_ Le bureau de poste de Creil Gambetta, dans l'Oise, a été rénové et a rouvert ses portes le 2 septembre dernier. Dans un environnement en constante évolution, La Poste repense sa présence et ses services au cœur des territoires selon les attentes des clients.

_ Ce bureau de poste de dernière génération propose désormais une offre de services plus personnalisée, plus accessible et résolument numérique, notamment pour répondre aux besoins spécifiques de la clientèle du secteur. Les clients sont accueillis dès leur entrée dans les lieux, bénéficient d'un conseil sur mesure et sont accompagnés en fonction de leurs besoins vers les différents espaces dédiés. Clients et postiers évoluent dans un espace ouvert et commun. Un espace personnalisé réservé à la clientèle professionnelle a également été créé.

_ La visibilité de La Banque Postale est quant à elle renforcée dès la vitrine. L'espace de conseil bancaire propose un salon d'attente confortable et permet à l'équipe postale d'être mobilisée afin d'accueillir de manière individualisée les clients bancaires.

EN 5 MINUTES



Retrouvez les informations pratiques relatives à un bureau de poste : bit.ly/trouver-bureau-poste

Certaines photos de ce numéro ont été prises avant la crise sanitaire.

OURS : Pages régionales : Directeur de la publication : Jean-François Farenc. Directeur de la rédaction : Valéry Deruy. Rédactrices en chef : Caroline Bret - Caroline Warin Chateaux. Crédits photos : Camille Lebas, Claudia Mirisola, Marie-Véronique Bousseau, Laurent Legendre, Boris Périgaud, Adobe Stock, photothèque La Poste, Laetitia Sebas, Sylvie Weymeels, Ilona Lecerf, Laurent Goulet, Lydie Baronchelli. Pages nationales : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Nathalie Valère. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Howard Ponso / Getty Images (p. 1), Mark Magnaye (p. 18), médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : décembre 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



LA POSTE, PARTENAIRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique et écologique. Grâce à ses savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste se mobilise à leurs côtés avec une large gamme de solutions pour leur permettre de réussir leur propre transition.

Le secteur du bâtiment est le premier consommateur d'énergie, dont deux tiers dans le résidentiel*.

* Source : Commissariat général au développement durable, *Chiffres clés de l'énergie*, 2019.

LA POSTE SENSIBILISE LES PARTICULIERS À LA RÉALISATION DE TRAVAUX DANS LEUR LOGEMENT.



Six métropoles⁽¹⁾ désormais sous gouvernance «verte» ; un tiers du plan de relance post-confinement du gouvernement dédié à la transition écologique : rarement l'écologie aura pris autant de place dans le débat public pour inciter les décideurs à agir. En première ligne, les collectivités se mobilisent pour traduire localement les objectifs de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, rectifiés par la loi Énergie et climat du 8 novembre 2019. En s'appuyant sur l'expérience acquise depuis plus de quinze ans pour sa propre transition énergétique, La Poste accompagne les collectivités et met à leur disposition une gamme complète de réponses aux enjeux de la transition écologique.

Diminuer la consommation énergétique des bâtiments des collectivités

Les collectivités doivent être exemplaires sur la gestion et la réhabilitation de leur propre patrimoine afin de réduire leur consommation énergétique. Un objectif auquel La Poste, via sa filiale Sobre Énergie⁽²⁾, contribue en réalisant des diagnostics énergétiques, en équipant les bâtiments publics de pilotage énergétique et par des actions d'optimisation et de modification sur les équipements et les comportements.

1. Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Strasbourg, Tours (auxquelles s'ajoutent également plusieurs grandes villes : Poitiers, Besançon, Annecy, Colombes...).

2. Société commune avec la Caisse des dépôts.



Premier prêteur bancaire des collectivités, La Banque Postale est aussi la première banque publique mondiale pour sa performance RSE*.

* Sur un panel de 277 banques évaluées (source : ISS-ESG, 2020).



1 000 MICRO-CAPTEURS DE MESURE DE LA QUALITÉ DE L'AIR EN FRANCE GRÂCE À GEOPTIS.

Accélérer la rénovation énergétique des logements

La Poste accompagne les collectivités pour repérer les logements énergivores puis sensibiliser les ménages aux économies d'énergie. Elle leur propose un prédiagnostic énergétique grâce à des postiers experts spécialement formés. La Poste peut aussi mettre les habitants en relation avec des professionnels labellisés RGE (reconnus garants de l'environnement), dont les tarifs ont été négociés, et gérer les dispositifs de subventions pour simplifier la réalisation de leurs travaux.

Réussir le passage à des mobilités durables

Les collectivités désireuses d'adopter une politique de mobilité durable peuvent bénéficier des solutions de La Poste pour optimiser la gestion de leur flotte de véhicules et initier des changements de pratiques grâce à ses solutions de vélopartage ou de location longue durée de vélos à assistance électrique pour leurs agents et les citoyens. Avec sa filiale Geoptis, La Poste mesure aussi la qualité de l'air grâce à des capteurs sur ses véhicules.

Promouvoir une logistique urbaine durable

Pour limiter les flux et les nuisances du transport de marchandises en ville tout en maintenant le dynamisme des centres urbains, La Poste, via sa filiale Urby⁽³⁾, déploie ses solutions de logistique urbaine responsable : centres de mutualisation des marchandises en périphérie, véhicules à faibles émissions et établissements de logistique urbaine pour les livraisons du dernier kilomètre.

Encourager l'économie circulaire

Grâce à l'offre de sa filiale Recygo, issue du partenariat entre La Poste et Suez, les collectivités disposent de solutions pour le tri à la source, la collecte et la valorisation des déchets de bureaux, conformément aux obligations légales. Dans le même temps, elles renforcent l'information et la sensibilisation de leurs agents à la sobriété et au recyclage. Cette offre allie le travail des facteurs et celui de personnes en insertion.

Financer les projets de transition énergétique et écologique

Rénovation énergétique des logements, efficacité énergétique des bâtiments, transports, eau et assainissement, énergies renouvelables (ENR) : La Banque Postale met à la disposition des collectivités une gamme de financements adaptés à leurs besoins. En souscrivant un prêt vert ou en lançant une campagne de financement participatif auprès des citoyens pour un projet d'ENR, les territoires disposent d'une palette de solutions de financement pour développer leurs projets.

3. Urby est également filiale de la Banque des Territoires, qui détient 40% de son capital.

EN 5 MINUTES



Trente des 100 milliards d'euros que mobilise le plan de relance du gouvernement sont destinés au financement de la transition écologique : www.economie.gouv.fr/presentation-plan-relance

L'ESSENTIEL À RETENIR

Aux dernières municipales, les électeurs l'ont massivement appelée de leurs vœux, et le plan de relance lui fait une large place : la transition énergétique et écologique mobilise les collectivités. La Poste, à son échelle, les accompagne pour contribuer à relever ces défis* :

- rénover 500 000 logements par an au niveau national ;
- diviser la précarité énergétique par deux d'ici à 2022 ;
- réduire de 40 % les consommations énergétiques dans le tertiaire d'ici à 2030 ;
- augmenter de 3 à 9 % la part du vélo dans les trajets domicile-travail ;
- trier à la source cinq flux de déchets (papier/carton, métal, plastique, verre et bois) ;
- multiplier par deux la part du renouvelable dans le mix énergétique d'ici à 2030.

* Sources : loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015), décret « 5 flux » (2016), Plan Vélo (2018), loi Élan (2018), loi d'orientation des mobilités (2019).

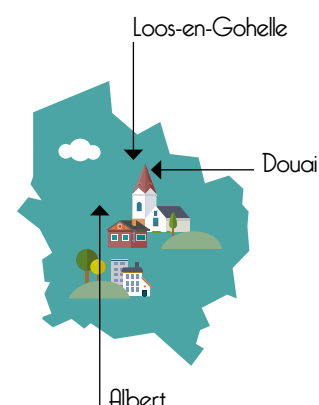
TRANSITION

ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE : LE RÔLE MOTEUR DES COLLECTIVITÉS

Utile



RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur
la contribution de La Poste
au diagnostic de performance
énergétique :
bit.ly/diagnostic-energie

ÉCLAIRAGE



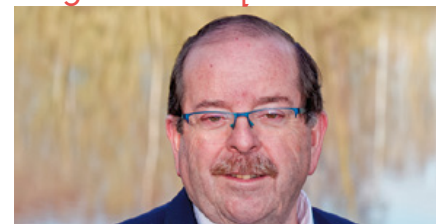
Engagée dans la transition énergétique aux côtés des territoires depuis dix ans, La Poste a fait de la rénovation thermique de l'habitat un axe prioritaire de sa politique de diversification et de développement. En partenariat avec Soliha (Solidaires pour l'habitat), La Poste a déployé des missions de sensibilisation et de qualification sur de nombreux territoires de la région. Dans ce domaine, La Poste peut aussi

s'appuyer sur l'expertise de la société Économie d'Énergie, leader de l'efficacité énergétique en Europe, qui a rejoint le Groupe. De même que Sobre Énergie, qui aide les collectivités à réussir la transition énergétique de leurs parcs immobiliers. La mobilité durable est l'autre enjeu, avec des dispositifs de location longue durée de vélos à assistance électrique (VAE) pour les citoyens. Quant à la mobilité des marchandises dans un contexte de progression du e-commerce, La Poste

a déployé dans les 22 métropoles françaises Urby, la solution de logistique urbaine : mutualisation, massification et livraisons optimisées. Accompagner les collectivités locales, c'est aussi financer leurs projets : un an après leur lancement, plus de 700 millions d'euros de prêts verts ont été mis en place auprès des collectivités par La Banque Postale.

D'ici à 2025, disparition des 7 à 8 millions de logements considérés comme des « passoires thermiques ». (Objectif de l'État)

Pays du Coquelicot (80)



CLAUDE CLIQUET /
Maire d'Albert et 4^e vice-président de la communauté de communes du Pays du Coquelicot, en charge de l'habitat et de l'urbanisme.

« 65 COMMUNES CONCERNÉES PAR LE PROGRAMME »

« Les déperditions énergétiques et les économies d'énergie font aujourd'hui partie de nos préoccupations majeures. Une des actions prioritaires est de mettre en place une stratégie globale d'amélioration des conditions d'habitat, en travaillant entre autres sur la précarité énergétique des logements. Le programme Dejar vient donc informer la population sur les déperditions énergétiques des logements et proposer des solutions d'amélioration. La Poste a ciblé 6073 foyers éligibles, l'objectif est de réaliser les 200 diagnostics souhaités d'ici à avril 2021. »

Agglomération du Douaisis (59)



MARYLISE FENAIN /
Vice-présidente de la communauté d'agglomération du Douaisis, en charge de l'habitat et de l'hébergement d'urgence.

« AIDER LES PROPRIÉTAIRES À FAIBLES REVENUS »

« Le programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation consiste à aider les propriétaires à faibles revenus à mieux isoler leur logement. Parfois des personnes héritent d'un logement ou l'achètent à crédit et n'ont pas les moyens de le rénover. Nous souhaitons les aider à financer l'isolation de leur habitat, avec un total de 200 diagnostics engagés sur la période. Pour pouvoir réaliser ces diagnostics, nous avons besoin, dans un premier temps, de personnes de confiance qui les informent sur leurs droits actuels. Le bon relationnel existant entre les facteurs et leurs clients, la confiance, l'engagement : voilà ce que La Poste nous apporte. La proximité humaine du facteur correspond exactement à nos attentes. Jusqu'en juin 2021, 14 000 logements seront ciblés. »

LE TRANSPORT DE MARCHANDISES PARTICIPE À HAUTEUR DE 25% AUX ÉMISSIONS DE CO₂ EN VILLE.



Le transport de marchandises représente entre 10 % et 20 % du trafic en ville, mais il est responsable d'un quart des émissions de CO₂.

Loos-en-Gohelle (62)



POSE DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES /
Loos-en-Gohelle accompagné financièrement par La Banque Postale.

LA POSTE FINANCE DES PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

La Banque Postale a remporté le financement pour accompagner la mairie de Loos-en-Gohelle dans l'accélération de son action en matière de transition écologique. À la suite d'une consultation, huit bâtiments publics ont été sélectionnés pour leur orientation, leur taille, leur inclinaison, leur environnement direct... afin d'être équipés de panneaux photovoltaïques. En effet, la production énergétique de ces bâtiments représente 92 % des besoins énergétiques des bâtiments publics de la commune ou l'équivalent de 176 foyers. La SAS Mine de Soleil a été créée, réunissant SEM Énergies Hauts-de-France, Sunelis, la ville de Loos-en-Gohelle et un collectif d'habitants. Un beau symbole puisque auparavant les mines de la ville produisaient du charbon ! Ce projet colle parfaitement aux valeurs de La Banque Postale et du Groupe La Poste en matière de transition énergétique et de citoyenneté.

LA POSTE, PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Les collectivités doivent tout à la fois accompagner les citoyens dans la deuxième vague de Covid-19 et initier la relance au plan local et les premières actions du nouveau mandat municipal. Gros plan sur des solutions de La Poste à leur disposition.



La Poste accompagne les élus et les décideurs des collectivités pour répondre aux enjeux de proximité avec les citoyens, d'attractivité et de dynamisme économique des territoires.

FACILITER LE « BIEN-VIVRE À DOMICILE » AU QUOTIDIEN

Avec les services à domicile, La Poste favorise l'autonomie des personnes âgées, dont 85 % aspirent à rester chez elles⁽¹⁾, et rompt l'isolement des personnes en situation de handicap ou peu mobiles. Elle assure le portage de repas par le facteur, spécialement formé, jusqu'à six jours sur sept, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective. Le facteur livre aussi les médicaments, les courses ou les produits culturels. La Poste contribue également à la veille sociale grâce aux visites du facteur au domicile auprès des personnes fragiles identifiées par la commune et les services sociaux.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE DES TERRITOIRES

Pour dynamiser le commerce de proximité, La Poste aide les commerçants à développer une activité e-commerce locale, y compris en zone rurale. Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, met à leur disposition une plate-forme de vente en ligne, incluant des services logistiques de livraison : click and collect ou livraison à domicile par le facteur. Pour faire l'état des lieux de la voirie et du mobilier urbain, mesurer la couverture mobile ou la qualité

EN SAVOIR +

Les solutions de La Poste pour accompagner la transition énergétique et écologique des territoires sont en pages 4 et 5.

de l'air, La Poste propose aux collectivités des solutions qui s'appuient sur des capteurs ou des caméras embarqués à bord des véhicules de tournée des facteurs. Ce sont autant d'outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES DES CITOYENS

Chaque résident d'une commune est un usager des services publics locaux et attend des services simples et personnalisés. La plate-forme omnicanale de Gestion de la Relation Citoyen de La Poste facilite les démarches en ligne des usagers (prises de rendez-vous, inscriptions, règlements...) et leurs demandes citoyennes (déclarations d'incivilité, signalements de voirie...). Ce portail est un point d'accès unique aux services numériques de la commune (et de l'intercommunalité lorsqu'elle en fait partie) et redirige les demandes vers les services administratifs concernés. Pour utiliser cette plate-forme en toute sécurité, chaque habitant dispose d'un trousseau numérique, L'Identité Numérique La Poste, accessible depuis le portail FranceConnect, qui permet une connexion universelle à tous les services en ligne locaux et nationaux (Pôle emploi, impôts, Ameli...); ainsi que le coffre-fort numérique de La Poste Digiposte, pour gérer et archiver ses documents importants.

1. Source : étude de l'IFOP - Sociovision pour la Fédération du service aux particuliers (FESP), février 2019.

GRUPELAPOSTE.COM



Trois publications pour connaître les solutions de La Poste, partenaire des territoires : bit.ly/partenaire-territoires



LA BANQUE POSTALE ACCOMPAGNE ET FINANCE LES PROJETS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Gérer durablement les collectivités locales, c'est équilibrer les contraintes budgétaires fortes et les investissements nécessaires au maintien de l'attractivité des territoires. Premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale met à leur disposition une gamme de financements* diversifiée :

- des crédits à moyen ou à long terme mobilisables dès 40 000 euros;
- des prêts verts pour les projets favorisant la transition écologique;
- une plate-forme permettant de valoriser les certificats d'économie d'énergie (CEE);
- un financement participatif avec ses filiales KissKissBankBank et Lendopolis;
- un simulateur budgétaire en ligne, développé avec l'Assemblée des communautés de France (AdCF), pour tester la solidité des budgets dans une approche prospective.

* Offres soumises à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.



BON À SAVOIR LA TABLETTE ARDOIZ, UN OUTIL POUR AIDER LES ÂÎNÉS À APPRIVOISER LE NUMÉRIQUE

Agir localement en faveur de l'inclusion numérique permet de lutter contre la perte de lien social des personnes âgées à domicile. Le numérique permet d'échanger avec ses proches par vidéo, d'accéder aux informations de sa commune et de faire des démarches administratives sans se déplacer. Avec la tablette Ardoiz, dont l'interface simplifiée et ludique est dédiée aux usages des seniors, être connecté devient plus aisé et particulièrement opportun en temps de crise sanitaire. La tablette est livrée à domicile par le facteur et une assistance téléphonique 6 jours sur 7 est incluse.

CHIFFRES CLÉS

70 000 FACTEURS
et
17 000 POINTS
DE CONTACT :
La Poste est présente partout, pour tous.

1 500

COMMUNES RURALES OU URBAINES ont adopté la **plate-forme d'e-commerce locale** Ma Ville Mon Shopping, en novembre 2020. Près de 10 000 boutiques en ligne, tous secteurs d'activité confondus.

1 PRÊT DE LA BANQUE POSTALE SUR **2** EST OCTROYÉ à une commune de **moins de 5 000 habitants.**

EN 5 MINUTES



Nouvel élu, La Banque Postale vous accompagne : bit.ly/elus-labanquepostale

TERRITOIRES EN ACTIONS

Lille (59)

DISTRIBUTION MASSIVE DE MASQUES EN BOÎTES AUX LETTRES

LA VILLE A DE NOUVEAU FAIT APPEL AUX MEDIAPOSTIERS POUR ÉQUIPER LES HABITANTS.

Les équipes de Mediapost ont distribué pour la ville de Lille des masques lavables et réutilisables dans le cadre de la lutte contre l'épidémie de Covid-19. « Aujourd'hui, nous ne devons pas relâcher nos efforts pour continuer à lutter contre la reprise de l'épidémie. J'ai donc décidé d'adresser à nouveau deux masques par foyer. Les masques représentent en effet un coût financier qui pose problème à certains d'entre nous », a déclaré la maire, Martine Aubry.

Les masques, qui ont été distribués entre le 7 et le 21 septembre, sont des modèles homologués, 220 000 étant lavables cinquante fois, et 80 000 quarante fois. Une telle distribution avait déjà eu lieu en mai lors du déconfinement. Le préfet du Nord a en effet rendu le port du masque obligatoire dans l'espace public, dans un certain nombre de zones de la métropole lilloise. Les équipes de Mediapost ont ainsi été plus que jamais mobilisées.



Pas-de-Calais et Nord

MAINTENIR LE LIEN SOCIAL DANS LES EHPAD

LA POSTE ET LES CONSEILS DÉPARTEMENTAUX DU NORD ET DU PAS-DE-CALAIS ONT ŒUVRÉ POUR FAVORISER LE LIEN SOCIAL DANS LES EHPAD.

Pour les résidents de l'Ehpad Les Héliantines de Labourse, dans le Pas-de-Calais, garder le contact avec leurs proches a été rendu possible grâce à l'envoi gratuit de cartes postales durant l'été. Au total, 140 cartes postales ont été expédiées. Actuellement, La Poste et le conseil départemental travaillent à étendre ce service auprès de personnes isolées gérées par

le département avec des aides à domicile. Dans les Ehpad du Nord, 1 000 tablettes Ardoiz, un produit de La Poste, ont été livrées. Elles étaient configurées de manière à ce que les utilisateurs puissent appeler leurs proches par vidéo, accéder aux actualités et se distraire avec de la musique, des photos ou des jeux qui font travailler la mémoire. Chaque tablette était connectée à Internet grâce

à un abonnement 4G pendant six mois. « Grâce à ces tablettes, nous avons la possibilité de favoriser le lien social et d'apporter une animation par des activités individuelles respectant les mesures barrières, a souligné Marc-Antoine Hamrit, directeur délégué pour l'Ehpad de Landrecies. Merci à La Poste et au département pour ces présents. »

Nord

UN AUDIT DES ROUTES PRÉCIS ET COMPLET

LA POSTE AUDITE LES ROUTES DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION MAUBEUGE-VAL DE SAMBRE.

Suite à un appel d'offres remporté au mois de juillet par la direction des ventes du Nord, les équipes de la plate-forme services-courrier-colis de Maubeuge ont été sollicitées pour réaliser l'audit des 700 km de routes empruntées par les 126 000 habitants du territoire de la communauté d'agglomération Maubeuge-Val de Sambre. Les attentes de la communauté d'agglomération étaient de recenser les besoins d'entretien et de rénovation des routes qui relient les 43 communes

du territoire et d'optimiser la gestion de ses équipements, notamment par la vérification de l'état des panneaux de signalisation routière. Depuis septembre, les caméras embarquées sur les véhicules de La Poste permettent de filmer la voirie pendant les trajets effectués au quotidien par les facteurs. Le rendu du diagnostic, attendu en novembre, permettra, avec les conseils donnés par Geoptis, d'agir sur les éventuelles anomalies recensées.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les actions menées à Lille : www.lille.fr/Actualites/Les-communiques



RÉPONDRE AUX BESOINS DES TERRITOIRES

Hauts-de-France



01 | TPE/PME : BIENVENUE SUR MASQUES-PME.LAPOSTE.FR

La plate-forme a été lancée à l'initiative du ministère de l'Économie et des Finances, en partenariat avec les réseaux CCI, CMA et les chambres d'agriculture, afin d'accompagner le redémarrage de l'activité économique en renforçant l'approvisionnement en masques des TPE et des PME de moins de 250 salariés. Fabriqués dans le respect des spécifications fixées par les autorités sanitaires, ces masques sont lavables et réutilisables vingt fois.

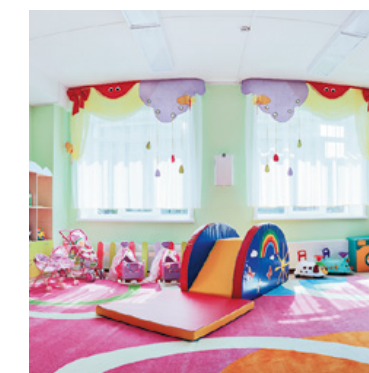
02 | PROXI COURSE COMMERÇANTS À BEAUVAIS (60)

Les Galeries Lafayette de Beauvais ont signé un contrat Proxi Course Commerçants. La solution proposée a su répondre aux besoins de Marion Le Tiec, directrice de l'enseigne : élargir son panel de prestations avec un service de livraison à domicile. «Les clients des commerces de quartier attendent une facilité d'accès, d'achat et de livraison», explique Marion Le Tiec.



03 | PROXIMITÉ HUMAINE ET SENS DU SERVICE

Créé en 2012, le Point Entreprises Proximité Services (PEPS) est une innovation locale calaisienne, en partenariat entre la CCI Littoral Hauts-de-France et La Poste. Chaque jour, le facteur délivrant la zone d'activités se rend dans le bâtiment principal du Carré des affaires pour y tenir une permanence. De 11 heures à 11 h 30, les 30 entreprises adhérentes au dispositif peuvent se présenter à la borne et bénéficier de facilités postales. L'alliance de la proximité humaine et du sens du service.



04 | UN PRÊT DE LA BANQUE POSTALE POUR UNE NOUVELLE CRÈCHE

La Banque Postale accompagne de nombreuses entreprises, de toutes tailles, sur le territoire. En 2020, ce sont 350 prêts qui ont ainsi été octroyés dans les Hauts-de-France. À Nivelles (59), le dynamisme est au rendez-vous. Désormais, dix enfants auront une place dans la nouvelle microcrèche, où trois emplois ont été créés. Les 142000 euros ont financé les travaux pour mettre le local aux normes de la franchise Les Chérubins et acheter du mobilier.



05 | ENTREPRISES ET TERRITOIRES

La Poste a présenté ses services innovants lors de la première édition des rencontres Entreprises et Territoires à Soissons (02), le 22 septembre dernier. Alain Crémont, maire de Soissons et président de GrandSoissons Agglomération, a mis en avant les services de proximité et les solutions numériques de La Poste en réponse aux besoins de notre société en pleine mutation. Une aide précieuse pour les élus et les collectivités.



L'ESSENTIEL À RETENIR MA VILLE, MON SHOPPING

Le Groupe La Poste et Ma Ville Mon Shopping mettent en place un dispositif exceptionnel pour venir en aide à l'ensemble des professionnels locaux du territoire. Mission : permettre de continuer à acheter en toute sécurité et faire livrer par les professionnels de proximité, tout en préservant votre santé, celle de nos collaborateurs et de nos partenaires.

EN 5 MINUTES

www.mavillemonshopping.fr

CléA, UNE CERTIFICATION UNIQUE

CléA Numérique est une certification professionnelle reconnue qui atteste de la maîtrise des usages numériques dans la vie quotidienne et au travail. L'AFPA, Digischool et La Poste ont réuni leurs expertises et savoir-faire pour la proposer à Liévin, Oignies, Roubaix, Maubeuge, Valenciennes, Hazebrouck, Laon, Beauvais, Amiens, Calais, Dunkerque, Lomme et Douai. CléA Numérique est éligible au Chèque Pass Formation du conseil régional des Hauts-de-France.

AU SERVICE DES CITOYENS

J'ACCÈDE
À MA BANQUE
24H/24
labanquepostale.fr

RETROUVEZ TOUTES
NOS SOLUTIONS
BANQUE ET ASSURANCE
labanquepostale.fr

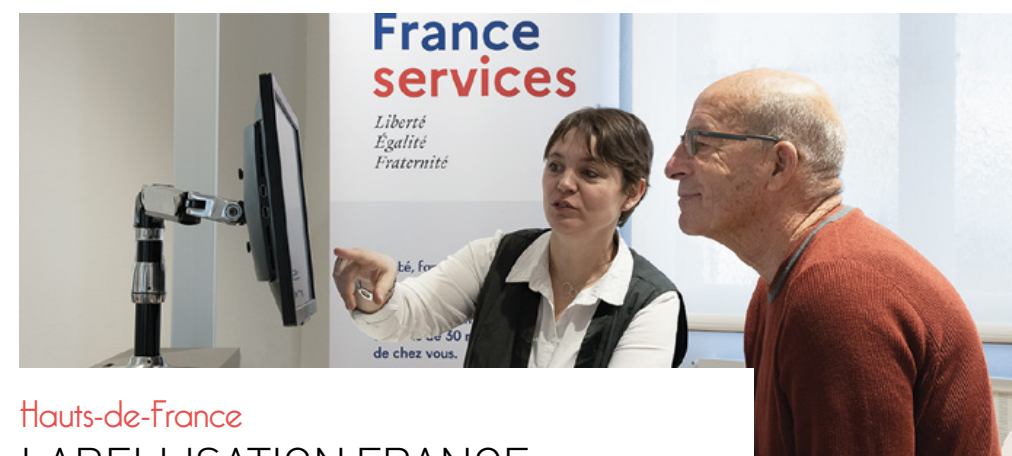
Offres sur mesure, conseil et expertise renforcés, accessibilité numérique, innovation technologique, La Poste poursuit son accompagnement citoyen.

485

C'est le nombre de mètres carrés du nouveau bureau de poste moderne et connecté de Lille Place Cormontaigne, dédié aux clients, plus particulièrement aux jeunes. Objectif : proposer des offres sur mesure adaptées à chaque moment de vie.

20 000

C'est le nombre d'habitants couverts par le bureau de poste de Lille Place Cormontaigne et autant d'étudiants.



Hauts-de-France

LABELLISATION FRANCE SERVICES

La Poste a obtenu en septembre dans les Hauts-de-France la labellisation France Services de 5 bureaux de poste, à Sains en Gohelle et Beaurainville (62), Solre le Château (59), Crécy sur Serre dans (02) et Roye (80). Piloté par le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les Collectivités Territoriales via l'ANCT, le réseau France Services vise à garantir partout un même niveau d'exigence et de qualité aux citoyens dans l'accès aux services publics, en regroupant en un guichet unique dix partenaires dont La Poste. Cela témoigne de l'engagement de La Poste à participer au maintien des services publics sur tout le territoire et à développer des liens de proximité avec ses clients.

EN 5 MINUTES



Où trouver les points France Services ?
www.cohesion-territoires.gouv.fr/france-services



GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez le timbre célébrant les 800 ans de la cathédrale d'Amiens sur :
bit.ly/timbre-cathedrale

Amiens (80)

LA POSTE ÉMET UN TIMBRE POUR LES 800 ANS DE LA CATHÉDRALE D'AMIENS

Pour ses 800 ans, la cathédrale d'Amiens, véritable chef-d'œuvre de l'art gothique, méritait bien un timbre. Celui-ci est illustré par le pavement de la nef de la cathédrale appelé « Labyrinthe de la cathédrale d'Amiens », un des éléments remarquables qui a été posé en 1288 par Renaud de Cormont. L'ange pleureur à droite est une sculpture présente sur un tombeau de la cathédrale ; il a été popularisé pendant la Première Guerre mondiale par les soldats britanniques, qui envoyaient de nombreuses cartes postales le représentant. Avec ce timbre, La Poste lance un nouveau format de présentation à la feuille, constituée de seulement 15 timbres, sur un format de 143 x 185 mm, avec des marges illustrées. La nouveauté a attiré de nombreux philatélistes les 24 et 25 juillet dernier lors du premier jour, générant la vente de quelque 6 000 timbres.

Utile



Lille Place Cormontaigne

LA POSTE MODERNE ET CONNECTÉE

Le 8 octobre, La Poste de Lille Place Cormontaigne a ouvert ses portes, après plusieurs mois de travaux, avec un tout nouveau format de bureau, digital et connecté.

Dans ce quartier très fréquenté par les jeunes, La Poste a conçu une offre de services adaptée, qui vient compléter les offres existantes. Passer l'examen du code de la route, imprimer son CV, acheter une nouvelle batterie pour son téléphone mobile, réserver l'espace de coworking, trouver un job étudiant ou une colocation, toutes ces opérations sont désormais possibles, et accessibles sur une borne digitale multiservices à l'entrée du bureau. On y trouve également des automates rutilants pour les opérations courrier, colis et bancaires, des espaces lumineux dédiés à La Banque Postale et à La Poste Mobile et, bien sûr, une équipe motivée et expérimentée qui accueille chaque client, notamment les professionnels du secteur, qui profitent d'un accès dédié dans ce nouveau bureau de poste.

UNE CONFÉRENCE CITOYENNE QUI VOIT LOIN

Vingt-cinq citoyens des Hauts-de-France se sont réunis les 25 et 26 septembre dernier pour débattre et rédiger un avis sur la question de la contribution postale face au défi de la transition territoriale.

LES TRANSITIONS DE LA SOCIÉTÉ EN QUESTIONS

QUATRE CONFÉRENCES THÉMATIQUES en lien avec quatre grandes transitions de société d'ici à 2030 (démographique, numérique, territoriale et écologique) ont eu lieu à Nantes, Toulouse, Lille et Lyon en septembre et en octobre, offrant la possibilité à des citoyens de répondre à une question unique.

DES TERRITOIRES EN ÉVOLUTION

RECUEILLIR LES AVIS DE CITOYENS SUR LE THÈME DE LA TRANSITION TERRITORIALE, tel était l'enjeu de la conférence citoyenne lilloise du 26 septembre dernier. Les avis, alimentés par l'audition de quatre experts venus témoigner, livrer leurs analyses et partager leurs connaissances, serviront à enrichir la réflexion sur le besoin de poste face au défi territorial que devra affronter le pays d'ici à 2030. Avec la forte évolution des territoires prévue dans les prochaines années, quels seront les services de proximité à privilégier ? Les réponses à ces questions alimenteront la réflexion en cours visant à construire, avec toutes les parties prenantes de l'entreprise, le nouveau plan stratégique du Groupe pour les dix prochaines années.

AU SERVICE DES TERRITOIRES

LA CONFÉRENCE CITOYENNE, outil de démocratie participative, a permis d'associer les citoyens à un débat engageant la décision publique et ainsi d'identifier finement leurs besoins en matière de transition territoriale.

LA POSTE
2030

L'ESSENTIEL À RETENIR LA POSTE 2030 PAR ÉTAPES

De mars à octobre 2020, La Poste a associé toutes les parties prenantes de son écosystème pour construire son plan stratégique à horizon 2030. Postiers, élus, associations, grand public, professionnels, fournisseurs, partenaires ont eu l'occasion d'échanger, de débattre sur leurs visions de La Poste de demain au travers d'ateliers et de rencontres.

Novembre 2020 : rédaction des avis citoyens par l'ensemble des citoyens ayant participé aux quatre conférences. Ce document est remis à Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste.

Janvier 2021 : remise de la déclaration citoyenne au ministre par cinq citoyens ambassadeurs et annonce par Philippe Wahl des premières propositions qu'il souhaite retenir pour le plan stratégique La Poste 2030.

Février 2021 : La Poste lance son plan stratégique La Poste 2030, co-construit avec l'ensemble des parties prenantes.

Hauts-de-France



CHRISTINE LIEFOGHE / Maître de conférences à l'UFR de géographie et aménagement (université de Lille).

ACTEUR DE CONFIANCE ET DE PROXIMITÉ

«Aujourd'hui, dans le cadre du développement territorial, on réfléchit non plus en termes de services isolés mais d'écosystèmes d'acteurs. La Poste, en tant qu'entreprise de proximité, doit donc amplifier son intégration dans ces écosystèmes locaux. Une intégration qui découlerait du dialogue avec l'échelon local, comme les clubs d'entrepreneurs. Parce qu'il y a tout de même souvent un décalage entre les politiques régionales ou départementales et les besoins du terrain. La Poste peut devenir un acteur qui serait sécurisant, à la fois en termes de confiance et de proximité mais aussi en termes de sécurité numérique et de création d'écosystèmes.»



BON À SAVOIR CONFIANCE ET PROXIMITÉ D'ABORD

La conférence citoyenne de Lille a généré de nombreux échanges et débats autour de la transition territoriale et des contributions que La Poste pouvait y apporter. Pour les citoyens présents, la proximité, la confiance et la relation humaine, même si le monde change, doivent rester au cœur de l'ADN postal.

Hauts-de-France



PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS / Conférence citoyenne de Lille.

UN SERVICE PERFORMANT POUR TOUS

« Les enjeux liés à la transition territoriale sont complexes, entre territoires ruraux et territoires urbains, reconnaît Séverine, l'une des citoyennes ayant participé à la conférence de Lille. La Poste doit s'adapter non seulement à une nouvelle réalité mais aussi à des réalités multiples d'un territoire à l'autre. J'ai presque l'impression que La Poste va devoir faire du sur-mesure d'une ville à l'autre, d'un département à l'autre. J'ai également été frappée par le nombre de sujets que La Poste doit maîtriser : transition numérique, services à la personne, nouveaux modes de livraison, services aux entreprises. La Poste peut contribuer à redynamiser, à désenclaver les territoires et à faire sortir de l'isolement un certain public. Elle doit tout mettre en œuvre pour conserver sa présence partout. »

Utile

LA POSTE À L'ÉCOUTE POUR CONSTRUIRE SON PLAN STRATÉGIQUE 2030

L'année 2020 marque la fin du plan stratégique « La Poste, conquérir l'avenir » lancé en 2014. Pour nourrir son plan stratégique pour les dix ans à venir, La Poste a lancé une vaste consultation de l'ensemble de ses parties prenantes.

Où en est La Poste en 2020 ? Quels sont les attentes et les besoins des Français concernant les services postaux de demain, face aux grands défis lancés à notre pays et à la planète, accentués par le contexte de la crise sanitaire ? Pour répondre à ces questions et construire son plan stratégique 2030, La Poste a choisi de lancer une vaste consultation nationale de septembre à novembre 2020.

DES MOYENS À LA HAUTEUR DES ENJEUX

La Poste a consulté toutes ses parties prenantes : postiers, élus, parlementaires et collectivités, clients particuliers, professionnels et entreprises, associations, fournisseurs, buralistes, start-up incubées par La Poste, partenaires numériques...

Pendant trois mois, lors de rencontres sur tout le territoire ou via une plate-forme en ligne, chacun a été invité à découvrir La Poste en 2020 et à choisir les principaux besoins auxquels le Groupe devra répondre à l'avenir, pour toujours mieux servir ses clients et rester utile à la société tout entière. La Poste a aussi donné la parole à des citoyens lors de conférences citoyennes organisées sur quatre enjeux d'avenir : la transition numérique, démographique, territoriale et écologique (cf. encadrés ci-contre). Après l'analyse des contributions, La Poste lancera son plan stratégique 2030 en février 2021.



TRANSITION NUMÉRIQUE Conférence citoyenne (Nantes) Les 18 et 19 septembre

La première conférence a interrogé l'accélération des usages numériques et les attentes des citoyens sur les bouleversements qui en découlent. La Poste a déjà intégré ces nouveaux usages dans ses services que sont la banque, la boîte aux lettres électronique Digiposte, L'Identité Numérique de La Poste, l'hébergement des dossiers de santé, les services à la personne, ses actions pour l'inclusion numérique...

- Quels arbitrages entre la confiance numérique, la souveraineté et la protection des données d'une part, et la simplicité et la personnalisation des services d'autre part ?

TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE Conférence citoyenne (Toulouse) Les 25 et 26 septembre

Le vieillissement de la population française et les situations vécues par nos aînés lors de la crise sanitaire renforcent la certitude que La Poste a un rôle à jouer en tant qu'opérateur et intégrateur de services pour la vie quotidienne et la santé sur tout le territoire.

- Quels services de proximité et quels parcours physiques et numériques permettront de relever les défis de la protection sociale, de la lutte contre l'isolement des personnes fragiles, du maintien à domicile des personnes âgées ?

- Comment La Poste peut-elle contribuer, à son échelle, à la fluidité du parcours de soins entre le domicile et les établissements de santé ?

TRANSITION TERRITORIALE Conférence citoyenne (Lille) Les 25 et 26 septembre

À l'heure de la métropolisation, de la montée en puissance des intercommunalités et des nouvelles aspirations en faveur des circuits courts, de nouvelles dynamiques d'échanges et de transactions réciproques émergent entre territoires urbains et espaces ruraux. La conférence de Lille a interrogé le possible rôle de La Poste dans ces évolutions.

- Quelle contribution de La Poste pour répondre aux futurs besoins de services de proximité humaine, d'accès aux services publics, de dynamisation du commerce local ou encore de développement des circuits courts ?

TRANSITION ÉCOLOGIQUE Conférence citoyenne (Lyon) Les 2 et 3 octobre

Les territoires ont à leur main des leviers d'action concrets, qu'il s'agisse de rénovation énergétique ou d'économies d'énergie, de mobilité durable, de préservation de l'environnement ou encore d'économie circulaire.

- Face à l'urgence climatique et aux défis des mutations des territoires et des entreprises, comment construire un avenir respectueux de l'environnement ?

- Comment La Poste peut-elle aider les citoyens et les élus à agir pour rendre les villes plus respirables, les logements moins consommateurs d'énergie, la mobilité plus douce, le financement des projets plus responsable, la circulation des marchandises moins polluante ?



LA POSTE, ACTEUR DU SOUTIEN À L'ÉCONOMIE

En cette période de fin d'année particulière, La Poste est aux côtés des collectivités pour soutenir l'économie, des commerçants indépendants aux acteurs du e-commerce. Elle est organisée pour continuer à assurer, dans le respect des mesures barrières, l'ensemble de ses activités et services sur tout le territoire.

Face aux impacts de la crise, La Poste et les postiers sont pleinement mobilisés, dans le respect des mesures de protection sanitaire, pour soutenir l'économie, maintenir le lien social, accompagner tous leurs clients, particuliers, collectivités et entreprises, grâce aux nombreux services accessibles en bureau de poste, à domicile, et en ligne.

Ma Ville Mon Shopping : soutenir les commerçants de proximité

Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, est une plate-forme de vente en ligne locale qui permet aux commerçants et artisans de proposer leurs produits à retirer en magasin ou en livraison à domicile par le facteur. À l'approche de Noël, près de 10 000 boutiques proposent déjà plus de 120 000 produits en ligne sur cette plate-forme.

Un dispositif exceptionnel pour faire face au boom des colis de fin d'année

La crise sanitaire et les achats de Noël vont inciter encore plus de Français à commander en ligne. La Poste déploie un dispositif sans précédent intégrant la logistique, la distribution, l'accueil en

bureau de poste et les services numériques pour pouvoir accompagner au mieux ses clients particuliers et commerçants dans cette période inédite. Pour livrer partout en France les colis qui lui sont confiés, 18 plates-formes Colissimo, dont quatre nouvelles pouvant traiter jusqu'à 35 000 colis par heure contre 15 000 habituellement, tournent à plein régime. Un dispositif de renfort de plus de 9 000 personnes soutient la mobilisation des postiers. Des postiers volontaires s'apprennent également à prêter main-forte aux opérationnels dans un dispositif d'entraide. Enfin, de nouveaux services sont proposés tels que la seconde présentation à domicile des colis.

GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez l'ensemble de ce dispositif sur : www.groupelaposte.com

LA POSTE ASSURE LA CONTINUITÉ DE SES SERVICES



OUVERTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- les bureaux de poste ;
- les points de contact en partenariat (agences postales communales et La Poste relais commerçants⁽¹⁾) ;
- la distribution des courriers, des colis et de la presse quotidienne est assurée 6 jours sur 7 ;
- les services de proximité (visites aux personnes âgées, portage de repas, de médicaments et de courses...) sont assurés 6 jours sur 7.

LES SERVICES ÉGALEMENT ACCESSIBLES À DISTANCE⁽²⁾

- Pour les opérations courrier-colis, via le site www.laposte.fr, il est possible de réaliser :
- l'envoi de lettres simples ou recommandées en ligne, imprimées et distribuées par le facteur, pour les résiliations ou les démarches administratives ;
 - l'affranchissement depuis chez soi et l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres ;
 - l'impression de timbres depuis son imprimante ;
 - le suivi d'un envoi (courrier, colis).

Pour les opérations bancaires du quotidien, via www.labanquepostale.fr ou l'application mobile, il est possible de :

- consulter son solde ;
- réaliser des virements ;
- modifier son découvert autorisé ;
- gérer ses plafonds de paiements et retraits de carte bancaire ;
- réaliser des demandes de suspension de prélèvements ;
- contacter un conseiller pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

1. Dans les commerces dits essentiels pendant les périodes de confinement.
2. Depuis les sites laposte.fr et labanquepostale.fr et par téléphone (3631 pour les questions relatives au courrier et au colis pour les particuliers, 3634 pour les Pros, 3639 pour toutes les opérations relevant de La Banque Postale).

BON À SAVOIR

FIN FÉVRIER 2021 : lancement du plan stratégique La Poste 2030 et restitution des résultats de la démarche participative à toutes les parties prenantes.

Pour vous, nous mobilisons nos forces.

En ce moment plus que jamais, La Poste s'engage à vos côtés.

220 000 postières et postiers se mobilisent sur l'ensemble du territoire.

16 500 bureaux de poste, agences postales communales et points relais accueillent quotidiennement **1,3 million de clients**.

10 000 relais Pickup restent ouverts dans les commerces autorisés.

30 000 visites de facteurs chaque semaine pour nos services de proximité : **Veiller Sur Mes Parents**, portage de repas, médicaments et courses.

7 500 distributeurs automatiques de billets La Banque Postale couvrent l'ensemble du territoire, **500 d'entre eux** étant les uniques distributeurs dans certaines communes.

1,2 M de clients allocataires de La Banque Postale sont accueillis chaque mois dans nos bureaux de poste pour retirer leurs prestations sociales.

12 M de colis, 20 millions de journaux et magazines et 165 millions de lettres sont distribués **6 jours sur 7**, chaque semaine.

tous engagés

Ben



Toutes nos informations et services accessibles
24h/24 et 7 jours/7 sur laposte.fr et labanquepostale.fr

simplifier la vie