



Communiqué de presse

Paris, le 17 janvier 2024

Recrutements 2024 :

LA POSTE RENFORCE SON ENGAGEMENT ENVERS LA JEUNESSE EN ACCUEILLANT 3 900 ALTERNANTS DONT 2 000 SUR LE SECTEUR DE LA LOGISTIQUE, DE LA LIVRAISON ET DE LA DISTRIBUTION

En 2024, le groupe La Poste prévoit le recrutement de 3 900 alternants dont 2 000 pour sa branche Services-Courrier-Colis. Dans un premier temps, 1 000 offres sont déjà disponibles jusqu'au 5 février sur des postes opérationnels clés comme les facteurs et factrices, les opérateurs et opératrices de livraison ou encore les agents de production. Les candidats sont invités à postuler sur le site de recrutement de La Poste laposterecrute.fr.

La branche Services-Courrier-Colis est l'une des quatre branches du groupe La Poste. Elle regroupe les activités historiques de distribution du courrier, de la presse et des colis, six jour sur sept, sur l'ensemble du territoire mais aussi de nouvelles activités avec les prestations de services de proximité.

Constituée de plus de 100 000 collaborateurs dont près de 62 000 facteurs, la branche Services-Courrier-Colis proposera 2 000 postes d'alternants sur l'année 2024 dont 1 000 dès à présent jusqu'au 5 février 2024 sur laposterecrute.fr.

Les alternants qui rejoindront les centres de formation Formaposte bénéficieront d'un programme diplômant reconnu dans le secteur de la logistique, livraison et de la distribution. Pendant leur période au sein de La Poste, ils acquerront une expérience précieuse dans ces secteurs et, à terme, pourront se voir offrir un contrat en CDI dans les métiers en demande. En 2023, la branche Services-Courrier-Colis a recruté 338 personnes issues de l'alternance.

Les profils recherchés sont des candidats titulaires du permis B, appréciant le contact client, ayant l'esprit d'équipe et faisant preuve de rigueur.

Ces 2 000 postes font partie plus globalement des 3 900 postes d'alternants qui seront proposés par le groupe La Poste sur l'année 2024. Le groupe offre ainsi aux alternants une expérience enrichissante, favorisant le développement de compétences professionnelles et la découverte du monde de l'entreprise. Cette démarche s'inscrit dans une vision à long terme, visant à contribuer activement au dynamisme économique et à l'employabilité des jeunes.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37