



Dialogues

DE L'ÉCONOMIE CITOYENNE
par La Banque Postale

I DOSSIER DE PRESSE

29 juin 2021

Contacts presse :

France Plasse – 01 55 44 22 24 - france.plasse@laposte.fr

Victor Labrusse – 01 55 44 22 42 - victor.labrusse@laposte.fr

SOMMAIRE DOSSIER DE PRESSE

1 COMMUNIQUE DE SYNTHÈSE

2 LE LANCEMENT DE LA RAISON D'ÊTRE ET L'AMBITION D'ENTREPRISE À MISSION (FICHE N°1)

3 UNE AMBITION CITOYENNE CONFIRMÉE PAR DES DÉCISIONS TRANSFORMANTES ET DES INNOVATIONS CONCRÈTES

La nécessité de transformer le modèle et le métier de banquier :

- Conception de l'Indice d'Impact Global, indicateur financier propriétaire de mesure d'impact global, intégrant les dimensions environnementale, sociale et territoriale (Fiche n°2)
- Eco-conception de l'offre de La Banque Postale avec une grille d'indicateurs spécifiques (Fiche n°3)
- Participation des parties prenantes internes et externes (Fiche n°4)
- Appel à projets Demain & Citoyen avec la filiale de financement participatif KissKissBankBank, pour soutenir les projets solidaires et innovants (Fiche n°5)
- Engagement sur la biodiversité / Partenariat avec le film « Animal », de Cyril Dion (Fiche n°6)

Et d'accompagner les clients avec des offres adaptées à la transition juste :

- Lancement du crédit à la consommation à impact (Fiche n°8)
- Lancement dans la banque en ligne La Banque Postale d'une fonction de calcul de son empreinte carbone par l'analyse de ces opérations bancaires avec la start-up Carbo (Fiche n°9)
- Lancement de fonds de partage à impact par LBPAM (Fiche n°10)
- Lancement d'un baromètre de l'épargne responsable avec Opinion Way (Fiche n°11)

4 UN LEADERSHIP INTERNATIONAL RECONNU PAR LES AGENCES DE NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE (FICHE N°12)

5 Annexe : Dialogues de l'économie citoyenne du 29 juin 2021, intervenants et programme détaillé

I LA BANQUE POSTALE RÉVÈLE LES NOUVEAUX JALONS DE SON AMBITION CITOYENNE

A l'occasion des « Dialogues de l'économie citoyenne » organisés par La Banque Postale ce 29 juin, Philippe Heim, président du directoire, a dévoilé les nouveaux jalons de son engagement en faveur de la « transition juste », qui implique la transformation de son modèle de banque et l'adaptation de son offre. Il a présenté en avant-première la raison d'être de La Banque Postale et sa volonté de l'inscrire comme entreprise à mission. Enfin, forte de son rang de première banque mondiale en matière de RSE, La Banque Postale a annoncé son ambition de fédérer l'ensemble de ses parties prenantes, clients, collaborateurs et citoyens, autour des enjeux de la « transition juste ».

Les « Dialogues de l'économie citoyenne » ont réuni une vingtaine d'intervenants engagés dans la transformation de l'économie : des personnalités internationales et politiques de premier plan, comme **Olivia Grégoire**, secrétaire d'Etat chargée de l'Economie sociale, solidaire et responsable, et **Vera Songwe**, secrétaire exécutive de la Commission économique pour l'Afrique des Nations Unies, des dirigeants d'entreprises, des entrepreneurs sociaux, des chercheurs parmi lesquels **Pascal Lamy**, président du Forum sur la Paix et coordinateur du réseau Jacques Delors, des représentants de la société civile, comme **Cyril Dion**, écrivain et réalisateur, des représentants d'ONG et d'associations comme **Lucie Pinson**, fondatrice et directrice exécutive de l'ONG Reclaim Finance, **Laurence Drake**, délégué générale de la fondation Agir Contre l'Exclusion, ou encore **Véronique Andrieux**, directrice générale du WWF France.

Ensemble, ils ont débattu du **rôle du secteur financier dans l'accompagnement des transitions climatique, environnementale, sociale, démographique et territoriale**. Ils ont également partagé les moyens et leviers nécessaires, individuels ou collectifs, pour bâtir une économie plus citoyenne.

« Les mutations profondes que nous connaissons révèlent la nécessité d'agir ensemble pour accompagner les transitions climatique, environnementale, sociale, démographique et territoriale. C'est un moment fondateur que nous initions à La Banque Postale en faveur de la transition juste, à titre individuel et collectif, déclare Philippe Heim, président du directoire de La Banque Postale. Notre démarche implique la transformation de notre modèle de banque et la nécessité de co-construire, avec nos parties prenantes internes et externes, de nouveaux jalons pour dessiner le monde de demain. C'est la raison pour laquelle j'ai pris de nouveaux engagements structurants et présenté ma feuille de route à l'occasion des Dialogues de l'économie citoyenne. »

La Banque Postale pose les nouveaux jalons de ses ambitions en faveur de la « transition juste »

Héritière des services financiers de La Poste, depuis sa création il y a 15 ans, La Banque Postale se singularise par une ambition, des valeurs et des missions citoyennes. Dans la continuité du plan stratégique "La Banque Postale 2030" présenté en mars dernier, elle est déterminée à accélérer ce projet citoyen. A l'occasion des Dialogues de l'économie citoyenne, elle a présenté les nouvelles fondations de son modèle bancaire ainsi que les mesures d'accompagnement de ses clients.

Transformer le modèle bancaire avec de nouveaux partis pris, parmi lesquels :

- le projet d'**Indice d'Impact Global (2IG)** vise à créer un nouvel indicateur de mesure d'impact orienté à la fois sur les impacts sociétaux, environnementaux et territoriaux. Ce projet est central dans l'accompagnement de la transition juste mise au cœur de la stratégie de La Banque Postale. Les travaux en cours visent à construire un outil multi-usage, mesurant pour chaque décision d'octroi de crédit et d'investissement de La Banque Postale son **impact environnemental, sociétal et territorial** (empreinte CO₂, accompagnement des clients fragiles, ...) en complément de la mesure du risque et du rendement financiers. L'Indice d'Impact Global (2IG) est un indicateur propriétaire de La Banque Postale. Il sera élaboré selon une **logique de co-construction** avec toutes les parties-prenantes désireuses de s'associer à ce projet (clients, associations, universités, ONG, etc.). En particulier, le partenariat stratégique de La Banque Postale avec WWF vise à nourrir ces réflexions ;
- **l'éco-conception de l'offre** avec une grille de critères spécifiques qui permettra de témoigner de manière transparente auprès des clients de son niveau de responsabilité. WWF s'assurera de la cohérence des indicateurs sélectionnés, en particulier la prise en compte de critères ESG ;
- **l'ouverture d'une consultation auprès des Français** afin qu'ils sélectionnent, parmi une liste de propositions, les produits et services qu'ils attendent pour demain.
- **le soutien de la biodiversité** et notamment la sensibilisation des clients et salariés à cet enjeu, à travers le soutien du nouveau film de Cyril Dion, Animal.

Accompagner les clients dans la transition juste avec de nouvelles offres :

- **le lancement du crédit consommation à impact**, une première sur le marché, qui valorisera l'engagement sociétal des clients en les incitant à consommer mieux et dont l'usage de leur bien sera compensé ;
- **l'intégration de la solution Carbo dans la banque en ligne** qui permet aux huit millions de clients utilisateurs des interfaces digitales de La Banque Postale d'évaluer l'impact carbone de leur consommation et de découvrir des solutions pour réduire leur empreinte carbone ;
- **le lancement de nouveaux produits d'épargne** qui répondent aux grands enjeux sociétaux de notre société avec le développement de la gamme de fonds de partage de LBPAM et le lancement d'un fonds impact actifs réels infrastructure alignés sur une trajectoire deux degrés.

La Banque Postale, un leadership international reconnu, 1^{er} banque mondiale en matière de RSE

Avec un score de 75/100 attribué en juin 2021 par l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris, **La Banque Postale conserve sa place de première banque mondiale en matière de RSE**. Elle se classe à la deuxième place mondiale sur les plus de 5 000 entreprises notées, tous secteurs économiques confondus. La Banque Postale est également **première banque mondiale du secteur « Public & regional banks » selon ISS-ESG** et quatrième dans le classement Sustainalytics, toutes banques confondues.

La Banque Postale souhaite poursuivre son engagement en se fixant de nouveaux standards plus exigeants, de nouvelles méthodes et de nouvelles orientations stratégiques pour améliorer la capacité de la finance à avoir un impact positif sur son environnement.

La Banque Postale se dote d'une raison d'être et annonce vouloir devenir entreprise à mission

Fruit d'une démarche de co-construction ayant mobilisé collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs, élus et collectivités, la raison d'être de La Banque Postale a été dévoilée lors des Dialogues de l'économie citoyenne.

Raison d'être du Groupe La Banque Postale

« Parce qu'elle est née avec une vocation citoyenne, La Banque Postale est convaincue qu'il n'y a pas de création de valeur durable sans partage, pas de dynamisme économique sans vitalité des territoires, pas de développement pérenne sans respect des limites planétaires.

En proposant des services performants et accessibles, notre mission est de permettre à chacun de s'accomplir et de contribuer, par ses choix d'investissement et d'épargne, d'assurance et de consommation, à construire une société plus attentive à la planète et à tous ceux qui l'habitent. Banquier et assureur engagé, nous voulons œuvrer à cette transition juste, avec tous nos clients et tous nos collaborateurs. »

Dans la continuité du Groupe La Poste, devenu entreprise à mission le 8 juin dernier, La Banque Postale a annoncé **s'engager sur la voie de l'entreprise à mission**. Selon ce calendrier, les prochains mois seront consacrés à la définition de plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qui seront ensuite intégrés dans les statuts de l'entreprise.

A propos de La Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 10^{ème} de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

FICHE N°1

I LA BANQUE POSTALE RÉVÈLE SA RAISON D'ÊTRE ET DEVIENDRA ENTREPRISE À MISSION D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE 2021.

Nouveau statut établi par la loi PACTE, l'entreprise à mission permet aux entreprises de concilier, de façon volontariste, performance économique et intérêt général. Ce cadre législatif abrite trois phases successives, introduisant d'abord la notion d'**intérêt général**, puis celle de **raison d'être**, et enfin celle d'**entreprise à mission**.

C'est dans ce cadre que **La Banque Postale s'engage à devenir entreprise à mission d'ici la fin de l'année**, comme La Poste, sa maison mère, entreprise à mission depuis le 8 juin 2021. Elle a dévoilé ce jour sa raison d'être, fruit d'une démarche de co-construction ayant mobilisé collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs, élus et collectivités, et qui synthétise l'esprit et la finalité de ses actions.

L'ambition permanente de La Banque Postale est d'apporter à toutes les parties prenantes de la société française, incluant citoyens, entreprises, associations, collectivités territoriales, un service accessible et performant sur l'ensemble du territoire avec l'exigence d'avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

Raison d'être du Groupe La Banque Postale

« Parce qu'elle est née avec une vocation citoyenne, La Banque Postale est convaincue qu'il n'y a pas de création de valeur durable sans partage, pas de dynamisme économique sans vitalité des territoires, pas de développement pérenne sans respect des limites planétaires.

En proposant des services performants et accessibles, notre mission est de permettre à chacun de s'accomplir et de contribuer, par ses choix d'investissement et d'épargne, d'assurance et de consommation, à construire une société plus attentive à la planète et à tous ceux qui l'habitent. Banquier et assureur engagé, nous voulons œuvrer à cette transition juste, avec tous nos clients et tous nos collaborateurs. »

*« Etre une banque citoyenne signifie préserver en toute circonstance une relation de confiance, une présence humaine et attentive aux côtés de chacun de nos clients. Notre raison d'être officialise la volonté de La Banque Postale d'**accompagner la société dans ses grandes transitions- numérique, territoriale, démographique et écologique** - en établissant un pont entre son histoire et le monde de demain. »* déclare Philippe Heim.

Les prochains mois seront consacrés à la définition de plusieurs objectifs sociaux et environnementaux en vue de devenir « entreprise à mission » qui, une fois intégrés dans les statuts de l'entreprise, permettront de s'assurer de leur bonne réalisation.

I LES NOUVEAUX ENGAGEMENTS CITOYENS DE LA BANQUE POSTALE

La nécessité de transformer le modèle de banque

- Fiche n°2 : Conception de l'Indice d'Impact Global, intégrant les dimensions environnementale, sociale et territoriale
- Fiche n°3 : Eco-conception de l'offre de La Banque Postale avec une grille d'indicateurs spécifiques
- Fiche n°4 : Participation des parties prenantes internes et externes et sensibilisation du grand public à la citoyenneté
- Fiche n°5 : Partenariat avec le WWF
- Fiche n°6 : Appel à projets « Demain & Citoyen » avec la filiale de financement participatif KissKissBankBank, pour soutenir les projets solidaires et innovants
- Fiche n°7 : Engagement sur la biodiversité / Partenariat avec le film « Animal », de Cyril Dion

FICHE N°2

I CONCEPTION DE L'INDICE D'IMPACT GLOBAL (2IG), INDICATEUR GLOBAL DE MESURE D'IMPACT INTÉGRANT LES DIMENSIONS ENVIRONNEMENTALES, SOCIALES ET TERRITORIALES

Le projet d'**Indice d'Impact Global (2IG)** vise à créer un nouvel indicateur de mesure d'impact orienté à la fois sur les impacts sociétaux, environnementaux et territoriaux. Ce projet est central dans l'accompagnement de la transition juste mise au cœur de la stratégie de La Banque Postale.

Les travaux en cours visent à construire un outil multi-usages, mesurant pour chaque décision d'octroi de crédit et d'investissement de La Banque Postale son **impact environnemental, sociétal et territorial** (empreinte CO₂, accompagnement des clients fragiles, ...) en complément de la mesure du risque et du rendement financiers. L'2IG permettra également de favoriser l'**accompagnement de tous les clients, entreprises et particuliers, dans leur transition** énergétique, écologique et sociale, ainsi que **la résilience de tous les clients de La Banque Postale** face à ces mêmes enjeux.

Les travaux actuels intègrent la prise en compte des spécificités propres à chaque segment de clientèle et tiennent compte de la capacité de La Banque Postale à déployer l'2IG sur chacun de ses marchés. En effet, l'2IG peut présenter **un usage plus avancé sur certains métiers ou marchés** en fonction de leur maturité. Il jouera également **un rôle de sensibilisation majeur pour tous les collaborateurs du Groupe**, au plus proche des clients comme au sein des fonctions centrales

Intégrant à la fois des caractéristiques propres aux **clients** et aux **transactions** réalisées, l'2IG pourra être agrégé pour un suivi par ligne de métier ou encore mesurer l'« impact » global de La Banque Postale, a minima de façon annuelle. Afin d'atteindre son objectif de mesure et de pilotage d'impact, l'2IG sera pleinement intégré aux processus clés et aux outils déjà existants. Les usages seront ainsi transverses aux métiers et aux fonctions de La Banque Postale (sensibilisation, transparence, processus d'octroi, tarification, etc.).

L'Indice d'Impact Global (2IG) est un indicateur propriétaire de La Banque Postale. Il sera élaboré selon une **logique de co-construction** avec plusieurs parties-prenantes (associations, universités, ONG, clients etc.).

En particulier, le partenariat stratégique de La Banque Postale avec WWF vise à nourrir ces réflexions.

Les prochaines étapes auront pour objectif de construire la méthodologie de l'indice et d'identifier les indicateurs et les données sources qui permettront de calculer l'2IG.

Bien que l'Indice d'Impact Global (2IG) soit destiné à s'appliquer à **l'ensemble des activités** de La Banque Postale, sa mise en place sera cadencée dans le temps et mise en œuvre dans les prochains mois

FICHE N°3

I ÉCO-CONCEPTION DE L'OFFRE DE LA BANQUE POSTALE AVEC UNE GRILLE D'INDICATEURS SPÉCIFIQUES

La Banque Postale s'applique à éco-concevoir son offre à l'aide d'indicateurs spécifiques pour :

1. **Enrichir sa proposition de valeur, en augmentant le niveau de responsabilité de ses offres**, en se fixant des objectifs progressifs, ambitieux et mobilisateurs.
2. **Les valoriser auprès des clients**, en améliorant les signes distinctifs des produits responsables (par des Labels par exemple), en étant transparent dans la méthodologie et en apportant des preuves concrètes pour les clients.
3. **Accompagner le changement en interne et en externe, en identifiant les zones d'impact prioritaires sur lesquelles agir**, à l'aide par exemple des référentiels existants (Objectifs de développement durable –ODD- de l'ONU, Accord de Paris), d'indicateurs internes pour mesurer l'évolution des offres.

Ces critères alimenteront une grille d'impact qui permettra d'évaluer le niveau de responsabilité des offres et guidera leur conception.

Cette grille d'impact, s'attachera en outre à mesurer deux **critères complémentaires** :

- **L'amélioration de l'expérience et la satisfaction client**, évaluée notamment en fonction de la clarté et de la transparence de l'offre ainsi que du parcours client associé.
- **La contribution de l'offre à l'accompagnement de la transition juste**, évaluée en fonction de la réduction des inégalités et de la création d'impact positif, et ceci en cohérence avec l'ambition de La Banque Postale, sa raison d'être et son statut d'entreprise à mission.

Ce modèle a été construit avec des parties prenantes internes et externes dont des représentants de l'ONG **Reclaim Finance** et le concours du **WWF** (World Wide Fund for Nature). Pour mener à bien ce projet, La Banque Postale s'appuie sur l'expertise de Utopies, 1er cabinet de conseil en développement durable en France.

En complément, **platform58**, l'incubateur de La Banque Postale, met en place dans le cadre de la sélection des fintechs et assurtechs, une grille de critères extra-financiers afin de se positionner comme **incubateur à impact**.

FICHE N°4

I PARTICIPATION DES PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES ET SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC À LA CITOYENNETÉ

« Parlons Citoyens » : un dispositif ambitieux, lancé ce printemps, de dialogue avec les parties prenantes de la Banque, collaborateurs et clients.

Dans le cadre des Dialogues de l'économie citoyenne, Philippe Heim, président du directoire, a annoncé la poursuite de la consultation auprès des parties prenantes de la Banque, désormais **ouverte aux clients de La Banque Postale mais également au grand public, pour imaginer les produits et services de demain.**

Cette consultation nationale rassemble **une quinzaine de propositions**, issues d'ateliers qui se sont tenus en mai 2021 avec des clients, des prospects et des experts marketing, relation client, digital du groupe, et **réparties dans trois catégories :**



LA GRANDE CONSULTATION
DU 29 JUIN AU 31 JUILLET 2021
parlonscitoyens.fr

UNE BANQUE QUI ME SIMPLIFIE LA VIE

1 - Un bouton pour signaler un changement de situation en quelques clics

Un déménagement, un mariage, une perte d'emploi... un simple bouton dans votre espace digital personnel vous permet de nous informer en quelques secondes. Avec à la clé des services et des conseils qui s'adaptent.

2 - Des ateliers en ligne pour mieux comprendre les questions bancaires

Des experts de La Banque Postale font le point sur des sujets clés comme l'argent au quotidien, l'épargne et l'investissement responsable ou encore l'assurance. Réservé aux curieux et à tous ceux qui veulent faire les bons choix bancaires en toute connaissance de cause.

3 - Une fonction « Stop dépenses »

Si vous vous laissez un peu trop facilement tenter par des soldes immanquables ou par des plats livrés à domicile quand vient l'heure du dîner... elle bloque toute possibilité de dépenser sur une liste de sites que vous choisissez, pendant une durée que vous définissez.

4 - « Mon projet immo de A à Z »

Acheter un logement ou déménager, cela peut être une grande joie mais aussi un grand stress ! De la recherche d'un bien au déménagement, on vous accompagne de bout en bout. - Recherche de biens selon vos critères, simulation de crédits, planification des rendez-vous avec le notaire, organisation des travaux. - Solution de e-crédit immobilier. - Service de déménagement tout compris : La Banque Postale organise votre déménagement avec des partenaires et souscrit pour vous les abonnements nécessaires (énergie, internet).

5 - Un outil digital pour gérer son épargne et son budget sans y penser

Pas l'envie ou pas la possibilité de consacrer du temps à la gestion de votre argent ? Cet outil analyse vos dépenses, vous propose des solutions pour faire des économies et place votre épargne automatiquement. A travers cette solution digitale :- Nous vous proposons des solutions alternatives pour consommer autrement et faire des économies sur vos dépenses de téléphonie ou d'énergie. - Vous épargnez sans y penser, en arrondissant par exemple l'ensemble de vos dépenses à l'euro supérieur et en mettant cet argent de côté. - Votre épargne complémentaire est automatiquement investie sur des placements responsables.

6 - Des assurances habitation, santé et voyage en mode « tribu »

2 amis baroudeurs, 5 colocataires, 3 partenaires de sports extrêmes... Quelle que soit votre tribu, vous pouvez vous assurer ensemble, avec un seul contrat et des tarifs préférentiels. Et c'est 100% souple : la cotisation s'ajuste automatiquement quand la tribu s'agrandit ou se réduit et le paiement est collectif ou individuel, au choix.

7 - Mes assurances à la carte sous forme d'abonnement

Vous vous y perdez parfois un peu entre tous vos contrats d'assurances et leurs différents tarifs ? Avec cette formule d'abonnement unique pour vos contrats auto, habitation, mobile et voyage, c'est plus simple. Tout se passe en ligne. Vous choisissez votre niveau de protection Basic ou Premium et vous obtenez un prix unique, calculé par pièce pour votre habitation, et selon un forfait kilométrique pour votre voiture. Vous pouvez à tout moment retirer ou ajouter une protection.

8 - Un agrégateur pour (enfin) savoir pour quoi on est couvert

Quand on a plusieurs contrats d'assurances, on ne sait pas toujours bien pour quoi on est couvert. En centralisant les droits et garanties souscrits, cet agrégateur permet d'y voir clair. Et aussi d'identifier des doublons ou des « trous dans la raquette » !

UNE BANQUE QUI SOUTIENT CEUX QUI EN ONT BESOIN

9 - Un accompagnement en cas de coup dur

Perte d'emploi, maladie, séparation... La Banque Postale est aux côtés de ses clients avec des solutions adaptées, dans les mauvais moments comme dans les bons. Quand ils font face à un coup dur dans leur vie, nos clients peuvent compter sur : une orientation vers les interlocuteurs qui pourront les aider (les services publics par exemple), des outils et un accompagnement pour faire un bilan de leurs finances et gérer leur budget, le soutien d'un conseiller pour identifier les solutions bancaires et assurantielles les plus adaptées à leur situation.

10 - Aider les aidants dans leur quotidien

On le sait, accompagner un proche en situation de maladie ou de handicap peut être épuisant. La Banque Postale aide ses clients aidants, les oriente et leur apporte des services bancaires dédiés : un carrefour local pour les aidants qui centralise les informations utiles ; finies les recherches interminables pour trouver le bon interlocuteur. Les aidants disposent d'un répertoire des services, des aides et des acteurs dans leur région (aides publiques, services à la personne, cabinets d'avocat). Ils peuvent aussi être mis en relation avec des associations : des partenariats facilitent la recherche d'un Ehpad ou d'un institut médical adapté ; de nouveaux services bancaires conçus pour les aidants : la mise en place facilitée d'une procuration sur un compte, une assurance dédiée.

11 - Rénovation énergétique : un financement quand on n'a pas accès aux prêts classiques

En France, beaucoup de logements sont encore très énergivores et il y a urgence à les rénover. Garanti par une hypothèque sur le bien immobilier, ce prêt a été conçu pour ça : il permet à tous ceux qui n'ont pas accès au crédit « classique » de financer leurs travaux de rénovation énergétique, ou ce qui reste à leur charge s'ils perçoivent des aides.

12 - Une solution d'adaptation du logement pour les seniors

Avec l'âge, on a souvent envie d'installer enfin cette jolie douche à l'italienne ou cette solution d'éclairage automatique pour bien y voir... Un expert accompagne nos clients seniors dans leur projet. Cet expert est là pour aider nos clients seniors à constituer un dossier d'aménagement de leur logement. Il leur propose des prestataires spécialisés, locaux et de confiance pour réaliser les travaux d'adaptation ou de rénovation énergétique prioritaires.

UNE BANQUE QUI AGIT SUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

13 - Notre gamme ISR (investissement socialement responsable)

Quand vous prenez une assurance vie à La Banque Postale, votre argent peut être investi dans des entreprises engagées, soucieuses du développement durable. Nos critères pour sélectionner ces entreprises ? Elles doivent proposer des innovations et apporter des solutions au service de la transition énergétique et économique et du développement des territoires. Elles doivent aussi s'engager dans une gestion durable des ressources humaines ou naturelles et dans une gouvernance responsable.

14 - Notre Prêt personnel Auto à impact

Avec ce prêt, vous pouvez acheter un véhicule tout en agissant concrètement pour réduire votre impact sur l'environnement. Au service d'une mobilité plus durable, il inclut : - Une compensation de l'équivalent de deux ans d'émissions carbone de votre voiture : nous investissons ainsi dans des projets qui agissent pour l'environnement et améliorent les conditions sociales et économiques autour de ces projets. - Un accompagnement pour vous aider à trouver des solutions de mobilité plus durables. - Un taux compétitif pour acheter un véhicule plus propre.

15 - Notre Prêt personnel travaux à impact

Avec ce prêt, vous financez vos travaux de rénovation énergétique tout en démultipliant leur impact positif sur l'environnement. Vous bénéficiez d'un taux attractif et vous pouvez réaliser un large éventail de travaux. A chaque prêt souscrit, La Banque Postale fait un don de 20 euros à une Fondation reconnue pour l'amélioration du mal logement. Elle vous propose aussi des conseils et des solutions pour adopter des pratiques éco-responsables dans votre vie de tous les jours. «

16 - Des récompenses concrètes pour favoriser les comportements vertueux

Ecoconduite, économies d'énergie, activité physique régulière, absence de sinistre... La Banque Postale encourage l'amélioration durable des comportements des assurés Auto, Habitation ou Santé, avec à la clé un impact positif pour eux, les autres et la planète. Parmi les récompenses possible, une réduction des cotisations ou des avantages en cas de coup dur.

Les clients de La Banque Postale, et plus largement les Français, sont invités à désigner, jusqu'au 31 juillet, sur le site parlonscitoyens.fr les solutions qu'ils jugent prioritaires.

Les résultats, qui seront dévoilés au mois d'octobre 2021, viendront nourrir l'offre citoyenne de La Banque Postale.

Une démarche initiée en mai

La Banque Postale a lancé en mai dernier une **consultation sans précédent auprès de l'ensemble de ses collaborateurs**, de ceux de ses filiales et du Réseau La Poste. **Plus de 30 000 salariés ont participé** à ce dispositif, qui a permis de recueillir plus de 800 propositions concrètes de projets pour nourrir et développer l'engagement citoyen de la Banque.

Plusieurs thèmes majeurs sont ressortis de cette consultation parmi lesquels **la qualité de vie au travail, l'engagement solidaire et responsable ou encore la protection de l'environnement**. Ces propositions feront l'objet d'un programme interne d'engagements citoyens, auxquels les collaborateurs pourront souscrire via une plateforme en ligne développée par KissKissBankBank&Co.

Trois premières actions seront mises en place dès la fin de cette année :

- **Un chantier de réaménagement des locaux** du siège de La Banque Postale, rue de Sèvres, et du siège de la direction des opérations, rue de Bourseul à Paris ;
- **La promotion des éco-gestes** : des ateliers participatifs avec les collaborateurs seront organisés sur chaque site du groupe pour mettre en œuvre des solutions concrètes en faveur d'une plus grande sobriété environnementale ;
- **La promotion des mobilités douces** : La Banque Postale via le Fonds Carbone a permis l'expérimentation de modes de transports alternatifs tels que le co-voiturage, la mise à disposition de vélos ou trottinettes électriques. Par ailleurs, une étude est en cours sur la mise en place du forfait mobilité durable.

« Par cette initiative participative, nous souhaitons répondre aux attentes des collaborateurs sur les enjeux environnementaux et sociaux, au même titre que ce que nous faisons pour nos clients – et ainsi stimuler leurs engagements citoyens », explique Adrienne Horel-Pagès, directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale.

« Initiatives » : un média d'information pour tous ceux qui s'intéressent à la citoyenneté

Pour mettre en avant les initiatives favorisant une transition juste, La Banque Postale lance **un média d'information dédié à la valorisation de toutes les idées bénéfiques et impactantes pour la société**. Ces initiatives sont portées par des citoyens, des entreprises, des associations ou encore des territoires.

Nommé **« Initiatives »**, ce média citoyen est accessible via **un site internet, www.initiatives.media, Facebook et Instagram**.

« Initiatives » propose à la fois du décryptage et des articles pour mieux appréhender le monde de demain. Il offre aussi **de nombreux contenus adaptés à une consommation digitale et nomade : des vidéos courtes, un podcast animé par la journaliste Charlotte Namura et une émission mensuelle présentée par Raphaël Yem, animateur de télévision et journaliste**.

Tous ces formats permettront de mettre en avant des témoignages d'anonymes ou de personnalités célèbres, toutes engagées au service d'une société plus équitable et respectueuse de l'environnement.

FICHE N°5

I PARTENARIAT AVEC LE WWF (WORLD WIDE FUND FOR NATURE)

La Banque Postale, dans sa volonté de fédérer différentes parties prenantes en faveur de la finance à impact, s'appuie sur l'expertise du WWF pour construire la banque de demain.

La thématique finance verte est l'une des neuf priorités du réseau WWF dans le monde. Ainsi, le WWF France contribue activement aux travaux internationaux à travers quatre piliers : l'alignement des portefeuilles avec l'Accord de Paris, la taxonomie européenne, finance & biodiversité, l'influence des banques centrales.

Le plan stratégique "La Banque Postale 2030" résonne avec cette mission du WWF de promouvoir le concept de finance à impact.

Le partenariat a vocation à :

1. Accélérer l'alignement des portefeuilles de La Banque Postale avec les objectifs climatiques et sociaux :

WWF accompagnera La Banque Postale sur le projet de création de l'Indice d'Impact Global en s'assurant de la pertinence du modèle.

En complément, WWF analysera les plans d'action relatifs à la décarbonation des portefeuilles engagés par La Banque Postale afin d'assurer un niveau d'ambition permettant à La Banque Postale de conforter son leadership dans la finance décarbonée. Neutre en carbone sur la totalité de son périmètre opérationnel depuis 2018, LBP est membre fondateur de la Net Zero Banking Alliance, qui regroupe toutes les banques internationales qui se sont engagées dans une trajectoire de neutralité carbone. LBP souhaite atteindre cet objectif 10 ans avant l'échéance de l'Accord de Paris, en 2040 et travaille à la validation scientifique de cette trajectoire.

2. Transformer la conception des offres de La Banque Postale

WWF participera à la mise à jour des critères ESG qui s'appliquent à la conception des nouvelles offres. WWF portera un regard externe sur le dispositif dans son intégralité afin de guider les choix stratégiques, de la structuration initiale de l'approche à la définition des indicateurs de durabilité retenus ainsi que la communication associée.

3. Favoriser l'engagement interne

Afin d'augmenter l'appropriation et la mobilisation des collaborateurs sur le positionnement citoyen de La Banque Postale, plusieurs actions concrètes pourront être menées, par exemple des témoignages d'experts de WWF sur des thématiques clés auprès des équipes.

FICHE N°6

I L'APPEL A PROJETS « DEMAIN & CITOYEN » AVEC LA FILIALE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF KISSKISSBANKBANK POUR SOUTENIR LES PROJETS SOLIDAIRES ET INNOVANTS

La Banque Postale attache une importance particulière aux enjeux citoyens et l'exprime à travers différentes initiatives portées par chacune de ses filiales. Ainsi, pour la seconde année consécutive, KissKissBankBank a lancé son appel à projets « Demain & Citoyen », invitant à soutenir des projets solidaires et innovants.

Mené du 5 avril au 24 mai, il a permis de réunir plus de 250 candidatures, qui ont toutes pour point commun de **répondre à au moins l'un des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU**, et respectent quatre critères :

- avoir un impact positif sur la société,
- être économiquement viables,
- prendre en compte les aspects sociaux et territoriaux,
- proposer une solution innovante.

Après une pré-sélection des dossiers par un jury composé des partenaires et des organisateurs, le grand public a pu voter en ligne du 2 au 6 juin 2021 pour son projet favori dans chacune des **quatre catégories représentées : entreprises, associations, micro-entreprises et solidarité internationale**. Cette année, en plus des catégories déjà récompensées en 2020, La Banque Postale et ses partenaires ont décidé de créer **un prix coup de cœur « solidarité à la jeunesse » face à la situation particulièrement difficile que les jeunes ont traversée pendant la crise sanitaire**.

Les cinq lauréats de « Demain & Citoyen » ont été annoncés ce jour par Philippe Heim :

- **Catégorie Entreprises : INDEPENDENT LIVING BASE**, un système de production alimentaire indoor, autonome en eau et énergie, sans pesticide et en terre hors sol ;
- **Catégorie Associations : EARTHWAKE**, qui accompagne des solutions low-tech et solitaires et aide les pays en voie de développement à lutter contre la pollution plastique. L'association a déposé un brevet pour une machine qui revalorise les déchets plastiques : la Chrysalis ;
- **Catégorie Micro-entreprises : LABO INDIGO**, un laboratoire de design qui prototype des vêtements ergonomiques et esthétiques avec et pour des personnes en situation de handicap ;
- **Catégorie Solidarité Internationale : MALAGASY WOMEN EMPOWERMENT**, association qui lutte pour l'amélioration des conditions et des représentations de la femme malgache dans la société, sans distinction sociale et à travers les générations ;
- **Catégorie Solidarité jeunesse : CO'P1**, association créée par et pour les étudiants pour lutter contre la précarité. L'association distribue chaque semaine des invendus, des denrées alimentaires et des produits de première nécessité.

Chaque lauréat bénéficiera de l'accompagnement et du coaching des différents partenaires du dispositif parmi lesquels La Banque Postale, KissKissBankBank, platform58 (l'incubateur de La Banque Postale), OpenCNP, l'Adie et l'Agence Française de Développement.

En outre, une dotation de 2 500 à 5 000 euros sera également versée aux lauréats sous forme d'un abondement sur leur campagne de financement participatif par la plateforme KissKissBankBank.

FICHE N° 7

I S'ENGAGER EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ ET SENSIBILISER NOS CLIENTS ET COLLABORATEURS AUTOUR DE CET ENJEU CLÉ



La Banque Postale est partenaire du nouveau film « Animal » de Cyril Dion, consacré à la protection de la biodiversité.

Convaincue que **la crise du vivant et la disparition accélérée de la biodiversité sont des menaces aussi pressantes que le dérèglement climatique**, La Banque Postale, à l'occasion des Dialogues de l'économie citoyenne le 29 juin, a annoncé son soutien à la diffusion du film *Animal* par Cyril Dion, qui sortira en novembre prochain.

Dans la continuité du film *Demain* (financé sur la plateforme de financement participatif KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale) qui mettait en avant des initiatives positives et concrètes pour

résoudre la crise écologique et climatique, *Animal* explore notre relation au monde du vivant et les enjeux liés à l'extinction de masse des espèces. Ce film suit le voyage de deux adolescents à travers le monde, partis chercher des clés pour comprendre pourquoi la vie disparaît à un rythme accéléré, et surtout, pour enrayer ce phénomène.

La Banque Postale accompagne cet évènement afin de sensibiliser le plus largement possible les Français, les jeunes générations notamment, à la protection de la biodiversité. Ce soutien s'inscrit en cohérence avec les actions engagées ces dernières années en faveur de la biodiversité :

- la poursuite du programme de **versement des intérêts du livret d'épargne** ou la possibilité d'effectuer un don aux associations **France Nature Environnement, Fondation Nicholas Hulot et Terre de Liens ;**
- l'enrichissement de la **charte de financement responsable avec l'exclusion des acteurs associés à la déforestation ;**
- **le lancement du crédit consommation à impact** avec la compensation des éventuels impacts négatifs ;
- **la méthodologie GREaT développée par LBP AM** dont l'évaluation prend en compte la protection de la biodiversité dans ses critères d'investissement ;
- l'intégration des enjeux liés à la biodiversité dans **l'Indice d'Impact Global ;**
- **CNP Assurances a intégré depuis 2020 la biodiversité dans sa politique d'engagement actionnarial, en incitant les entreprises à prendre et mettre en œuvre des décisions ambitieuses de protection de la biodiversité et à publier des informations sur les risques liés à la perte de biodiversité.**

I LES NOUVEAUX ENGAGEMENTS CITOYENS DE LA BANQUE POSTALE

Sensibiliser et accompagner nos clients vers la transition juste avec des offres adaptées

- Fiche n°8 : Lancement du crédit à la consommation à impact
- Fiche n°9 : Lancement dans la banque en ligne d'une fonction de calcul de son empreinte carbone avec la start-up Carbo
- Fiche n°10 : Lancement de fonds de partage à impact par LBPAM
- Fiche n°11 : Lancement d'un baromètre de l'épargne responsable avec Opinion Way
- Fiche n°12 : Leadership reconnu par les agences de notation extra-financière

FICHE N°8

I LA BANQUE POSTALE INNOVE ET LANCE LA PREMIERE OFFRE DE CRÉDIT CONSOMMATION À IMPACT SUR LE MARCHÉ

En septembre 2021, La Banque Postale, via sa filiale de crédit à la consommation La Banque Postale Consumer Finance (LBPCF), lancera le crédit consommation à impact. Cette offre de crédit innovante et citoyenne vise à promouvoir de nouveaux modes de consommation, plus inclusifs et sociétaux. LBPCF est le premier établissement de crédit à se positionner sur ce marché, actuellement réservé au financement BtoB. A travers cette innovation, en adéquation avec les valeurs citoyennes de La Banque Postale, LBPCF veut être un acteur du changement et agir en faveur de la transition juste.

La donne a changé : 72% des consommateurs font davantage attention aux problématiques écologiques (étude Kantar « Comment évolue le comportement des Français vis-à-vis de l'automobile en 2021 » publiée au mars 2021) et considèrent la consommation responsable comme un objectif ou une règle de vie. Face à cette aspiration, ils expriment pourtant des difficultés pour trouver des solutions réelles et concrètes afin de s'engager vers une consommation durable et responsable.

Afin de répondre à ces nouvelles attentes sociétales, LBPCF a imaginé deux nouvelles offres, **le prêt automobile à impact et le prêt travaux à impact** qui seront lancées dès 2021. **Progressivement, tous les crédits à la consommation de LBPCF seront à impact.** Ces nouvelles offres, élaborées après consultation de différentes parties prenantes, notamment des ONG et des experts de la finance durable et des clients, répondent à **cinq objectifs de développement durable des Nations Unies.**

Fortes des convictions citoyennes de La Banque Postale, LBPCF décide d'agir pour permettre au plus grand nombre de ses clients de choisir de consommer mieux.

Pour Franck Oniga, Président du Directoire chez La Banque Postale Consumer Finance : « *En tant qu'acteur du crédit à la consommation, notre rôle nous place au cœur d'une nouvelle donne sociétale : entre financement de la reprise et financement des transitions. Nous pouvons dès à présent accompagner les changements, les rendre possibles, acceptables et inclusifs. Inclusifs car l'accès à la consommation verte, en dépit d'initiatives publiques, est toujours limité aux CSP+. Dans cette mesure, le crédit doit se placer comme un levier d'inclusion pour une consommation rénovée, repensée et renouvelée. Le crédit a un rôle clé à jouer.* »

Des offres de crédit conso qui impactent positivement la société, d'un point de vue social, sociétal ou environnemental. Trois leviers sont utilisés pour qualifier cet impact : la tarification, la sensibilisation et la compensation ou le soutien associatif.

LBPCF proposera une **tarification préférentielle** aux clients qui choisissent d'acheter des véhicules plus « propres » ou qui effectueront des travaux d'économie d'énergie.

Elle s'engage par ailleurs pour chaque crédit auto souscrit à compenser pour ses clients l'empreinte carbone, des véhicules financés.

Elle investira ainsi massivement dans des projets qui, au-delà de leur impact positif sur le climat et l'environnement, améliorent les conditions sociales et économiques des territoires et populations concernés. Trois projets ont été retenus pour 2021, dont deux sont en lien avec la protection de la biodiversité.

Enfin, pour chaque prêt travaux vert à impact souscrit, LBPCF effectuera un don à une association qui œuvre contre le mal-logement en France.

Convaincue que la consommation responsable et durable est possible, LBPCF accompagne ses clients avec un dispositif d'information et de sensibilisation aux **pratiques éco-responsables (choix des meilleures solutions pour une mobilité plus durable, pour des travaux éco-responsables).**

FICHE N°9

I LANCEMENT DANS LA BANQUE EN LIGNE D'UNE FONCTION DE CALCUL DE SON EMPREINTE CARBONE AVEC LA START-UP CARBO

L'intégration des enjeux environnementaux dépasse la seule question de l'investissement. Pour embarquer les citoyens, « *La Banque Postale entend leur donner les moyens d'agir pour transformer l'économie. La solution développée par la start-up Carbo amplifie les prises de conscience des citoyens et entreprises sur leur empreinte écologique. C'est un véritable déclencheur.* » souligne Adrienne Horel-Pagès, directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale.

Pour y parvenir, la technologie joue un rôle central. Accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale, **la start-up Carbo permet aux particuliers et aux entreprises de mesurer leur empreinte carbone pour mieux agir au quotidien.**

« *Dans le monde de demain, l'empreinte carbone sera présente dans nos vies en permanence. Pour contenir le réchauffement climatique à 1,5 degré à l'horizon 2050, les émissions annuelles de chaque Français devront passer de 12 tonnes à seulement deux tonnes* », souligne Simon Létourneau, son cofondateur. « *Souvent, on se demande ce qu'on peut faire individuellement. Je suis convaincu que la pédagogie et la technologie peuvent faciliter ce passage à l'action* », poursuit-il.

Accessible aux huit millions de clients particuliers de La Banque Postale qui se connectent à leur banque en ligne, la solution Carbo se synchronise au compte bancaire et l'utilisateur verra apparaître par grandes catégories de dépenses (logement, transport, consommation, ...) l'impact carbone de ses achats en tonnes équivalent CO₂.

Elle donne également des conseils pour limiter son empreinte carbone et permet de compenser ses émissions via des financements de projets.

Elle permet aussi de comparer ses consommations de manière ludique avec ses proches ou des personnalités comme Greta Thunberg.

Carbo est certifié par l'ADEME pour la réalisation de bilan carbone.

FICHE N°10

I LANCEMENT DE FONDS DE PARTAGE À IMPACT PAR LBP AM

Après avoir achevé avec succès sa stratégie 100% ISR, la société de gestion de La Banque Postale intensifie ses efforts dans la gestion responsable à impact. La Banque Postale AM (LBP AM) se dote d'une nouvelle ambition : proposer aux épargnants, personnes physiques et institutionnels, d'investir dans des produits qui répondent aux grands enjeux sociétaux, en finançant de façon concrète des solutions et en permettant de mesurer les résultats de ces investissements.

Ainsi, LBP AM va compléter sa gamme de fonds de partage pour accompagner des organisations civiles et associations à impact en accord avec les valeurs du Groupe.

D'ici la fin de l'année 2021, **LBP AM, avec sa filiale Tocqueville Finance, transformera trois de ses fonds thématiques en fonds de partage :**

- LBPAM ISR Actions Environnement
- Tocqueville Silver Age ISR
- LBPAM ISR Actions France

Pour ces nouveaux fonds de partage, LBP AM s'engage à reverser une partie de ses frais de gestion à des associations partenaires sélectionnées pour accompagner des projets concrets sur des thématiques cohérentes avec l'objectif des fonds : protection de l'environnement et biodiversité, accompagnement des personnes seniors, développement de la culture dans les territoires.

Par ailleurs, LBP AM va lancer un **fonds impact actifs réels Infrastructure**, alignés sur une trajectoire deux degrés. Ce fonds réunit les trois critères de définition de l'impact : intentionnalité dans la stratégie d'investissement, mesurabilité avec des indicateurs spécifiques et additionnalité par le financement direct des actifs. Ce fonds sera réservé aux investisseurs institutionnels.

LBP AM propose déjà à la commercialisation un fonds solidaire et un fonds de partage :

- Le fonds solidaire LBP AM ISR Actions Solidaire finance les entreprises solidaires suivantes, qui mettent en œuvre une politique active en faveur de l'emploi et de l'insertion sociale:
 - L'Union pour l'Enfance, association de solidarité et d'éducation laïque qui apporte son concours à la protection des mineurs ou des jeunes majeurs dont la santé, la moralité ou l'éducation sont en danger ;
 - Habitat & Humanisme qui lutte contre l'exclusion et l'isolement et agit en faveur du logement, de l'insertion et de la recréation de liens sociaux ;
 - France Active Investissement, principale société d'investissement solidaire en France qui collecte l'épargne puis l'investit dans des projets de l'Economie sociale et solidaire, à fort impact social, territorial ou environnemental.
- Le fonds de partage LBP AM SRI Human Rights propose une gestion diversifiée qui prend en compte les considérations éthiques en investissant dans des entreprises et Etats souverains respectueux des droits de l'Homme. Une partie des frais de gestion est reversée à l'association Fédération Internationale des ligues des droits de l'Homme (FIDH), ONG fédérative dont la vocation est d'agir pour le respect de tous les droits humains. Elle coordonne et soutient l'action de ligues présentes dans une centaine d'Etats et leur apporte un relais sur le plan international.

I RÉSULTAT DU BAROMÈTRE LA BANQUE POSTALE / OPINIONWAY DE L'ÉPARGNE RESPONSABLE

Accompagner ses clients vers la transition juste est une priorité de La Banque Postale. Cela nécessite de la pédagogie et des offres adaptées pour que les clients puissent tirer les bénéfices de cet engagement, comme le fait aujourd'hui La Banque Postale en matière de fonds 100% ISR ou encore son offre de prêts verts.

Une grande majorité des Français a déjà adopté des comportements responsables en ce qui concerne la gestion des déchets, avec le tri sélectif ou encore l'alimentation responsable, avec le recours aux produits biologiques, l'achat de produits locaux ou encore le développement du vrac. En revanche, **les considérations écologiques, sociales ou territoriales sont moins évidentes lorsqu'il s'agit d'investir son argent**, selon les résultats du dernier baromètre réalisé par La Banque Postale et la start-up Cashbee (issue de platform58, l'incubateur de la Banque) sur le comportement des Français en matière d'épargne responsable¹.

Les principaux enseignements de cette étude :

- **Les Français privilégient dans leurs choix d'investissement la sécurité et la rentabilité** comme premiers critères ;
- **La notion d'épargne responsable n'est pas connue pour deux Français sur trois**, ce qui a pour conséquence une détention encore faible en montant et en nombre de produits ISR (Investissement Socialement Responsable) par les Français : seuls 16 % d'entre eux déclarent en détenir ;
- **Perçus comme complexes**, les produits ISR pourraient intéresser les Français à deux conditions :
 - o une **pédagogie renforcée** sur ces produits ainsi que des mesures concrètes de l'impact de leur investissement : environ 40 % des personnes interrogées constatent qu'il ne leur est pas possible d'évaluer l'impact social ou environnemental des produits ISR ;
 - o une **réassurance sur le rendement** : près du quart des personnes interrogées pensent que celui-ci est inférieur pour un produit ISR à celui d'un placement non-labellisé.
- Néanmoins, **30 % des personnes interrogées déclarent pouvoir considérer l'investissement dans un produit ISR à l'avenir**. Et ce taux double parmi les épargnants investissant en ligne.

*Baromètre de l'épargne responsable mené par Opinion Way pour La Banque Postale en avril 2021 auprès d'un échantillon de 1001 personnes représentatif de la population française de 18 à 79 ans

¹ Baromètre de l'épargne responsable mené en avril 2021 par Opinion Way pour La Banque Postale et Cashbee, auprès d'un échantillon de 1001 personnes représentatif de la population française de 18 à 79 ans

FICHE N°12

I LEADERSHIP RECONNU AU PLAN INTERNATIONAL PAR LES AGENCES DE NOTATION EXTRA-FINANCIERE

Avec une note de 75/100 attribuée par l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris en juin 2021, La Banque Postale se maintient en tête du classement, au premier rang des banques mondiales en matière de RSE. Elle se classe deuxième entreprise mondiale sur plus de 5 000 évaluées tous secteurs économiques confondus. Cette notation complète celle de l'ISS-ESG pour le secteur « Public & regional banks » qui place La Banque Postale au 1er rang ou encore celle de Sustainalytics, agence de référence, qui place La Banque Postale au quatrième rang de son classement.

Reconnu depuis près de vingt ans comme l'organisme leader de notation extra-financière, le groupe Vigeo Eiris évalue les performances RSE en matière d'environnement, d'engagement social et de gouvernance de près de 5 000 sociétés internationales.

A l'occasion de sa revue annuelle rendue publique début juin 2021, **Vigeo Eiris a relevé de quatre points la note attribuée à La Banque Postale qui atteint aujourd'hui 75 sur 100.**

La Banque Postale se voit par ailleurs récompensée d'un "A" sur l'évaluation de son empreinte carbone et obtient le score de 88/100 (+6 points) concernant la transition énergétique.

Cette notation extra-financière reflète les engagements pris ces dernières années par la Banque en faveur d'une finance plus durable. Ainsi, qu'il s'agisse de son **engagement à atteindre un objectif de zéro émission nette à l'horizon 2040 sur l'ensemble de ses activités bancaires, de la bascule 100 % des fonds éligibles labellisés ISR chez LBP AM, ou de son engagement à doubler ses encours sur le financement de projets de transition énergétique au sein de la BFI, La Banque Postale a fait le choix de s'engager pour ses clients et pour la planète.**

La Banque Postale souhaite poursuivre son engagement en fixant **de nouveaux standards, de nouvelles méthodes et de nouvelles orientations stratégiques** pour améliorer la capacité de la finance à avoir un impact positif sur son environnement.

ANNEXE

DIALOGUES DE L'ECONOMIE CITOYENNE PROGRAMME DU 29 JUIN 2021

21 intervenants – 8 tables rondes

La journée sera animée par Aïda Touihri

09h30-10h00 La vision de l'économie citoyenne de La Banque Postale

- **Philippe HEIM**
Président du directoire de La Banque Postale
- **Adrienne HOREL-PAGÈS**
Directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale

10h00-10h20 La Banque Postale s'engage pour la biodiversité

- **Cyril DION**
Écrivain, réalisateur, poète et militant écologiste
- **Philippe HEIM**
Président du directoire de La Banque Postale

10h20-10h40 L'économie citoyenne en action

- **Marie GEORGES**
Associée responsable de Deloitte Sustainability France
- **Adrienne HOREL-PAGÈS**
Directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale

10h40-11h20 Comment œuvrer pour une transition juste ?

- **Stéphane DEDEYAN**
Directeur général de CNP Assurances
- **Sabine LOCHMANN**
Présidente de Vigeo Eiris
- **Laetitia TANKWE**
Conseillère auprès du président de l'Ircantec

11h20-12h00 La finance durable peut-elle sauver la planète ?

- **Bertrand BADRÉ**
Président-directeur général et fondateur de Blue like an Orange Sustainable Capital
- **Emmanuelle MOUREY**
Présidente du directoire de La Banque Postale Asset Management
- **Lucie PINSON**
Fondatrice et directrice exécutive de l'ONG Reclaim Finance

12h00-12h30 Appel à projets - Demain & Citoyen

- **Mouna AOUN**
Secrétaire générale de KissKissBankBank & Co
- **Philippe HEIM**
Président du directoire de La Banque Postale
- **lauréat du prix coup de cœur de La Banque Postale**

12h30-13h00 Pause

13h00-13h40 Consommer de manière responsable :
est-ce possible ?

- **Véronique ANDRIEUX**
Directrice générale du WWF France
- **Simon LÉTOURNEAU**
Président-directeur général et co-fondateur de Carbo
- **Franck ONIGA**
Président du directoire de La Banque Postale Consumer Finance

13h40-14h20 Les grands défis de la régulation internationale
en faveur d'une transition juste

- **Philippe HEIM**
Président du directoire de La Banque Postale
- **Pascal LAMY**
Président du Forum de Paris sur la Paix et coordinateur du réseau Jacques Delors
- **Vera SONGWE**
Secrétaire exécutive de la Commission économique pour l'Afrique des Nations Unies

14h20-15h00 Les nouvelles inégalités sociales et générationnelles

- **Julien DAMON**
Directeur général d'Éclairs et enseignant à Sciences Po et HEC
- **Laurence DRAKE**
Déléguée générale de la fondation Agir Contre l'Exclusion
- **Jérôme FOURQUET**
Directeur du département Opinion et Stratégies d'entreprises de l'IFOP

15h00-15h30 Dialogue de clôture

- **Olivia GRÉGOIRE**
Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable
- **Philippe WAHL**
Président-directeur général du Groupe La Poste



**En direct sur labanquepostale.com
et les comptes Twitter et LinkedIn de La Banque Postale**