

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN ÎLE-DE-FRANCE



ÎLE-DE-FRANCE
**BUREAUX
DE POSTE**
NOUVEAUX CONCEPTS



ÉCOMOBILITÉ
IDF MOBILITÉS
ET FLUOW
BOOSTENT LA
MOBILITÉ À VÉLO

LE CONTRAT
DE PRÉSENCE POSTALE
UN ATOUT POUR LE DÉVELOPPEMENT



VAL-DE-MARNE
LA POSTE ACCOMPAGNE
LES CLIENTÈLES FRAGILES

Sommaire



S'INFORMER

02 - Le défi d'une période intense pour le e-commerce
03 - La fin d'année, une période clé pour le traitement des Colissimo

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - IDF Mobilités et Fluov boostent la mobilité à vélo

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Le contrat de présence postale, un atout pour le développement
08 - Bureaux de poste nouveaux formats

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique!

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - L'Île-de-France, plus près des citoyens

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Utile

Fin d'année

LE DÉFI D'UNE PÉRIODE INTENSE POUR LE E-COMMERCE

Avec l'essor du e-commerce, le volume de colis augmente fortement durant les fêtes de fin d'année. Pour Le Groupe La Poste, cette *peak period* est un vrai temps fort. Cette année, elle a eu lieu du 2 novembre au 24 décembre 2018. Le *Single Day*, le 11 novembre, est le premier événement commercial qui lance le début d'une courbe ascendante du flux de colis jusqu'à la semaine précédant Noël. Ainsi, plus de 75 millions de Colissimo ont été traités, et 2,8 millions ont été pris en charge sur la seule journée du 18 décembre! 2018 a été pour Colissimo une troisième année de croissance consécutive avec 335 millions de colis confiés par nos clients, soit +17 millions par rapport à 2017. Pour capter cette croissance, Le Groupe La Poste doit augmenter sa capacité de traitement. Un vaste plan de modernisation industrielle et logistique est en cours de déploiement.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : groupelaposte.com

OURS : Pages 1 à 13 : Rédactrice en chef : Cécile Rouyer. Contributeurs : DRG Île-de-France, Françoise Charreter, Lyes Djermani, Valérie Do Nascimento, Anne-Lise Féré-Debreu, Alexandra Hamonic, Sylvie Louassier, Nassima Mansour, Nademir Normil, Ariane Ribes, Aline Vernier. Crédits photos : IDF Mobilités. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **icibarbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



LA FIN D'ANNÉE, UNE PÉRIODE CLÉ POUR LE TRAITEMENT DES COLISSIMO

75

MILLIONS EN 2018 : volume de Colissimo traités lors de la *peak period* (temps fort de traitement du colis lors de la période des fêtes de fin d'année).

D'ICI À 2020, La Poste doit créer une capacité de traitement de

400

MILLIONS DE COLISSIMO pour répondre à la demande future.



CHIFFRES CLÉS

+5 MILLIONS DE COLISSIMO traités par rapport à 2017.

12

JOURS avec un trafic supérieur à 2 millions de Colissimo.

PLUS DE **80 %** DES E-ACHETEURS choisissent l'option de livraison à domicile de leurs colis.

335

MILLIONS de Colissimo traités en 2018 pour la France.

5

PLATEFORMES ultramodernes seront créées en Île-de-France, 2 pour le tri, 3 pour la livraison de colis.



À LIRE

Pour en savoir plus sur le traitement des colis à La Poste : bit.ly/traitementcolis



À RETENIR

CHARIOT-SUIVEUR ET VÉLO-CARGO : UNE DISTRIBUTION INNOVANTE

La plate-forme de préparation et de distribution du courrier et du colis du XIV^e arrondissement de Paris a, durant l'été 2018, expérimenté deux nouvelles technologies pour faciliter le travail de ses facteurs : le chariot-suiveur et le vélo-cargo. Ces équipements

électriques s'inscrivent dans la vision stratégique du Groupe, qui souhaite que les livraisons soient effectuées avec zéro émission de carbone d'ici à 2024. L'enjeu est d'effectuer le moins de manutention possible grâce à un seul emport de l'ensemble des courriers et des colis.



AMRF
Association des Maires
Ruraux de France

SOLUTIONS NUMÉRIQUES

_ Faire de la commune le cœur de la relation citoyenne. L'Association des maires ruraux de France (AMRF) et Le Groupe La Poste partagent la conviction qu'il est possible de favoriser l'avenir des communes rurales grâce à un recours intelligent aux solutions numériques autour des valeurs du service public et de la proximité. Ce constat a conduit à un accord de déploiement à l'échelle nationale de la solution Campagnol, proposée par l'AMRF et complétée par les savoir-faire de Docaposte Localeo, filiale du Groupe La Poste, spécialiste des solutions de gestion de la relation avec les citoyens (GRC). Les communes rurales peuvent désormais souscrire à une solution complète, intitulée « Campagnol gestion relation citoyen » afin de faire bénéficier les administrés d'un bouquet de services Web dans le respect du règlement général sur la protection des données. En Île-de-France, des présentations conjointes de La Poste et de chaque association des maires ruraux ont été faites aux élus locaux.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : localeo.fr

IDF MOBILITÉS ET FLUOW BOOSTENT LA MOBILITÉ À VÉLO

Île-de-France Mobilités a désigné le groupement **Fluow**, constitué de La Poste, Transdev, Vélogik et Cyclez, pour la mise en place et l'exploitation d'un nouveau service public, Véligo Location, pour encourager les Franciliens à se déplacer autrement.

Votre ambition est de booster la mobilité à vélo en Île-de-France. Comment allez-vous procéder ?

Île-de-France Mobilités : À partir de septembre 2019, 10 000 vélos à assistance électrique (VAE) seront progressivement disponibles à la location de longue durée dans toute la région. L'objectif est de favoriser l'utilisation du vélo que ce soit pour les trajets domicile-travail ou pour les loisirs. Ce service est un système de location de six à neuf mois, comprenant la mise à disposition, l'entretien et la réparation. Le tarif sera de 40 euros par mois. L'abonnement pourra être pris en charge par l'employeur à 50 %.

Fluow : Pour le déploiement et l'exploitation de ce service, Île-de-France Mobilités a désigné La Poste, Transdev, Vélogik et Cyclez afin de former la société Fluow. La Poste, majoritaire et mandataire du groupement, va apporter sa puissance d'achat en matière de VAE, son réseau de commercialisation, son savoir-faire en matière d'assurance et son expertise en logistique. Transdev sera contributeur par son réseau de parkings et d'agences et assurera le volet financier du contrat. Vélogik, expert en gestion et maintenance de flottes de vélos et VAE, sera chargé de la gestion, de la maintenance et des accessoires. Cyclez se chargera de l'animation et de la formation à la pratique du vélo auprès des entreprises.

VALÉRIE PÉCRESSE / Présidente de la région Île-de-France et d'IDF Mobilités

“En créant Véligo Location, j'ai voulu mettre en place un nouveau service public du vélo électrique, à l'échelle de la région, complémentaire de l'offre existante.”



PHILIPPE WAHL / PDG du Groupe La Poste

“C'est une belle aventure à laquelle nous sommes fiers de pouvoir contribuer et participer, d'autant plus qu'en Europe et dans le monde, pour de la location de vélos en longue durée, il n'y a actuellement pas d'équivalent !”

Quelles sont vos ambitions de déploiement ?

Fluow : Dans le cadre de la délégation de service public qui nous a été confiée par Île-de-France Mobilités, nous gérons entièrement pour eux le service Véligo Location : fourniture des vélos et des accessoires, approvisionnement en pièces détachées ; gestion des encaissements ; entretien et maintenance ; assurance ; promotion. Pour les souscriptions et les inscriptions, les outils et les canaux digitaux permettent un accès rapide depuis son ordinateur ou son smartphone. Les vélos pourront être livrés à domicile ou retirés dans l'un des 200 points de location agréés.

Île-de-France Mobilités : Nous développons l'ensemble des mobilités pour permettre aux Franciliens de bénéficier d'une chaîne de services cohérente. Véligo Location est un service clé en main pour permettre de (re)découvrir la pratique du vélo. C'est une formule de location longue durée qui permet de prendre le temps d'en apprécier les avantages. L'objectif est d'inciter les utilisateurs à acheter leur propre vélo ou à poursuivre le système de location auprès d'un revendeur ou d'un loueur spécialisé. Nous intervenons en amont pour faire évoluer les comportements vers une mobilité durable et écologique. Cette démarche innovante est différente et complémentaire de l'usage ponctuel qui est proposé au travers du vélo en libre-service ou du *free floating*. Dans ces deux cas, l'utilisateur va récupérer un vélo à un endroit précis et devra le restituer après un court usage. En cas de trajet domicile-travail, l'usager n'est pas certain de trouver un vélo disponible pour son retour.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le groupement Fluow : fluow.fr

TÉMOIGNAGE LA POSTE

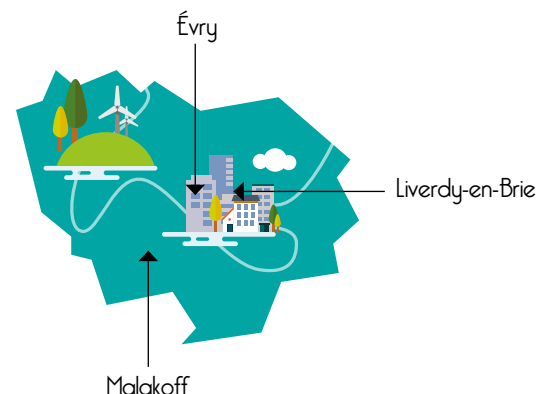
FRANÇOIS LABORDE / Délégué régional du Groupe en Île-de-France

“Île-de-France Mobilités a choisi de commencer à déployer 10 000 vélos à partir de la rentrée de septembre 2019, avec deux vagues additionnelles de 5 000 vélos chacune, selon le succès du service. Le parc pourrait ainsi atteindre à terme 20 000 vélos à assistance électrique. La signature officielle du contrat a eu lieu le 21 décembre 2018. Fluow est actuellement en pleine phase de recrutement avec une cinquantaine de postes à pourvoir : rendez-vous sur le site Internet de Fluow pour davantage d'informations.”

LE CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE, UN ATOUT POUR LE DÉVELOPPEMENT



RÉGION ÎLE-DE-FRANCE



ÉCLAIRAGES

Aujourd'hui, les territoires sont confrontés à des défis (vieillesse de la population, besoin d'accessibilité aux services, fracture numérique...) qui demandent de poursuivre les efforts engagés dans le cadre du contrat de présence territoriale liant La Poste, l'AMF, les élus et l'État. Dans ce contexte, la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT)

veille à l'application des dispositions du contrat de présence postale territoriale 2017-2019, à travers deux actions fondamentales. La première s'appuie sur la gestion du fonds de péréquation, qui contribue au fonctionnement et à la rénovation de points de contact qui hébergent des bureaux de poste, des maisons de services au public... Ce fonds permet aussi d'accompagner les clientèles postales fragiles par des actions de médiation sociale et numérique

dans les quartiers prioritaires. La seconde repose sur le respect de la norme d'accessibilité du réseau postal et sur la cohérence de l'offre postale dans les départements. À travers ce contrat, La Poste souhaite devenir un partenaire clé dans l'aménagement et le développement des territoires.



L'avenir de La Poste, centré sur la cohésion territoriale, ne peut se construire sans les élus.

Évry (Essonne)



ROSE-MARIE ZERGGOVIAN / Présidente du conseil de quartier d'Évry

OFFRIR UN ACCUEIL DE QUALITÉ

« Le 26 septembre, le bureau de poste situé place des Terrasses-de-l'Agora à Évry a rouvert. Les clients ont découvert un nouvel espace pour mieux les accueillir. Il est bien structuré, avec moins d'attente. Un agent d'accueil, parfois deux les jours d'affluence sont présents pour orienter les clients. Un habitant, qui s'y rend tous les jours pour récupérer les colis et le courrier d'une résidence, a déclaré : "C'est un beau bureau de poste." »

Liverdy-en-Brie (Seine-et-Marne)



DOMINIQUE CAUCHIE / Maire de Liverdy-en-Brie

UN FINANCEMENT CITOYEN

En 2018, sous l'impulsion du maire de Liverdy-en-Brie, Dominique Cauchie, l'agence postale communale a bénéficié de travaux, programmés avec La Poste. Financés par le fonds de péréquation, sur une enveloppe dédiée, ces changements ont été décidés par la commission départementale de présence postale. « Les Liverdois sont attachés à leur agence. Ils bénéficient d'un espace flambant neuf qui améliore les conditions d'accueil assurées par Clarisse et Catherine, agents municipaux, dont la présence est très appréciée. Pour répondre au souhait de l'équipe municipale et aux attentes de la population, les services courrier et colis de La Poste sont disponibles du lundi au samedi, en matinée. »

Malakoff (Hauts-de-Seine)



STÉPHANE RATTE / Responsable animation des partenariats La Poste

ÊTRE PLUS PROCHE DES CLIENTS

« Le point de services La Poste relais dans la commune de Malakoff, limitrophe de Montrouge, a ouvert le 17 mai 2018, au sein du Monoprix de l'avenue Pierre-Brossolette, pour répondre à l'afflux des colis. Il est situé dans un quartier d'entreprises, de l'autre côté de la Porte d'Orléans. Il est proche des transports en commun et de l'itinéraire quotidien d'un maximum de clients et doté d'un parking. Y acheter ses timbres tout en faisant ses courses, acheter un cadeau tout en l'envoyant par Chronopost, tout cela, Monoprix le propose pour simplifier la vie des consommateurs. Les horaires d'ouverture sont très larges : de 9 h à 21 h du lundi au samedi. »

LE BUREAU DE POSTE D'ÉVRY



En Île-de-France, 1240 points de contact, 71 % de bureaux de poste, 29 % de partenaires, 18 MSAP.

BUREAUX DE POSTE NOUVEAUX FORMATS

La Poste lance de nouveaux concepts de bureaux de poste innovants et thématiques. Ils proposent de nouvelles offres adaptées aux besoins de la clientèle locale : format « Jeunes » à proximité d'universités, « Travel » dans les aéroports...



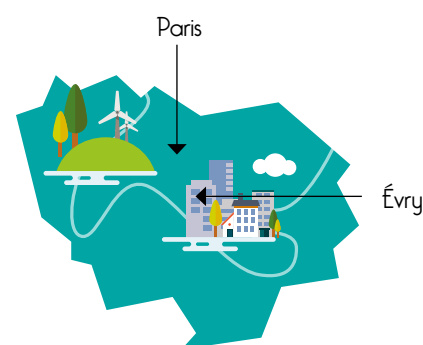
Le réseau postal formé par 17 238 points de contact est en pleine mutation. Aujourd'hui, plus de 50 % de ces établissements sont gérés en partenariat. Des bureaux de poste innovants et thématiques sont adaptés aux différents profils des clients : « Travel » pour les bureaux dans les gares et les aéroports, « Touristique » pour ceux situés dans les stations balnéaires, « Jeunes », « Startups » et le format « Coworking ».

Un nouveau concept de bureau de poste est mis à la disposition des milleniums : le format « Jeunes », qui accueille ses clients dans un nouvel espace, moderne et connecté, avec, en plus des offres traditionnelles, des produits et des services dédiés aux 15-25 ans. Ceux-ci pourront ainsi profiter de prestations digitalisées et personnalisées. Depuis janvier, deux bureaux sont ouverts en phase pilote à Rennes et à Nancy.

« NOMADE », LES NOUVEAUX ESPACES DE TRAVAIL

Les formes de travail ont évolué. Pour y répondre, des sites de coworking « Nomade » se sont ouverts à Lyon et à Bordeaux, ainsi qu'au sein des aéroports de Paris et de la Station F. Ils offrent un vrai espace de travail et favorisent l'interaction. Entre 2017 et 2020, en grande couronne francilienne, 20 espaces de coworking devraient ouvrir leurs portes. Des formats innovants pour répondre aux modes de vie des clients. Pour permettre aux touristes de vivre une expérience locale authentique, le réseau postal a également créé un nouveau format de bureau de poste dit « Touristique ». Situé au bord de la mer ou en ville, il permettra aux clients de louer des boîtiers wifi ou encore des smartphones, mais aussi de réserver des activités ludiques auprès d'acteurs locaux.

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE



Paris



L'INNOVATION AU CŒUR DU BUREAU RIVE GAUCHE

En novembre, le bureau de poste Paris Rive Gauche a rouvert ses portes avec des services innovants. Désormais, il est possible de déposer ses colis rapidement, dans des casiers sécurisés, ouverts de 7 h à 22 h. L'opération est simple et le suivi de l'acheminement et de la livraison se fait automatiquement via l'application laposte.fr. Magalie, cliente, confirme : « Je n'ai plus besoin d'attendre, mais je sais que les postiers sont disponibles pour m'aider en cas de besoin. Je suis autonome mais accompagnée ! Il suffit de scanner son colis et de le déposer dans la consigne. » Des tablettes en libre-service permettent d'accéder aux applications de La Poste ; des espaces connectés et de nouveaux automates offrent plus d'autonomie et de modernité.

Île-de-France



INNOVATION À PARIS-ORLY ET PARIS-CHARLES-DE-GAULLE

Les deux concepts de bureau de poste à Paris-Orly et Paris-Charles-de-Gaulle ont accueilli en 2018 105 millions de passagers. Ces formats dits « Travel » proposent aux voyageurs ou aux salariés d'ADP des produits postaux classiques, un automate en libre-service accessible 24 h/24, 7 j/7 et des offres partenaires : Peekspint, produits de téléphonie... Ces espaces innovants fournissent aussi la location d'espaces de travail (format « Nomade »).



6 FORMATS « NOMADE » : Espaces de coworking en bureau de poste en Île-de-France : Station F (Paris) ; Roissy-Charles-de-Gaulle (95) ; Orly (94) ; Enghien-les-Bains (95) ; Chevreuse (78) et Angerville (91).



31

CALENDRIER

15 FÉVRIER 2019
Paris&Co, agence de développement économique, Startway, opérateur de coworking et de centres d'innovation, et Poste Immo ont lancé, le 15 février, le Hub-Renaudes, un mixeur de profils dédié à l'innovation.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR LA POSTE INNOVE À ÉVRY !

Le bureau d'Évry Hôtel-de-Ville fait partie des quatre établissements nationaux sélectionnés pour tester une offre de prestations dédiée aux 15-25 ans. Cet espace moderne et connecté proposera aux habitants et aux jeunes Évryens et Évryennes de bénéficier, en plus des offres traditionnelles, d'un lieu de vie et d'un nouvel univers de services qui répondent à leurs besoins spécifiques. Réouverture le 14 mars !



L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Val-de-Marne CLIENTÈLES FRAGILES

LA POSTE LES ACCOMPAGNE.

Dans le cadre de la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) du Val-de-Marne, trois associations d'insertion par l'activité économique ont été choisies pour intervenir dans six bureaux de poste implantés dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville : Val-de-Brie Emmaüs, Fresnes Service et Abeilles Aide et Entraide. Parmi eux, le bureau de Chenevières-sur-Marne reçoit l'intervention

d'un médiateur pour un contrat annuel de 350 heures. Sa mission est de permettre à des clients primo-arrivants ou à des clients maîtrisant peu le français ou méconnaissant les opérations postales ou bancaires de mieux comprendre ces démarches et ces opérations. Les médiateurs interviennent dans la salle du public pour orienter, conseiller ou aider, notamment, à remplir un formulaire.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus :
fresnes-service.fr



Chenevières-sur-Marne INSERTION RÉUSSIE

LA POSTE ACCUEILLE DES MÉDIATEURS EN REINSERTION PROFESSIONNELLE.

Les associations d'insertion par l'activité économique accompagnent les personnes éloignées de l'emploi pour une insertion sociale et professionnelle. Elles recrutent des médiateurs en parcours de réinsertion pour réaliser du conseil et de l'accueil.

Au bureau de poste de Chenevières-sur-Marne, Élisabeth Ravion, responsable espace client, a accueilli, en trois ans, trois personnes de l'association Val-de-Brie Insertion. Elle témoigne : « Les personnes en insertion en bureau de poste doivent être accueillantes pour accompagner

une clientèle fragile. Des atouts qui ont permis à une chargée de clientèle d'être recrutée sur candidature. » Les impacts positifs de ces actions sont tels que, lors de la prochaine CDPPT, le nombre d'établissements bénéficiaires passera de 6 à 13.

Chenevières-sur-Marne SAMANTHA, UN PARCOURS RÉUSSI

SAMANTHA YOUSSEF EST DEVENUE CONSEILLÈRE BANCAIRE. ELLE NOUS RACONTE SON PARCOURS D'INSERTION.

Après plusieurs années en tant qu'agent immobilier, Samantha crée son agence en ligne. Mais, suite à la défection de son associé, gestionnaire de l'entreprise individuelle, elle doit fermer son affaire. Elle souhaite alors se reconverter dans l'activité commerciale bancaire. « J'ai contacté l'association Val-de-Brie Insertion, qui travaille en partenariat avec Le Groupe La Poste », déclare-t-elle. C'est avec succès que Samantha franchit les différentes étapes et effectue une mission de trois mois

en tant que chargée d'accueil au bureau de poste de Chenevières-sur-Marne. En janvier 2018, Valérie Louvet, sa directrice de secteur, et Élisabeth Ravion, sa tutrice et responsable espace client, lui proposent un poste en CDI de chargée de clientèle. Ravie, mais souhaitant progresser, Samantha postule avec succès à la première offre de conseiller financier. « J'ai la fibre commerciale », précise-t-elle. Le 5 février, elle a débuté sa formation.



AU CENTRE DE LA PHOTO, SAMANTHA YOUSSEF



01 | UN NOUVEAU CENTRE OUVRE À ROZAY-EN-BRIE

Le 9^e centre d'examen du code de la route seine-et-marnais a ouvert au bureau de poste de Rozay-en-Brie le 9 janvier dernier. Trois sessions, accueillant jusqu'à six candidats, sont organisées chaque semaine, le mardi matin ou le mercredi après-midi. Après avoir constitué leur dossier d'inscription auprès de leur auto-école, les candidats s'inscrivent sur le site lecode.laposte.fr, pour choisir la date et l'heure de leur examen.

02 | DES BOÎTES AUX LETTRES DÉCORÉES

Christian Guémy, alias C215 et artiste de street art, est un adepte des boîtes aux lettres lorsqu'il peut les customiser. Sollicité par le musée de la Légion d'honneur dans le cadre de l'exposition « 100 ans après », C215 s'est inspiré de 20 portraits de poilus et d'alliés réalisés par le peintre Eugène Burnand. Pour toucher un plus large public, l'artiste de renom a proposé « d'étendre » son travail sur trois boîtes aux lettres.



03 | UNE CONSIGNE PICKUP À MONTROUGE

Depuis le 9 janvier, les salariés du 143 boulevard Romain-Rolland peuvent retirer leurs colis dans la consigne Pickup installée au rez-de-chaussée de leur lieu de travail. Les habitué(e)s des sites marchands en ligne peuvent ainsi récupérer leurs achats directement sur leur lieu de travail. En France, on trouve 14 consignes Pickup installées au sein d'entreprises.



04 | LE SALON DE L'AMIF

Le Groupe La Poste, première entreprise de proximité humaine et partenaire des collectivités territoriales, sera une nouvelle fois présent lors de la 23^e édition du Salon de l'Association des maires d'Île-de-France (AMIF) qui aura lieu les 16, 17 et 18 avril 2019. Rendez-vous au Paris Event Center, Porte de la Villette. Élus et décideurs franciliens pourront ainsi découvrir des solutions innovantes répondant aux attentes des citoyens et des territoires.



05 | OUVERTURE DE LA MSAP DE PIERREFITTE

La préfecture de Seine-Saint-Denis a signé la convention officialisant la mise en place de la maison de services au public de Pierrefitte. C'est la troisième MSAP portée par La Poste située en quartier politique de la ville pour le 93. Les postiers et les médiateurs de l'association Partenaires pour la Ville (PPV) guideront les clients dans l'usage des services en ligne des organismes partenaires : la CAF, la CPAM, la caisse d'assurance vieillesse, GRDF et la préfecture de Seine-Saint-Denis.



L'ESSENTIEL À RETENIR LE CODE DE LA ROUTE PRÈS DE CHEZ VOUS (SITES COLLECTIFS, LISTE NON EXHAUSTIVE)

- Paris
38, rue Singer
75016 Paris
- Seine-et-Marne
14, place du Vieux-Marché
77130 Montereau
- Yvelines
3, avenue du Centre
78280 Guyancourt
- Essonne
avenue de France
91300 Massy
- Hauts-de-Seine
2 bis, rue Maurice-Arnoux
92120 Montrouge
- Seine-Saint-Denis
20, avenue Jean-Jaurès
93700 Drancy
- Val-de-Marne
5, rue Marcel-Paul
94800 Villejuif
- Val-d'Oise
2, avenue du XXI^e siècle
95500 Gonesse

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Docaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY, présidente du Grand Autunois Morvan :
« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de Cluis (36) : « À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET, vice-président de l'AMRF, président de l'AMR Haute-Saône et maire de Lavoncourt (70) :
« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce aux savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergétiques



POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.



POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique. La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.



POUR L'ÉTAT ET LES TERRITOIRES



ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.



POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement. Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS, DE TÉMOIGNAGES, ET DE REPÈRES GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9 340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

