

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 mars 2018

HERVE GUIRIEC EST NOMME DIRECTEUR DE L'AUDIT DU GROUPE LA POSTE

Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, a nommé ce jour Hervé Guiriec au poste de Directeur de l'Audit du Groupe La Poste. Il succède à Yolaine de Courson qui a décidé de faire valoir ses droits à la retraite après seize années passées au sein du Groupe, dont douze comme directeur général-directeur financier de GeoPost, et quatre ans comme directeur de l'audit.

Biographie :

Agé de 50 ans, Hervé Guiriec est diplômé de l'Université Paris II Panthéon Assas. Il débute sa carrière en 1992 au sein du Groupe La Poste, en tant que responsable des financements, puis responsable de la salle de marché.

En 2002, il est nommé Directeur des Projets et de l'Organisation d'Efiposte, filiale de La Poste en charge de la gestion ALM des dépôts à vue.

Il intègre La Banque Postale, en 2005, au poste de Directeur Opérationnel des Processus et Procédures.

En 2007, il devient Directeur Comptable du Groupe La Banque Postale avant d'être nommé, en 2013, Directeur Général de Tocqueville Finance, la société de gestion d'actifs du Groupe La Banque Postale

Depuis février 2017, Hervé Guiriec était Directeur du programme IFRS du Groupe La Banque Postale.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37