

P. 6 Grand format
Le portage de repas
par La Poste
séduit de plus en plus
de collectivités

P. 8 D'intérêt général
Un outil logistique
modernisé, au service
des territoires

P. 12 Traits d'union
Innovation à Besançon :
financer les territoires
avec des prêts verts

postéo

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ





Jacques Perrier,
délégué régional du groupe La Poste
en Bourgogne-Franche-Comté

La Poste continue d'imaginer des réponses innovantes aux besoins des territoires en termes d'offres de services de proximité.

Dans notre région, 1170 points de présence postale contribuent à la vitalité du lien social et au dynamisme de la vie locale. Ces bureaux de poste, agences postales communales ou intercommunales, relais poste commerçants contribuent à l'une de nos missions de service public : l'aménagement du territoire.

Pour ce faire, La Poste est accompagnée dans chaque département par une Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT), composée d'élus représentants des

communes et intercommunalités, conseillers départementaux et régionaux et d'un représentant de l'État. Ces commissions, fortement renouvelées cette année, jouent un rôle significatif dans l'évolution de la présence postale et contribuent à la réflexion sur les évolutions stratégiques. Entre 2020 et 2021, les CDPPT ont été consultées sur notre plan stratégique et seront cette année réunies pour contribuer à la construction du nouveau contrat de présence postale. Grâce au budget du fonds de péréquation, elles financent des travaux tels que les rénovations de bureaux de poste en zone rurale ou en quartier prioritaire de la politique de la ville, des réaménagements de locaux lors de la création ou la rénovation d'agences postales, des agencements de relais poste commerçants ou encore des équipements de sécurisation d'agences postales.

Les CDPPT impulsent également des innovations (création d'un relais poste en Haute-Saône dans une zone « blanche », partenariat avec une association pour promouvoir l'attractivité des agences postales dans le Doubs, présences postales estivales dans des sites touristiques) et contribuent à la réduction de la fracture numérique en finançant l'installation d'îlots numériques ou en impulsant des ateliers numériques destinés au public en situation d'illectronisme.

Les présidents des CDPPT sont des partenaires vigilants quant au respect des missions de service public.

La synergie entre La Poste et les CDPPT est réelle et efficace, et contribue à une évolution apaisée de la présence postale en zone rurale.

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Facteurs de fierté

450000
C'est le nombre de masques chirurgicaux recyclés en 2021.

110
clients Recygo-Versoo en 2021 en Bourgogne-Franche-Comté.



RECYCLAGE

Le Doubs recycle ses masques

Le conseil départemental du Doubs a choisi Recygo, filiale de La Poste et du groupe Suez, et Versoo, une TPE innovante et engagée spécialisée dans le recyclage, pour se charger de ses masques chirurgicaux usagés. Ainsi, 280 conteneurs, disposés sur les sites principaux, sont à la disposition des collaborateurs du département.

Il fait partie des 16 000 clients à avoir choisi l'offre Recygo-Versoo, de la collecte au broyage en granulés, matières premières réintroduites dans la fabrication de pièces pour l'industrie plastique ou automobile.

Une offre qui permet de concilier respect de l'environnement et des mesures sanitaires.



CONCOURS

La France s'engage, édition 2022

L'édition 2022 du concours La France s'engage est ouverte aux structures de l'économie sociale et solidaire qui portent un projet innovant et d'intérêt général dans le champ de l'éducation, de la culture, de la solidarité, de l'écologie, de la santé ou de la citoyenneté. En proposant un soutien financier conséquent – jusqu'à 300 000 euros – et un accompagnement adapté au changement d'échelle, la Fondation La France s'engage est un levier pour des porteurs de projet qui bénéficient de l'appui d'une large communauté d'experts. Le groupe La Poste, partenaire et membre fondateur de la fondation, a participé en janvier à l'appel à projets en Bourgogne-Franche-Comté pour essaimer l'idée de s'inscrire dans cette dynamique. Phase de rédaction puis stage avant le résultat final cet été.



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bourgogne-Franche-Comté – **Directeur de la publication** : Jacques Perrier. **Directeur de la rédaction** : Laurent Baumann. **Rédactrice en chef** : Nathalie Bouley. **Rédaction** : Jacques Perrier, Nathalie Bouley, Laurence Biguenet, Edith Thomas. **Crédits photo** : Nathalie Bouley, Adobe Stock Aterrom, JF Lamy, Département du Territoire de Belfort, Vents du futur, Antoine Berthelot, Edith Thomas, mairie de Guérisny, Terre d'Émeraude Communauté, Adobe Stock Roman Babakin, Jean-Charles Sexe, Eric Chatelain, médiathèque du groupe La Poste, DR. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Nathalie Valère. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : mars 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

Chiffres clés

45 000

sessions de l'examen du Code de la route (ETG) en 2021.

65

sites postaux en Bourgogne-Franche-Comté pour passer le Code de la route.

Chiffres clés

465

colis – soit 407 prestations en 2021 – livrés pour la nouvelle année pour le compte du CCAS de Dijon.

702

colis, soit 603 prestations en 2022.

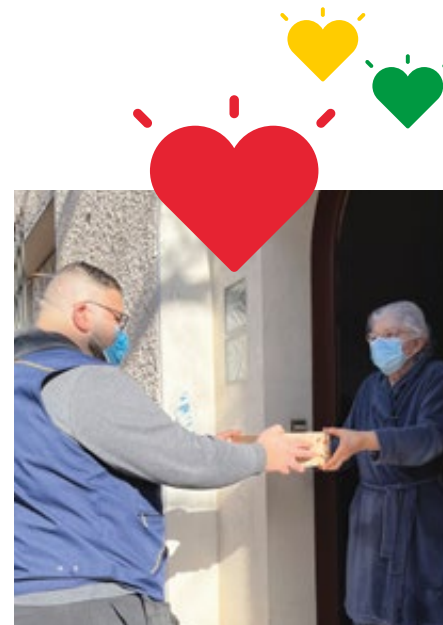
100 ans



PHILATÉLIE

Un timbre pour fêter 100 ans

Le 14 mars 2022, La Poste a émis un timbre à l'occasion des 100 ans du Territoire de Belfort. Ce timbre a une valeur faciale de 1,16 euro Lettre verte, et l'on doit sa conception graphique à Stéphane Humbert-Basset, qui revient sur les caractéristiques de sa fabrication : « Tout le timbre est entièrement minéral entre la citadelle, la falaise, le lion et l'hôtel du département. Il était très important visuellement de le rendre chaleureux. » Il y a plus de trois ans, un processus de création de timbre pour le centenaire a été enclenché grâce à la demande de l'association des philatélistes et des élus locaux. Diverses animations et festivités sont organisées par le département tout au long de l'année 2022, ce timbre fait donc partie intégrante de cette grande fête du centenaire!



SUR MESURE

Livraison des colis du CCAS (1)

Avec les contraintes liées au contexte sanitaire, c'est la deuxième année où le CCAS de Dijon opte pour des colis plutôt que pour un repas de Noël. Dès lors est venue la question de la livraison. « On avait besoin d'une prestation clés en main », explique Adeline Ourgaud, cheffe de service au CCAS. Le choix s'est porté sur La Poste, car « mes interlocuteurs sont très réactifs, pragmatiques, dotés d'un vrai sens du service public. C'est facilitant, on parle le même langage. On a affiné la logistique, on avait plus de temps que l'an passé, qui restait une bonne expérience malgré un contexte chaotique. Les colis sont aux dimensions des boîtes aux lettres normalisées, et si la distribution n'est pas possible, un deuxième passage à domicile est prévu. La Poste a combiné deux prestations pour une offre sur mesure ».

(1) CCAS : centre communal d'action sociale.



FINANCEMENT

KissKiss BankBank et biodiversité

Chargée de développement à la Saline royale, Claire Grosjean évoque KissKissBankBank, la plateforme de financement participatif de La Banque Postale : « Nous avons été accompagnés à chaque étape, surtout dans notre travail autour des contreparties et de la communication. Notre volonté est d'inviter le plus grand nombre à être ambassadeur du projet Un Cercle immense, mais aussi de la Saline dans son ensemble. » Cette possibilité offerte à tous de contribuer à cet aménagement paysager original est orchestrée par KissKissBankBank autour de valeurs communes : la citoyenneté, la transparence, l'engagement et l'éthique. Une occasion de participer à la naissance d'une école du jardin planétaire à la Saline royale d'Arc-et-Senans.



EN SAVOIR PLUS
<https://vu.fr/dmzj>



CONTINUITÉ

L'état de la voirie en un clic

Geoptis, filiale du groupe La Poste, propose aux collectivités ses services d'aide dans l'optimisation et la gestion de leur patrimoine de voirie. En installant des capteurs sur les véhicules des facteurs, l'état de voirie est enregistré au fil des tournées. Geoptis restitue dans un rapport son analyse à la commune. Avec tous les critères et précisions donnés, la municipalité peut ainsi réaliser ses choix d'investissements. Ce dispositif a séduit récemment de nombreuses communes, comme Saint-Éloi et Varennes-Vauzelles dans la Nièvre, Champagey en Haute-Saône et Monéteau dans l'Yonne.



EN SAVOIR PLUS
AUDIT ET RECENSEMENT
DE LA VOIRIE - GEOPTIS
<https://vu.fr/pqCG>



Le portage des repas séduit de plus en plus de collectivités

Face à l'évolution démographique et au souhait revendiqué des seniors de vivre chez eux le plus longtemps possible, La Poste, partenaire de proximité, accompagne les collectivités pour faciliter leur maintien à domicile. Même, et surtout, dans les endroits les plus isolés, ce nouveau service est destiné aux seniors pour qui faire ses courses ou préparer un repas devient difficile. Le portage de repas soigneusement cuisinés, conditionnés, prêts à réchauffer, déposés dans le réfrigérateur, réduit les risques de dénutrition. La livraison en caissons isothermes longue durée permet de garantir la chaîne du froid pendant le transport. L'offre de portage de repas favorise le lien social et rassure les familles jusqu'à six jours sur sept, les facteurs étant formés spécifiquement à la relation avec les seniors ainsi qu'aux normes d'hygiène et de sécurité alimentaires.



« L'idée était de mettre en place un service de portage de repas à domicile pour prendre soin des seniors, qu'ils puissent bien se nourrir, et les maintenir le plus longtemps possible chez eux. La municipalité et les membres du CCAS⁽¹⁾ avaient le service de restauration collective avec le Symo, il leur restait à trouver la solution de livraison sans avoir à investir dans un véhicule réfrigéré avec un personnel dédié. L'idée du facteur qui passe tous les jours s'est imposée, et l'équipe jeune et dynamique de La Poste s'est approprié le projet et nous a permis de proposer un service à un prix très raisonnable. Cette expérimentation, on aimerait la présenter aux maires par la plateforme de Varennes-Vauzelles et qui sont dans une situation analogue à la nôtre. Ils pourraient être intéressés par le principe. »

Michel Monet,
maire de Garchizy et vice-président du Symo (Syndicat mixte ouvert), La Cuisine des saveurs

(1) CCAS : centre communal d'action sociale.

En 2021,
5 260
prestations de portage de repas
sur la Bourgogne-Franche-Comté.
3 contrats actifs – 34 convives.

« La communauté de communes Terre d'Émeraude a dû reprendre les activités du centre de vacances d'Uxelles lorsque le contrat de Vacancéole s'est arrêté en octobre dernier. Aucun délégataire n'a été retrouvé. Nous avons une vingtaine de repas livrés chaque jour par un service mis en place par le délégataire, avec camion réfrigéré et personne dédiée. Nous avons demandé au Sicopal⁽¹⁾ de reprendre la livraison. Il nous a orientés vers La Poste pour la livraison des villages les plus éloignés dont il ne pouvait pas se charger. C'est plus avantageux pour nous que de maintenir un service de livraison, La Poste a un service clés en main, elle nous a installé un logiciel pour confirmer nos réservations et c'est nous qui facturons aux usagers. Les bénéficiaires sont gagnants, car le repas facturé auparavant 14 euros passe à 9,70 euros. »

Isabelle Arnal,
directrice générale des services de la communauté de communes Terre d'Émeraude

(1) Sicopal : syndicat mixte ouvert de la cuisine centrale.



« Nous sommes en capacité de nous adapter aux différents besoins des bénéficiaires. Nous travaillons en priorité avec les collectivités, les maires, les élus, les CCAS, dans le cadre de leur politique de bien vieillir à domicile. En parallèle, nous travaillons aussi avec les traiteurs, les Ehpad, les hôpitaux, les associations de services à la personne (ADMR...) missionnés pour prendre en charge l'alimentation des seniors à domicile afin de prendre le relais sur tout ou partie des livraisons qu'ils réalisent aujourd'hui. Nous agissons soit en partenariat pour étendre la zone géographique de portage de repas à des communes environnantes non desservies par leur propre service de livraison, soit en sous-traitance pour répondre à des besoins d'externalisation du service de portage à domicile. »

Arnaud Andriane,
directeur des ventes entreprises à La Poste



Un outil industriel et logistique modernisé, au service des territoires

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », La Poste poursuit sa transformation industrielle. Au cours des quatre prochaines années, un investissement de 450 millions d'euros va permettre de développer et de moderniser son outil logistique. En se donnant les moyens de livrer plus de colis, plus vite et de manière plus écologique, elle contribue au dynamisme et à l'attractivité de tous les territoires.

Après un premier volet de 450 millions en 2018, La Poste investit à nouveau 450 millions d'euros dans son outil de production. Au total, 900 millions d'euros auront été investis par le groupe en moins de dix ans dans son outil logistique en France. L'objectif est de financer, d'ici à 2025, cinq grands projets logistiques. Une centaine de projets de modernisation ou de création de site de tri colis et de préparation et distribution courrier-colis seront aussi lancés, sur l'ensemble du territoire.

Livrer plus de colis, plus vite et de façon toujours plus écoresponsable

L'objectif est de trier et de livrer un nombre de colis en forte croissance, avec le développement de l'e-commerce. D'ici

à 2030, près de 1 milliard de Colissimo seront traités chaque année, soit deux fois plus qu'aujourd'hui. Pour répondre aux attentes des clients, le challenge de La Poste est de prendre en charge ce flux, à la fois plus rapidement et de manière plus écologique. À terme, les nouveaux investissements du groupe dans son outil logistique permettront une distribution à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 et de réduire encore l'empreinte carbone de la livraison (voir l'encadré page 9).

Un plus pour l'attractivité et le dynamisme des territoires

Cette amélioration de la performance industrielle profitera à tous – particuliers, e-commerçants et entreprises – et

renforcera, de ce fait, l'attractivité des territoires qui profiteront, économiquement, de cette accélération. Ainsi, les nouvelles plateformes de tri devraient créer des emplois directs et indirects. Et grâce au développement de l'activité colis, des milliers d'emplois de facteurs, qui assurent déjà 80% des livraisons de Colissimo, pourront être maintenus, malgré la baisse de l'activité courrier.

Des emplois de qualité

Qu'ils soient créés ou maintenus par ces investissements massifs, les emplois postaux sont toujours des emplois de qualité. La Poste a d'ailleurs réinternalisé des activités jusqu'ici opérées par des entreprises logistiques. De nouveaux métiers (équipier spécialisé ou superviseur traitement, par exemple) ont été créés dans les grandes plateformes de tri, et des formations sont proposées à tous les opérateurs. Enfin, pour réduire la pénibilité de certains postes, de nouveaux outils d'aide à la manutention tels que les bras articulés ont été développés. Autant de preuves de l'engagement de La Poste pour un e-commerce responsable.

À Montereau-sur-le-Jard (77), la toute nouvelle plateforme Colissimo accélère le rythme

Après deux ans de travaux, la plateforme Colissimo Île-de-France Sud, à Montereau-sur-le-Jard (Seine-et-Marne) a ouvert à la fin avril 2021. Elle est la cinquième plateforme de tri colis « nouvelle génération » et de haute qualité environnementale, après les plateformes Colissimo Alpes (La Buisnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83) et Île-de-France Nord (Le Thillay, 95). Elle est aussi la plus grande en termes de surface (environ 23 000 m²), mais surtout en capacité de traitement avec 37 000 colis triés par heure. C'est trois fois plus que sur les plateformes des précédentes générations, grâce à des technologies innovantes et à des équipements qui facilitent les activités de manutention. Les conditions de travail y ont également été repensées pour limiter les efforts et prévenir les accidents, au moyen des matériels d'aide développés pour La Poste.



Témoignage

« L'e-commerce est une vague de fond. Les achats en ligne explosent, c'est pourquoi la modernisation de la ligne logistique à la plateforme de préparation du courrier mult flux de Varennes-Vauzelles ne peut qu'être positive. Cette automatisation de la chaîne colis est un beau compromis, car elle va pérenniser l'emploi dans la Nièvre et limiter la manutention des colis pour les postiers, avec un effet induit non négligeable sur l'impact écologique. Il n'y a que deux plateformes de ce type en Bourgogne-Franche-Comté, et c'est une bonne chose que l'une d'elles soit installée dans la Nièvre. Les habitudes de consommation évoluent, la crise les a fortement modifiées. Les consommateurs vont vers une recherche de proximité, ils sont attentifs à l'environnement; les commerces doivent revoir la relation client en utilisant les différents canaux, physiques et numériques. »

Franco Orsi,
président de la CCI de la Nièvre
jusqu'en novembre 2021

Une empreinte carbone du colis toujours plus faible



25%

des liaisons nationales s'effectueront au GNV et au bio GNV en 2025.



420

grammes de CO₂, c'est l'empreinte carbone d'un Colissimo, soit le meilleur score du marché.



70 000

tonnes de CO₂ évitées chaque année, dès 2025, grâce au nouveau mode d'acheminement des colis.



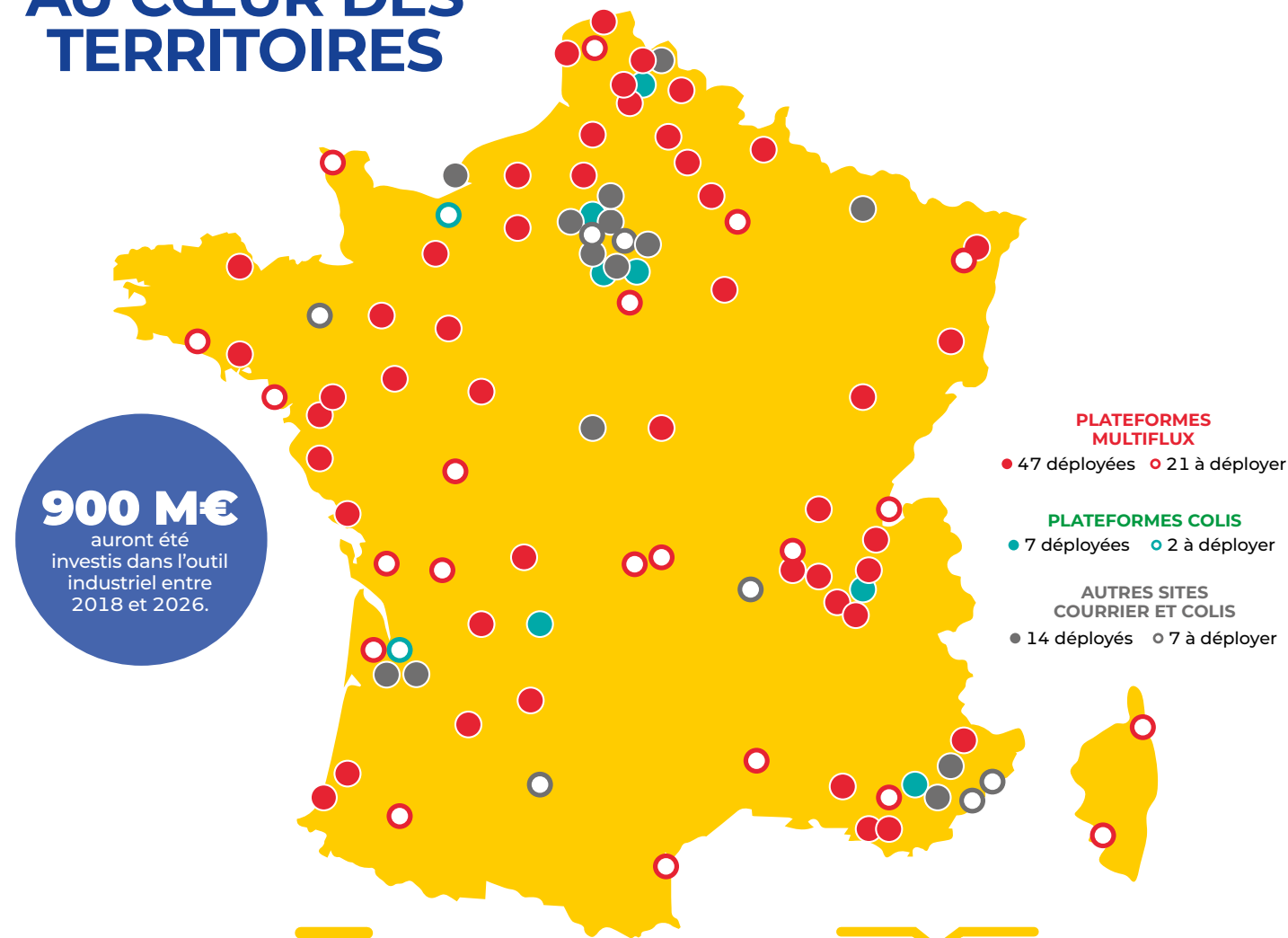
37 000

véhicules électriques et bientôt 4 500 de plus.

D'intérêt général

UN NOUVEL OUTIL INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE AU CŒUR DES TERRITOIRES

La Poste poursuit le renforcement et la modernisation de son outil industriel, avec de nouvelles plateformes dernière génération, la création et la modernisation d'une centaine de sites de préparation et de distribution courrier-colis, en France.



900 M€
auront été investis dans l'outil industriel entre 2018 et 2026.

PHASE 1 2018-2022

Le premier investissement de 450 M€ a fait sortir de terre 5 plateformes de tri colis ultramodernes : Alpes (La Buissonnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83), Île-de-France Nord (Le Thillay, 95) et Île-de-France Sud (Montereau-sur-le-Jard, 77).

PHASE 2 2022-2026

Le nouvel investissement de 450 M€ financera :

- 5 grands projets logistiques;
- plus de 100 projets de modernisation ou de création de site de préparation et distribution courrier-colis sur le territoire.

OBJECTIFS



1 milliard de Colissimo à trier et livrer par an d'ici à 2030, soit 2 fois plus qu'aujourd'hui.



Une distribution des colis à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 (à terme).



70 000 tonnes de CO₂ évitées dès 2025 grâce aux liaisons effectuées par caisses mobiles⁽¹⁾.

(1) La « caisse mobile » est un conteneur mobile transporté sur route par camion remorque. Une fois dans l'enceinte de la plateforme, elle stationne sur pieds ou est déplacée par un engin. Combinée au chargement des camions en vrac, elle permet un emport en moyenne de 30% de colis en plus par rapport à un semi-remorque.

Traits d'union

#accompagner

Trois souscriptions de prêt vert pour Besançon, l'une des premières collectivités à avoir interrogé les banques quant à leur responsabilité environnementale et sociétale, et une pour Bouclans. La Banque Postale en coulisses dans les transports en commun bisontins avec son Open Payment.

P. 12

#décarboner

Cinq vélos cargos déployés dans la région, un mode de distribution adapté aux spécificités des centres-villes, doux et zéro émission, pour des livraisons de colis neutres en carbone.

P. 14

#dynamiser

Dans la Nièvre, cinq facteurs expérimentent un nouveau service à domicile, la vente de produits postaux avec paiement par carte bancaire directement au facteur.

P. 15



#accompagner

Financer le développement des territoires avec des prêts verts



La transition écologique des territoires passe par la finance verte. Petites et grandes villes du Doubs optent pour les prêts verts.

La ville de Besançon est l'une des premières collectivités en France à avoir interrogé les établissements bancaires vis-à-vis de leur responsabilité climatique et sociale, et sur leur stratégie de sortie des énergies fossiles. « Avec ce nouvel outil d'aide à la décision, Besançon fait figure d'une des villes pionnières en la matière », se réjouit Anthony Poulin, adjoint à la maire de Besançon en charge des finances, de la commande publique, du développement durable et de la coordination des actions de résilience. Une commune du Haut-Doubs de 1114 habitants, Bouclans, a souscrit aussi un prêt vert

3 prêts verts souscrits par Besançon pour un montant total de 7 millions d'euros et 1 prêt vert de 400 000 euros pour Bouclans.

auprès de La Banque Postale, pour la construction d'un nouveau bâtiment périscolaire avec chaufferie aux granulés de bois. Martial Hirtzel, maire de Bouclans, explique les enjeux du projet qui ont conduit à ce choix vert : « La commune de Bouclans souhaitait engager un projet de construction d'un bâtiment périscolaire à proximité de l'école communale. Le projet inclut la rénovation de la chaufferie de l'école, avec le remplacement des chaudières à fuel par une chaufferie aux granulés de bois pour les deux bâtiments, école et périscolaire, plus économique à l'usage et plus écologique. Ce projet ambitieux permettra de répondre à un meilleur accueil des enfants en période périscolaire, alors que, depuis vingt ans, ils ne disposent que d'un bâtiment préfabriqué devenu inadapté aux besoins et aux conditions d'accueil que les familles sont en droit d'attendre. » Les grandes agglomérations comme les petites communes ont recours désormais à des prêts verts pour les nouveaux projets qu'elles entreprennent. Dans le Doubs, Besançon et Bouclans en sont d'ores et déjà des illustrations concrètes!

Choisir sa banque pour le climat : exemple à Besançon

« Cinq entreprises françaises ont une empreinte carbone supérieure à celle de la France, quatre sont des banques. Il faut agir sur la manière dont les banques investissent. Les clients, eux aussi, ont un droit de regard et un avis en tant que citoyens individuels ou collectifs dans le dialogue avec leur banque. Oxfam a publié plusieurs rapports sur la tenue des engagements des banques. Je tiens à saluer La Banque Postale, première banque au monde à prendre des engagements aussi importants. Oxfam a participé à l'élaboration de la grille d'analyse de la ville de Besançon. Si on multiplie cette façon d'agir, on aura un impact direct sur les choix des banques et donc sur leurs émissions de CO₂. »

Cécile Dufлот, directrice générale d'Oxfam France, présente à Besançon lors de la signature de cet investissement vert, salue l'engagement de la ville.



EN SAVOIR PLUS
<https://vu.fr/BHib>



Utiliser sa carte bancaire comme ticket de transport à Besançon

C'est désormais possible d'utiliser sa carte bancaire en guise de paiement dans les transports à Besançon, c'est une solution appelée « Open Payment ».

La Banque Postale s'est engagée aux côtés de Grand Besançon Métropole, de l'opérateur de transport Keolis et de l'entreprise Kuba, l'un des leaders mondiaux de la billettique, pour déployer une solution d'Open Payment dans les transports de l'agglomération bisontine. À l'heure où le paiement sans contact s'ancre dans le quotidien des Français, l'Open Payment permet à un usager d'utiliser sa carte bancaire ou son smartphone en tant que titre de transport, sans abonnement ou inscription préalable. À Besançon, acheter son titre de transport puis le composer en montant dans le bus ou le tram fait partie désormais du passé! « Au lieu de présenter un billet ou une carte d'abonnement dans les bus et les tramways, les voyageurs pourront directement passer leur carte bancaire sans contact devant le valideur, afin de régler leur trajet », explique Adrien

Naudet, chef de projet chez Kuba, l'entreprise bisontine qui a mis en place le dispositif, à la demande de Keolis Besançon Mobilités. Cette solution monétique est innovante, elle est aussi complexe car elle exige une opération sécurisée extrêmement rapide, basée sur la technologie sans contact NFC. Pour le voyageur, tout est plus fluide : pas de file d'attente, pas de téléchargement d'application ou d'inscription préalable, pas d'émission de ticket ou de reçu... La facturation intervient a posteriori avec le tarif le plus avantageux en fonction de la combinaison des parcours effectués. En guise de paiement, smartphones et montres connectées équipés de la technologie NFC peuvent également être passés devant le valideur. En cas de contrôle, le voyageur n'a ainsi qu'à présenter sa carte bancaire aux contrôleurs dotés d'un nouveau matériel. Pour l'Open Payment à Besançon, il s'agit pour La Banque Postale de gérer les flux monétiques sans contact dans les transports en commun. Elle est la première banque en France à déployer la solution Open Payment avec carte bancaire.



« La Banque Postale développe une expertise dans le domaine de l'Open Payment comme acquéreur monétique, avec une offre conçue de bout en bout avec ses partenaires. Elle a été la première banque française à mettre en place la solution d'Open Payment du GIE Carte Bancaire dès 2019, qu'elle a déjà déployée sur les métropoles

d'Amiens et de Rennes ainsi que sur les liaisons aéroportuaires d'Orly et de Roissy. La Banque Postale est fière d'être partenaire de la ville de Besançon dans le cadre de ce projet de mobilité durable, porteur de valeurs fortes en matière d'innovation et d'écologie. »

Michel Rouault,
directeur régional Centre-Est
La Banque Postale

5^e installation Open Payment avec La Banque Postale après Amiens, Rennes et les liaisons d'Orly et de Roissy.

#décarboner

La livraison des colis par des facteurs en vélo cargo triporteur au centre-ville de Besançon, Sens et Dijon : quelle ville sera la suivante ?

En route avec de nouveaux véhicules en mode doux afin d'agir pour une livraison durable, pour une ville plus propre, plus attractive, plus pratique, La Poste déploie à Besançon, Dijon et Sens depuis le mois de juin 2021 des vélos cargos triporteurs.

La livraison du dernier kilomètre, c'est le dernier chaînon de la livraison qui s'arrête chez le client final. Compte tenu du nombre important de points de livraison et de leur éparpillement, cette partie de la livraison est celle qui est la plus difficile à gérer, d'autant plus au cœur du centre-ville. Avec les vélos cargos triporteurs, les facteurs peuvent distribuer plus facilement. Par exemple, à Besançon, l'une des premières villes choisies pour le déploiement, le facteur livre en moyenne 60 colis avec ce nouvel engin entre 8h30 et 10h30, recharge dans son îlot sur le site de Besançon Gambetta et fait sa seconde tournée de 10h45 à 13h45 avec autant de colis. Marie Zehaf, vice-présidente transports mobilité

du Grand Besançon Métropole, précise : « Cette démarche entre dans la continuité des actions menées par la ville. Depuis 2018, l'autorisation de livraison par des véhicules électriques au centre-ville de Besançon est possible au-delà de 11 heures. » Forte de cette expérience première, La Poste déploie depuis la fin janvier trois vélos à Dijon. Et Lucas Bidot, facteur utilisateur, s'en réjouit : « Cela permet de gagner du temps. Auparavant, nous étions en camion. Les places de livraison autour de la rue de la Liberté sont souvent occupées, il fallait parfois attendre plusieurs minutes avant que les bornes d'accès à la zone piétonne ne se baissent. Tout devient plus accessible avec ce vélo, c'est moins dangereux pour les passants et nous sommes mieux accueillis. »



« La Poste a atteint la neutralité carbone en 2012, il y a donc dix ans, et depuis 2013, nous visons une réduction de 30% de nos émissions de CO₂ d'ici à 2025. Nous sommes actuellement à -22%. La stratégie du groupe, c'est de supprimer tout véhicule thermique sur 26 métropoles, dont Dijon, d'ici à la fin 2025. Nous aurons un quatrième vélo cargo en 2022, ce qui nous permettra d'étendre la

zone concernée, et nous estimons les besoins à huit vélos cargos pour couvrir l'ensemble du centre-ville élargi. Dans la cité des ducs, 35% des véhicules de La Poste sont électriques. Une part qui devrait grimper à 50% d'ici à la fin de l'année. »

Xavier Thomas, directeur des métiers de la distribution et de la livraison, direction exécutive Services-Courrier-Colis de La Poste en Bourgogne-Franche-Comté

#dynamiser

La Poste à votre porte

Francine Zamuner fait partie des cinq facteurs de la Nièvre à expérimenter sur sa tournée de Marzy et des environs, une nouvelle formule de service à domicile.

Elle propose une gamme élargie de produits postaux (des carnets de collection, des enveloppes timbrées, des Prêt-à-Poster, des emballages de plusieurs formats, des stickers de suivi) au domicile des habitants avec la possibilité, pour le client, de payer avec sa carte bancaire. Elle fait partie des cinq facteurs répartis dans différents secteurs de la Nièvre (Luzy, Moulins-Engilbert, Marzy, Guéigny et Fourchambault) dotés, depuis la mi-janvier, d'un terminal de paiement afin de faciliter le règlement par carte bancaire. C'est La Poste qui vient aux clients ! Portage de repas, de courses, de médicaments, vente à domicile, les activités des facteurs se démultiplient. Cet élargissement s'inscrit dans une adaptation à la réalité démographique de la France, confrontée à un vieillissement de sa population. Et La Poste compte bien toquer à la porte du grand âge en proposant ses services. « Les gens vivent plus

longtemps, et chez eux, avec une volonté d'autonomie. Dans vingt ans, on aura des milliers de centenaires ! Alors, la personne qui viendra les voir tous les jours, on espère bien que ce sera le facteur ou la factrice », avance Philippe Wahl, en visite dans la Nièvre et à la découverte de cette expérimentation. « Nos facteurs ont une qualité de contact absolument exceptionnelle », tel a été le constat du PDG de La Poste en voyant Francine en pleine transaction avec son client agriculteur. Les règlements par TPE ne sont pas soumis à un minimum d'achat. « Avec le Covid, les gens ont moins de liquide, donc je pense que c'est un bon produit à la campagne », précise-t-elle. Cette expérimentation est mise en place afin de faciliter l'accès aux produits postaux au plus près des habitants qui ne peuvent se déplacer. Elle concrétise l'engagement de La Poste de faire de la Nièvre un territoire d'expérimentation en travaillant au plus près des territoires et de leurs élus pour trouver de nouvelles formes de présence postale adaptée à leurs besoins, pour tester de nouveaux produits et services. Une démarche de recherche et d'innovation à l'écoute des territoires !



« C'est pratique d'avoir La Poste qui amène tout à la maison. Ici, à Marzy, l'agence n'est pas toujours ouverte quand je suis, moi, disponible. Alors, j'appelle Francine et je lui dis qu'il me faut des timbres ! J'en ai besoin pour le courrier, j'en utilise pas mal pour payer le fermage ou communiquer avec

les organismes. Malgré la dématérialisation, il y a des papiers qui restent indispensables. Et plus besoin d'avoir de liquidités car le paiement s'effectue par carte bancaire ! » Sylvain Pilon, agriculteur de la ferme Bio du bourg, à Marzy, un des premiers clients de ce service à domicile

« La Poste est un partenaire important de la transition écologique des territoires. »

Lucile Schmid est vice-présidente de La Fabrique écologique, un think tank qui veut promouvoir le développement durable par ses propositions pragmatiques et concrètes. Elle partage ici son analyse de l'évolution de l'outil industriel et logistique de La Poste et de son impact pour les territoires.

MINI-CV

2000
Conseillère
du ministre de l'Emploi
et de la Solidarité.

2004-2010
Conseillère régionale
d'Île-de-France.

2013-2017
Vice-présidente
puis présidente de la
Fondation de l'écologie
politique.

2016-2018
Coprésidente
de la Fondation verte
européenne.



RÉFLEXIONS

Comment les outils industriels et logistiques s'adaptent-ils à la transition écologique ?

Dans une logique de développement durable, tout appareil industriel doit s'intégrer dans un contexte et dans un territoire et répondre aux attentes locales en matière de préservation de la biodiversité, de sobriété énergétique, de durabilité... L'outil logistique ne fait pas exception et doit, en outre, relever le défi de la décarbonation du transport. Sur la livraison du dernier kilomètre – pour laquelle des solutions existent – mais aussi sur le transport long, où il s'agit encore d'imaginer la solution rentable pour sortir du tout routier.

Le développement de la place des transports ferroviaire et fluvial fait clairement partie de la politique des pouvoirs publics pour décarboner. Comment donner à cette vision des débouchés opérationnels ? Faut-il lancer des opérations pilotes en ce sens, nouer de nouveaux partenariats ? Ce sont des questions stratégiques.

Les investissements de La Poste dans son propre outil vont-ils dans le bon sens ?

Ces investissements visent à capter la forte croissance de l'e-commerce pour s'adapter à la réduction du courrier, tout en développant une logistique plus performante et écoresponsable. La rationalisation des transports et l'électrification de la flotte du dernier kilomètre permettent de réduire l'empreinte carbone des colis. Elles sont nécessaires dans le contexte de l'augmentation continue

du nombre de colis à livrer ; même si c'est surtout en rendant la consommation plus responsable que l'on pourra limiter les émissions de CO₂. Les emballages réutilisables proposés par La Poste, par exemple, y contribuent.

En quoi la modernisation de cet outil répond-elle aux attentes des citoyens et des élus ?

Les implantations des plateformes logistiques qui permettent de concentrer les flux et de désengorger les centres-villes améliorent l'empreinte carbone des territoires. La concrétisation des engagements de La Poste en matière de neutralité carbone peut aider les élus à rendre la transition écologique et leur propre politique publique plus tangibles pour les citoyens.

Sur quels autres sujets La Poste peut-elle renforcer son appui aux élus ?

Comme partenaire de l'aménagement durable du territoire, La Poste peut aider les élus à mieux appréhender les enjeux des réglementations de plus en plus strictes face à l'urgence climatique. Les limitations à l'artificialisation⁽¹⁾ des sols ou le déploiement de normes HQE, par exemple, sont des sujets compliqués sur lesquels La Poste a acquis une expérience pour ses infrastructures et qu'elle peut partager. Comme entreprise à mission, elle peut aussi légitimement s'associer aux expériences démocratiques de conventions citoyennes locales qui rendent les enjeux écologiques plus concrets pour les habitants d'un territoire.



EN SAVOIR PLUS SUR
LES ACTIONS DE LA FABRIQUE
ÉCOLOGIQUE

<https://www.lafabriqueecologique.fr/>

(1) Transformation d'un sol à caractère agricole, naturel ou forestier pouvant entraîner son imperméabilisation totale ou partielle.