

P. 6 Grand format
Laignelet : ouverture
d'un nouveau point
de services

P. 8 D'intérêt général
Des solutions
numériques
de confiance

P. 12 Traits d'union
Services à la population :
le facteur, acteur clé
de la proximité



postéo

BRETAGNE





Jean-Christophe Merkler, délégué régional du groupe La Poste en Bretagne

Chaque trimestre, le magazine Postéo est l'occasion de faire découvrir à nos partenaires locaux l'actualité du groupe La Poste et son engagement au service du territoire. Avec près de 10 000 postières et postiers en Bretagne, La Poste, acteur de proximité historique, est également un acteur économique essentiel. Lors de la tempête Ciaran, les facteurs bretons ont mené un travail exceptionnel de proximité visant à identifier les routes bloquées, et à recenser les habitants en difficulté ou privés d'électricité.

Quotidiennement, les facteurs accompagnent les personnes isolées en assurant la distribution du courrier, de colis mais aussi la livraison de repas ou la veille à domicile.

Le recensement de la population, les diagnostics de voirie, etc. sont également des illustrations de la diversification des missions du facteur qu'elles soient à destination des jeunes ou des seniors, en zone rurale ou urbaine.

La Poste poursuit sa démarche de modernisation et de transformation de son réseau de points de contact pour offrir un service adapté aux attentes des clients, avec le nouveau bureau de poste de Lorient Merville (56), l'ouverture d'un point de contact dans la commune de Laignelet (35), créé dans le cadre de la concertation entre La Poste et les élus, et les nouveaux locaux de la plateforme de distribution Services-Courrier-Colis de La Gacilly (56).

Enfin, La Poste, entreprise solidaire, est engagée, notamment auprès de la Croix-Rouge depuis 1914, pour financer des actions dans le domaine de la santé, et de l'action humanitaire et sociale.

Cette année, La Poste et Geopost partagent les valeurs du sport en tant que « Supporteur Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. La Poste est également partenaire technique des Relais de la Flamme des Jeux de Paris 2024. L'entreprise est fière de pouvoir compter au sein de ses collaborateurs 140 porteurs de Flamme dont 7 postiers bretons. En 2024, La Poste sera résolument à vos côtés, humaine et solidaire, au service des territoires. Bonne lecture à tous.

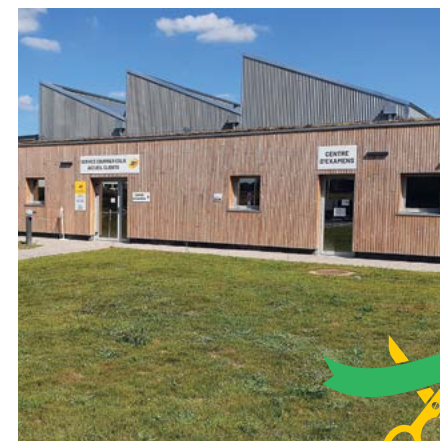
BRETAGNE

Facteurs de fierté

15 facteurs de La Gacilly distribuent en moyenne 4 675 courriers et colis par jour.

6973 foyers et entreprises desservis.

10 véhicules électriques équipent le site.



MODERNISATION

Des locaux modernes et neufs à La Gacilly

Le nouveau bâtiment de la plateforme de distribution Services-Courrier-Colis de la Gacilly, construit par la commune et loué par La Poste, a été inauguré en septembre 2023, en présence d'élus et de représentants de La Poste. Les postiers ont intégré ce bâtiment situé sur la zone artisanale des Boussards, en juin dernier. Les locaux répondent à des critères écoresponsables et permettent un environnement de travail adapté aux 16 collaborateurs de La Poste. La relocalisation de la plateforme de distribution Services-Courrier-Colis a été l'occasion d'équiper la nouvelle plateforme d'une flotte de véhicules 100% électrique et de déployer une formation à l'écoconduite auprès des facteurs. La Poste y propose également un centre d'examen du Code de la route (auto et moto) et du Code bateau. Elle renforce ainsi son offre de services de proximité auprès des habitants de la commune.



MOBILITÉ

Code de la route : de nouveaux centres

La Poste a ouvert, en janvier dernier, un nouveau centre destiné aux examens du Code de la route (auto, moto) et du Code bateau dans un bureau de poste de Crozon. Dans le même temps, le bureau de poste de Landerneau accueille un centre d'examen collectif. Ils viennent s'ajouter aux 83 centres déjà présents en Bretagne. En 2024, entre 15 à 20 nouveaux centres devraient ouvrir dans les 4 départements bretons. Les sessions d'examen sont animées par des postiers habilités, qui garantissent le respect des principes de neutralité et d'égalité. Le tarif de l'inscription, défini par l'État, est de 30 euros. Les épreuves sont réalisées sur tablettes tactiles, puis corrigées par les services de l'État.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. Directeur de la publication : Jean-Christophe Merkler. Directeur de la rédaction : Pascal Percheron. Rédactrice en chef : Anne-Marie Jégou. Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste, Adobe Stock, OGO, Cécile Rouyer, Lire pour en Sortir. Pages nationales - Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Fabienne Rougeot. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. blackzeep - Adobe Stock. Conception et réalisation : HAVAS Paris. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : mars 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et/ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



Fiers d'être « Supporteur Officiel » de Paris 2024

Chiffres clés

Le 6^e

contrat de présence postale territoriale porté sur la période 2023-2025.

177

millions d'euros de financements publics sont apportés par ce contrat pour le soutien à la présence postale territoriale.

Chiffres clés

13 000

cartes la Croix-Rouge vendus, en 2023, en Bretagne.

26 000

euros de dons grâce à la vente de ces cartes en Bretagne.



INFORMATION

Un webinaire pour La Poste et les maires

Début 2024, La Poste participait à son premier webinaire⁽¹⁾ organisé par l'Association des maires de France des Côtes-d'Armor (AMF22). Après une introduction de son directeur, Frédéric Le Moulec, deux thèmes ont été abordés : le contrat de présence postale territoriale 2023-2025, présenté par La Poste, et le financement des collectivités locales, présenté par La Banque Postale et la Banque des Territoires.

Deux interventions qui mettent en lumière l'engagement du groupe La Poste au service des territoires et des collectivités. Cette première animation conjointe de La Poste, de La Banque Postale et de la Banque des Territoires a répondu aux attentes des participants : maires, adjoints et directeurs généraux des services.

(1) Événement interactif sur Internet.

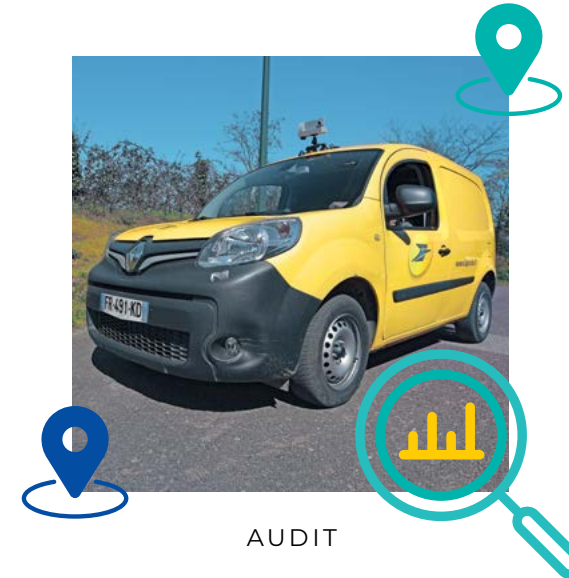


RÉNOVATION

Un bureau de poste transformé

Le bureau de poste de Lorient Merville a rouvert, après quatre mois de travaux d'ampleur.

Cette rénovation, qui fait suite au déménagement du bureau de Lorient Quai des Indes, a été menée de manière écoresponsable par La Poste Immobilier, foncière du groupe La Poste. Avec plus de 300 m² d'espace commercial, il symbolise une nouvelle génération de bureaux plus modernes. Les travaux ont permis de gagner en confort, de fluidifier le parcours des clients particuliers et professionnels, et d'améliorer leur accueil. Le bureau de poste s'organise autour de trois grands univers, facilement identifiables par les clients : l'espace de vente grand public, l'espace conseil bancaire avec un espace pour Louvre Banque Privée, la banque patrimoniale de La Banque Postale, et enfin l'espace conseil pour les professionnels.



AUDIT

Concarneau : voirie à diagnostiquer

Geoptis, filiale du groupe La Poste, réalise un audit sur 300 kilomètres de voirie, pour le compte des services techniques de la mairie de Concarneau. La restitution du diagnostic est prévue pour le mois d'août. Ce service d'aide à la décision a pour but d'optimiser la gestion et l'entretien des voiries et du patrimoine viaire (trottoirs, signalisation, mobilier) concernés. Grâce à l'analyse des dégradations et à une notation de l'état du patrimoine fournies par Geoptis, la commune pourra s'appuyer sur des données précises pour la constitution d'un plan pluriannuel d'entretien. Les dépenses de travaux et d'investissement de la collectivité sont ainsi optimisées et hiérarchisées.



START-UP

SocialDirect : un parcours postal

Entre la start-up bretonne SocialDirect et le groupe La Poste, l'histoire a commencé par l'entrée de celle-ci dans le programme d'open innovation French IoT Impact x Technologie⁽¹⁾, en juin 2022. Moins d'un an après, la start-up travaille concrètement avec La Poste.

La Poste Immobilier, filiale immobilière du groupe, déploie ainsi le dispositif omnicanal d'assistants sociaux de SocialDirect auprès de ses collaborateurs travaillant dans tout l'Hexagone. Confidential, ce service peut prendre en charge, à tout moment, divers motifs de consultation du salarié : logement, retraite, santé, finance, dépendance d'un parent, famille... soit sur la plateforme SocialDirect avec un code de connexion spécifique à La Poste Immobilier, soit par téléphone ou par e-mail.

(1) Programme de détection et de développement des start-up.





Laignelet : ouverture d'un point de services La Poste relais

Laignelet, commune bretonne de 1 250 habitants, dispose désormais d'un point de services La Poste relais.
Le La Poste relais est une forme de présence postale installée chez des buralistes, dans des gares, des grandes enseignes de distribution, et des commerces de communes rurales. À Laignelet, ce nouveau La Poste relais est installé, depuis fin 2023, au sein du commerce La Forge où il vient compléter ses activités de restauration, bureau de tabac, bar, jeux. Formée par La Poste, l'équipe du commerce assure l'essentiel des services postaux : affranchissement, expédition de lettres, colis et recommandés, vente de timbres... sur une amplitude horaire de quarante heures par semaine. L'adaptation du service postal de proximité permet de répondre aux attentes des citoyens, tout en accompagnant l'indispensable évolution du réseau des points de contact de La Poste.

Inauguration du La Poste relais de Laignelet.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Depuis plusieurs années, je souhaitais l'installation, dans notre commune rurale, d'un point de services postal.

Présenté avec l'appui de La Poste et soutenu par les membres de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT), le projet d'ouverture d'un La Poste relais au sein du commerce La Forge (restaurant, bar, jeux, bureau de tabac) a obtenu un avis favorable l'été dernier. Il a été inauguré fin 2023 en présence des acteurs locaux. Au-delà des services postaux, cette proximité renforcée permet également aux habitants de moins se déplacer et de contribuer ainsi à la sobriété énergétique. Le La Poste relais de Laignelet est une belle réussite et un très bel exemple de travail en commun au profit du maintien de l'activité en zone rurale. »

André Philipot,
maire de Laignelet (35)

« La Commission départementale de présence postale territoriale d'Ille-et-Vilaine, que je préside, a soutenu à l'unanimité la création d'un La Poste relais à Laignelet.

Avec La Forge, cette commune rurale dispose d'un commerce dynamique cumulant les activités de restaurant, traiteur et bureau de tabac. Laignelet voit également sa population augmenter. Avec les membres de la CDPPT, nous sommes conscients des mutations que La Poste est en train de vivre, mais elle doit veiller à rester présente sur les territoires. Les La Poste relais peuvent être en cela une réponse adaptée. Ils permettent, en s'adossant à un commerce rural, d'offrir des services complémentaires avec de larges amplitudes horaires. »

Michel Penhouët,
président de la CDPPT 35,
maire de Saint-Lunaire (35)



En janvier 2024,
la Bretagne comptait
339
bureaux de poste,
407
La Poste agences
communales (LPAC) et
200
La Poste relais.



« L'ouverture du La Poste relais de Laignelet est un très bel exemple de projet réussi grâce à l'ensemble des parties prenantes. La CDPPT, les élus, le commerçant et les postiers se sont impliqués à tous les niveaux. Une véritable synergie, qui a démontré toute l'utilité d'une instance de concertation telle que la CDPPT. André Philipot, le maire de Laignelet, travaille depuis de nombreuses années sur ce projet, et mes visites, rencontres avec la commune n'ont pu que me conforter dans sa vision. Le commerce dans lequel est installée l'activité postale est très dynamique, et les amplitudes horaires permettent aux habitants d'accéder facilement aux services. Les premiers échos de la population sur ce service, inauguré en décembre 2023, sont plutôt positifs. »

Sophie Fontaine,
déléguée territoriale du groupe
La Poste en Ille-et-Vilaine



Des solutions numériques de confiance au service des collectivités

Quelle que soit leur taille, les collectivités territoriales ont un besoin croissant de services numériques. Tiers de confiance numérique, La Poste leur apporte un accompagnement spécifique et leur propose des solutions certifiées, éthiques et souveraines qui sécurisent leurs services.

État civil, urbanisme, gestion administrative, transport, énergie... Dans tous les domaines, la digitalisation s'accélère. Avec elle, les besoins de solutions numériques de confiance, de sécurisation des flux, d'hébergement et de conservation des données se renforcent. 94% des collectivités se disent en effet menacées par des attaques cyber en 2023⁽¹⁾.

Un défi technique et éthique

Le numérique de confiance est un véritable enjeu. C'est aussi un défi technologique et éthique que le groupe La Poste relève avec sa filiale numérique Docaposte. Celle-ci maîtrise toute la chaîne de valeur du numérique et développe notamment des services de confiance autour de la signature, de la lettre recommandée, du vote et de l'archivage électroniques... Forte de son expertise et de sa volonté d'apporter

des services de confiance, Docaposte est le chef de file du projet NumSpot qui propose une offre de cloud indépendant et souverain. Ce savoir-faire est également mis au service des élus, qui peuvent compter sur plus de 6 500 collaborateurs de Docaposte pour les accompagner dans la mise en œuvre de projets numériques bâtis autour de briques numériques de confiance.

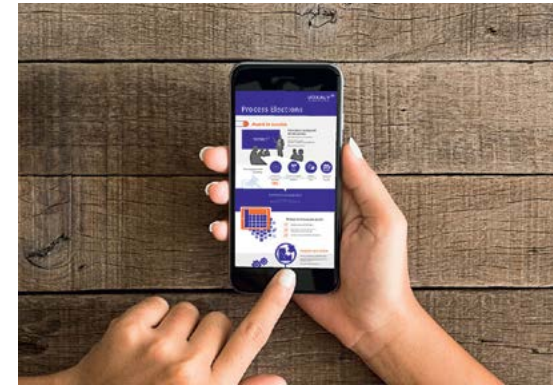
Une légitimité tirée des certifications les plus exigeantes

En tant que tiers de confiance numérique, La Poste veille à offrir les meilleurs niveaux de sécurité et de certification. Avec ses solutions numériques éthiques et souveraines, Docaposte se distingue par des choix forts en matière de sécurité. La filiale couvre toute la chaîne de valeur de la donnée (identification, transaction et conservation) avec des solutions

conformes au règlement européen eIDAS⁽²⁾, ou encore avec L'Identité Numérique La Poste qui est la seule identité électronique attestée conforme au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽³⁾. La solution d'archivage électronique de La Poste est quant à elle certifiée NF461, ce qui pérennise la valeur légale des informations archivées, en garantissant la durabilité des documents. Mettre la confiance au cœur de ses services numériques, veiller à la protection des données et les héberger dans quatre data centers en France opérés par ses propres équipes... c'est ainsi que La Poste prolonge son positionnement historique de tiers de confiance du monde physique dans le monde numérique. Un numérique qu'elle veut aussi accessible à tous : en 2023, La Poste a détecté, accompagné, formé et équipé aux usages numériques 646 000 personnes.

(1) Note de conjoncture data, IA, cybersécurité dans les territoires, tendances 2023 - Le groupe La Poste et la Banque des Territoires.
(2) Electronic Identification, Authentication and Trust Services est un règlement de l'Union européenne sur l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques au sein de l'Union européenne.
(3) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Le vote électronique plébiscité dans le Gard



En 2022, lors des élections professionnelles, le conseil départemental du Gard a choisi le vote électronique. Il a confié l'organisation du scrutin à Voxaly, une marque de Docaposte. Grâce à cet outil de vote en ligne simple et intuitif, assurant un haut niveau de sécurité, de fiabilité et de confidentialité, les agents, les organisations syndicales et l'administration ont vu leur expérience nettement améliorée. Les agents ont bénéficié de plus de temps (huit jours et sans contrainte horaire) pour voter d'où ils le souhaitent. Les organisations syndicales et l'administration, comme observateurs du scrutin, ont pu suivre le taux de participation en temps réel pour chaque instance. Aucune erreur de dépouillement n'est possible, et les résultats ont été connus dès la clôture du vote.

Témoignage

« Face à la complexité de l'exercice du mandat local, l'AMF 53 propose à ses adhérents des formations éligibles au compte personnel de formation (CPF), afin de développer les compétences des élus locaux. À la suite de nombreuses sollicitations, elle a mis en place, en partenariat avec le groupe La Poste, des sessions de sensibilisation sur l'accès au CPF par FranceConnect grâce à L'Identité Numérique La Poste. Ce fut une coopération exemplaire d'accompagnement au service des élus. »

Bruno Jézéquel,
directeur de l'Association des maires, adjoints et présidents de communautés de la Mayenne (AMF 53)

Une offre de cybersécurité pour les collectivités territoriales et les PME

Anticipation des attaques, protection des systèmes, gestion de crise... Le pack cyber de Docaposte offre une réponse complète, avec un interlocuteur unique, au besoin de sécurisation informatique face à la cybercriminalité.

Le groupe La Poste et la Banque des Territoires publie la seconde édition de la note de conjoncture data, IA et cybersécurité dans les territoires.



DÉCOUVREZ-LA EN SCANNANT LE QR CODE CI-CONTRE

UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE AU SERVICE DE TOUS

Les acteurs publics font évoluer leurs organisations, leurs usages et leur relation avec les citoyens, pour relever les défis de la transformation numérique. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne avec des solutions et des services numériques de confiance, sécurisés et conformes aux réglementations en vigueur.



Plus de
120 millions
de signatures
électroniques par an



9 millions
d'électeurs appelés
à voter sur les plateformes
de Docaposte (élections
professionnelles, CSE...)



10,4 millions
de coffres-forts
numériques
Digiposte ouverts



4,2 millions
de comptes actifs
Identité Numérique
La Poste en France,
première et seule Identité
Numérique certifiée
eIDAS⁽¹⁾



Plus de
5 millions
de lettres recommandées
électroniques distribuées
avec AR24



18 millions
d'utilisateurs de Pronote,
premier hébergeur
de données scolaires
en France



1,1 million
d'actes transmis
en préfecture
par les collectivités
avec FAST-ACTES



14 000
convocations aux conseils
municipaux et réunions envoyées
par 409 collectivités avec le porte-
documents numérique FAST-ÉLUS

Traits d'union

#accompagner

Les services de proximité réalisés par le facteur font aujourd'hui partie de son quotidien.

Personnage de confiance, reconnu et assermenté, le facteur intervient dans de nombreuses activités pour le bien-être de la population, pour le compte d'acteurs privés ou publics.

P. 12

#dynamiser

Colissimo et studio Contre-Pistache : une démarche naturelle et de confiance.

Face à l'explosion des ventes en ligne ces dernières années, le groupe La Poste a renforcé sa présence sur toute la chaîne de valeur de l'e-commerce.

P. 14

#décarboner

Sobriété énergétique : rendez-vous aux Matinales de l'Énergie.

À la suite du succès de la Matinale de l'Énergie, organisée à Rennes en septembre 2023, le groupe La Poste, la Banque des Territoires et leur filiale Sobre Energie ont réédité l'initiative à Brest.

P. 15



#accompagner

Services du quotidien ou missions exceptionnelles, le facteur un acteur clé de la proximité

Présente sur tout le territoire avec ses 60 000 facteurs et ses 17 000 points de contact, La Poste se diversifie, et toutes ses nouvelles activités constituent un grand défi stratégique.

Les services de proximité réalisés par le facteur font aujourd'hui partie de son quotidien. En effet, personne de confiance, reconnu et assermenté, celui-ci intervient dans de nombreuses activités pour le bien-être

de la population que ce soit pour le compte d'acteurs privés (particuliers, entreprises...) ou d'acteurs publics (collectivités locales, services de l'État...). Il peut ainsi intervenir de façon quotidienne auprès de la population pour des activités de portage : de médicaments, de courses... mais aussi de repas, comme dans la commune finistérienne de Plougonvelin.

Au 1^{er} janvier 2024, la Bretagne comptait **3 264** facteurs.



« La mairie, avec le centre communal d'action sociale (CCAS), a relancé une consultation sur la prestation de livraison de repas au domicile des seniors. Parmi les réponses, celle de La Poste a retenu toute notre attention, car nous souhaitons intégrer à ce service de la veille sociale. La Poste a répondu à cette consultation en s'associant avec Brestmém Restauration, la cuisine centrale de Brest. La livraison par le facteur permet de donner au service une dimension de lien et de veille sociale. Quand le facteur apporte le repas, il s'assure que le senior peut venir ouvrir, et échange avec lui

sur ses besoins concernant les repas. Il transmet ensuite ces informations au CCAS pour que celui-ci puisse agir. Le service de portage de repas a démarré en fin d'année 2023. Nous ferons un bilan au printemps. Pour l'instant, c'est encore trop tôt. Avec un nombre croissant d'habitants, et une aide financière du CCAS sur le coût du repas, nous sommes très confiants dans le développement de ce service. »

Guy Le Guern, vice-président du CCAS et adjoint aux affaires sociales, aux aînés et à la solidarité de Plougonvelin



FINISTÈRE, CÔTES-D'ARMOR, MORBIHAN

Les facteurs aident les foyers privés d'électricité

Après avoir fait un état des lieux des routes et réalisé de la veille sociale, les facteurs du Finistère, des Côtes-d'Armor et du Morbihan se sont vu confier une nouvelle mission. Face à l'ampleur des incidents électriques, puisque près d'un foyer sur deux était en rupture d'alimentation, Enedis a sollicité La Poste, dès le troisième jour suivant la tempête. Sur une cible de clients répartis dans 473 communes bretonnes, les facteurs sont allés porter des messages clés et d'urgence aux foyers sans électricité. La réactivité a été au rendez-vous avec 5 133 prestations réalisées.

FINISTÈRE

État des routes, lien social : les facteurs mobilisés

Après le passage de la tempête Ciaran, en novembre 2023, à la demande de la préfecture, 1 150 factrices et facteurs du Finistère se sont mobilisés, en coordination avec les mairies concernées. Ils ont réalisé l'identification des routes impraticables ou encombrées (382 signalements ont pu être remontés) et une veille sociale auprès des personnes susceptibles d'être vulnérables ou isolées. De nombreuses visites de lien social ont été menées dans 91 communes. Elles ont permis d'identifier, sur une seule journée, 32 situations d'alerte. Dans ce contexte extraordinaire, de nombreuses personnes visitées ont d'ailleurs exprimé leur reconnaissance aux facteurs.



Finistère

Côtes-d'Armor



Morbihan

BRETAGNE

Recensement, les facteurs à la manœuvre

La Poste et l'Insee mènent une expérimentation sur trois ans, de 2022 à 2024, pour le recensement de la population. Pour 2024, ce sont 675 facteurs qui sont allés à la rencontre des habitants de 150 communes, pour collecter les données nécessaires. En Bretagne, les facteurs ont fait le recensement à Dinan, Louvigné-du-Désert, Morlaix, Noyal-Pontivy, Ploufragan, Pordic et Saint-Brieuc, pour tout ou partie des habitants. Les facteurs assermentés ont été formés spécialement pour cette mission, qui s'inscrit dans le cadre de la loi Pacte du 22 mai 2019.



#dynamiser

Colissimo et studio Contre-Pistache : une démarche naturelle et de confiance

Face à l'explosion des ventes en ligne ces dernières années, le groupe La Poste a renforcé sa présence sur toute la chaîne de valeur de l'e-commerce. Illustration en Bretagne.

En 2023, ce sont 20,7 millions de colis qui ont été livrés sur les 4 départements bretons, soit une augmentation de 4% du trafic par rapport à 2022. Avec la période particulièrement dense de la fin d'année, les mois de novembre et de décembre représentent, pour La Poste, un quart de son trafic annuel. En décembre 2023, La Poste a ainsi livré, en Bretagne, 2,7 millions de Colissimo et 1 million de Chronopost. Aujourd'hui, l'essentiel des colis, soit neuf sur dix, viennent de sites de vente en ligne, qui sont le reflet d'activités dont la nature, la taille et la localisation sont très différentes. Pour Camille Esnée, l'aventure de l'e-commerce a démarré il y a deux ans. Designer d'objets et céramiste rennaise, elle a créé son entreprise il y a six ans et monté son site de vente en ligne en 2022. Avec une notoriété nationale et internationale grandissante, ses ventes suivent une courbe ascendante surtout en période

20,7 millions de colis livrés par La Poste en Bretagne en 2023.

de fin d'année puisque son nombre de colis a été multiplié par deux par rapport à 2022.

La livraison : une étape cruciale
Dans son studio Contre-Pistache, Camille dessine et fabrique des objets de collection liés à l'univers de la table ou de la décoration. Ses commanditaires sont aussi bien des particuliers, des hôtels, des restaurants que des grandes marques. Son marché se développe, et elle a aujourd'hui plus d'une dizaine de revendeurs en France et en Europe. Pour cette artiste-céramiste rennaise, l'étape de la livraison reste un moment clé dans son activité.

500 personnes recrutées par La Poste pour les fêtes, en plus des 300 facteurs recrutés en CDI en 2023.



« Je travaille avec La Poste depuis 2020. C'était une démarche naturelle et de confiance de m'adresser à La Poste pour l'expédition de mes créations. Mes objets étant très fragiles et souvent des pièces uniques, l'emballage doit être particulièrement soigné : ce sont pour chaque objet des contenants sur mesure. Tous les jours, j'ai 15 à

20 colis à expédier, mais cela peut aller jusqu'à 80 colis en période de fort trafic, comme la fin d'année. Je me rends donc dans mon bureau de Rennes Pigeon Blanc où j'ai une chargée de clientèle référente qui suit mon activité, et cela se passe toujours très bien. »

Camille Esnée,
designer céramiste,
studio Contre-Pistache



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

#décarboner

Sobriété énergétique : rendez-vous aux Matinales de l'Énergie

À la suite du succès de la Matinale de l'Énergie, organisée à Rennes en septembre, le groupe La Poste, la Banque des Territoires et leur filiale Sobre Energie ont réédité l'initiative à Brest.

Cette deuxième rencontre a rassemblé, en début d'année, une quarantaine de professionnels du secteur de la transition énergétique issus d'entreprises, de collectivités et d'institutions finistériennes sur le thème des enjeux de la sobriété énergétique des bâtiments.

La sobriété énergétique : une priorité pour La Poste

Dans un contexte d'urgence climatique, avec 10 000 bâtiments représentant 6 millions de m² et une facture énergétique multipliée par trois en deux ans, le groupe La Poste et sa foncière, La Poste Immobilier, font de la réduction de l'empreinte énergétique de leur parc immobilier et de sa décarbonation, une priorité. Pour agir, La Poste Immobilier s'appuie sur quatre leviers : la formation des occupants aux écogestes, l'optimisation des températures de consigne, la maintenance et le réglage des installations techniques, l'investissement dans des travaux à ROI (Return on Investment) court ou long

(installation de LED, rénovation du bâti...) et enfin, le développement d'une production d'énergie photovoltaïque en autoconsommation.

Le savoir-faire de Sobre Energie

Lors de la Matinale, La Poste Immobilier a détaillé comment elle s'appuie sur l'expertise d'intelligence énergétique dans l'immobilier de Sobre Energie⁽¹⁾. Cette filiale réalise des diagnostics énergétiques et fournit, grâce à sa plateforme DATA-MARC, une connaissance complète du parc immobilier, de ses consommations à ses évolutions. Elle permet de récupérer des data, d'avoir une vision d'ensemble des données énergétiques du territoire, et de pouvoir évaluer les sites prioritaires sur lesquels travailler. Cet outil a permis d'évaluer le bâtiment postal, datant des années 1970, de la direction « Solution Logistique Interne », à Morlaix, pour prioriser des actions de réduction de consommation énergétique sans gros investissement. Il fait partie du parc tertiaire français, dont 27%, détenus par les collectivités, ont été construits avant 1980. En deux ans, La Poste Immobilier a réussi à diminuer la consommation d'énergie de ce bâtiment de 18%.

(1) Filiale de la Caisse des Dépôts et du groupe La Poste.

250 sites postaux seront équipés d'installations photovoltaïques d'ici à 2025.



« Pour les collectivités, baisser la consommation énergétique des bâtiments est un enjeu prioritaire. Dans un contexte où le rythme des rénovations doit s'intensifier, les Matinales de l'Énergie, lancées par La Poste, sont une occasion de présenter de façon complémentaire et pédagogique nos services. Nous pouvons notamment, par le biais de notre filiale commune Sobre Energie, proposer aux collectivités un accompagnement allant du diagnostic

au financement en s'adaptant à leurs spécificités. À Rennes comme à Brest, nous avons eu la participation de collectivités territoriales, mais aussi de syndicats d'énergie, d'agences locales de l'énergie et du climat qui sont des partenaires essentiels. Forts de ce succès, d'autres Matinales de l'Énergie en Bretagne sont en réflexion. »

Karine Châtel,
responsable Bretagne
transformation écologique,
direction régionale Bretagne,
Banque des Territoires



« La confiance numérique est indissociable de la sécurité. Les collectivités ont besoin de solutions simples pour se protéger du risque cyber. »

À l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), **Guillaume Poupard** a piloté pendant huit ans la stratégie nationale de cybersécurité française. Chez Docaposte, il agit toujours pour l'intérêt général mais en apportant désormais des réponses concrètes aux collectivités locales et aux PME en quête de solutions numériques de confiance.

MINI-CV

2000

Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'ANSSI)

2010

Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cyberdéfense à la Direction générale de l'armement (DGA)

2014

Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI)

2023

Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte



RÉFLEXIONS

Quelle est aujourd'hui la réalité du risque numérique pour les collectivités locales?

La transformation numérique est indissociable de la sécurité numérique. La cybercriminalité concerne toutes les collectivités, et la fréquence des cyberattaques va augmenter. Les causes : l'intelligence artificielle, qui permet de démultiplier les attaques en les automatisant, et le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui place la France au centre de l'attention médiatique mondiale. En investissant un peu, une collectivité peut être protégée, c'est un facteur d'espoir.

Quels sont les enjeux du développement d'un numérique de confiance pour les citoyens, les élus et les agents ?

La cybermenace pèse sur la confiance que les élus, les agents et les citoyens ont dans les outils numériques. Or cette confiance est indispensable au développement d'un service public local de plus en plus dématérialisé. Bâtir un numérique de confiance, c'est développer un numérique qui répond aux besoins et apporte de vrais services aux citoyens, tout en facilitant l'accès à celles et ceux qui sont éloignés du numérique. On ne peut pas parler de confiance sans parler de sécurité et donc de protection des réseaux numériques. Les briques technologiques composant les systèmes d'information doivent être sûres, éthiques et souveraines.

Quelles premières mesures peuvent prendre les collectivités pour se protéger ?

Je vais donner deux conseils simples et concrets. Le premier est de sensibiliser les agents aux pratiques basiques de la sécurité numérique : vérifier l'expéditeur avant d'ouvrir un e-mail ou une pièce jointe, renforcer ses mots de passe, etc. Pour les aider, sur le site cybermalveillance.gouv.fr, les collectivités peuvent trouver conseils et supports accessibles à tous. En cas d'attaque, elles peuvent s'adresser au centre d'alerte et de réaction de leur région (CSIRT⁽¹⁾) pour être accompagnées dans la remédiation du problème. Le deuxième conseil est d'affronter ces questions de sécurité numérique. Les élus, les décideurs locaux, qui ne sont pas experts en cybersécurité, et c'est normal, doivent se poser la question suivante : quel est mon état de sécurité numérique ?

Au moment du choix de solutions techniques pour élever leur niveau de protection, comment Docaposte répond-il à leur besoin ?

Docaposte accompagne déjà les collectivités dans leur transformation numérique et propose des solutions numériques de confiance sécurisées, souveraines, éthiques et inclusives. L'inclusivité, c'est ce que La Poste promeut depuis des années pour réduire la fracture numérique. C'est aussi ce qui guide la priorité accordée à la simplicité d'usage. Notre nouvelle offre de cybersécurité apporte des solutions sur-mesure qui associent les meilleures technologies du marché grâce à nos partenaires européens et français, avec un seul contrat, et Docaposte comme interlocuteur unique.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

(1) Computer Security Incident Response Team.