

Journée mondiale contre le cancer le 4 février 2023 :

LA POSTE SOUTIENT LE MOUVEMENT « WORKING WITH CANCER » ENGAGÉ DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS ATTEINTS DE CANCER

En rejoignant la coalition « Working With Cancer », lancée en début d'année par la Fondation Publicis, le groupe La Poste réaffirme ses engagements pour faciliter la vie au travail des postières et des postiers atteints de cancer et pour les soutenir pendant leurs périodes d'absences. La Poste sensibilise également ses collaborateurs à cette maladie.

En France, chaque année, près de 400 000 personnes apprennent qu'elles ont un cancer, et parmi elles, 160 000 sont en emploi au moment du diagnostic.¹

C'est pourquoi la Fondation Publicis a lancé le mouvement « Working with Cancer », soutenu par plusieurs grandes entreprises mondiales, pour appeler à s'engager pour une culture d'entreprise plus ouverte, plus solidaire et plus favorable à l'intégration des salariés atteints de cancer. Pour en savoir plus : <https://www.workingwithcancerpledge.com/>

Les engagements de La Poste

La Poste, signataire de la charte « cancer et emploi » de l'Institut national du cancer (Inca) depuis 2018, soutient depuis plusieurs années les postières et les postiers atteints d'un cancer et sensibilise ses collaborateurs à cette maladie et son impact sur la vie professionnelle :

- **Elle accompagne les postiers atteints d'un cancer pendant leur absence et facilite leur vie au travail.** La Poste maintient un lien humain avec eux pendant leur absence et adapte l'organisation de leur travail pour faciliter leur retour.
- **Elle agit pour la prévention du cancer** en proposant des actions de promotion de la santé et de sensibilisation sur le cancer à tous les postiers (ex. campagnes de prévention, module de e-learning etc.)
- **Elle soutient les postiers aidants** en leur donnant de la souplesse dans l'organisation de leur travail et du temps pour s'occuper de leur proche aidé.

Pleinement engagé, le groupe La Poste apporte donc tout naturellement son soutien à l'initiative « Working With Cancer » qui contribue à aider et encourager les salariés atteints par cette maladie partout dans le monde.

¹ Sources : enquête VICAN 2 et enquête VICAN 5

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37