

P. 6 Grand format
La Poste s'est adaptée
à cet été très particulier

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 13 Traits d'union
Plantations de forêts
pour réduire l'impact
carbone dans la région

postéo

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



le billet de...



Mylène Franceschi,
déléguée régionale du Groupe La Poste
en Auvergne-Rhône-Alpes

Le Groupe La Poste a décidé de mener une opération spécifique pendant cet été 2021 et confirme ainsi son engagement au cœur des territoires. L'objectif était de répondre à un double objectif : participer à l'attractivité des zones touristiques et accompagner, aux côtés des professionnels, la reprise économique locale.

Les bureaux sont restés ouverts, avec dans certains cas des aménagements d'horaires réalisés dans le respect du contrat de présence postale territoriale, des animations spécifiques ont été organisées dans des bureaux touristiques.

Un moment fort de cette période estivale a été le lancement de deux collecteurs de huit timbres dédiés à la route des vacances, la Nationale 7. Route mythique qui traverse notre région et, à l'image de La Poste, relie les hommes et les territoires. Une belle mise en valeur de nos villes et de nos sites remarquables.

Un été aussi placé sous le signe du développement durable avec l'inauguration d'une forêt de 700 arbres plantée à Poleymieux-au-Mont-d'Or (69) pour compenser les émissions de carbone liées à la réparation de la flotte numérique mobile nationale du Groupe. Cette action, menée par Codeo, entreprise à laquelle La Poste a confié la réparation et la gestion de fin de vie des 90 000 terminaux mobiles, est remarquable car il n'est pas facile de mener des opérations de reforestation dans des métropoles. C'est, une fois de plus, la preuve de notre investissement dans l'écosystème local, économique mais aussi écologique.

Une autre démarche a été initiée à la plateforme industrielle Courier de Lempdes (63), où une micro forêt urbaine va être plantée sur le site grâce au soutien du Fonds Carbone 2021. Pionnière de la transition écologique, neutre en carbone depuis 2012, La Poste poursuit ses actions en faveur de l'environnement et vise désormais le « zéro émission ».

Enfin, une convention vient d'être signée avec la préfecture de région dans le cadre du programme « Petites villes de demain ». Au-delà de nos activités historiques, dans le respect de notre ADN, nous pouvons être un partenaire efficace du développement des territoires et des politiques publiques.

Je vous souhaite une belle rentrée.



postéo AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes. **Directrice de la publication** : Mylène Franceschi. **Rédacteurs en chef** : Caroline Warin-Châteaux, François Sennepin, Bertrand Bertin, Florent Viala. **Contributions** : Sandrine Hallade, Thierry Tournier. Pages nationales – **Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Nathalie Valère. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Poste Immo, Getty Images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Impression** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Facteurs de fierté

16
timbres RN7 ont été créés par
Thierry Dubois, illustrateur.

70 000
colis traités par jour
en période de pointe.



PHILATÉLIE

La mythique Nationale 7

Le 21 juin, La Poste a lancé deux collecteurs de huit timbres chacun sur la Nationale 7 créés par Thierry Dubois, illustrateur, dessinateur et scénariste de bande dessinée. Ce projet est né de la rencontre entre Chantal Zeimet-Basset, déléguée territoriale du Groupe dans la Drôme, et Gilbert Bouchet, maire de Tain-l'Hermitage et sénateur de la Drôme, pour qui « la Nationale 7 est un patrimoine de notre pays ». Pour Nicolas Daragon, maire de Valence et président de Valence Romans Agglo : « Ces deux collecteurs répondent bien à l'objectif que nous nous sommes fixé d'accompagner les touristes qui veulent visiter notre région pour découvrir notre patrimoine, notre culture et notre gastronomie. »



PLUS D'ACTUS SUR
[HTTPS://WWW.LAPOSTE.FR/TIMBRES](https://www.laposte.fr/timbres)



INVESTISSEMENT

Une plateforme courrier-colis nouvelle génération

Implantée au cœur de la zone industrielle de Lyon Sud-Est, la plateforme courrier-colis de Corbas accueillera ses premiers agents au quatrième trimestre 2021. Cette plateforme traitera le courrier, le colis et la presse. Elle répondra aux exigences des clients en termes de qualité de service, aux attentes des postiers quant aux conditions de travail et contribuera à réduire d'environ 15 000 tonnes par an les émissions de CO₂ à l'horizon 2023. Avec près de 13 000 m², elle desservira toute la zone est, sud-est de l'agglomération lyonnaise et sera opérationnelle fin 2021. La plateforme courrier-colis de Corbas sera, à terme, la plus importante de France, hors Île-de-France, elle comprendra des locaux techniques, des bureaux ainsi que 12 quais poids lourds et 117 quais de véhicules légers. Le site intégrera également des infrastructures de panneaux solaires et photovoltaïques.

Chiffre clé

52,5%

de femmes dans les effectifs de La Poste en 2020. L'entreprise mène depuis de plusieurs années une politique volontariste en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.



FORMATION

Former les facteurs à la conduite du Staby

Depuis le 14 janvier 2021, l'auto-école Marietton Pro, à Vaugneray (69), sélectionnée par La Poste, forme les facteurs à la prise en main du Staby, véhicule électrique trois roues. Actuellement les facteurs utilisent deux sortes de Staby de 4kW/h de puissance assimilés à des véhicules 50 cm³, pour lesquels le permis B suffit. Le modèle le plus récent n'ayant pas les mêmes dimensions, une nouvelle habilitation est nécessaire pour le conduire. La charge maximale répartie sur les différents caissons et sacoches du Staby est de 65 kg. Selon Olivier Gros-Chevallier, chargé du développement Pro chez Marietton : « Notre structure a été sélectionnée par La Poste parmi de nombreuses auto-moto-écoles. Initialement, seuls les facteurs de l'Ain et du Rhône étaient concernés par la formation de conduite du Staby ; la Loire s'est ajoutée en mai et les départements de la vallée du Rhône vont suivre. »



EXPERTISE

La Poste de Lyon Foch propose un service dédié aux pros

Le premier bureau de poste proposant un espace dédié aux professionnels a ouvert ses portes le jeudi 17 juin dans le 6^e arrondissement de Lyon. Les clients sont accueillis dans un bureau de poste lumineux, modernisé, connecté et totalement repensé, avec un nouveau design. Dans cet espace fonctionnel, des conseillers spécialisés accompagnent les professionnels dans leurs projets avec des solutions personnalisées. « Une offre de services adaptée à leurs besoins leur est proposée : financement, assurance, visibilité et communication, équipements », explique Michaël Merlin, directeur de secteur de Lyon Sully. Cette transformation illustre l'ambition du Groupe La Poste d'être un acteur de proximité, partenaire privilégié des professionnels pour leur simplifier la vie.

Chiffre clé

12

start-up ont été lauréates du concours French IoT qui récompense les innovations dans les services connectés à impact positif, en juin 2021, dont 1 dans la région : Welco.



SOLIDARITÉ

La Poste équipe un Esat à Lyon

Dans le cadre de son engagement sociétal, La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes agit en faveur du réemploi et de l'économie circulaire. Chaque fois que cela est possible, La Poste propose à des associations de récupérer des matériels dont elle n'a plus l'usage. Cette fois, c'est l'établissement et service d'aide par le travail (Esat) Jacques-Chavent, établissement de l'Adepei 69 ⁽¹⁾, qui profite de ce dispositif. Le restaurant de l'hôtel des postes de Lyon se transforme et quelque 250 tables et chaises vont trouver une seconde vie. Cette opération de transformation postale tombe à pic : « C'est une véritable aubaine pour nous, grâce à cela nous avons pu changer le mobilier de notre restaurant. Notre ancien mobilier, lui, est allé dans d'autres structures de l'Adapei 69 », précise Matthieu Lebleu, directeur de l'Esat Jacques-Chavent, à Lyon Gerland.

(1) Association des amis et parents de personnes handicapées mentales.



NUMÉRIQUE

La Poste et CléA numérique

L'AFPA (association nationale de formation professionnelle des adultes), DigiSchool, et Le Groupe La Poste ont réuni leurs expertises en vue de proposer une offre de certification CléA numérique. Ensemble, les trois acteurs proposent d'accompagner les publics les plus éloignés du numérique pour leur permettre d'acquérir le « socle citoyen », validé par l'obtention de cette certification interprofessionnelle. La synergie entre les réseaux des trois groupes vise à permettre la certification CléA numérique d'un volume plus important d'apprenants avec beaucoup de proximité, de fluidité et de souplesse. En tant qu'opérateur agréé pour l'organisation des épreuves théoriques générales du permis de conduire, La Poste dispose d'une infrastructure de logistique d'examens couvrant un maillage territorial très fin.

La Poste s'est adaptée à cet été très particulier

Dans un contexte sanitaire incertain mais dans une dynamique de relance économique conduite par le gouvernement, Le Groupe La Poste a décidé de reconduire une opération spécifique pendant l'été 2021 afin d'apporter les preuves de son engagement au cœur des territoires.

L'objectif de cette démarche était d'être au service de tous les Français : particuliers et professionnels, ceux qui partaient en vacances, mais aussi ceux qui restaient. Pour cela, La Poste a maintenu ses bureaux ouverts cet été.

Les horaires ont été adaptés pendant cette période, dans le cadre des dispositions inscrites dans le contrat de présence postale territoriale 2020-2022.

Pour chaque bureau, La Poste a recherché la meilleure solution pour des horaires d'ouverture adaptés aux besoins des clients et du territoire. Des animations spécifiques ont notamment été proposées dans les bureaux de poste de certains lieux touristiques.

G.R.A.N.D. N. D. R. M. A. T
C. F. O. R. M. A. T



« Pour la deuxième année de suite, Les accros du peignoir se sont associés avec La Poste et l'association Thermatauvergne pour concevoir un collector philatélique consacré aux neuf stations thermales auvergnates que sont Bourbon-l'Archambault, La Bourboule, Châtel-Guyon, Chaudes-Aigues, Le Mont-Dore, Nérès-les-Bains, Royat-Chamalières, Vichy et Châteauneuf-les-Bains.

Pour lancer officiellement ce produit collector, un bureau de poste temporaire a été installé au hall des Sources de Vichy le samedi 3 juillet.

À travers ce collector, nous apportons notre soutien à Vichy, la reine des villes d'eaux, et aux 10 autres stations thermales européennes, dans le cadre de la candidature collective "Great spas towns of Europe", pour une inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco! »

Stéphane Huin,
directeur de la communication
et du développement
Auvergne thermale

« Du 8 au 10 juillet dernier, la ville de Lapalisse était en fête autour des 2 collectors de 8 timbres, chacun sur la N7, la célèbre route des vacances qui traverse Lapalisse (03). Parmi les 16 timbres illustrant les étapes de la route nationale, le dessinateur Thierry Dubois a choisi d'en dédier un à la ville de Lapalisse et son célèbre embouteillage, avec en toile de fond l'impressionnant château de La Palice. En plus du bureau de poste habituel de la commune, les timbres étaient également disponibles dans un bureau de poste temporaire aux couleurs de la RN7 ouvert du jeudi 8 juillet au samedi 10 juillet. Un chalet aux couleurs de la N7 a vu défiler de nombreux visiteurs... et sans bouchon cette fois. »

Jacques de Chabannes,
maire de Lapalisse



Pour être au plus proche des Français, La Poste propose des animations dans les bureaux de poste de certains sites touristiques.

11
villes thermales européennes
constituent le projet Unesco.

Avec **996**
kilomètres, la N7 était la plus
longue nationale de France.

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

Comment l'obtenir ?

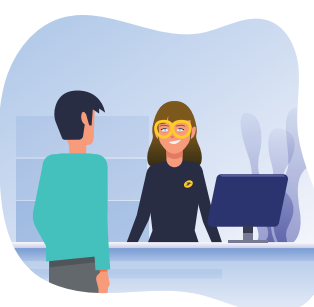
2 possibilités

1



En ligne sur identitenumérique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#accompagner

La Poste mène des actions concrètes en faveur de l'autonomie et du maintien des personnes âgées à domicile.

P. 12

#décarboner

Pionnière de la transition écologique, La Poste poursuit ses efforts en faveur de l'environnement. Dans la région, elle soutient des projets de reboisement.

P. 13

#dynamiser

La Poste est partenaire du programme « Petites villes de demain » qui donne aux communes de moins de 20 000 habitants les moyens de concrétiser leurs projets pour conforter leur statut de villes dynamiques.

P. 15

#connecter

La Poste simplifie la vie des Français et des collectivités en leur proposant des solutions et des services numériques.

P. 14

#accompagner

Veiller et maintenir l'autonomie
de déplacement des personnes âgées

Pour la seconde année
consécutive, La Poste
a organisé avant l'été
des sessions de formation
à la prévention routière
pour les seniors,
en partenariat avec
le conseil départemental
de la Haute-Savoie.

Les seniors haut-savoyards ont massivement répondu présents à l'invitation et sont venus assister à des ateliers de prévention routière en mai et juin derniers. Dans le respect des gestes barrières et de la distanciation sociale, ces formations ont mobilisé



98
seniors haut-savoyards
ont été formés sur
14 sessions de formation de
3h à Marigny-Saint-Marcel,
Évian, Cranves-Sales et Scionzier.

une centaine de participants. Ce dispositif de formation innovant pour les plus de 70 ans est initié par le département de la Haute-Savoie dans le cadre de la Conférence des financeurs. « Ce partenariat fait suite à un appel à projets que La Poste a remporté, pour la seconde année consécutive, afin de développer des actions de prévention à destination des personnes âgées », explique Chrystelle Jacquet, directrice du déploiement commercial à la Direction des ventes entreprises Isère-Pays de Savoie. Ces formations, qui durent une demi-journée, font alterner théorie et pratique. Elles proposent un atelier de simulation de conduite, des jeux cognitifs, des mini conférences, et des cas pratiques qui permettent aux participants d'échanger entre eux et avec un professionnel de la conduite. Le simulateur de conduite permet de mettre en pratique les conseils dispensés. « L'animateur était très clair et pédagogue. La simulation des distractions lors des exercices pratiques était plus vraie que nature. Quand je suis rentrée chez moi, je pouvais classer les panneaux dans l'une ou l'autre des quatre cases. J'appliquais aussi avec plaisir tous les conseils prodigués », assure Dominique B.

AIX-LES-BAINS

Plan canicule : les facteurs mobilisés



La Poste se mobilise aux côtés de la mairie d'Aix-les-Bains pour mener une action de prévention canicule. Contribuer à l'autonomie des personnes âgées isolées, fragilisées et/ou à mobilité réduite, renforcer les actions de prévention des citoyens les plus vulnérables : c'est tout l'enjeu de Proxi Vigie, le service de prévention, de veille et d'alerte des populations assuré par le facteur à la demande des communes. En rendant visite à des personnes préalablement identifiées, les facteurs d'Aix-les-Bains ont été associés à ces dispositifs de prévention. En cas de fortes chaleurs, le facteur peut être appelé pour rendre visite à ces personnes âgées isolées ou fragilisées. Il s'assure de leur présence, vérifie qu'elles vont bien, délivre des recommandations et, si nécessaire, déclenche les secours en cas d'urgence.

#décarboner

Plantations de forêts pour réduire
l'impact carbone dans la région

Pour tendre vers
une démarche neutre
en carbone et s'intégrer
dans une stratégie de
responsabilité sociétale
des entreprises, Le Groupe
La Poste soutient des
projets de reboisement
local dans la région.

Dans cette démarche, l'entreprise Codeo s'est engagée à soutenir un projet de reboisement local en partenariat avec le Centre national de la propriété forestière (CNPF) pour séquestrer les émissions qui n'ont pas pu être évitées. Codeo accompagne Le Groupe La Poste depuis 2018 dans la réparation et la gestion de la fin de vie des 90 000 terminaux mobiles utilisés par les postiers en France. Muriel Barnéoud, directrice de l'engagement sociétal du Groupe La Poste, souligne que : « L'exemplarité de la gestion de ses matériels informatiques

constitue un des piliers majeurs de l'ambition stratégique du Groupe La Poste en matière de numérique éthique, inclusif et frugal. » « Depuis trois ans, de nombreuses synergies nous ont permis de construire avec Le Groupe La Poste un modèle de gestion de flotte IT durable et vertueux qui intègre nos valeurs communes d'inclusion sociale, de développement des territoires et d'économie circulaire », précise François Amiot, co-fondateur de Codeo. Le 31 juin, 700 arbres ont été plantés sur la commune de Poleymieux-au-Mont-d'Or, dans le Rhône. Olivier Gleizes, ingénieur forestier coordinateur national projets carbone au CNPF, indique : « Nous estimons que d'ici à trente ans, cette parcelle aura séquestré 153 tonnes de CO₂. »



Une microforêt à la plateforme industrielle Courier de Lempdes

L'implantation d'une microforêt urbaine sur un site industriel : c'est le superbe projet collectif mené à la plateforme industrielle Courier (PIC) de Lempdes (63) grâce au soutien du Fonds Carbone 2021. Biodiversité, regradation des sols, captation carbone, amélioration des conditions de travail, engagement collectif, bien-être au travail. Autant de valeurs qui animent toute l'équipe de la PIC pour mener à bien ce projet. Les travaux ont déjà démarré avec le chantier de repérage par le spécialiste en gestion forestière Charles-Étienne Dupont et le début de l'étude de sol par la pédologue Marie Forêt. La prochaine étape se déroulera en octobre avec la plantation de plus de 1 000 arbres sur 7 000 m². Ce projet s'inscrit dans une démarche collective avec le soutien de partenaires engagés : Siman marketing direct, Capillum, la mairie de Lempdes et Poste Immo.

Depuis 2018,
près de 47 000 smartphones
ont été reconditionnés et
19 300 réparés par Codeo.

#connecter

La Poste accompagne et développe les solutions numériques en territoire

Le Groupe La Poste propose des offres et des services numériques pour simplifier la vie des Français, des particuliers jusqu'aux collectivités.

Surfez en toute sécurité avec l'Identité Numérique La Poste. La crise sanitaire a bouleversé les habitudes de consommation des Français, les transactions en ligne se multiplient aujourd'hui. Internet est devenu un canal incontournable pour faire ses démarches de la vie courante, il faut des mots de passe, des identifiants... ce qui génère de la complexité, sans compter les risques de fraudes, qui se comptent par centaines de milliers en France. Pour répondre à ces problématiques, La Poste propose l'Identité Numérique, une clé numérique sécurisée permettant à chacun de prouver son identité. Pour faciliter au maximum l'accès à l'Identité Numérique, La Poste s'appuie sur la force de ses bureaux de poste, où chacun peut être

accompagné, gratuitement, pour réaliser son Identité Numérique une clé pour avoir accès à plus de 900 services (les impôts, les caisses d'allocations familiales, Pôle emploi, la sécurité sociale, les services de 600 collectivités locales...). Côté collectivités territoriales et notamment les démarches administratives, nous allons de plus en plus vers l'e-administration. « C'est, pour les adeptes du numérique, un véritable service qui est proposé. Cependant, pour que tout cela se fasse dans les meilleures conditions, nous avons besoin d'une sécurisation maximale. L'Identité Numérique est un enjeu majeur et me semble parfaitement bien répondre à cette attente. Cela a aussi été un outil très facilitateur dans le cadre du pass sanitaire européen. En effet, la connexion au site Ameli a été grandement simplifiée pour les habitants ayant déjà leur Identité Numérique, et ils ont pu télécharger leur attestation très facilement », précise Julien Lequeux, conseiller municipal à Lorette (42).

AURILLAC

La Poste présente au salon Ruralitic



La Poste a participé à la 16^e édition du salon Ruralitic, dans le Cantal (15). L'accent était mis sur l'avenir de la jeunesse rurale : comment permettre aux jeunes ruraux de s'épanouir dans leurs territoires, grâce au numérique. Pour répondre à cet objectif, des offres et des services dédiés aux collectivités territoriales leur ont été proposés. Fabien Ferrazza, directeur secteur public de Docaposte, filiale numérique de La Poste, a présenté Pronote : « Avec Pronote Primaire, Docaposte accélère le déploiement du numérique dans l'enseignement du premier degré. Cette application permet aux écoles et aux enseignants de disposer en permanence de l'information qui leur est nécessaire et de centraliser la communication avec les familles. »

Plus de **900** services (les impôts, les caisses d'allocations familiales, Pôle emploi, la sécurité sociale, les services de 600 collectivités locales...) sont accessibles avec l'Identité Numérique La Poste.



#dynamiser

Signature de la première convention régionale « Petites villes de demain »

La Poste accompagne les collectivités de moins de 20 000 habitants avec le programme « Petites villes de demain » pour leur donner les moyens de concrétiser leurs projets.

Le 12 juillet dernier, Le Groupe La Poste a été parmi les signataires de la convention régionale de partenariat « Petites villes de demain » signée entre la préfecture de région, l'Agence nationale de cohésion des territoires et des partenaires publics et privés. Cette convention régionale, première au niveau national, a pour objet d'acter l'engagement de l'État et des partenaires régionaux pour donner aux collectivités bénéficiaires de la lisibilité sur ce programme et les aides mobilisables. Le programme « Petites villes de demain » vise à donner aux élus des communes de moins de 20 000 habitants, et leur intercommunalité, qui exercent des fonctions de centralité et présentent des signes de fragilité,

les moyens de concrétiser leurs projets de territoire pour conforter leur statut de villes dynamiques, où il fait bon vivre et respectueuses de l'environnement. En Auvergne-Rhône-Alpes, 126 candidatures représentant 227 villes ont été sélectionnées. Ce programme constitue un outil de la relance au service des territoires. Il ambitionne de répondre à l'émergence des nouvelles problématiques sociales et économiques, et de participer à l'atteinte des objectifs de transition écologique, démographique, numérique et de développement. Le programme doit ainsi permettre d'accélérer la transformation des petites villes pour répondre aux enjeux actuels et futurs, et en faire des territoires démonstrateurs des solutions inventées au niveau local contribuant aux objectifs de développement durable. La Poste accompagne les collectivités concernées en mettant à leur disposition ses moyens humains, son maillage territorial, ses services et ses plateformes numériques, pour développer des services adaptés aux besoins des populations et accessibles à tous. Grâce à son ancrage local, La Poste souhaite contribuer à simplifier la vie quotidienne des habitants et animer une relation de proximité. La Poste s'engage avec les élus locaux au développement d'un territoire plus dynamique, plus solidaire, plus respectueux de l'environnement, plus agréable à vivre.



« Président d'une agglomération composée de 42 communes et de plusieurs centralités, j'attache beaucoup d'importance à chacun des territoires qui forment notre agglomération. Accompagner nos "petites villes" dans leur développement commercial et numérique ainsi que leurs habitants

pour plus de services publics est capital aujourd'hui. L'ADN du Groupe La Poste rime avec territoire, et son action saura être, dans ce programme, un atout majeur pour nous tous. Éligibles au dispositif, trois communes du Haut-Bugey bénéficieront d'un soutien spécifique, adapté à leurs besoins, qui consolidera notre agglomération. C'est donc gagnant-gagnant pour tout le monde. »

Jean Deguerri,
président de Haut-Bugey
Agglomération

126
candidatures représentant
227 villes ont été
sélectionnées en
Auvergne-Rhône-Alpes.



« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique. Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.