

Communiqué de presse
Paris, le 18 octobre 2017

Engagement sociétal : La Poste rejoint la démarche mondiale « Science-Based Target » pour définir sa trajectoire de réduction carbone

Le Groupe La Poste a décidé, au travers d'une lettre d'engagement signée de son président directeur général Philippe Wahl, de s'adosser à la démarche « Science-Based Target » pour définir sa trajectoire de réduction carbone à horizon 2025. Cette initiative est portée par ses activités Courrier/Colis, Express et La Banque Postale.

La trajectoire carbone actuelle de La Poste vise à réduire de 20% ses émissions de CO2 entre 2013 et 2020.

Pour assurer la continuité et l'exemplarité de ses engagements, Le Groupe souhaite définir une nouvelle trajectoire à l'horizon 2025 en s'inscrivant dans l'accord de Paris qui vise à limiter la hausse des températures à 2°C. Le prochain objectif de réduction des émissions de CO2 sera ainsi défini selon une méthode validée scientifiquement et contrôlée par des experts externes.

La « Science-Based Target Initiative » est une organisation née d'un partenariat entre le Carbon Disclosure Project, le World Research Institute, le World Wide Fund for Nature et le Pacte Mondial des Nations Unies. Son but est d'aider les entreprises à fixer des objectifs de réduction des émissions de CO₂ en se basant sur des données scientifiques, et ainsi de s'assurer qu'elles s'inscrivent dans la trajectoire de l'accord de Paris, qui vise à limiter la hausse des températures à 2°C. Aujourd'hui, 297 entreprises (+30% en un an) sont engagées dans la démarche SBT, qui devient un standard pour les entreprises décidées à lutter contre le réchauffement climatique.

Le Groupe La Poste a pleinement conscience de l'impact de ses activités sur l'environnement et de l'importance de les réduire. En s'appuyant sur une méthodologie robuste issue des recommandations de la communauté scientifique, Le Groupe La Poste fait le choix d'ancrer dans la durée sa stratégie bas-carbone, et ainsi de se préparer solidement aux risques climatiques, y compris les risques financiers (coût de l'énergie, du carbone, de la conformité...).

Cette nouvelle étape dans la stratégie bas-carbone du Groupe La Poste participe d'une vision globale : définition d'une ambition avec le SBT ; mise en place d'un système de management de l'énergie, et compensation intégrale des émissions inévitables.

A propos de CDP :

Organisme d'évaluation de référence des politiques, des stratégies et de la performance des organisations en matière d'émissions de CO2.

A propos de World Research Institute (WRI) :

Think-tank américain spécialiste des questions environnementales, notamment de 6 enjeux critiques : climat, énergie, alimentation, forêts, eau, ville et transport. Fondé en 1982, le WRI est aujourd'hui présent dans 50 pays et regroupe plus des centaines d'experts (scientifiques, économistes, experts politiques, experts financiers...).

A propos de World Wide Fund for Nature (WWF) :

Fonds mondial pour la nature, ONGI dédiée à la protection de l'environnement et fortement impliquée en faveur du développement durable.

A propos du Pacte Mondial des Nations Unies :

Initiative des Nations unies lancée en 2000 visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact presse :

Perrine Landry
Perrine.landry@laposte.fr
01.55.44.22.39