

EMBALLAGES COLIS : LA POSTE INNOVE POUR UN E-COMMERCE PLUS RESPONSABLE

Plus d'un milliard de colis ont été livrés en France en 2020 selon la Fevad, un record qui sera battu cette année, la croissance du e-commerce ayant déjà atteint, au premier semestre 2021, près de 15%. Pour éviter que ce milliard d'emballages devienne un milliard de déchets, La Poste engage un programme et entraîne l'ensemble de la chaîne logistique.

Chiffres clés :

Le e-commerce en plein essor

- Les ventes sur internet ont progressé de **13%** en moyenne au cours des 4 dernières années *(source Fevad, les chiffres de l'e-commerce, 2021)*
- **13,1%** c'est la part du e-commerce dans l'ensemble du commerce de détail en 2020 en France, contre 9,1 % en 2018. *(Source : eMarketer, décembre 2020).*
- **63%** des envois entre particuliers concernent le marché de la seconde main en 2020 *(Source : Panel Colissimo/Kantar.Colissimo/Kantar)* et cette part va continuer de croître.

L'e-commerce et ses emballages

- **137 000 tonnes** d'emballages finissent dans nos poubelles, pour être collectés, triés, recyclés, enfouis ou incinérés *(Source : chiffre 2018, Campagne nationale de caractérisation des déchets ménagers, Ademe 2021)*
- Seulement **64%** des emballages carton et 28% des emballages plastiques sont aujourd'hui recyclés en France. *(Source : Citeo, Les chiffres clés du tri et du recyclage des emballages ménagers en 2020).*

Des e-commerçants et des e-acheteurs engagés

- **89%** des e-marchands considèrent le respect de l'environnement comme une priorité. *(Source : Baromètre Fevad/LSA réalisé sur sites leaders, février 2021).*
- **75%** des Français jugent utile, voire indispensable, d'être livrés de façon écoresponsable, chiffre qui atteint 82 % chez les moins de 25 ans. *(Source : Étude Colissimo IFOP/BU Colis sur la livraison à domicile, décembre 2020).*
- **63%** des Français déclarent avoir davantage confiance dans une entreprise qui propose des produits durables à ses clients. *(Source : Baromètre GreenFlex - Ademe 2019)*
- **85%** des Français estiment important qu'un emballage puisse être réutilisé, soit pour renvoyer un colis soit comme rangement. *(Source Citeo, février 2021)*

Engagée depuis dix ans dans l'écoconception, avec des emballages utilisant jusqu'à 70% de matières recyclées, et leader de la livraison responsable, La Poste va désormais plus loin en travaillant avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique et les fabricants d'emballages, en soutenant leur développement et en sensibilisant ses clients aux enjeux présents et à venir.

Trois types de solutions permettront d'amplifier les volumes et de démocratiser l'usage des emballages réutilisables :

- 1) **Un partenariat avec la startup Hipli**, conceptrice d'emballages réutilisables : l'emballage Hipli recyclable est éco-conçu à partir de polypropylène, plastique recyclable et choisi pour sa grande résistance ; nettoyé et reconditionné par Hipli avant chaque nouvelle mise en circulation, il permet de réduire les émissions carbone jusqu'à 83% par rapport à un emballage jetable.
Dans le cadre du partenariat :
 - > Colissimo encouragera les clients e-commerçants à proposer les emballages réutilisables Hipli
 - > Les emballages seront marqués Hipli et Colissimo : dans un premier temps, 50 000 emballages seront concernés dans le cadre d'un test avec Cdiscount
 - > Hipli et Colissimo travailleront conjointement pour développer de nouvelles solutions d'envois responsables

- 2) **La définition d'un process dédié aux fabricants d'emballages** permettant d'industrialiser les retours à vide, un facteur clé de succès du développement de la filière : la solution « Retour Emballages Réutilisables » s'adresse aux fabricants d'emballages réutilisables en leur proposant un cahier des charges leur permettant d'adapter leurs emballages aux modalités techniques des sites industriels de La Poste. Solution technique et tarifaire, elle vise à rendre accessible au plus grand nombre l'emballage réutilisable. En option, La Poste propose aux fabricants des services de nettoyage et de reconditionnement de l'emballage par sa filiale Nouvelle Attitude, entreprise sociale et solidaire du groupe La Poste.
La création d'un « **label** » est à l'étude pour définir les standards techniques, environnementaux et sociétaux qui garantiront des emballages responsables. Délivré à l'issue de tests réalisés par les équipes techniques et RSE de La Poste, il tiendra compte de l'origine des matières premières utilisées, du nombre de réutilisations, du cycle de vie du traitement de l'emballage lors de son trajet aller et jusqu'à son retour vide, mais aussi des critères techniques tels que la robustesse de l'emballage et la traçabilité.

- 3) **La sensibilisation du grand public** avec une nouvelle solution de pochette Colissimo éco-conçue et réutilisable, disponible en bureau de poste et sur laposte.fr.
 - > La pochette préaffranchie souple et éco-conçue composée à 70 % de matières recyclées et recyclable à 100 %, est dotée d'une double bande de fermeture pour être utilisée deux fois. Cette pochette s'adresse plus particulièrement aux envois « de seconde main » entre particuliers.



A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37