

p. 6 Grand format
Valorisation
des certificats
d'économie d'énergie
avec La Poste

p. 8 D'intérêt général
Des solutions locales
pour prévenir
l'exclusion sociale

p. 12 Traits d'union
Qualité de l'air :
La Poste accélère



postéo

NORMANDIE





Valérie Radix, déléguée régionale du groupe La Poste en Normandie

Depuis 2019, La Poste est le premier opérateur postal mondial 100% neutre en carbone (1). Un résultat qui récompense les actions menées depuis plus d'une décennie et un engagement sur l'impact environnemental salués par des organismes indépendants tels que CDP (Carbon Disclosure Project) ou Moody's ESG Solutions. Entre 2013 et 2022, les gaz à effet de serre émis par l'entreprise ont ainsi reculé de 27% sur le périmètre La Poste SA. Lors de la publication des résultats 2022, cette volonté d'agir face à l'urgence climatique a été

réaffirmée par Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste, avec le zéro émission nette pour objectif dès 2040.

Alors que débute une saison estivale que j'espère radieuse mais sans excès, vous l'aurez compris, la réduction de l'empreinte carbone est le sujet central de ce nouveau numéro de Postéo Normandie. Une ambition que nous partageons avec les collectivités locales et qui implique de poursuivre la décarbonation des parcs automobiles et de développer les mobilités douces. Même s'il reste encore beaucoup de chemin à parcourir, La Poste en Normandie est sur la bonne voie. Aujourd'hui, plus de la moitié des 3500 véhicules qui composent sa flotte sont à faibles émissions.

Après Rouen en 2022, les villes du Havre et de Caen devront mettre en place une ZFE (zone à faibles émissions) au 1er janvier 2025. À cette date, les véhicules trop polluants seront interdits de circulation. L'implantation de plateformes en périphérie de nos métropoles, comme celle qui ouvrira en octobre prochain à Caen, apportera des solutions de livraison décarbonée en hypercentre sur le premier et le dernier kilomètre. Le partenariat de logistique urbaine noué entre le groupe La Poste et la mairie du Havre, et dont nous reparlerons dans nos prochaines publications, témoigne également de la détermination des acteurs territoriaux à contribuer au développement de notre région de manière responsable.

(1) Grâce au programme de compensation de ses émissions résiduelles. Plus d'informations sur www.lapostegroupe.com.

NORMANDIE

Facteurs de fierté

34 centres d'examen des Codes de la route auto et moto, et du permis bateau en Normandie.

48699 candidats au Code de la route.

1560 candidats à l'examen du Code bateau en 2022.



INAUGURATION

Bureau de poste nouvelle génération

Le bureau de poste nouvelle génération de Rouen Jeanne d'Arc, en Seine-Maritime, a été inauguré le 17 mars dernier en présence de Nathalie Collin. « Avec ce bureau, comme sur tout le territoire, nous construisons une plateforme omnicanale de services, humaine et digitale », a déclaré la directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique. Le bureau héberge la première Étape Numérique du département. Cet espace connecté est accessible aux associations partenaires qui souhaitent mener des ateliers sur le digital. « Vous êtes engagés de manière très forte dans l'inclusion numérique et la lutte contre l'illectronisme, s'est félicité Nicolas Mayer-Rossignol, maire de Rouen. Sur ces grands enjeux, sans l'appui de partenaires comme La Poste, les pouvoirs publics seraient impuissants. »



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE



SERVICES

Un nouveau site pour le Code de la route

Le bureau de Caen Detolle (Calvados) a rouvert le 3 avril dernier dans un format nouvelle génération. Entre autres équipements modernes : une borne digitale, un mobilier La Poste Mobile et une consigne Duo pour déposer ou retirer un colis en toute autonomie. Depuis le 19 avril, l'établissement accueille aussi le passage des épreuves théoriques générales des Codes de la route auto, moto et bateau. Après s'être inscrits sur le site, au prix fixé par l'État de 30 euros, les candidats sont pris en charge par des agents du bureau formés. L'examen s'effectue sur une tablette numérique dans un espace réservé en session individuelle uniquement les mercredis, samedis et certains jeudis. Caen Detolle est le 34e site postal normand à organiser le passage du Code.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Normandie. Directrice de la publication : Valérie Radix. Directrice de la rédaction : Madeleine Baillet. Rédacteur en chef : Fabrice Chavalard. Secrétaire de rédaction : Catherine Legrand. Contributions : Catherine Legrand. Crédits photo : Adobe Stock, Gilles Havard, Agathe Probin, Catherine Legrand, Thierry Houyel, médiathèque du groupe La Poste. Pages nationales - Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Fabienne Rougeot. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste, DR, Sébastien Borda, 1000 cafés. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : HAVAS PARIS. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juin 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



Chiffres clés

3

millions de repas livrés par les facteurs en 2022 en France.

8000

seniors bénéficiaires.

150

communes françaises ont fait appel à La Poste pour ce service de portage de repas.

Chiffre clé

500

clients, en majorité des communes, ont eu recours au service d'audit de voirie par Geoptis depuis cinq ans.



BIEN VIEILLIR

Livraison de repas et veille sociale

Le centre social rural Accueil de Sainte-Mère-Église, dans la Manche, a décidé de confier à La Poste le portage de repas à des seniors. Une solution qui soulage l'association du recrutement d'un chauffeur-livreur et l'affranchit de la location d'un véhicule. Depuis la prise de relais en avril, un facteur effectue chaque jour de la semaine une tournée de 70 kilomètres sur Sainte-Mère-Église et les communes environnantes à bord d'un camion frigorifique. Le service des petits plats portés, concoctés par la cuisine centrale de Carentan-les-Marais pour une cinquantaine de convives, se double d'un volet de veille sociale. Au préalable et afin d'assurer un bon passage de témoin, les bénéficiaires ont été informés de ce changement de prestataire par le centre social lui-même.



POUR
EN SAVOIR
PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE



INCLUSION

Le partenariat souffle ses 10 bougies

En 2013, ASTRE Services et le groupe La Poste ont signé un partenariat de soutien aux personnes en situation de vulnérabilité face aux outils numériques. À chaque période de versement des prestations, des salariés de cette association de médiation sociale interviennent dans les bureaux de poste d'Octeville les Provinces (situé dans un quartier prioritaire de la politique de la ville) et de Cherbourg Principal. Ces agents facilitateurs assistent les clients pour renseigner leur document et utiliser les automates. Des questionnaires sur leurs connaissances des outils numériques leur sont aussi proposés en vue d'ateliers d'initiation. Soumises à l'approbation de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de la Manche, ces actions ont été reconduites pour 2023.



MAILLAGE

Partenariat avec E.Leclerc

Depuis un an désormais, un La Poste relais (LPR) est ouvert dans la galerie marchande du magasin E.Leclerc de Menneval, près de Bernay, dans l'Eure. 6 jours sur 7, sur des plages horaires larges, ce nouveau point d'accueil offre l'essentiel des services de La Poste. En faisant leurs courses, les clients de la grande surface peuvent ainsi en profiter pour acheter des timbres, des enveloppes, des emballages ou expédier leurs courrier et colis. Ces points de contact postaux additionnels de proximité répondent aux nouvelles habitudes de consommation des Français et complètent le maillage défini dans le cadre du contrat triennal de présence postale territoriale. Des discussions sont actuellement en cours afin d'ouvrir des LPR supplémentaires dans d'autres magasins E.Leclerc de la région.



VOIRIE

Criel-sur-Mer sur la bonne voie

La commune de Criel-sur-Mer a mandaté Geoptis, filiale du groupe La Poste, pour réaliser un audit de voirie. « La Poste nous a proposé ce service afin de faire une modélisation de l'ensemble de nos rues, indique Alain Trouessin, maire de cette station balnéaire de Seine-Maritime. Cette analyse synthétique et qualitative va nous permettre d'établir un programme pluriannuel des travaux à réaliser. » Des caméras sur le toit de deux véhicules de La Poste ont ausculté 42 kilomètres de route afin de vérifier la qualité du marquage au sol et de détecter d'éventuelles dégradations. Les données collectées ont ensuite été transmises à la collectivité avec un inventaire des travaux à mener et une estimation des coûts. Outre la voirie, Geoptis évalue aussi la couverture mobile et la qualité de l'air.



POUR
EN SAVOIR
PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

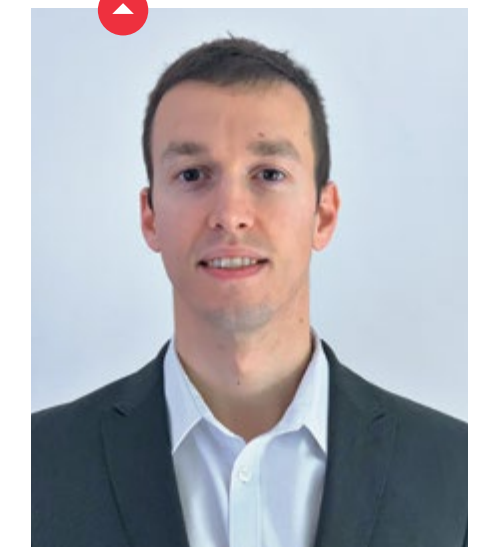
« Le décret tertiaire, paru dans la loi de transition énergétique de 2015, impose aux collectivités et aux services de l'État de réduire de 50% la consommation de leurs bâtiments d'ici à 2050. Notre filiale Économie d'Énergie (EDE) est un délégataire qui accompagne des projets de sobriété par la valorisation des certificats d'économie d'énergie (CEE). EDE dépose sur le pôle national des certificats d'économie d'énergie (PNCEE) des fiches dites "standardisées" qui décrivent les travaux engagés et déterminent ainsi le montant forfaitaire auxquels ils ouvrent droit. Ces CEE sont ensuite revendus à des fournisseurs d'énergie et à des grandes entreprises, qui ont obligation de les acquérir sur le principe du pollueur-payeur. Nous estimons que les travaux de la cité administrative d'Alençon devraient générer une rétribution CEE de l'ordre de 220 000 euros. »

Christopher Goncalves,
responsable clients grands comptes stratégiques – branche Services-Courrier-Colis



« Ce projet va permettre de réunir en un même lieu tous les fonctionnaires d'État présents à Alençon. La nouvelle cité administrative accueillera aussi un service central de la Direction générale des finances publiques. Au total, 710 postes de travail seront disponibles sur site, contre 583 actuellement. Nous avons aussi à cœur d'améliorer les conditions de travail. Le hall d'accueil du public sera plus moderne et les agents disposeront de nouveaux espaces pour les réunions et les instants de convivialité. Tous ces aménagements ont été décidés en concertation avec le personnel et leurs représentants. Les travaux effectués permettront de réduire notre consommation de 50%. Pour nous accompagner dans la valorisation des certificats d'économie d'énergie, nous avons choisi La Poste. C'est un partenaire de confiance pour l'État. De plus, le niveau de valorisation des certificats est compétitif. »

Marie Cornet,
secrétaire générale de la préfecture de l'Orne et sous-préfète d'Alençon



Une fois rénovée, la cité administrative sera plus économe en énergie.

13 000 m²
Soit la superficie de la cité d'Alençon. Le montant des travaux de sa rénovation s'élève à 9,5 millions d'euros.

Valorisation des certificats d'économie d'énergie avec La Poste

La rénovation de la cité administrative d'Alençon, dans l'Orne, a démarré en février dernier et prendra fin début 2025. Le futur site rassemblera en un seul et même lieu l'ensemble des services de l'État. Outre une importante réduction des coûts, ces travaux garantiront une meilleure isolation de bâtiments datant des années 1960 et 1970. En parallèle, des panneaux photovoltaïques seront installés et couvriront un tiers de la consommation énergétique du futur pôle. L'ensemble de ces travaux est éligible aux CEE (certificats d'économie d'énergie). Pour obtenir ces aides financières de l'État, la préfecture de l'Orne a mandaté EDE (Économie d'Énergie). Créée en 2011, cette filiale du groupe La Poste, aujourd'hui leader européen de l'efficacité énergétique, intervient dans chacune des phases de construction du dossier, depuis l'audit sur les travaux à mener jusqu'au versement de la prime.



Des solutions locales pour prévenir l'exclusion sociale

En première ligne pour organiser la solidarité dans leur territoire, les collectivités sont en quête de solutions innovantes permettant de renforcer le lien social. Pour relever ce défi, elles peuvent s'appuyer sur la proximité des postiers, notamment en faveur des publics les plus isolés.

En raison d'une perte de mobilité ou de leur précarité économique, 11 millions de personnes⁽¹⁾ se trouvent aujourd'hui en situation d'isolement relationnel. Il s'agit le plus souvent de personnes âgées ou sans activité, mais aussi de jeunes n'ayant pas de relation sociale en dehors de leur foyer. 20% de la population de plus de 15 ans serait ainsi « assignée à résidence » et exposée à un risque accru de perte d'autonomie et d'exclusion. Un phénomène qui touche les territoires « reculés » comme les quartiers prioritaires de la politique de la ville, où l'isolement peut être tout aussi complet.

La proximité humaine pour rompre l'isolement

Enjeu majeur pour les acteurs locaux de la solidarité, la lutte contre l'exclusion est aussi un des engagements de

La Poste en tant qu'entreprise à mission. Dans une logique d'« aller vers », La Poste développe depuis plusieurs années une offre de services de proximité à destination des personnes isolées ou fragiles.

Les facteurs assurent une veille sociale auprès des personnes âgées et vulnérables mais aussi des visites en périodes de canicule ou de grand froid. Ils peuvent également se charger du portage de repas, de courses, de médicaments ou de biens culturels. Pour accompagner les jeunes, notamment en milieu rural, La Poste offre des opportunités d'emploi, de stage ou de contrat en alternance partout sur le territoire. Partenaire de leur autonomie, elle leur permet de passer l'examen du Code de la route dans un site postal près de chez eux pour faciliter leur mobilité.

La force d'un maillage territorial unique

Par sa présence dans tous les territoires, La Poste est un partenaire privilégié des collectivités pour maintenir un lien social et l'accessibilité aux services publics. Plus de 1 500 facteurs-guichetiers maintiennent une présence polyvalente en milieu rural. Dans le cadre du contrat de présence postale territoriale, La Poste développe avec les élus différents formats de présence postale gérés par des agents communaux (La Poste agence communale), par des commerçants ou des acteurs de l'économie sociale et solidaire (La Poste relais) pour répondre aux attentes des habitants. Dans plus de 400 bureaux de poste labellisés France services ou les « France services en mobilité » (permanence itinérante), les personnes éloignées des guichets administratifs trouvent un accompagnement pour réaliser leurs démarches en ligne : impôts, allocations chômage et familiales, assurance maladie... En 2022, ce sont 300 000 administrés qui ont pu être aidés pour maintenir leurs droits⁽²⁾. Une contribution aussi concrète qu'indispensable à la lutte contre l'exclusion.

Quand un café multiservice redonne vie à un village



À Montgesty, dans le Lot (46), quand le dernier commerce a fermé ses portes en 2020, son maire, Jean-Noël Galthié, a immédiatement voulu agir. Avec le Groupe SOS et son initiative 1 000 cafés, il a pu trouver un accompagnement adapté pour l'installation d'un café multiservice dans l'ancienne école communale. Après quelques travaux et le recrutement d'un gérant par l'association, les habitants de tous âges ont rapidement pris leurs habitudes pour profiter du bar, d'une offre de restauration, ainsi que des services d'un La Poste relais et d'un relais colis. « À 25 kilomètres de Cahors, ces services simplifient la vie quotidienne des habitants âgés de la commune et des villages alentour. Ils contribuent également à l'attractivité du village pour les jeunes qui peuvent aujourd'hui s'y installer, grâce au télétravail, mais aussi pour les touristes de passage », se félicite le maire.

Témoignage

« C'est important que La Poste propose des services en faveur de l'autonomie des seniors. Vieillir chez soi, dans de bonnes conditions, est le souhait de tout le monde. Le bouquet de services comprend la tablette numérique Ardoiz, l'éclairage nocturne pour éviter les chutes dans la chambre, les visites de lien social et le portage de médicaments par le facteur. Le dispositif fonctionne très bien et je constate au quotidien la disponibilité, la bienveillance et le dévouement des accompagnants postiers. »

Colette Caron, conseillère municipale en charge des seniors aux Andelys. Cette commune de l'Eure bénéficie du dispositif « Pack Maintien A Dom », dans le cadre du partenariat entre La Poste et le département.

L'ISOLEMENT EN FRANCE DANS LES TERRITOIRES

2 MILLIONS des plus de 60 ans sont isolés⁽¹⁾

530 000 sont en situation de « mort sociale »⁽¹⁾

Plus de **1,4 MILLION** de personnes de plus de 60 ans vivant à domicile peuvent être considérées comme dépendantes⁽²⁾

3 FRANÇAIS sur 10 indiquent se sentir en situation de vulnérabilité (+ 10 % par rapport à 2018)⁽³⁾

(1) Source : baromètre 2021 « Solitude et isolement », Les Petits Frères des pauvres. (2) Source : santepubliquefrance.fr. (3) Source : Crédoc, octobre 2021.

RENFORCER LE LIEN SOCIAL



« La diversification des services de proximité constitue un grand défi stratégique pour La Poste. Les factrices et facteurs jouent un rôle essentiel dans la cohésion de la société par leur présence 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire. »

Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis

Par sa présence, La Poste accompagne les collectivités pour lutter contre l'isolement et la fracture territoriale. Qu'il s'agisse de favoriser l'autonomie des jeunes, des seniors et des plus fragiles, La Poste est partout, au service de tous et utile à chacun.

PRÉSENCE TERRITORIALE*



62 000 facteurs dont **1 507** facteurs-guichetiers pour « aller vers » les habitants



402 bureaux de poste labellisés France services pour faciliter l'accès aux services publics

SERVICES DE PROXIMITÉ*



3 millions de repas portés par les facteurs



3 000 pharmacies partenaires de Mes Médicaments Chez Moi



Près de **200 000** visites à domicile ont été réalisées par les facteurs



80 000 tablettes Ardoiz mises en service. Ces tablettes, conçues pour les seniors, sont configurées à domicile par le facteur



915 000 examens du Code de la route passés à La Poste pour favoriser l'insertion des jeunes et l'égalité des chances

709 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les services de proximité (objectif : 1 milliard d'euros en 2027)

Traits d'union

27%

de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour La Poste SA entre 2013 et 2022. Objectif : atteindre le zéro émission nette de GES en 2040.

#décarboner

Depuis 2013, La Poste remplace sa flotte thermique par des véhicules à faibles émissions. Elle déploie aussi de nouveaux sites logistiques urbains afin de mutualiser les flux. Ces actions, conjuguées à celles menées par les collectivités, contribuent à améliorer la qualité de l'air en ville.

P. 12

#connecter

Le groupement hospitalier de territoire de l'Estuaire de la Seine, qui réunit six établissements de santé, a signé un contrat avec Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste. Objectif : réduire les coûts d'affranchissement par la massification des envois papier et électroniques.

P. 14

#accompagner

La Poste poursuit l'expérimentation du recensement de la population par les facteurs. Un test validé par l'Insee qui s'intègre dans un processus global de trois ans (de 2022 à 2024). À terme, un bilan sera dressé en vue d'une généralisation. Illustration à Vire.

P. 15

39

communes ont expérimenté le recensement par les facteurs en 2023 (18 en 2022). 3 d'entre elles sont situées en Normandie.

310557

plis envoyés en 2021 par les établissements du groupement hospitalier de territoire de l'Estuaire de la Seine.



#décarboner

Qualité de l'air : La Poste accélère

Verdissement de sa flotte, implantation de centres logistiques en périphérie des villes... Le groupe La Poste intensifie ses actions de décarbonation et vise désormais le zéro émission nette pour 2040.

Pour la seconde fois consécutive, le Carbon Disclosure Project (CDP) a classé le groupe La Poste dans sa liste A. Basé au Royaume-Uni, cet organisme reconnu à l'international publie chaque année un palmarès des sociétés les plus vertueuses en matière de développement durable. En 2022, sur 20 000 entreprises mondiales évaluées, seules 284 d'entre elles ont obtenu la note maximale. Le 23 février dernier, à l'occasion de la publication des résultats 2022, le groupe La Poste a réaffirmé sa volonté d'agir contre le réchauffement climatique. L'objectif de baisse des émissions de CO₂, défini dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », a ainsi été réajusté. Initialement de -30%, il est désormais fixé à -42% avec, dans le viseur, l'objectif du zéro émission nette de gaz à effet de serre pour 2040. La refonte au 1^{er} janvier de la gamme courrier,

avec la suppression des vols intérieurs, traduit cette ambition. Au même titre que ce grand plan qui vise d'ici à 2030 à réaliser la moitié des kilomètres parcourus en énergie propre grâce à la décarbonation. Lancé l'été dernier, ce programme, pour lequel le groupe La Poste va investir 600 millions d'euros, prévoit aussi le doublement de véhicules électriques d'ici à trois ans. Sur le premier et le dernier kilomètre, le verdissement de cette flotte est un atout pour apporter des solutions logistiques dans les villes normandes de Caen et du Havre, où des zones à faibles émissions (ZFE) seront mises en place fin 2024. L'élargissement du parc, qui s'établit aujourd'hui à 37 000 véhicules propres sur tout le territoire national, s'accompagne aussi de mesures pour optimiser les chargements, repenser les tournées et agir sur les comportements au volant. Ainsi, depuis 2010, déjà 100 000 collaborateurs du groupe La Poste et de ses filiales ont suivi des formations à l'écoconduite.

La flotte verte La Poste en Normandie, c'est 555 voitures électriques, 493 quads et 719 vélos à assistance électrique.



« Le département accompagne les travaux d'amélioration de l'habitat des particuliers et développe les mobilités douces aux côtés des intercommunalités. Sur la période 2023-2028, 38 millions d'euros sont mobilisés pour l'aménagement de nouvelles pistes cyclables. Nous envisageons aussi de reconduire l'aide à l'achat de vélo à assistance électrique. »

Audrey Gadenne, présidente de la commission transition environnementale du conseil départemental du Calvados



« L'enjeu est de développer l'activité économique en réduisant la pollution liée aux livraisons. Après échanges avec les transporteurs et les commerçants, nous avons décidé de les autoriser dans le centre-ville de Caen le matin puis de les limiter à partir de 11 heures aux engins de faible tonnage. À la mise en place de la ZFE, ces règles seront maintenues avec obligation de livrer en véhicules électriques. »

Dominique Goutte, vice-président de la communauté urbaine de Caen la Mer



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE



2

COLOMBELLES (14)

Une offre de logistique urbaine de proximité

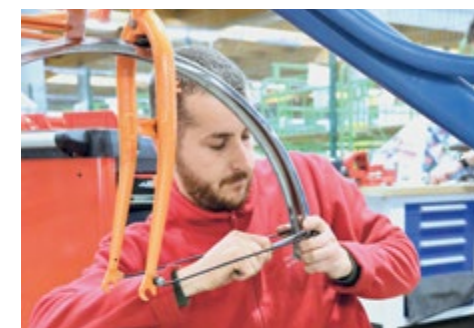
Une plateforme multiflux ouvrira en octobre à Colombelles, dans le Calvados. Elle concentrera des activités de tri et de distribution de courrier et de colis sur Caen et sa banlieue. La plateforme intégrera aussi des services sur mesure de la marque Log'issimo. Créée en 2022 par La Poste Solutions Business, Log'issimo offre aux entreprises et aux acteurs publics des solutions de collecte, de préparation de commandes et de stockage de marchandises sur le premier et le dernier kilomètre. Les solutions Log'issimo sont neutres en carbone et développées dans un souci croissant d'écoconception.

1

SAINT-ÉTIENNE-DU-ROUVRAY (76)

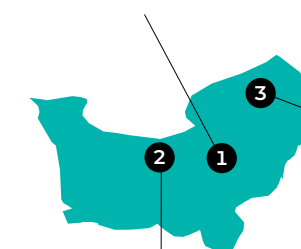
Nouveau cycle chez Nouvelle Attitude

Nouvelle Attitude, entreprise de réinsertion spécialisée dans le recyclage et filiale du groupe La Poste, s'est lancée dans le reconditionnement de vélos électriques. Après Joué-lès-Tours, le site de Saint-Étienne-du-Rouvray, en Seine-Maritime, a intégré cette nouvelle activité depuis mars. Sur place, les vélos sont démontés, réparés, relookés avant d'être remis en circulation. « Nous avons déjà récupéré 150 vélos à reconditionner d'un Center Parcs », se réjouit Serge Da Silva, directeur du développement national de Nouvelle Attitude. « Les réparations sont assurées par 4 de nos employés qui ont suivi une formation. L'objectif est qu'ils obtiennent un certificat de qualification professionnelle. Cette expérience leur donnera des perspectives d'embauche dans un secteur en développement. »



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE

Saint-Étienne-du-Rouvray



Forges-les-Eaux

Colombelles

3

FORGES-LES-EAUX (76)

La bonne conduite des postiers

Des postiers français ont participé à la dernière édition de l'IPC Drivers' Challenge, une compétition internationale d'écoconduite. Pendant deux jours, sur le circuit de Formule 1 de Zandvoort, aux Pays-Bas, des équipages d'opérateurs postaux européens se sont affrontés sur le terrain de la conduite écologique et économe en énergie. « Nous sommes tous engagés dans la diminution de l'empreinte carbone », confie Bruno Lefaudeux (à droite sur la photo), postier à Forges-les-Eaux, qui était du voyage. « J'ai beaucoup appris grâce à nos échanges sur l'optimisation de l'utilisation de nos véhicules électriques. »



#connecter

Les outils numériques au service des aînés et du personnel de santé

Depuis le mois d'avril, le groupement hospitalier de territoire (GHT) de l'Estuaire de la Seine s'appuie sur un service développé par Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, pour ses expéditions.

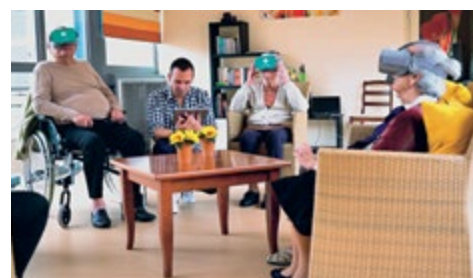
Baptisée « Hubmail », cette solution assure pour le compte des entreprises la massification de leurs envois, qu'ils soient sous format papier ou électronique. Cinq centres hospitaliers (Le Havre, Fécamp, Lillebonne-Bolbec, Pont-Audemer et Saint-Romain-de-Colbosc) et un établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad) à Beuzeville composent le GHT de l'Estuaire de la Seine. En 2021, plus de 300 000 plis ont été envoyés depuis ces différentes unités qui couvrent un territoire peuplé de près de 400 000 habitants sur les départements de la Seine-Maritime et de l'Eure. Désormais, avec

Hubmail, l'ensemble des documents produits (comptes rendus, résultats d'analyse, confirmations de rendez-vous), émanant pour l'essentiel de secrétariats médicaux, sera regroupé sur un serveur, puis normalisé avant expédition. Pour les courriers papier, Docaposte se charge de l'impression et de la mise sous pli, le tout avec un tarif d'affranchissement préférentiel. Afin de faciliter la prise en main de l'outil par les utilisateurs et les administrateurs, une formation sur site a été menée par Docaposte. Outre le gain de temps, la réduction des coûts et l'économie de consommables, Hubmail garantit aussi la confidentialité et la traçabilité des correspondances pendant trois mois.

De **30% à 60%** de réduction des coûts d'affranchissement avec l'industrialisation du courrier via la solution Hubmail.



Réalité virtuelle : le voyage à tout âge



Déployé depuis deux ans, le partenariat d'accompagnement du bien vieillir chez soi entre La Poste et le département de l'Eure (cf. Postéo n° 63) s'enrichit d'une expérience immersive. Depuis le mois de mai, des ateliers virtuels animés par trois accompagnants postiers formés en gérontologie sont organisés chaque mois par petits groupes de six ou en individuel. Pendant une heure, les participants sont projetés au beau milieu d'un grand site touristique mondial ou replongent dans le village de leur enfance à l'aide du casque de réalité virtuelle développé par Lumeen. Subventionnée par la Conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie de l'Eure, cette initiative crée du lien social, stimule les fonctions cognitives et offre un moment d'évasion aux personnes isolées ou en manque de mobilité.



#accompagner

Recensement par les facteurs : le compte est bon

La commune de Vire Normandie, dans le Calvados, a missionné La Poste pour assurer le recensement de sa population. Cette expérimentation, qui résulte d'une convention avec l'Insee, fera l'objet d'un bilan en 2024 en vue d'une généralisation nationale.

Chaque année, le recensement de la population des villes de plus de 10 000 habitants doit être effectué auprès d'un échantillon égal à 8% de la population totale. Sur la commune nouvelle de Vire Normandie, dans le Calvados, la campagne 2023 a été confiée à La Poste par la municipalité. Un choix motivé par les garanties qu'elle apporte : les facteurs ont une parfaite connaissance du terrain, sont assermentés, gage de respect de la confidentialité des informations, et sont connus des habitants. Quatre facteurs volontaires de la plateforme de distribution du courrier de Vire Normandie ont accompli cette mission. Ils ont obtenu le statut d'agent recenseur et se sont vu remettre une carte d'identification à l'issue d'une formation de deux demi-journées délivrée par un agent de l'Insee (Institut national de la statistique et des études économiques). La campagne du recensement en tant que telle s'est divisée en deux étapes : la reconnaissance des

logements à visiter afin de fiabiliser les fichiers puis la collecte des informations. Sur cette seconde phase, les facteurs ont fourni aux occupants une notice afin qu'ils répondent à un questionnaire directement en ligne. En cas de visite infructueuse, les postiers ont effectué un second passage en proposant l'alternative de remplir un formulaire papier. Pendant toute la durée de la campagne, qui s'est déroulée du 19 janvier au 25 février, les facteurs ont travaillé en étroite collaboration avec un coordonnateur de la mairie. Avec des résultats qui parlent d'eux-mêmes : 94% des logements tirés au sort par l'Insee ont répondu au questionnaire. En région Normandie, les communes voisines ornaises d'Argentan (déjà pionnière en 2022) et de Flers ont également expérimenté le recensement de leur population par les facteurs. Signé pour trois ans, ce partenariat entre La Poste et l'Insee s'achèvera en 2024. À son terme, un bilan sera dressé en vue d'une possible généralisation sur tout le territoire.

Pendant la campagne de recensement, près de 200 facteurs sont allés à la rencontre des habitants de 39 villes de France, dont 3 en Normandie.



« Un premier contrat avait déjà été signé l'année dernière. Comme le résultat avait été positif, le maire a décidé de reconduire l'expérience du recensement avec La Poste en 2023. Cette nouvelle campagne s'est parfaitement passée. 94% des foyers tirés au sort ont pu être recensés. Le travail d'agent recenseur est un travail difficile, avec parfois des personnes réfractaires qui ne souhaitent pas répondre.

Mais j'ai eu avec moi deux factrices motivées, assidues et bien accompagnées par leur responsable hiérarchique. Elles ont fait les choses avec précision, comme lors de la tournée de reconnaissance, qui s'effectue avant. C'est une étape fondamentale qui conditionne la réussite de la campagne. »

Ingrid Rosa-Jacquemart, responsable du service population, coordonnatrice du recensement à la mairie d'Argentan (Orne)



« Réimplanter des commerces de proximité permet de lutter contre l'isolement »

MINI-CV

2014

Diplômée de Sciences Po

2016-2017

Conseillère au cabinet de la ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes

2017

Elle rejoint le Groupe SOS, au sein de la direction projets Groupe, où elle participe à la conception du programme 1 000 cafés

2020

Membre du Comex du Groupe SOS et directrice générale du secteur action territoriale



REFLEXIONS

Pour les petites communes rurales, la fermeture du dernier commerce de proximité ne pose pas qu'un problème d'offre de services. Pour **Chloé Brillon**, directrice générale du secteur action territoriale du Groupe SOS et en charge du pilotage de l'opération 1000 cafés, c'est aussi une perte de lien social synonyme de mal-être et de désengagement citoyen, contre lesquels les élus peuvent toutefois lutter.

En quoi la disparition des commerces de proximité accentue-t-elle les fractures territoriales ?

Plus de la moitié des communes rurales (53%) n'ont aujourd'hui plus de commerce de proximité⁽¹⁾ et cela pose un double défi : celui de l'accès aux services et celui du lien social. Comme le taux de chômage, la disparition des commerces de proximité et, plus généralement, des lieux de socialisation a un impact négatif direct sur le bien-être des habitants en milieu rural. À l'inverse, la réouverture d'un commerce multiservice agit positivement sur l'interaction sociale, sur l'engagement dans la vie locale et sur la participation citoyenne des habitants.

La fermeture des commerces dans ces petites communes est-elle pour autant une fatalité ?

Si le phénomène a longtemps pu apparaître comme tel, il provoque aujourd'hui une forte résistance dans les territoires. 80% des habitants des communes concernées souhaitent voir un lieu de convivialité et de services se recréer. Les élus y trouvent un levier pour rendre la vie locale harmonieuse et apaisée mais aussi pour lutter contre l'isolement et le sentiment d'abandon. Les solutions existent aujourd'hui sous la forme de lieux hybrides qui, en plus de proposer une offre de services de proximité, permettent de recréer du lien social.

Association, élus, habitants... quel est le rôle de chacun ?

Ouvrir un café est un prétexte pour impulser une dynamique dans la commune. La démarche 1000 cafés consiste à apporter l'ingénierie de projet et à donner des outils aux élus. Les maires ont les rôles de bailleur en apportant le foncier, de mobilisateur des habitants, des associations locales, autour du projet et de facilitateur pour que le projet s'inscrive dans la durée. Épicerie solidaire, services postaux, programmation culturelle, ateliers intergénérationnels ou de médiation numérique... C'est l'adéquation de l'offre qui permet de fédérer tous les âges, de rendre chacun acteur de la vie locale et d'assurer la fréquentation du lieu.

Que vous apporte La Poste dans cette revitalisation des petites communes rurales ?

Les services postaux sont très demandés et présents dans 10% des 200 cafés multiservice déjà ouverts. L'activité colis, notamment, attire tous les profils (seniors, mères de famille, jeunes...) et illustre que la coexistence de l'e-commerce et du commerce de proximité est possible. La Poste est un partenaire historique avec qui nous partageons l'objectif d'assurer un accès aux services et d'adapter en permanence l'offre aux besoins locaux. C'est en parfaite complémentarité avec les points de contact postaux que nous déployons nos cafés dans les territoires.

(1) Note du Conseil d'analyse économique « Territoires, bien-être et politiques publiques », 2020.