



Paris, le 10/02/2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

#LaPosteSEngage

DÉJÀ 5 PROJETS FORESTIERS FINANCÉS PAR LA POSTE LABELLISÉS BAS CARBONE

Pionnière de la neutralité carbone depuis 2012, La Poste a contribué à l'émergence du label bas carbone. Après un premier projet labellisé bas-carbone à Ancy dans le Rhône en novembre 2019, le ministère de la transition écologique et solidaire vient d'accorder la labellisation à quatre nouveaux projets forestiers financés par La Poste et La Banque Postale :

- Dans le Puy-de-Dôme, un projet de boisement de friches dans la région de basse montagne des Combrailles
- En Haute-Vienne, un programme de boisement de friches dans le Périgord-Limousin
- En Haute-Vienne également, un projet de conversion de taillis de châtaignier en futaie dans le Périgord-Limousin
- En Dordogne, un projet reboisement de forêts à forte mortalité dans le Périgord Blanc

Ces 5 projets permettront de capter plus de 5600 tonnes de CO₂.

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste, a participé à cette démarche en co-financant ces projets.

Au-delà de l'objectif de compensation carbone, ces projets sont porteurs de bénéfices économiques et sociaux, en pérennisant et en créant des emplois locaux autour de la valorisation du patrimoine forestier.

Depuis plus d'une décennie, Le Groupe La Poste conduit d'importants efforts de réduction de son empreinte carbone, notamment en déployant une des plus importantes flottes de véhicules électriques au monde, en formant les postiers à l'écoconduite, en utilisant 100% d'électricité verte, ou encore en optimisant la logistique de nos chargements. Depuis 2012, elle a fait le choix d'une compensation intégrale de ses émissions afin de garantir la neutralité carbone de ses offres de services, courriers, colis, express et numérique. La Banque Postale a rejoint la démarche de neutralité carbone en 2018. Le Groupe La Poste est ainsi devenu le

leader en Europe et membre du top 5 mondial de la compensation carbone volontaire.

Pour permettre des opérations de compensation locale, Le Groupe La Poste s'est associé au **centre national de propriété forestière (CNPf)** et au GIP Massif central dès 2015 à travers le programme **CLIMAT+ Territoires**, afin de soutenir des projets de compensation carbone sur le territoire français. Ce sont ces projets qui ont permis de faire émerger le Label bas-carbone.

Aujourd'hui, Le Groupe La Poste compte 5 projets labellisés dans le cadre de sa propre neutralité ainsi que 3 projets (vallée d'Hergarai) financés dans le cadre de son partenariat avec l'organisation du G7 afin d'assurer la neutralité de l'évènement, ce qui porte à 8 le nombre de projets soutenus par La Poste parmi les 13 labellisés bas-carbone, à date, par le Ministère de la Transition écologique et solidaire. En complément, 5 autres projets supplémentaires financés par La Poste et La Banque Postale ont été déposés en vue d'obtenir la labellisation bas-carbone.

Ces nouvelles labellisations viennent récompenser la stratégie du Groupe La Poste qui s'est très tôt positionné comme un acteur majeur, pionnier et innovant en participant significativement à l'émergence d'un label Bas-Carbone, standard de compensation volontaire du CO₂ en France.

Pour en savoir plus :

Site officiel du Label bas-carbone : <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/label-bas-carbone>

Site du CNPF : <https://www.cnpf.fr/n/groupe-la-poste/n:2498>

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr