

P. 6 Grand format
Un complexe
omnisports à
Domfront-en-Poiraie

P. 8 D'intérêt général
Un outil logistique
modernisé, au service
des territoires

P. 12 Traits d'union
Petites villes de demain :
La Poste partenaire
des territoires

postéo

NORMANDIE

le billet de...



Florence Pavageau,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Normandie

Dans un monde qui bouge et qui impose de s'adapter, l'engagement du groupe La Poste pour aider la société tout entière à gérer les transitions territoriale, démographique, numérique et écologique a tout son sens. Nous sommes aux côtés des collectivités pour accompagner leurs projets. En Normandie, nous rencontrons progressivement les communes du programme Petites villes de demain pour les écouter et proposer notre expertise. La Banque Postale est également un partenaire

important pour financer les projets des villes normandes, comme Domfront-en-Poiraie, qui souhaite moderniser ses équipements sportifs pour une meilleure attractivité. La transition numérique, nous la vivons tous. Le digital s'installe dans notre quotidien, éloignant les 13 millions de Français qui souffrent d'illectronisme. La labellisation France Services du bureau de poste de Saint-Sauveur-Villages s'inscrit dans l'ambition du groupe de réduire cette fracture, de participer au maintien des services publics sur le territoire et de développer des liens de proximité avec ses clients.

Engagé depuis vingt ans contre le réchauffement climatique, le groupe La Poste est le premier opérateur postal mondial neutre en carbone. Cette neutralité repose sur la compensation des émissions qui ne peuvent être évitées et sur la réduction de nos émissions grâce aux travaux sur la performance énergétique de nos bâtiments, la décarbonation de nos flottes de véhicules ou le développement de l'économie circulaire, qui s'illustre par le partenariat noué entre Colissimo et Hipli, jeune société havraise. En février dernier, le groupe La Poste a présenté des résultats 2021 en redressement grâce à l'engagement et à l'efficacité des postières et des postiers ainsi qu'à nos actionnaires, la Caisse des Dépôts et l'État qui ont soutenu nos investissements, confortant notre développement. En 2022, nous poursuivons la transformation de notre groupe avec comme priorité l'accompagnement de nos clients et des politiques publiques.

NORMANDIE

Facteur de fierté

15%

Avec Sobre Energie, La Poste a lancé en 2021 le projet Puissance 10 000, qui vise à réduire de 15% sur 3 ans la consommation énergétique de ses 10 000 bâtiments.



URBANISME

Un quartier fait peau neuve

En novembre dernier, Joël Bruneau, maire de Caen, Pierre Bressollette, président du groupe immobilier Arkadea, et Martial Veillères, directeur régional ouest de Poste Immo, filiale du groupe La Poste en charge de la gestion, du développement, de l'entretien et de la valorisation de son parc immobilier, ont planté symboliquement le premier des 28 arbres du futur quartier des Jardins Lavalette. Située boulevard André-Detolle, à proximité du centre-ville, cette résidence composée de 5 immeubles modernes accueillera 98 logements et de nombreux commerces dans un cadre verdoyant à l'horizon 2023. Un nouveau bureau de poste, qui offrira des services à la personne et de proximité ainsi qu'une plateforme de conciergerie numérique, est également intégré au projet.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Évreux et la sobriété énergétique

Depuis janvier, la communauté d'agglomération Évreux Portes de Normandie, dans l'Eure, est accompagnée par Sobre Energie. Ce bureau d'études, filiale du groupe La Poste et de la Banque des Territoires, établit des diagnostics, soumet des travaux de rénovation et dispense des conseils en écogestes aux occupants afin de réduire la consommation d'énergie. Il fournit également aux collectivités des données énergétiques et patrimoniales, accessibles depuis sa plateforme digitale, et mesure les effets des actions menées. Trois cents bâtiments de la communauté d'agglomération seront expertisés sur trois ans avec la double ambition de mieux maîtriser les coûts et de réduire l'impact carbone. Et ainsi satisfaire au décret tertiaire qui impose aux collectivités de baisser de 40% leur consommation d'ici à 2030.



PLUS D'INFOS SUR
SOBRE ENERGIE
<https://bit.ly/3rQrUSO>



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Normandie. **Directrice de la publication :** Florence Pavageau. **Directrice de la rédaction :** Madeleine Baillet. **Rédacteur en chef :** Fabrice Chavalard. **Secrétaire de rédaction :** Catherine Legrand. **Contributions :** Catherine Legrand. **Crédits photo :** Adobe Stock-David Pereiras, Adobe Stock-Nicolas Dieppedalle, Camille Lambert, © Boulet Architectes (p.6), Gilles Havard, médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

Construction dans l'Orne d'un complexe sportif avec La Banque Postale

Créée en 2016 de la fusion de trois anciennes communes et lauréate du dispositif **Petites villes de demain**, la ville de Domfront-en-Poiraise, dans l'Orne, a engagé la construction d'une nouvelle salle omnisports située place du Champ-de-Foire. Ce projet, en partie financé par un prêt contracté auprès de La Banque Postale, a débuté en décembre 2020 avec le démantèlement de l'ancien gymnase, vétuste et gourmand en énergie, et s'achèvera l'été prochain. Des équipements modernes comprenant des salles de musculation, de fitness, de danse et un dojo ont été intégrés à ce nouveau complexe sportif. Pour la pratique de l'escalade, discipline en vogue depuis les derniers Jeux olympiques de Tokyo, un mur artificiel sera également aménagé. Des panneaux photovoltaïques seront installés sur le toit. Une partie de l'énergie produite sera consommée sur place et le reliquat revendu.



G.R.A.N.D.
F.O.R.M.A.T



« À l'instar de la commune de **Domfront-en-Poiraise** qui nous a fait confiance, la direction des financements locaux de La Banque Postale accompagne les projets des communes de moins de 7 500 habitants et de leurs établissements publics de coopération intercommunale (EPCI). Nous intervenons sur tous les projets d'investissement avec des financements à long terme sur des durées allant jusqu'à 25 ans ou à court terme (préfinancement de subventions ou ligne de trésorerie). Depuis 2019, nous sommes aussi partenaire des petites collectivités pour mener à bien leurs projets en faveur de la transition écologique. Notre gamme de prêts verts leur permet de financer des actions en faveur de l'environnement dans les domaines de l'eau et l'assainissement, de la valorisation des déchets, de la rénovation énergétique, des énergies renouvelables. »

Stéphanie Massa,
directrice des financements
locaux à La Banque Postale

« Au début des années 2000, Domfront a souffert de la fermeture de l'usine **Moulinex**. Aujourd'hui, portée par des projets comme celui d'être retenue par la région comme locomotive du tourisme en Normandie avec Château-Gaillard, la ville retrouve des couleurs. L'hémorragie démographique, conséquence directe de la désindustrialisation, est aujourd'hui jugulée. Lactalis, notre principal employeur, a même lancé une campagne de recrutement d'une centaine de salariés. D'ailleurs, 14 des 21 parcelles d'un nouveau lotissement ont déjà été vendues. Le complexe omnisports sera un atout pour attirer et accueillir ces jeunes familles. L'accompagnement financier par La Banque Postale nous a été suggéré par la Banque des Territoires, avec qui nous avons l'habitude de collaborer. La relation de partenaire s'est instaurée naturellement. Le dossier a été instruit et mené avec efficacité. »

Bernard Soul,
maire de Domfront-en-Poiraise
et président de la communauté
de communes Domfront-
Tincchray Interco



Vue générale de la future
salle Maurice-Tencé
de Domfront-en-Poiraise.

6
millions d'euros financés
à 30% par la région
et le département.
Prêt de 1,25 million d'euros
à La Banque Postale.



Un outil industriel et logistique modernisé, au service des territoires

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », La Poste poursuit sa transformation industrielle. Au cours des quatre prochaines années, un investissement de 450 millions d'euros va permettre de développer et de moderniser son outil logistique. En se donnant les moyens de livrer plus de colis, plus vite et de manière plus écologique, elle contribue au dynamisme et à l'attractivité de tous les territoires.

Après un premier volet de 450 millions en 2018, La Poste investit à nouveau 450 millions d'euros dans son outil de production. Au total, 900 millions d'euros auront été investis par le groupe en moins de dix ans dans son outil logistique en France. L'objectif est de financer, d'ici à 2025, cinq grands projets logistiques. Une centaine de projets de modernisation ou de création de site de tri colis et de préparation et distribution courrier-colis seront aussi lancés, sur l'ensemble du territoire.

Livrer plus de colis, plus vite et de façon toujours plus écoresponsable

L'objectif est de trier et de livrer un nombre de colis en forte croissance, avec le développement de l'e-commerce. D'ici

à 2030, près de 1 milliard de Colissimo seront traités chaque année, soit deux fois plus qu'aujourd'hui. Pour répondre aux attentes des clients, le challenge de La Poste est de prendre en charge ce flux, à la fois plus rapidement et de manière plus écologique. À terme, les nouveaux investissements du groupe dans son outil logistique permettront une distribution à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 et de réduire encore l'empreinte carbone de la livraison (voir l'encadré page 9).

Un plus pour l'attractivité et le dynamisme des territoires

Cette amélioration de la performance industrielle profitera à tous – particuliers, e-commerçants et entreprises – et

renforcera, de ce fait, l'attractivité des territoires qui profiteront, économiquement, de cette accélération. Ainsi, les nouvelles plateformes de tri devraient créer des emplois directs et indirects. Et grâce au développement de l'activité colis, des milliers d'emplois de facteurs, qui assurent déjà 80% des livraisons de Colissimo, pourront être maintenus, malgré la baisse de l'activité courrier.

Des emplois de qualité

Qu'ils soient créés ou maintenus par ces investissements massifs, les emplois postaux sont toujours des emplois de qualité. La Poste a d'ailleurs réinternalisé des activités jusqu'ici opérées par des entreprises logistiques. De nouveaux métiers (équiper spécialisé ou superviseur traitement, par exemple) ont été créés dans les grandes plateformes de tri, et des formations sont proposées à tous les opérateurs. Enfin, pour réduire la pénibilité de certains postes, de nouveaux outils d'aide à la manutention tels que les bras articulés ont été développés. Autant de preuves de l'engagement de La Poste pour un e-commerce responsable.

À Montereau-sur-le-Jard (77), la toute nouvelle plateforme Colissimo accélère le rythme

Après deux ans de travaux, la plateforme Colissimo Île-de-France Sud, à Montereau-sur-le-Jard (Seine-et-Marne) a ouvert à la fin avril 2021. Elle est la cinquième plateforme de tri colis « nouvelle génération » et de haute qualité environnementale, après les plateformes Colissimo Alpes (La Buisnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83) et Île-de-France Nord (Le Thillay, 95). Elle est aussi la plus grande en termes de surface (environ 23 000 m²), mais surtout en capacité de traitement avec 37 000 colis triés par heure. C'est trois fois plus que sur les plateformes des précédentes générations, grâce à des technologies innovantes et à des équipements qui facilitent les activités de manutention. Les conditions de travail y ont également été repensées pour limiter les efforts et prévenir les accidents, au moyen des matériels d'aide développés pour La Poste.



Témoignage

« L'e-commerce est une vague de fond. Les achats en ligne explosent, c'est pourquoi la modernisation de la ligne logistique à la plateforme de préparation du courrier mult flux de Varennes-Vauzelles ne peut qu'être positive. Cette automatisation de la chaîne colis est un beau compromis, car elle va pérenniser l'emploi dans la Nièvre et limiter la manutention des colis pour les postiers, avec un effet induit non négligeable sur l'impact écologique. Il n'y a que deux plateformes de ce type en Bourgogne-Franche-Comté, et c'est une bonne chose que l'une d'elles soit installée dans la Nièvre. Les habitudes de consommation évoluent, la crise les a fortement modifiées. Les consommateurs vont vers une recherche de proximité, ils sont attentifs à l'environnement ; les commerces doivent revoir la relation client en utilisant les différents canaux, physiques et numériques. »

Franco Orsi,
président de la CCI de la Nièvre
jusqu'en novembre 2021

Une empreinte carbone du colis toujours plus faible



25%

des liaisons nationales s'effectueront au GNV et au bio GNV en 2025.



420

grammes de CO₂, c'est l'empreinte carbone d'un Colissimo, soit le meilleur score du marché.



70 000

tonnes de CO₂ évitées chaque année, dès 2025, grâce au nouveau mode d'acheminement des colis.



37 000

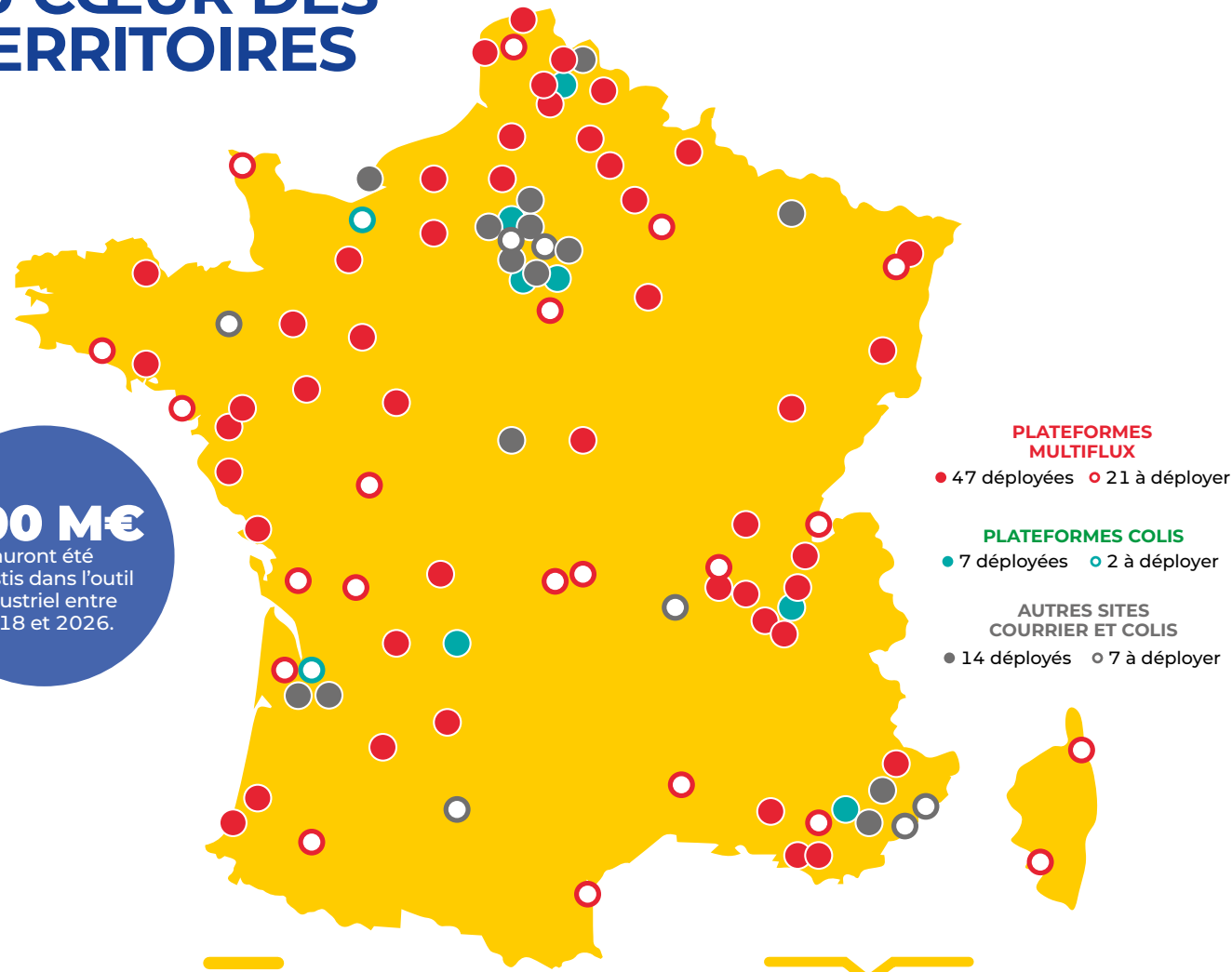
véhicules électriques et bientôt 4 500 de plus.

D'intérêt général

UN NOUVEL OUTIL INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE AU CŒUR DES TERRITOIRES

La Poste poursuit le renforcement et la modernisation de son outil industriel, avec de nouvelles plateformes dernière génération, la création et la modernisation d'une centaine de sites de préparation et de distribution courrier-colis, en France.

900 M€ auront été investis dans l'outil industriel entre 2018 et 2026.



PHASE 1 2018-2022

Le premier investissement de 450 M€ a fait sortir de terre 5 plateformes de tri colis ultramodernes : Alpes (La Buisnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83), Île-de-France Nord (Le Thillay, 95) et Île-de-France Sud (Montereau-sur-le-Jard, 77).

PHASE 2 2022-2026

Le nouvel investissement de 450 M€ financera :

- 5 grands projets logistiques;
- plus de 100 projets de modernisation ou de création de site de préparation et distribution courrier-colis sur le territoire.

OBJECTIFS



1 milliard de Colissimo à trier et livrer par an d'ici à 2030, soit 2 fois plus qu'aujourd'hui.



Une distribution des colis à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 (à terme).



70 000 tonnes de CO₂ évitées dès 2025 grâce aux liaisons effectuées par caisses mobiles⁽¹⁾.

(1) La « caisse mobile » est un conteneur mobile transporté sur route par camion remorque. Une fois dans l'enceinte de la plateforme, elle stationne sur pieds ou est déplacée par un engin. Combinée au chargement des camions en vrac, elle permet un emport en moyenne de 30% de colis en plus par rapport à un semi-remorque.

Traits d'union

160 communes de Normandie lauréates du programme Petites villes de demain, dont 51% comptent moins de 3 500 habitants.

#dynamiser

Les collectivités lauréates du programme Petites villes de demain peuvent s'appuyer sur l'expertise et le savoir-faire du groupe La Poste pour accroître leur attractivité et consolider leur rôle de bassin de vie de proximité.

P. 12

#connecter

La Poste de Saint-Sauveur-Villages vient d'obtenir la labellisation France Services. Il s'agit du quinzième bureau de poste de Normandie à offrir aux citoyens un espace d'accueil connecté qui simplifie les démarches administratives.

P. 15

#décarboner

Du conditionnement en emballage réutilisable au mode de livraison en mode doux, le groupe La Poste s'équipe et s'associe à des entreprises responsables afin de prendre en charge un nombre de livraisons croissant, tout en maîtrisant l'impact environnemental.

P. 14

0 émission nette de gaz à effet de serre (GES) : objectif du groupe La Poste à l'horizon 2030.

95% des Français peuvent accéder à une France Services à moins de trente minutes de leur domicile.



#dynamiser

Le programme Petites villes de demain et La Poste

Lancé en 2020, le programme Petites villes de demain accompagne la revitalisation des communes de moins de 20 000 habitants. Afin de concrétiser leurs projets, les communes retenues peuvent s'appuyer sur le savoir-faire du groupe La Poste.

Dans le prolongement de l'opération Action cœur de ville qui visait à dynamiser l'attractivité des villes dites « moyennes », le ministère de la Cohésion des territoires a lancé le 1^{er} octobre 2020 le programme Petites villes de demain. Piloté par l'Agence nationale de la cohésion des territoires et déployé en local par les préfets des départements, ce dispositif permet aux communes de moins de 20 000 habitants de bénéficier d'un soutien de l'État et de ses partenaires, pour élaborer et mettre en œuvre leurs projets de revitalisation. Intégré au plan de relance, il s'établit sur une période de six ans et dispose d'une enveloppe de 3 milliards d'euros. Les villes sélectionnées ont répondu à un appel à projets

et déposé leur candidature auprès des préfetures. En Normandie, ce sont 160 communes réparties sur 65 établissements publics de coopération intercommunale qui ont été retenues et bénéficient d'aides financières et de facilités d'embauche. Ainsi, des chefs de projet du dispositif Petites villes de demain ont été recrutés pour porter les actions. Dans certaines préfetures, comme dans celle de l'Orne, des coordonnateurs ont également été nommés afin d'animer les chefs de projet et de faciliter les partages d'expérience. Pour accompagner les collectivités dans chacune des phases de leur plan d'action, le groupe La Poste et ses filiales présentent toutes les compétences nécessaires. Le recueil des aspirations des citoyens par les facteurs, l'accompagnement financier (La Banque Postale), les audits de la voirie, de la qualité de l'air ou de la couverture des réseaux de téléphonie (Geoptis), le recyclage des déchets (Recygo) ou bien la tablette numérique pour les seniors (Ardoiz) sont autant d'outils et de services à leur disposition pour les aider à effectuer un diagnostic précis et leur garantir ainsi de mener à bien l'ensemble de leurs projets.



« L'engouement des élus pour le programme Petites villes de demain a été fort. Ce plan correspond aux enjeux d'un département où les communes lauréates tiennent un rôle central. Les actions retenues vont redonner de l'attractivité territoriale et permettre aux chefs de projet de travailler sur des sujets tels que la vacance de commerce ou l'accès aux soins. »
Joanna Kocimska,
 cheffe de service de la coordination interministérielle à la préfeture de l'Orne



« La Poste accélère sa transformation, particulièrement vis-à-vis des collectivités dont elle est un partenaire historique. À travers ce projet national, des élus souhaitent valoriser la proximité, la transition écologique et numérique, la dynamisation du territoire, la cohésion sociale, des valeurs que nous partageons. Nous échangerons avec les élus afin d'étudier leurs priorités. »
Gilles Havard,
 délégué territorial du groupe La Poste dans l'Orne

37 villes retenues dans le Calvados et la Manche,
36 dans l'Eure,
20 dans l'Orne et
30 en Seine-Maritime.
662 497 habitants.



2

LE TRAIT (76)

La ville et La Poste signent une convention

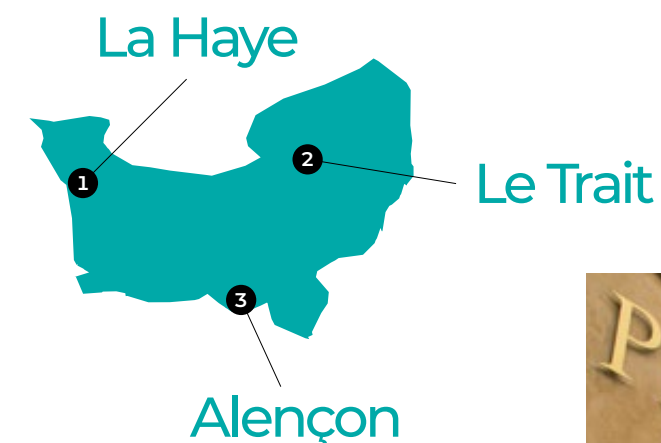
Lors du Salon des maires et des collectivités locales qui s'est tenu à Paris du 16 au 18 novembre 2021, la ville du Trait, lauréate du dispositif Petites villes de demain, a signé une convention avec La Poste. Patrick Callais, le maire, et Florence Pavageau, déléguée régionale du groupe La Poste, ont officialisé leurs engagements en faveur du numérique et du développement durable. Une action d'incitation à la rénovation énergétique a ainsi été conduite. Près de 1 000 logements (soit 44% du parc immobilier de la ville) ont été ciblés par les services de La Poste. Les propriétaires de ces maisons individuelles construites avant les années 60 ont reçu la visite du facteur. Objectif : les informer sur les aides publiques qui accompagnent les travaux d'isolation et, sur la présence en mairie, chaque semaine, d'un conseiller en énergie de Rouen Métropole.

1

LA HAYE (50)

La commune fiabilise ses adresses

Depuis le début de l'année, la municipalité de La Haye, dans le département de la Manche, a lancé la refonte de son adressage avec l'aide de La Poste. La création de cette ville nouvelle de 4 000 habitants, née du regroupement de neuf communes en 2016, n'a pas été sans conséquences. Certaines appellations, comme la rue du Lavoir, se sont retrouvées à plusieurs endroits à la fois. La nouvelle dénomination des voies va sécuriser la qualité des livraisons par les différents opérateurs, permettre le déploiement de la fibre optique et faciliter l'intervention des secours grâce à la géolocalisation.



3

ALENÇON (61)

Les offres postales présentées aux chefs de projet

Le 17 décembre, la préfeture d'Alençon, dans l'Orne, accueillait dans ses locaux un comité de pilotage réunissant les chefs de projet du dispositif Petites villes de demain. Gilles Havard, délégué territorial du groupe La Poste du département, et Virginie Le Grix, responsable développement nouveaux services, ont participé à cette réunion de travail. Au programme de leur intervention, la présentation de services à même d'accompagner les chefs de projet dans la réalisation d'un diagnostic de leur territoire et le déploiement d'actions en faveur de la cohésion sociale ou de la transition numérique.



#décarboner

L'entreprise havraise Hipli et La Poste partenaires

Lauréate du concours French IoT en 2020, Hipli vient de nouer un partenariat national avec le groupe La Poste.

En 2020, l'emballage réutilisable a valu à la société havraise Hipli d'être sacrée pour la Normandie au concours French IoT du groupe La Poste. Ce prix récompense les projets responsables et permet aux start-up lauréates de bénéficier d'un programme d'accélération de leur développement. En octobre 2021, cette collaboration s'est renforcée avec la signature d'un partenariat. « Nous nous sommes associées à Colissimo afin de démocratiser l'emballage réutilisable, explique Anne-Sophie Raoult, cofondatrice de Hipli. Dans le cadre de cet accord, des décisions ont été prises, comme l'ajout d'un logo Colissimo sur l'emballage et la tenue de concertations régulières en vue d'élargir la gamme. »

Aujourd'hui, 250 professionnels (dont Cdiscount) proposent le colis réutilisable. « De 20 à 30 clients nous rejoignent chaque mois, se félicite Anne-Sophie. Au lancement de l'emballage, nos clients étaient des professionnels du prêt-à-porter. À présent, nous travaillons avec des entreprises de cosmétiques, de santé ou de l'agroalimentaire. » Chaque mois, de 30 000 à 40 000 colis Hipli circulent en France, contre 5 000 il y a quelques semaines. Cette hausse a incité la société à déménager et permis le recrutement de trois personnes. « En janvier, nous nous sommes installées dans des locaux plus spacieux mais à proximité de nos anciens bureaux, conclut Anne-Sophie, car nous tenions à rester au Havre. »

Réutilisable jusqu'à 100 fois, l'emballage Hipli permet de supprimer des déchets et de diminuer l'impact carbone de 83%.



Ouverture d'un Espace de logistique urbain à Rouen



En février, le premier ELU (Espace de logistique urbain) de l'agence Urby de Rouen a ouvert ses portes dans le quartier de la gare. Certaines livraisons, jusqu'alors sous-traitées, sont désormais prises en charge par l'agence depuis son centre de mutualisation, en périphérie sud, jusqu'au dernier kilomètre en centre-ville. Le parc de véhicules propres s'est également étoffé : deux poids lourds, roulant au GNC (gaz naturel comprimé) pour le premier et à l'électrique pour le second, sont arrivés en début d'année afin d'assurer la prise en charge de ce surcroît d'activité. À terme, l'implantation d'un deuxième ELU rive gauche est à l'étude en vue de couvrir l'intégralité de l'hypercentre rouennais.



PLUS D'INFOS SUR
RECYGO-VERSOO
<https://bit.ly/345TxhM>

#connecter

Sophie Douvry, nouvelle présidente de la CDPPT de l'Orne

Le 10 novembre 2021, Sophie Douvry a été élue présidente de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de l'Orne.

Sophie Douvry a été élue présidente de la CDPPT de l'Orne et succède ainsi à Ludovic Assier. Cette instance garantit la bonne mise en œuvre de la mission de service public d'aménagement du territoire confiée à La Poste et veille à la gestion de la dotation allouée

au département au titre du fonds de péréquation. « L'importance de cette présidence est de travailler au maillage territorial, explique Sophie Douvry. Dans un département comme celui de l'Orne, apporter du service partout est essentiel. » Parmi ses premiers dossiers, le renouvellement du contrat de présence postale territoriale sur la période 2023-2025 : « Ce qui m'intéresse est de défendre la ruralité. Je souhaite que le travail en amont du nouveau contrat permette d'agir dans ce sens. »



Sophie Douvry, nouvelle présidente de la Commission départementale de présence postale territoriale de l'Orne, devant le bureau de poste d'Alençon.

Nouvelle labellisation France Services

Le bureau de poste de Saint-Sauveur-Villages, dans la Manche, a rouvert ses portes, après sept semaines de travaux, au début du mois de novembre 2021.

Les huisseries ont notamment été changées afin d'améliorer l'isolation thermique. D'un montant global de 90 000 euros entièrement financés par La Poste, cette rénovation a permis à l'établissement de passer avec

succès l'audit qui valide le respect des 30 critères obligatoires définis par les pouvoirs publics, et ainsi décrocher en janvier la labellisation France Services. Après les bureaux de poste de Bréhal et Montmartin-sur-Mer, labellisés en octobre 2021, celui de Saint-Sauveur-Villages est le troisième du département à accueillir dans ses locaux un espace France Services et le quinzième de la région Normandie.



Inauguration du bureau de poste de Montmartin-sur-Mer, labellisé France Services le 23 novembre dernier, en présence de nombreux élus.

« La Poste est un partenaire important de la transition écologique des territoires. »

Lucile Schmid est vice-présidente de La Fabrique écologique, un think tank qui veut promouvoir le développement durable par ses propositions pragmatiques et concrètes. Elle partage ici son analyse de l'évolution de l'outil industriel et logistique de La Poste et de son impact pour les territoires.

MINI-CV

2000
Conseillère
du ministre de l'Emploi
et de la Solidarité.

2004-2010
Conseillère régionale
d'Île-de-France.

2013-2017
Vice-présidente
puis présidente de la
Fondation de l'écologie
politique.

2016-2018
Coprésidente
de la Fondation verte
européenne.



RÉFLEXIONS

Comment les outils industriels et logistiques s'adaptent-ils à la transition écologique?

Dans une logique de développement durable, tout appareil industriel doit s'intégrer dans un contexte et dans un territoire et répondre aux attentes locales en matière de préservation de la biodiversité, de sobriété énergétique, de durabilité... L'outil logistique ne fait pas exception et doit, en outre, relever le défi de la décarbonation du transport. Sur la livraison du dernier kilomètre – pour laquelle des solutions existent – mais aussi sur le transport long, où il s'agit encore d'imaginer la solution rentable pour sortir du tout routier.

Le développement de la place des transports ferroviaire et fluvial fait clairement partie de la politique des pouvoirs publics pour décarboner. Comment donner à cette vision des débouchés opérationnels? Faut-il lancer des opérations pilotes en ce sens, nouer de nouveaux partenariats? Ce sont des questions stratégiques.

Les investissements de La Poste dans son propre outil vont-ils dans le bon sens?

Ces investissements visent à capter la forte croissance de l'e-commerce pour s'adapter à la réduction du courrier, tout en développant une logistique plus performante et écoresponsable. La rationalisation des transports et l'électrification de la flotte du dernier kilomètre permettent de réduire l'empreinte carbone des colis. Elles sont nécessaires dans le contexte de l'augmentation continue

du nombre de colis à livrer; même si c'est surtout en rendant la consommation plus responsable que l'on pourra limiter les émissions de CO₂. Les emballages réutilisables proposés par La Poste, par exemple, y contribuent.

En quoi la modernisation de cet outil répond-elle aux attentes des citoyens et des élus?

Les implantations des plateformes logistiques qui permettent de concentrer les flux et de désengorger les centres-villes améliorent l'empreinte carbone des territoires. La concrétisation des engagements de La Poste en matière de neutralité carbone peut aider les élus à rendre la transition écologique et leur propre politique publique plus tangibles pour les citoyens.

Sur quels autres sujets La Poste peut-elle renforcer son appui aux élus?

Comme partenaire de l'aménagement durable du territoire, La Poste peut aider les élus à mieux appréhender les enjeux des réglementations de plus en plus strictes face à l'urgence climatique. Les limitations à l'artificialisation⁽¹⁾ des sols ou le déploiement de normes HQE, par exemple, sont des sujets compliqués sur lesquels La Poste a acquis une expérience pour ses infrastructures et qu'elle peut partager. Comme entreprise à mission, elle peut aussi légitimement s'associer aux expériences démocratiques de conventions citoyennes locales qui rendent les enjeux écologiques plus concrets pour les habitants d'un territoire.



EN SAVOIR PLUS SUR
LES ACTIONS DE LA FABRIQUE
ÉCOLOGIQUE

<https://www.lafabriqueecologique.fr/>

(1) Transformation d'un sol à caractère agricole, naturel ou forestier pouvant entraîner son imperméabilisation totale ou partielle.