

P. 6 Grand format
C'est parti
pour la nouvelle
plateforme Colissimo
Île-de-France Sud

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 12 Traits d'union
La Poste rejoint
la Charte d'engagement
territorial de
Cergy-Pontoise

posteo

ÎLE-DE-FRANCE





François Laborde,
délégué régional du Groupe La Poste
en Île-de-France

Le nouveau plan stratégique du Groupe La Poste, « La Poste 2030, engagée pour vous », a été dévoilé en ce début d'année. Avec ce plan, Le Groupe La Poste poursuit l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne. En déclinaison, La Poste est désormais également une entreprise à mission depuis le 8 juin dernier, ce qui conforte ainsi notre positionnement d'entreprise à impact positif, au service de ses clients dans leurs projets, et de la société tout entière dans ses transformations. C'est dans ce contexte d'accompagnement des évolutions sociétales,

que nous proposons nos savoir-faire postaux, en appui du plan de relance national. Chaque préfet, services déconcentrés et institutionnels concernés, et naturellement chaque président d'intercommunalités franciliennes ont été destinataires en mai de la présentation de quinze savoir-faire postaux, illustrés avec des cas concrets franciliens déjà opérationnels et déployés. Ces savoir-faire relèvent tous des thèmes de la relance financière et sont répartis selon les trois thématiques du plan : écologie, compétitivité, cohésion. Ils alimentent le cadre contractuel des Contrats de relance et transition écologique. À titre d'exemple, parmi ces savoir-faire, La Poste est en mesure d'accompagner les politiques publiques de rénovation énergétique des bâtiments publics et de l'habitat individuel privé; dispose d'expertises en mobilités et flottes douces, en réemploi et en recyclage; propose un accompagnement financier tant public que privé avec le financement participatif, les prêts participatifs Relance et les crédits verts aux collectivités; se positionne en spécialiste du dynamisme de centre-ville et de la digitalisation des commerçants et PME; est une partenaire des villes et de l'État sur leur propre transformation digitale; enfin, est une experte des sujets silver et santé. L'ambition est qu'ensemble, État, services, institutionnels, collectivités, puissions contribuer à l'objectif national de devenir la première grande économie décarbonée européenne en atteignant la neutralité carbone en 2050.



postéo ÎLE-DE-FRANCE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Île-de-France.
Directeur de la publication : François Laborde. **Directeur de la rédaction :** Erwan Huet. **Rédacteur en chef :** David Raynal. **Contributeurs :** Dominique Lacaze, Matthieu Morange, Christophe Rouesne, PRC Île-de-France, Rosalie Sénécal, Françoise Charreteur. **Crédits photo :** Éric Huynh, Liubomir Paut, Virginie Ovan, David Raynal, Anne-Sophie Maille, Marion Hochard, Alice Cerf, Bruno Theil, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

ÎLE-DE-FRANCE

Facteurs de fierté

Nouveau centre de tri de DPD France au Coudray-Montceaux

97 quais. **152** rampes. **21 657 M²** de hall de tri. **20 000** colis/heure.



RENCONTRES

La Poste au salon phygital de l'Amif

Le 25^e salon de l'Association des maires d'Île-de-France (Amif) s'est tenu les 30 juin et 1^{er} juillet au parc des expositions de Paris-Nord Villepinte. Sur son stand, Le Groupe La Poste a présenté ses solutions au service des citoyens et des collectivités locales. L'Amif est le premier rendez-vous régional qui réunit tous les grands acteurs de la commande publique avec l'ensemble de leurs partenaires institutionnels ou spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des collectivités territoriales. Cette année, suite à la crise sanitaire, le salon avait pour thème : Les collectivités au cœur de la relance. L'événement phygital a été conçu sur un format hybride, à la fois en présentiel et en ligne avec la plateforme Amif Live (www.amif.live) pour favoriser le relationnel entre les différents publics et ouvrir de nouvelles perspectives.



LOGISTIQUE COLIS

DPD France au Coudray-Montceaux

DPD France, filiale du Groupe La Poste, a mis en service, à l'automne 2020, le plus grand et le plus moderne centre de tri de son réseau, au Coudray-Montceaux (91), pour accompagner sa croissance. Spécialiste du transport de colis de moins de 30 kg, DPD France ouvre un nouvel espace d'activités de près de 22 000 m². Ce centre de tri peut traiter jusqu'à 20 000 colis/heure. L'acquisition de ce bâtiment accompagne la croissance de l'entreprise avec un plan de recrutement et des postes en CDI. Innovant, il intègre des solutions respectueuses de l'environnement et répond aux hausses de trafic face à l'essor de l'e-commerce et aux périodes de flux intenses telles que les soldes, le Black Friday ou les fêtes de fin d'année.



PLUS D'ACTUS SUR

DPD FRANCE INAUGURE LE PLUS GRAND CENTRE DE TRI DE SON RÉSEAU
<https://bit.ly/3xb2uzk>

Chiffre clé

900

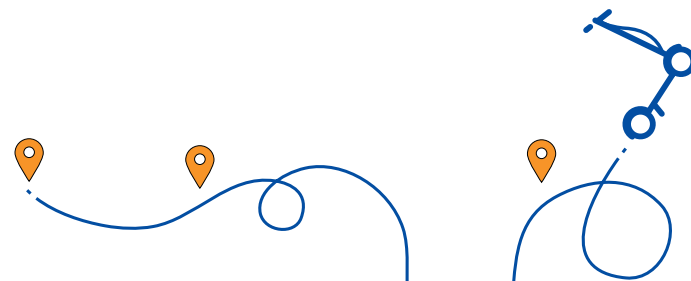
L'Identité Numérique La Poste permet de se connecter de manière ultra-sécurisée à environ 900 services publics et privés via la plateforme numérique FranceConnect.



RÉSEAU

Un nouveau bureau de poste à Nanterre

Depuis le 1^{er} juin, la ville de Nanterre (92) accueille un nouveau bureau de poste, dénommé La Poste Nanterre-Chemin-de-l'Île, au 15, boulevard du Général-Leclerc. Dans un environnement en constante évolution, La Poste repense sa présence et son offre de services au cœur des territoires pour répondre au mieux aux attentes des clients. Il s'agit d'une réouverture suite au déploiement d'un projet de modernisation du quartier piloté par la commune. Cet investissement de près de 500 000 euros, cofinancé par la société d'économie mixte d'aménagement et de gestion de la ville de Nanterre (Semna), illustre l'ambition du Groupe La Poste d'être un acteur de proximité et de services, au plus près des besoins de ses clients et ancré dans les territoires.



RSE LOGISTIQUE

Trotti expérimente son offre de services

Lauréat 2019 du programme d'intrapreneuriat soutenu par La Poste « 20 Projets Pour 2020 », Trotti est en test à la plateforme de préparation et distribution courrier de Paris 14. Grâce aux postiers mobilisés six jours sur sept, Trotti a assuré la recharge et la manutention de 10 000 batteries de vélos et trottinettes en seulement quatre mois. Trotti va pouvoir maintenant expérimenter, avec les opérateurs de mobilité douce, le remplacement de ces batteries sur les vélos, scooters et trottinettes en libre-service et la logistique d'entretien, à Paris et d'autres métropoles, d'ici à la fin de l'année.



PLUS D'ACTUS SUR
PARIS : TROTTI EXPÉRIMENTE
SON OFFRE DE SERVICES
<https://bit.ly/3yqUSJQ>

Chiffre clé

1 123

France Services s'appuie sur un réseau de 1123 sites (79 en Île-de-France), dont 229 sont hébergés dans des bureaux de poste.



FRANCE SERVICES

Vigny : France Services « en mobilité »

Depuis le printemps, La Poste et la Banque des Territoires poursuivent leur ambition de participer au maintien des services publics dans les territoires en testant un modèle France Services « en mobilité » sur le secteur de Vigny (95). Les habitants de cette zone peuvent accéder aux services publics de neuf opérateurs (La Poste, Caf, Pôle emploi, Cnam, Cnav, MSA, ministères de l'Intérieur et de la Justice, DGFIP), soit au sein du bureau de poste de Vigny labellisé France Services, soit à proximité de chez eux grâce à des permanences en mairie et en agence postale communale assurées par La Poste. En effet, deux chargées de clientèle accompagnent et conseillent les citoyens lors de permanences hebdomadaires effectuées sur deux sites de proximité à la mairie de Grisy-les-Plâtres et à La Poste agence communale de Corneilles-en-Vexin.



IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Créer son Identité Numérique à Cachan

Depuis le 7 juin, il est possible de créer gratuitement son Identité Numérique La Poste dans tous les bureaux équipés de Smartéo. Rapide, simple, il suffit d'apporter une pièce d'identité, un smartphone et le tour est joué. « Le client crée un code à quatre chiffres qui va l'identifier et lui permettre d'accéder de façon sécurisée à environ 900 services publics et privés via la plateforme numérique FranceConnect : assurance maladie, impôts, demande de carte grise... Mais aussi à des sites marchands », explique Sylvie Courtat, responsable espace commercial au bureau de poste de Cachan (94). Depuis cet été, l'Identité Numérique La Poste facilite l'accès à certains services postaux, comme le retrait de colis en bureau de poste, la réexpédition du courrier en ligne ou la réception d'une lettre recommandée électronique.

C'est parti pour la nouvelle plateforme Colissimo Île-de-France Sud

Après deux ans de construction, la plateforme Colissimo Île-de-France Sud, basée à Montereau-sur-le-Jard (77), a été mise en production en avril 2021. Avec ses 324 mètres de long pour 72 mètres de large, c'est la plus grande du réseau Colissimo et celle qui a la plus forte capacité de tri, soit 37 500 colis à l'heure. Elle concentre tous les flux de colis qui partent vers le sud de l'Île-de-France (75, 77, 78, 91, 92 et 94), mais aussi les flux de colis des départements de l'Aube, de la Marne et de la Haute-Marne à destination de la province. À terme, son activité annuelle dépassera les 90 millions de colis, grâce à un équipement innovant, un « by-pass » installé sur chaque trieur. Il permet au colis, à partir de son point de départ, de prendre le chemin le plus court sur le trieur, de libérer ainsi plus rapidement la place sur le trieur pour le colis suivant et d'améliorer sensiblement la productivité.

G.R.A.N.D.
C.E.O.R.M.A.T



« La plateforme d'IDF Sud est une pièce maîtresse de la modernisation de notre outil industriel car elle dispose de la performance de tri la plus importante du réseau Colissimo. »

Ses 138 portes à quai nous permettent également la mise en œuvre d'un maximum de liaisons directes vers les établissements de livraison. Cela contribue à la transformation de notre réseau avec des livraisons réalisées en J+1 mais aussi à la diminution de notre empreinte carbone. Enfin, elle conclut notre projet de schéma industriel francilien consistant à passer de deux à trois plateformes de tri. Cela nous permet, grâce à ces nouvelles technologies, de tripler nos capacités de traitement au bénéfice de nos clients et de s'adapter à la formidable croissance de l'e-commerce. Ainsi, nous serons en capacité de trier jusqu'à 1,3 million de colis en une seule journée sur nos plateformes parisiennes. »

Laurent Ménager,
directeur opérationnel territorial Colis
Île-de-France

« Afin d'accompagner la croissance de l'e-commerce, La Poste ouvre à Montereau-sur-le-Jard, la cinquième et la plus importante plateforme de tri colis nouvelle génération. La plateforme de tri colis (PFC) IDF Sud traite les flux J+1 et J+2 à destination de toutes les PFC de France et de 62 agences Colissimo et plateformes de préparation du courrier de la France entière. Elle assure aussi une fonction hub pour les flux issus du sud de la France vers le nord de la France. Le bâtiment de 26 000 m² occupe un terrain de 12 hectares, soit presque 17 terrains de football. Pour traiter nos 300 000 colis quotidiens, nous pouvons compter sur 400 rotations de camions par jour soit des semi-remorques, soit des caisses mobiles, et sur deux trieurs nouvelle génération. À terme, ce seront près de 300 collaborateurs qui œuvreront au quotidien à la satisfaction de nos clients et à la performance de Colissimo. »

Marius Billand,
directeur de la PFC IDF Sud
de Montereau-sur-le-Jard



La plateforme Colissimo Île-de-France Sud de Montereau-sur-le-Jard.

41,2
millions d'euros
d'investissement industriel.
Un double trieur
de 1 800 mètres capable
de trier 37 500 colis/heure.

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

Comment l'obtenir ?

2 possibilités

1



En ligne sur identitenumérique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

120

Chaque jour, près de 120 facteurs sillonnent la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise. La flotte électrique (86 véhicules) de La Poste est la plus importante de l'ouest francilien.

#décarboner

Avec la signature de la Charte d'engagement territorial de Cergy-Pontoise, Le Groupe La Poste souhaite développer des actions en faveur de l'insertion sociale, de la mobilité durable, de l'insertion professionnelle ou contre le changement climatique.

P. 12

#dynamiser

Urby est une filiale du Groupe La Poste et de la Banque des Territoires, qui se positionne comme le réseau spécialiste du premier et du dernier kilomètre dans les zones urbaines denses et opère principalement au moyen de véhicules à faible émission.

P. 14

#connecter

Filiale du Groupe La Poste, Ma Ville Mon Shopping est une plateforme qui permet à la ville de Marly-le-Roi (78) de mettre en relation citoyens et commerçants de proximité : achat en ligne, click and collect, livraison de proximité.

P. 15

200

Chaque année, 200 millions de tonnes de marchandises sont transportées en Île-de-France, dont 90% par la route.

13

millions de Français sont en difficulté avec le numérique. Le Groupe aide ses clients à s'approprier les outils numériques, grâce à l'action de médiateurs dans 400 bureaux de poste.



#décarboner

La Poste rejoint la Charte d'engagement territorial de Cergy-Pontoise

Avec la signature de la Charte d'engagement territorial de Cergy-Pontoise, Le Groupe La Poste souhaite développer des actions en faveur de l'insertion sociale, la mobilité durable, l'insertion professionnelle ou contre le changement climatique.

Le 27 mai, François Laborde, délégué régional du Groupe La Poste en Île-de-France et Denis Fouquet, directeur opérationnel Services Courrier-Colis du Val-d'Oise (95), ont signé la Charte d'engagement territorial de Cergy-Pontoise en présence du président de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, Jean-Paul Jeandon, et du vice-président au Développement économique et à l'Enseignement supérieur Gilles Le Cam. La communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise a lancé en juin 2018, la Charte d'engagement territorial. Cette démarche proposée aux entreprises cergypontaines a l'ambition de renforcer et de développer l'ancrage territorial en créant une relation de proximité

avec l'écosystème local. Pour les entreprises signataires, rejoindre cette démarche innovante, c'est bénéficier de temps forts et de rendez-vous privilégiés qui les aideront à incarner leurs valeurs dans des actions locales, à renforcer leur attractivité RH et à construire une image différenciante. La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, présente aux côtés des collectivités et de tous les Français, adhère aujourd'hui à la Charte d'engagement territorial et souhaite consolider son empreinte au sein de l'écosystème cergypontain. La Poste compte ainsi renforcer son engagement en faveur de Cergy-Pontoise en contribuant au déploiement de projets à forts bénéfices environnementaux et socio-économiques. « Nous sommes présents chaque jour auprès de nos clients grâce à nos 120 facteurs qui sillonnent la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise. Cette charte est l'opportunité de partager cet engagement, mais aussi de le développer avec nos partenaires de proximité » précise Denis Fouquet. Le Groupe La Poste souhaite notamment développer dans le cadre de la Charte des actions en faveur de l'insertion sociale ou du lien social avec des personnes en situation d'exclusion ou d'isolement, œuvrer à la mobilité durable, soutenir l'insertion professionnelle et la création d'entreprise, participer à l'essor du campus cergypontain, ou encore lutter contre le changement climatique.



« Avec l'essor du consommateur local et des circuits courts, les entreprises s'interrogent sur leur relation au territoire. À cela s'associent un changement de culture et la prise en compte que le développement durable, matérialisé dans une stratégie RSE, représente une réelle opportunité de business et un levier de plus en plus fort de croissance pour l'entreprise. »

Jean-Paul Jeandon, président de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise



« Les équipes de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise ont lancé la Charte d'engagement territorial en 2018, avec pour ambition de renforcer la relation de proximité avec l'écosystème local. Aujourd'hui, plus de 55 entreprises cergypontaines, grands groupes ou PME, ont déjà rejoint la démarche... et ce n'est pas fini! »

Jessica Tessier, directrice du Développement économique et de l'Enseignement supérieur à la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise



PLUS D'ACTUS SUR

LA POSTE REJOINT LA CHARTE D'ENGAGEMENT TERRITORIAL DE CERGY-PONTOISE
<https://bit.ly/2TDasUa>

86 véhicules, la flotte électrique du Groupe La Poste est la plus importante de l'ouest francilien.



2

PARIS

Stuart expérimente l'usage d'un entrepôt mobile

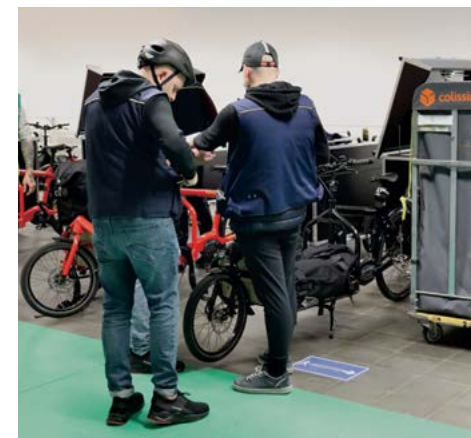
En collaboration avec la ville de Paris et la mairie du 15^e arrondissement, Stuart, filiale de La Poste spécialisée dans la livraison express, déploie un projet expérimental d'entrepôt mobile. Positionné sur un emplacement de stationnement dédié, ce nouveau véhicule a pour objectif de limiter les émissions carbone, les nuisances sonores et la congestion du trafic liées à la livraison urbaine. À terme, cette expérimentation pourrait se pérenniser dans le 15^e arrondissement de Paris et s'étendre au-delà afin de renforcer un modèle de livraison effectué le jour même de la commande ou sur rendez-vous.

1

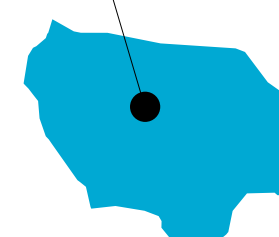
PARIS

L'Espace de Logistique Urbain de Paris Mouffetard

L'ouverture de cet établissement s'inscrit dans une stratégie globale de La Poste, qui, à l'approche des Jeux olympiques de 2024, accélère pour répondre aux enjeux d'une livraison 100% décarbonée (c'est-à-dire zéro émission) dans Paris et une partie du Grand Paris. Après avoir testé avec succès l'an dernier l'utilisation de vélos cargos au sein du microdépôt de Saintonge, dans le 3^e arrondissement de Paris, La Poste pérennise ce projet de livraison décarbonée avec l'ouverture de l'ELU Mouffetard au cœur de la capitale.



Paris



3

ÎLE-DE-FRANCE

Les ambitions d'Urby en Île-de-France

Créée en 2018, Urby est une filiale du Groupe La Poste et de la Banque des Territoires, spécialiste du premier et du dernier kilomètre, sur l'ensemble des flux qui entrent, sortent et circulent dans les zones urbaines denses sur des marchandises de plus de 30 kg (volumineux ou pondéreux). Urby développe des services de livraison, de collecte et de logistique de proximité pour les marchandises et opère principalement au moyen de véhicules à faible émission. Un troisième centre qui permet une mutualisation des marchandises en amont des villes devrait voir le jour dans l'Ouest de Paris en 2022.



#dynamiser

Marly-le-Roi a adopté la plateforme Ma Ville Mon Shopping

Créée en 2017 par Le Groupe La Poste, Ma Ville Mon Shopping (MVMS) est une plateforme qui permet à la ville de Marly-le-Roi (78) de mettre en relation citoyens et commerçants de proximité : achat en ligne, click and collect, livraison de proximité.

Pour aider les commerçants à poursuivre leur activité, notamment pendant la période du confinement, MVMS, filiale du Groupe La Poste, accompagne les commerçants, artisans, producteurs locaux et restaurateurs en mettant à leur disposition une plateforme de vente en ligne locale qui inclut des services logistiques de livraison à domicile. Florence Sabot, fondatrice et gérante de Soignons nos assiettes, a pu développer son activité grâce à cette plateforme d'e-commerce locale et collaborative. Depuis septembre 2020, Florence Sabot a rejoint MVMS. Elle y propose ses produits très facilement. « Je source chez nos producteurs français des produits sucrés et salés fabriqués artisanalement, et pour la plupart en bio, pour apporter de la santé dans nos assiettes » explique-t-elle. La plateforme MVMS est un moyen pour cette cheffe d'entreprise de se faire connaître localement sur le secteur en matière d'e-commerce.



« Ce site m'apporte plus de visibilité et de notoriété. C'est un moyen de faire connaître plus facilement tous mes produits, mes miels, mes confitures, mes tisanes », souligne-t-elle. MVMS, une plateforme locale et collaborative qui permet aux villes de mettre en relation les citoyens avec les commerçants de proximité afin de dynamiser leur activité.

200
Chaque année, 200 millions de tonnes de marchandises sont transportées en Île-de-France, dont 90 % par la route.

RUNGIS

Rémy Clerence est un rayon de soleil pour les personnes âgées à Rungis

Le Groupe La Poste propose depuis 2017, en partenariat avec des sociétés de restauration, Savourer chez vous, une prestation clés en main à des prix très compétitifs comprenant l'élaboration de repas équilibrés et leur livraison à domicile par le facteur. Rémy Clerence est facteur dans la ville de Rungis (94). Tous les jours, il effectue des missions « Savourer chez vous » de distribution de repas pour les personnes âgées dans les villes de Charenton et de Gentilly. Avec Savourer chez vous, comme avec Veiller sur mes parents, La Poste lance un service qui crée du lien social et contribue au bien-vivre à domicile des personnes âgées, d'autant plus important en période de pandémie et de confinement.



PLUS D'ACTUS SUR

SAVOURER CHEZ VOUS : UNE PRESTATION AU SERVICE DU LIEN SOCIAL
<https://bit.ly/3wn8nca>

#connecter

Dix bureaux de poste au service de l'inclusion numérique

Le Groupe La Poste est investi dans la lutte contre la fracture numérique et sociale. Depuis le printemps 2021, dans 10 bureaux de poste des Hauts-de-Seine, des médiateurs accompagnent les clients et les orientent selon leurs besoins.

Initié dans les bureaux d'Asnières Quatre Routes, Colombes-Aragon, Gennevilliers (centre, Le Luth, Grésillons), Nanterre (centre, Les Muguets, Pablo Picasso, Chemin-de-l'Île) et Villeneuve-la-Garenne, ce nouveau dispositif de médiation sociale et d'inclusion numérique a pour objectif de diminuer les inégalités numériques et de développer le lien social pour rester au plus proche des clients. Pour des millions de personnes, le numérique est encore un facteur d'exclusion. Coût des équipements, manque de compétences numériques, peurs ou

démotivations face aux nouvelles technologies... l'égalité d'accès aux démarches administratives en ligne est aujourd'hui un enjeu de taille.

Accompagner les clients les plus fragiles

Ce nouveau dispositif mis en place par la direction du Réseau La Poste des Hauts-de-Seine a pour but de favoriser les échanges et de simplifier la vie des clients. En appui des postiers, des médiateurs de l'association Promévil interviennent du lundi au samedi dans ces 10 bureaux de poste des Hauts-de-Seine. Au total, 5 médiateurs de l'association effectuent, chaque semaine, par roulement, des missions d'inclusion sociale et numérique, afin d'aider et d'accompagner les clients les plus fragiles. Les missions des médiateurs sont complémentaires de celles des équipes d'accueil, en créant un premier niveau d'écoute et de conseil, pour ainsi contribuer à une meilleure qualité de service. Les médiateurs détectent les besoins des clients et les orientent. Ils sont aussi là pour les accompagner, les aider à l'utilisation des espaces numériques et peuvent agir sur les situations de tension ou de conflit pour éviter les incivilités. Face aux 13 millions de Français en difficulté avec le numérique, le Groupe s'engage à favoriser l'inclusion numérique dans les territoires. Il aide ses clients à s'approprier les outils digitaux, grâce à l'action de médiateurs dans 400 bureaux de poste.

« Le développement du numérique ne peut présenter un réel progrès que s'il ne laisse personne au bord de la route et qu'il ne devient pas une source d'exclusion d'une partie de la population. C'est pourquoi la ville de Nanterre et ses élus ont toujours considéré que le développement des téléservices devait aller de pair avec un développement continu de la médiation numérique pour lutter durablement contre la fracture numérique. »

La ville accueille donc avec une grande satisfaction l'initiative de La Poste de mettre en place une médiation sociale au sein de ses principaux bureaux de poste et notamment sur notre commune. »

Imed Azzouz, conseiller délégué, ville numérique Nanterre



400

Le Groupe aide ses clients à s'approprier les outils digitaux, grâce à l'action de médiateurs dans 400 bureaux de poste.



PLUS D'ACTUS SUR

GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/2Wlr16w>

« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique. Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.