

LE POINT SUR  
LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52  
GROUPELAPOSTE.COM

# POSTÉO

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



TERRITOIRE EN TRANSITION

**OFFRIR**  
DES SERVICES INNOVANTS  
AUX CITOYENS GRENOBLOIS



**S'ENGAGER**  
LA POSTE LIVRE  
DES REPAS  
À DOMICILE

MIEUX VIVRE  
SIMPLIFIER L'ACCÈS  
AUX SERVICES PUBLICS



INFORMER  
**FACILITER** LES ÉLECTIONS  
PROFESSIONNELLES

DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
GROUPELAPOSTE.COM



## Sommaire

### S'INFORMER

02 - La Cuisine Artisanale a choisi La Poste pour livrer ses repas à domicile

03 - Des bornes interactives pour une démarche administrative

### OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Grenoble, un territoire en transition vers de nouveaux services

### GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Campagnol simplifie l'accès aux services publics  
08 - Une solution sur mesure pour vos élections professionnelles

### MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique !

### SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Dynamiser Aurillac avec des actions cœur de ville

### D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Brugheas (Allier)

### LA CUISINE ARTISANALE A CHOISI LA POSTE POUR LIVRER SES REPAS À DOMICILE

La Poste accélère la diversification de ses activités et se lance également dans la livraison rapide de repas à domicile. La Cuisine artisanale, traiteur situé à Brugheas, dans l'Allier, prépare chaque jour plusieurs centaines de repas froids ainsi que des cocktails et organise des réceptions de A à Z. Cette entreprise locale a choisi La Poste comme partenaire pour la livraison à domicile d'une partie de ses repas froids. « Certes, si nous faisons aussi de la livraison de repas à domicile, notre cœur de métier, c'est de cuisiner. Alors, nous avons opté pour l'image positive du facteur auprès de la population pour livrer nos repas bien au-delà de ce que nous faisons auparavant, c'est-à-dire à proximité de chez nous », précise Lionel Bay, le directeur de l'entreprise bourbonnaise. Grâce à son Facteo, le facteur livre en toute sécurité les repas au domicile des convives de La Cuisine artisanale. Pour assurer cette nouvelle prestation, les facteurs sont formés aux règles sanitaires.

Utile

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus : [lacuisineartisanale.fr](http://lacuisineartisanale.fr)

**OURS :** Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Jean-François Farenc. Directeur de la rédaction : Valéry Deruy. Rédactrice en chef : Caroline Bret. Secrétaire de rédaction : Caroline Warin Chateaux. Crédits photos : Mentions légales : La Poste - @Pierre Jayet. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



## DES BORNES INTERACTIVES POUR UNE DÉMARCHE ADMINISTRATIVE

**727** PERSONNES ont pris part à cette démarche participative à Pont-du-Château (Puy-de-Dôme).

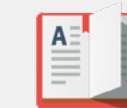
**79%** DES PARTICIPANTS ont des enfants, dont une très grande majorité est âgée de plus de 12 ans.

CHIFFRES CLÉS

AVEC **3 BORNES** INSTALLÉES DANS LA VILLE, ce sont 45 contacts par jour générés en moyenne, avec des pics de consultation le samedi, dont un comportant plus de 100 contacts.

**55%** DES PERSONNES AYANT RÉPONDU ont choisi d'être contactées par leurs commerçants.

**18%** POUR DES PARTICIPANTS la première priorité est le stationnement en ville. Pour 17% d'entre eux viennent ensuite les actions en faveur des commerces du centre-ville.



À LIRE

Pour en savoir plus sur la plate-forme Rosetta Powered By Dolmen : [bit.ly/solutionrosetta](http://bit.ly/solutionrosetta)



L'INFO

LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS ET MEDIAPOST AVEC SON PARTENAIRE DOLMEN PROPOSENT DES SOLUTIONS POUR MIEUX CONNAÎTRE SES CLIENTS OU SES ADMINISTRÉS. Rosetta Powered By Dolmen est une plate-forme qui permet d'enrichir les données clients en local et de diffuser des campagnes

de fidélisation et de prospection en toute autonomie. Avec cette solution, chacun peut enrichir sa connaissance client en collectant des données de contact, de profil, de préférences, en toute sécurité et de manière responsable. Vous pourrez communiquer vers la cible de votre choix, via le canal adapté : SMS, SMS enrichi, e-mail, courrier adressé...



## POUR MIEUX CONNAÎTRE SES ADMINISTRÉS

Les collectivités ont de plus en plus besoin de mieux appréhender l'avis de leurs concitoyens. Pour cela, Le Groupe La Poste propose une solution simple via des bornes interactives. Un exemple avec la ville de Pont-du-Château (Puy-de-Dôme). Du 15 au 30 décembre, afin de connaître l'avis des Castel-Pontins et de répondre au mieux à leurs attentes, des bornes interactives ont été installées dans plusieurs lieux de Pont-du-Château. Les habitants, interrogés sur plusieurs sujets concernant leur commune, se sont exprimés notamment sur les commerces du centre-ville, le stationnement, la circulation, la voirie, la sécurité...

À la clé, des cadeaux à gagner en participant à cette nouvelle forme de démocratie participative. Une occasion, également, de mieux faire découvrir le commerce local. En effet, les participants pouvaient choisir d'être contactés par leurs commerçants de proximité par SMS ou par e-mail pour profiter de leurs offres commerciales. Une démarche qui a permis de connaître l'avis des habitants et de donner un coup de pouce aux commerçants.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Pont-du-Château : [pontduchateau.fr](http://pontduchateau.fr)

# GRENOBLE, UN TERRITOIRE EN TRANSITION

**La Poste est l'un des partenaires de la chaire** que Grenoble École de management a lancée le 18 janvier. L'objectif de cette chaire est de comprendre et d'accompagner les transformations profondes de nos modes de vie, pour offrir des services innovants aux citoyens du territoire grenoblois et accompagner le changement des modèles d'activité des entreprises.

## Expliquez-nous cette chaire\*

**Territoires en transition, vers de nouveaux services citoyens ?**

**Hélène Clot :** La métropole de Grenoble s'est rapprochée de Grenoble École de management car elle souhaite comprendre les changements en cours sur son territoire, à la fois dans les modes de vie mais aussi dans les manières d'entreprendre. Face aux enjeux climatiques et aux inégalités sociales, les institutions publiques ne portent pas seules la responsabilité du changement. Pour agir ensemble, nous avons besoin de partager l'analyse mais aussi les choix. La Poste a été notre premier partenaire !

**Thibault Daudigeos :** Le territoire grenoblois souhaite placer ses concitoyens au cœur d'une réflexion sur le thème des territoires en transition. Grenoble École de management a développé une expertise pour accompagner cette démarche d'innovation partenariale. L'objectif de cette chaire partenariale est d'analyser, d'imaginer, de créer, d'expérimenter des dispositifs innovants, voire radicalement différents, pour aider les territoires à mettre en place cette transformation. La chaire va créer un panel de plusieurs centaines de citoyens à l'échelle de la métropole grenobloise pour tester les comportements qui sont au cœur de la problématique de la transition des territoires, comme la densité urbaine, le vieillissement de la population, la transition énergétique...

**THIBAUT DAUDIGEOS /**  
Coordinateur scientifique  
de la chaire Territoires en transition,  
vers de nouveaux services citoyens,  
à Grenoble École de management

"Notre ambition, c'est de faire travailler tous nos partenaires collectivement, afin d'avoir un espace de réflexion commun."



MURIEL BARNÉOUD, DIRECTRICE DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DU GROUPE LA POSTE

**HÉLÈNE CLOT /**  
Responsable de la mission stratégie  
et innovation publique  
de Grenoble-Alpes Métropole

"Face aux enjeux climatiques et aux inégalités sociales, les institutions publiques ne portent pas seules la responsabilité du changement."

## TÉMOIGNAGE LA POSTE

**VALÉRY DERUY /** Délégué régional au développement du Groupe La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes

"Les transitions numériques, énergétiques et sociales que nous vivons bousculent les collectivités, les entreprises, les associations et les particuliers. Nous allons travailler en collaboration avec des chercheurs et développer ainsi une approche en "écosystème". Nous testerons en grandeur nature des services innovants associant outils digitaux et relations humaines avec les acteurs de la métropole de Grenoble. La Poste a pour mission de faire le lien entre tous les acteurs et il est essentiel de mettre les citoyens au cœur de nos dispositifs pour leur simplifier la vie ! Nous réfléchissons également à pouvoir transposer les bonnes idées émergentes à d'autres territoires."

## Quel sera le rôle de La Poste en tant que partenaire de cette chaire ?

**Hélène Clot :** La Poste a une connaissance terrain des territoires, de par les métiers qu'elle exerce. Elle s'applique à respecter sa responsabilité sociale et environnementale d'entreprise publique. Elle possède un ancrage d'ultra-proximité et elle a su diversifier ses fonctions, se réinventer face aux évolutions de la société. Grenoble École de management a été à l'initiative du rapprochement de La Poste, de la ville de Grenoble et de la métropole, via la création d'une chaire de recherche. La Poste a une capacité à aller à la rencontre des citoyens, là où ils vivent. Partager nos expériences et savoir-faire pourra apporter des réponses communes à nos questionnements.

**Thibault Daudigeos :** Pour mieux comprendre la transformation des territoires, nous avons besoin de nous appuyer sur des cas concrets. Nous voulons travailler avec nos partenaires pour expérimenter des prototypes d'innovation de nouveaux services. Le Groupe La Poste est un acteur de proximité de premier plan. Il se transforme pour être au rendez-vous des évolutions actuelles de la société. Nous allons travailler dans un premier temps sur une expérimentation de service à partir de données urbaines avec Geoptis, filiale du Groupe La Poste, mais aussi la ville de Grenoble, Grenoble-Alpes Métropole, Bouygues Immobilier et un ensemble d'acteurs de l'économie sociale et solidaire. Notre ambition, c'est de faire travailler tous nos partenaires collectivement, afin d'avoir un espace de réflexion commun.

\* Une chaire de recherche et d'enseignement est un outil de promotion d'une discipline ou d'un savoir émergent, mais aussi une interface entre le milieu universitaire et le monde socio-économique. Son rôle est de favoriser la transmission des connaissances et de promouvoir la recherche. Elle s'adresse aux étudiants, chercheurs et entreprises (privées ou publiques) du champ concerné.



EN 5 MINUTES  
Pour en savoir plus :  
[bit.ly/projetsmetro](http://bit.ly/projetsmetro)

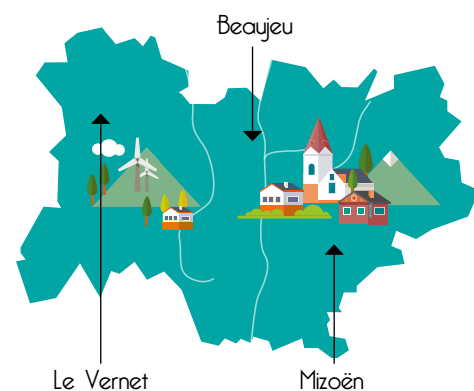
# CAMPAGNOL

## SIMPLIFIE L'ACCÈS AUX SERVICES PUBLICS

Utile



### RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



EN 5 MINUTES

Pour en savoir plus sur la plate-forme  
Campagnol de l'AMRF :  
[bit.ly/solutioncampagnol](http://bit.ly/solutioncampagnol)

### ÉCLAIRAGES

**C**ampagnol est une plate-forme donnant la possibilité aux petites communes de créer un site Internet en toute simplicité à un coût accessible. Elle permet de répondre aux nouveaux usages numériques de nos concitoyens en toute sécurité. « La loi numérique oblige dorénavant les collectivités et les administrations à accuser réception de toutes les demandes et à les traiter dans le délai impartit.

Grâce à la solution Docaposte Localéo, Campagnol permet aux administrés de créer un compte et d'accéder ainsi aux services publics, qu'ils soient communaux, intercommunaux, départementaux... L'objectif est de faire du site Internet des communes, accessible depuis chez soi ou dans un point de contact, le portail d'entrée de tous les services publics », précise John Billard, vice-président des maires ruraux de France, en charge du numérique. En 2018, l'Association des maires

ruraux de France (AMRF) s'est associée avec Le Groupe La Poste, via sa filiale Docaposte, spécialiste de la gestion relation citoyen (GRC) et des collectivités, afin que les communes puissent valoriser leurs actions publiques. En Auvergne-Rhône-Alpes, 224 communes de moins de 3500 habitants, dont 35 en Auvergne et 189 en Rhône-Alpes, sont concernées par le déploiement des sites Campagnol.

35 communes de moins de 3500 habitants en Auvergne et 189 en Rhône-Alpes sont concernées par le déploiement des sites Campagnol.

### Beaujeu (Rhône)



**SYLVAIN SOTTON /**  
Président de l'Association des maires ruraux de France (AMRF) Rhône et métropole lyonnaise et maire de Beaujeu (Rhône)

### DÉMARCHES ADMINISTRATIVES EN LIGNE

« Campagnol a été mis en place par l'AMRF pour que chaque petite commune puisse adapter son site en fonction de ses besoins. De plus en plus de nos concitoyens sont amenés à faire leurs démarches administratives en ligne. La solution Campagnol gestion relation citoyen propose le déploiement d'un bouquet de services en ligne qui permettra aux communes de répondre dans un temps donné aux demandes et aux démarches de leurs administrés. Elles seront traitées par le service concerné, avec une copie envoyée à la commune. »

### Mizoën (Isère)



**BERNARD MICHEL /**  
Maire de Mizoën (Isère)

### NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES BÉNÉFIQUES À LA RELATION CITOYENNE

« Mizoën est une petite commune de 200 habitants. Notre mairie s'est équipée, depuis trois ans, du logiciel Campagnol pour créer son site Web. Cette solution s'avère idéale car elle est ultra-ergonomique et simple d'utilisation. Notre site est consulté fréquemment. Chaque visiteur peut y prendre connaissance des différentes actualités et des documents officiels de la commune. La prochaine version, comprenant un bouquet de services complémentaires, offrira sans nul doute de nouveaux outils numériques bénéfiques à la relation citoyenne. »

### Le Vernet (Allier)



**NATHALIE BARTHOUX-JOLY /**  
Habitante de Le Vernet (Allier)

### FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE

« J'ai essayé, il y a quelque temps, via mon smartphone, un outil de gestion relation citoyen dans une autre commune, beaucoup plus grande que la mienne d'ailleurs. J'ai trouvé l'expérience très intéressante, puisque que celle-ci permettait un accès simplifié et super-rapide à toutes les informations de la commune en question. Cependant, je peux comprendre que, pour de petites communes, un tel outil n'est pas simple à mettre en œuvre. C'est aussi cela la réalité de cette fameuse fracture numérique dont nous parlons tous. Je pense, pour ma part, que les petites communes devraient être accompagnées, tant en termes de formation que sur le plan financier, pour mettre en place de telles solutions. »

ACCÉDER AUX SERVICES PUBLICS EN LIGNE.



Campagnol GRC propose le déploiement d'un bouquet de services en ligne pour permettre aux petites communes de répondre dans un temps donné aux demandes et démarches de leurs administrés.

# UNE SOLUTION SUR MESURE POUR VOS ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES

En Rhône-Alpes, de nombreuses organisations, qu'elles soient publiques ou privées, ont choisi de confier l'organisation de leurs élections professionnelles à Docaposte, filiale de La Poste spécialisée dans la gestion documentaire.

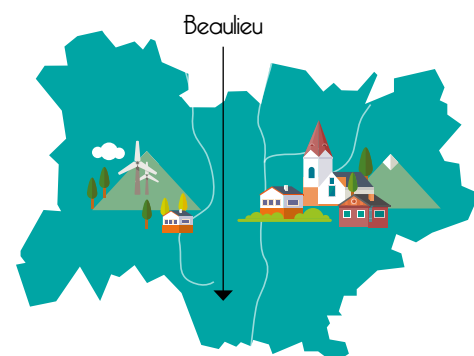


**O**rganiser les élections professionnelles n'est pas chose aisée. Les exigences posées par le code du travail et le code de la fonction publique encadrent de manière stricte cette organisation. Depuis mai 2011, dans la fonction publique de l'État, et depuis 2014, dans la fonction publique territoriale, le recours au vote électronique par Internet est possible. Encore faut-il savoir comment s'y prendre. De nombreuses entreprises rhônalpines font le choix d'être accompagnées et aidées dans leurs démarches par un tiers spécialiste des élections professionnelles, afin de gagner en temps, mais aussi d'être sûr d'appliquer les règles établies.

## UNE OFFRE FLEXIBLE ADAPTÉE À VOS BESOINS

Docaposte, filiale du Groupe La Poste, propose une offre à la carte pour chacun. Il peut s'agir de vote électronique, complètement dématérialisé, de vote par correspondance, de vote à l'urne ou encore de vote hybride, mélangeant les différentes solutions. Le niveau de dématérialisation choisi varie en fonction de la taille du collège d'électeurs, de leurs habitudes numériques ou des contraintes géographiques. Docaposte, grâce à son offre liée aux élections professionnelles, permet d'opter pour des solutions combinant tous les canaux de vote. Les différentes solutions proposées, en multisite et multicanal, favorisent la participation. Le dépouillement automatisé ou semi-automatisé permet une proclamation rapide des résultats.

## RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



## Ardèche



**MARIE-JOSÉE TESTARD** / Directrice des services – centre de gestion de la fonction publique territoriale d'Ardèche

## UN SUPPORT DE A À Z

« Un collège de 5 000 électeurs, plus de 400 lieux de travail répartis sur l'ensemble du département de l'Ardèche et quelques jours de vote seulement pour que les élections professionnelles de décembre 2018 soient menées dans les règles de l'art... et dans le cadre réglementaire. J'ai appris que Docaposte pouvait m'accompagner de A à Z sur ce projet, et je n'ai pas hésité. Impression, mise sous pli, envoi sur les 400 sites concernés, dépouillement, tout a été géré "comme sur du velours". Les services de Docaposte ont bien réagi, en apportant soutien et conseil à chaque étape. La démarche a été menée en partenariat avec les représentants des organisations syndicales et tout s'est vraiment très bien passé. À recommencer dans quatre ans ! »



## L'ESSENTIEL À RETENIR DÉMATÉRIALISATION DES PROCESSUS RH

Au-delà de la question – complexe mais pour autant très ponctuelle – des élections professionnelles, les services de ressources humaines portent actuellement l'un des chantiers majeurs de la digitalisation des entreprises, à savoir la dématérialisation. L'e-bulletin de paie par exemple n'est plus une démarche marginale des entreprises mais est bien ancré dans le réel. Pour faire le point sur ces évolutions, Docaposte a rédigé un livre blanc.

## Beaulieu (Ardèche)



**JEAN-FRANÇOIS BORIE** / Maire de Beaulieu (Ardèche) et vice-président du Sictoba (syndicat intercommunal de collecte des ordures ménagères)

## DES ÉLECTIONS GRANDÈMENT FACILITÉES

« Le choix fait par Marie-Josée Testard de confier les élections à Docaposte a été payant. La secrétaire de mairie, Béatrix Jauzion, et la secrétaire intersyndicale du Sictoba, Anaïs Girard, m'ont confirmé que les élections professionnelles de décembre 2018 s'étaient passées sans charge de travail supplémentaire et avec une grande facilité. Le matériel de vote a été reçu dans les deux organisations et il ne restait alors plus qu'à le faire parvenir auprès de chaque électeur. Répartition quasi immédiate pour le personnel de mairie, répartition sur deux ou trois jours pour le personnel intersyndical. Chacun des électeurs a ensuite eu tout le temps nécessaire pour faire ses choix et voter en toute sérénité. »



ÉTAIENT CONCERNÉS PAR LES ÉLECTIONS DE DÉCEMBRE 2018

**2,4**

MILLIONS D'INSCRITS de la fonction publique d'État

**1,9**

MILLION D'INSCRITS de la fonction publique territoriale

**1,1**

MILLION D'INSCRITS de la fonction publique hospitalière

Et aussi les collaborateurs de La Poste, d'Orange et ceux des organismes intégrant des fonctionnaires.



## DÉCRETS AUTORISANT LE RECOURS AU VOTE ÉLECTRONIQUE

**MAI 2011 :** fonction publique d'État

**JUILLET 2014 :** fonction publique territoriale

**NOVEMBRE 2017 :** fonction publique hospitalière

# L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!



Ain

## DE NOUVELLES CONSIGNES PICKUP

### PICKUP, POUR UN RETRAIT DE COLIS TRÈS PRATIQUE.

Filiale du Groupe La Poste, Pickup, en synergie avec le Courrier-Colis, lance le déploiement de cinq consignes dans quatre communes. Une première consigne est implantée à Saint-Genis-Pouilly, et une seconde est prévue en centre-ville. Dès l'arrivée du colis, le client reçoit

une notification et des codes de retrait. « En réalisant l'un des engagements pris auprès des élus afin de garantir nos délais de distribution, nous envoyons un signal fort à la population du pays de Gex », explique Florent Cochard, directeur opérationnel Ain-Rhône. L'inauguration de ce Pickup a eu lieu le 8 février,

en présence de Patrick Chaize, sénateur de l'Ain, d'Olga Givernet, députée, d'Hubert Bertrand, maire de Saint-Genis-Pouilly et d'Éric Clavaux, directeur de la direction exécutive Auvergne-Rhône-Alpes. En 2019, trois consignes sont prévues, à Divonne, Gex et Ferney-Voltaire.



Chavanay (Loire)

## DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT INNOVANTES POUR LES COLLECTIVITÉS

### KISSKISSBANKBANK, ENTREPRISE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF, ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS DANS LEURS PROJETS.

Le financement participatif est devenu en quelques années un outil indispensable pour financer certains projets. « C'est récent, mais aujourd'hui nous pouvons accompagner les collectivités dans des projets culturels, sociaux, solidaires

ou éducatifs », précise Adrien Biot, de KissKissBankBank. Concrètement, comment ça marche ? L'équipe de KissKissBankBank procède à l'analyse du projet et le publie ensuite sur le site, qui crée l'interface entre les porteurs de projet

et leurs contributeurs. Les projets sont financés par les internautes, par l'intermédiaire de dons avec ou sans contrepartie. KissKissBankBank a notamment financé un très beau projet de fresque, à Chavanay, dans la Loire.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le financement des collectivités par KissKissBankBank :  
olivier.sanch@kisskissbankbank.com  
adrien.biot@kisskissbankbank.com



Auvergne-Rhône-Alpes

## LA POSTE ÉTAIT AU CARREFOUR DES MAIRES ET DES ÉLUS D'Auvergne

### DES RENDEZ-VOUS PRIVILÉGIÉS AVEC LES ÉLUS.

Pendant deux jours, les 7 et 8 décembre, les élus d'Auvergne ont pu découvrir toutes les offres spécialisées que propose Le Groupe La Poste aux collectivités territoriales. Dans le cadre des solutions et des services que consacre La Poste aux collectivités territoriales, c'est tout naturellement que celle-ci participe à cet événement local. Les salons des maires sont des rendez-vous privilégiés pour les élus et La Poste y est systématiquement présente. Pour beaucoup de maires,

les salons sont « une source d'inspiration en termes de projets et surtout un bon moyen de voir les professionnels en un seul lieu ». Situé en face du stand de l'Association des maires ruraux, le stand de La Poste a été beaucoup visité, notamment par Éric Gold, sénateur du Puy-de-Dôme. Les autres salons en Auvergne-Rhône-Alpes, de septembre à décembre 2018 : Villefranche-sur-Saône, Moulins, Lyon (conseil régional), Bourg-en-Bresse, Heyrieux, Romans-sur-Isère et Le Pouzin.



## L'ATTRACTIVITÉ DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BASSIN D'AURILLAC



### 01 | YTRAC VEILLE SUR SES SENIORS

La commune d'Ytrac a choisi d'être particulièrement vigilante en ce qui concerne ses aînés. Pour cela, le maire de la commune, Roland Cornet, a choisi Proxi vigie Cohésio de La Poste. Ainsi, le facteur rend visite à une dizaine d'habitants considérés comme particulièrement fragiles ou isolés. Après chaque visite, un message est envoyé directement à la mairie d'Ytrac.

### 02 | AU CŒUR DU QUARTIER DES ALOUETTES

Le quartier des Alouettes à Aurillac accueille depuis quelques années une nouvelle forme de service en ville proposé par La Poste : un relais poste urbain (RPU). À la supérette Vival, située au 1, rue d'Ilzsch, les habitants peuvent profiter d'une large gamme de produits et services. Grâce à cette nouvelle forme de point de contact, La Poste est plus proche des habitants avec des horaires plus larges.



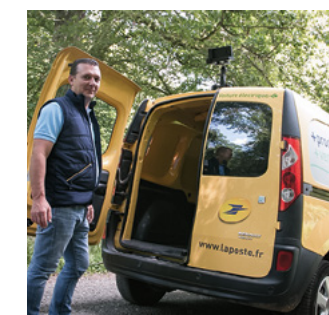
### 03 | PASSER SON CODE AVEC LA POSTE

Il y a toujours un bureau de poste ou un établissement postal accessible près de chez soi. Il est désormais possible de passer son code avec La Poste d'Aurillac. La Poste est devenue opérateur national pour le passage du code de la route depuis 2016. Cet examen, appelé ETG (examen technique général), se traduit par la mise à disposition d'une tablette dans une salle d'examen. Avec La Poste, l'examen est au tarif unique de 30 euros TTC, et cela du mardi au samedi.



### 04 | AURILLAC ROULE À L'ÉLECTRIQUE

Aujourd'hui, La Poste possède la première flotte de véhicules électriques de France ! Le centre courrier d'Aurillac ne déroge pas à cette règle et dispose notamment de 23 vélos à assistance électrique et de 18 véhicules électriques. Les objectifs : réduire de 20 % ses émissions de CO<sub>2</sub> par foyer desservi, à l'horizon 2020, et améliorer les conditions de vie au travail des facteurs.



### 05 | YTRAC VA UTILISER GEOPTIS

La commune d'Ytrac a choisi de viser au plus juste en matière de voirie. Pour cela, elle va prochainement utiliser Geoptis de La Poste, une solution efficace pour bien connaître l'état de son réseau. Ce service consiste à embarquer une caméra sur un véhicule postal et à filmer la route pendant la tournée du facteur. Les images sont ensuite analysées, puis un bilan complet est réalisé avec un chiffrage des travaux à mettre en œuvre.



### L'ESSENTIEL À RETENIR UN TERRITOIRE EN ACTION

La communauté d'agglomération du bassin d'Aurillac (également appelée Caba) est une communauté d'agglomération située dans le département du Cantal et la région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle est composée de 25 communes avec 56 383 habitants sur un territoire de 490 km<sup>2</sup> entre le Puy Mary et la Châtaigneraie... La Caba représente un tiers de la population du Cantal et 60 % de l'activité économique du département. 45 % des emplois du département se trouvent sur le territoire de la Caba. Contact : [caba.fr](http://caba.fr)

# D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

## 3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales\* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

\* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

## 4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

## L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : [bit.ly/voirietalange](http://bit.ly/voirietalange)



## LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Docaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan\*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

\* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

## FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : [bit.ly/concept-bureau-rennes](http://bit.ly/concept-bureau-rennes)

EN SAVOIR +  
[bit.ly/esante-laposte](http://bit.ly/esante-laposte)

## POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

**MARIE-CLAUDE BARNAY, présidente du Grand Autunois Morvan :**  
« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

**CLAUDE MINET, maire de Cluis (36) :** « À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL\*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

\* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

**JEAN-PAUL CARTERET, vice-président de l'AMRF, président de l'AMR Haute-Saône et maire de Lavoncourt (70) :**  
« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : [bit.ly/amrf-laposte](http://bit.ly/amrf-laposte)

## AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce aux savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

### DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

**UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.**

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

### ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

**AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.**

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

### DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE\* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

\* Vélo à assistance électrique.

### ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

### LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

**CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR\*, PILOTÉ PAR LA POSTE.**

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

\* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

#### EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : [bit.ly/carteblanchetransition](http://bit.ly/carteblanchetransition)  
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : [bit.ly/diagnosticsenergétiques](http://bit.ly/diagnosticsenergétiques)

Utile

POUR L'E-SANTÉ



### APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



### ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.

Utile

POUR LES CITOYENS



### ACTION HABITAT LA POSTE

**500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique.**

La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



### E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



### PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar\* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

\* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

Utile

POUR L'ÉTAT  
ET LES TERRITOIRES

### ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



### AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



### SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



### SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.

Utile

POUR LA PLANÈTE



### LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement.

Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



### DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



### ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
[GROUPELAPOSTE.COM](http://GROUPELAPOSTE.COM)

# SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



## 1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration\*.  
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,  
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1<sup>er</sup> juillet 2022\*\*.

## 2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés  
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble  
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

## 3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,  
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.  
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.  
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,  
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

## 4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,  
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services  
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,  
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

\* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

\*\* Le décret n° 2018-689 du 1<sup>er</sup> août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

