

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE

L'ADN

HISTORIQUE DU GROUPE LA POSTE



LE CREUSOT
GEOPTIS
ANALYSE
LES ROUTES

COVATI
LES FACTEURS EN OPÉRATION
DE CONFIANCE



KISSKISSBANKBANK
FINANCEMENT PARTICIPATIF
DE PROJETS

Sommaire



S'INFORMER

02 - Charlotte, factrice à Las Vegas!
03 - La CDPPT parle aux élus.

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - KissKissBankBank soutient les projets locaux.

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - L'éthique, un sujet au quotidien.
08 - Les facteurs en opération de confiance pour la Covati.

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique!

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Les salons des maires.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Saône-et-Loire

CHARLOTTE, FACTRICE-GUICHETIÈRE À NANTON, DE RETOUR DE LAS VEGAS!

Charlotte Vambroug (à droite sur la photo) a fait partie des huit postiers choisis pour représenter La Poste à Las Vegas, lors de l'édition 2019 du CES, en janvier dernier. Sa mission était d'accueillir les visiteurs sur le stand de La Poste : « En français ou en anglais, on leur présentait les offres proposées par le Groupe, aussi bien dans le domaine de l'e-santé que dans celui des services. Je ne pensais pas rencontrer des gens aussi intéressés, beaucoup de délégations françaises, notamment. Les Américains venaient surtout par curiosité voir ce que fait La Poste en France. » Cinq jours de salon, trois journées de visite, dont une en tournée avec un facteur de l'US Postal... une belle aventure humaine pour Charlotte, dans un pays où tout est démesuré, même le nombre de boîtes aux lettres par immeuble : 560! Et, depuis qu'elle est rentrée en Bourgogne, on lui parle en anglais, *what else?*

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la présence de La Poste au CES 2019 de Las Vegas : <http://bit.ly/2HzTVtf>

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Jacques Perrier. Directeur de la rédaction : Laurent Baumann. Rédactrice en chef : Nathalie Bouley. Secrétaire de rédaction : Laurence Biguenet. Aide à la rédaction : PRC et DRG Bourgogne - Franche-Comté. Crédits photos : Firouza Houberton, Lionel Dupouy, EROLF Productions, Ville de Pontarlier/Alexis Baud, Covati, Julie Méa, Julien Deniboire, Kildine Bataille, Hubert Ragué, Marielle Sommet, Alexandra Brohier, David Bouquerel, La Poste, PRC BFC. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freeipik (p. 18-19-20). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

L'E-COMMERCE DANS LA RÉGION

81,7 MILLIARDS D'EUROS de chiffre d'affaires pour l'e-commerce en 2017.



CHIFFRES CLÉS

1 MILLION DE COLIS traités chaque jour par La Poste, 43593 en région Bourgogne - Franche-Comté.

PLUS DE **11%** D'AUGMENTATION du volume de colis par rapport à 2017.

23 NOVEMBRE

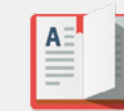
LE BLACK FRIDAY devient le jour le plus dynamique de l'année en termes d'e-commerce.

37

MILLIONS de Français achètent désormais en ligne.

397

RELAIS PICKUP en Bourgogne - Franche-Comté et 5 consignes Pickup station avec 2302 colis par jour en 2018.



À LIRE

Pour en savoir plus sur l'e-commerce : <http://bit.ly/2FW9r0H>



CALENDRIER

9, 10 et 11 avril 2019

E-Marketing Paris : le salon de l'e-commerce se déroulera à Paris. C'est le rendez-vous annuel des professionnels du marketing digital. Objectif : obtenir les estimations de flux à venir!



LA CDPPT PARLE AUX ÉLUS

_ Les huit commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) de Bourgogne - Franche-Comté ont validé, fin 2018, le principe d'une newsletter annuelle destinée aux élus de chaque département. Cette newsletter, publiée en début d'année, est le fruit d'une collaboration étroite entre les délégués aux relations territoriales de La Poste et les présidents de commission. Le contenu de chaque édition permettra d'informer largement l'ensemble des décideurs locaux sur les sujets traités et les décisions prises en commission par leurs représentants.

_ Cette communication est également l'occasion de souligner les initiatives locales, de mettre en lumière l'actualité postale et ses principales réalisations (projets d'informatisation et de rénovation de points de service ou encore services innovants, par exemple). Cette newsletter a pour ambition de renforcer la communication autour des actions réalisées et de faire vivre le dialogue territorial mis en œuvre par La Poste avec les élus.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le contrat de présence postale territoriale - AMF <http://bit.ly/2TKsqFw>

SOUTENIR LES PROJETS AVEC LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale, spécialiste reconnu du crowdfunding, organisait le 4 décembre dernier, à Dijon, une rencontre inédite avec des porteurs de projet de la région. Une première prometteuse.

Pourquoi faire appel au financement participatif ? Quel intérêt ?

Olivier Sanch : C'est un mode de financement alternatif qui permet d'investir de nouveaux champs et qui est complémentaire du milieu bancaire traditionnel, peut-être plus frileux sur des projets innovants. KissKissBankBank (KKBB) est une plate-forme numérique sécurisée qui régit les dons entre porteurs de projet et particuliers. Le financement participatif fait, avant tout, appel à l'humain et à l'empathie. Les porteurs de projet font connaître leur initiative, développent leur réseau et identifient des relais. C'est parfois plus important que le financement lui-même. Finalement, KKBB permet d'innover, de communiquer, de fédérer et de fidéliser.

Firouza Houberton : Cela faisait des années que j'y pensais, mais faire appel au financement participatif, ce n'est pas si facile, car c'est compliqué de demander de l'argent ! L'offre KissKissBankBank m'a paru plus professionnelle que les autres, alors je me suis lancée. Aujourd'hui, je suis ravie : mon projet a réussi avec une collecte de 5 650 euros, 1 600 vues, 47 contributeurs pour un panier moyen de 120 euros. C'est énorme car, habituellement, le panier représente 40 à 50 euros.

OLIVIER SANCH /
Responsable des réseaux et acteurs
publics de KissKissBankBank

“Le financement participatif fait, avant tout, appel à l'humain et à l'empathie.”



FIROUZA HOUBERTON /
Bijoutière-joaillière
à Reulle-Vergy (Côte-d'Or)

“Mon projet a réussi avec une collecte de 5 650 euros, 1 600 vues sur le site et 47 contributeurs.”

Comment le financement participatif peut-il contribuer au développement des projets ?

Olivier Sanch : Le financement participatif, c'est créer une équipe autour d'un projet. Chez KissKissBankBank, des coachs sont dédiés à chacun d'eux, afin d'accompagner le porteur dans toutes les étapes de sa campagne, à la fois sur la forme et sur le fond. En amont, dans la définition du projet et de l'objectif ; pendant, en apportant l'expertise sur la communication ; et après, en gérant les transactions financières entre porteur et contributeurs. Grâce à cette expertise, le porteur de projet peut travailler plus sereinement pour franchir les étapes et faire aboutir son projet. Déjà 32 000 projets ont été financés grâce à notre plate-forme, que nous présentons lors de rencontres partout en France pour encourager le développement des innovations sur le territoire.

Firouza Houberton : Les conseils que je peux donner à ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure du financement participatif, c'est, d'abord et surtout, se préparer bien en amont, six mois avant le lancement, par exemple, pour prendre le temps de rédiger son projet, pour lister son réseau, pour communiquer auprès de son entourage, pour peaufiner ses visuels et enfin, bien sûr, pour travailler les contreparties proposées aux contributeurs. Aujourd'hui, j'ai pris réellement conscience de l'importance de mon réseau et qu'il avait envie de me soutenir !

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus
sur KissKissBankBank :
kisskissbankbank.com

TÉMOIGNAGE LA POSTE

MOHAMED EL GADHI / Directeur Réseau et Banque de Bourgogne

“La Banque Postale accompagne l'essor du financement participatif depuis 2009. D'abord, à travers les Coups de cœur de La Banque Postale, qui soutiennent chaque mois un projet citoyen et, depuis juin 2017, par l'acquisition de KissKissBankBank. Les conseillers et les chargés de clientèle ont été sensibilisés à ce mode de financement, en complément d'une offre de financement traditionnel ou en solution alternative. Ce mode de financement est très prisé par les organismes publics, par les collectivités, par les associations et même par les particuliers pour les projets de sauvegarde du patrimoine de proximité.”

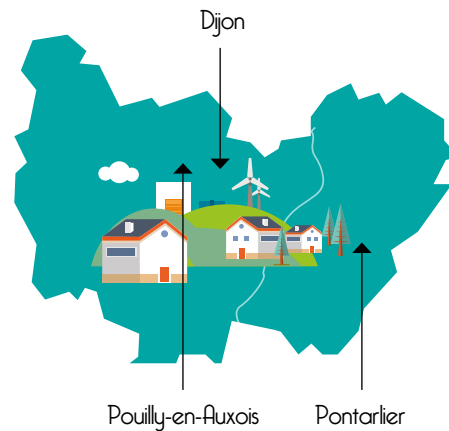
L'ÉTHIQUE, UN SUJET AU QUOTIDIEN

Utile



PRESTATION DE SERMENT À LA PLATE-FORME DE PRÉPARATION ET DE DISTRIBUTION DU COURRIER D'AUDINCOURT, LE 14 DÉCEMBRE 2018.

RÉGION
BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur la loi Sapin 2 :
<http://bit.ly/2B3DAY7>

En 2018, 409 postiers ont prêté serment
en Bourgogne - Franche-Comté.

Dijon



SÉBASTIEN LUCCHERINI /
Directeur de secteur Dijon Grandjeu

CONFORMITÉ ET POSTURE

« L'éthique, à travers la conformité et la posture, est visible au niveau opérationnel et managérial. Notre démarche commerciale, normée dans le respect de la réglementation bancaire, fait partie du quotidien du conseiller bancaire. Parce qu'elle est une banque citoyenne, La Banque Postale présente des offres éthiques adaptées au profil de ses clients, notamment l'investissement socialement responsable. Pour nous, les valeurs ne sont pas que des mots. »

Pouilly-en-Auxois



ALEX DESCHAMPS /
Facteur-rouleur à Pouilly-en-Auxois

PRÊTER SERMENT, ÇA SIGNIFIE BEAUCOUP!

Alex a signé son CDI le 17 septembre 2018. Il n'avait trouvé « cette relation aux clients, ce sentiment d'être utile » dans aucun autre métier. C'est donc avec la « foi » de l'engagement qu'Alex, également pompier volontaire, a prêté serment devant le directeur exécutif Services-Courrier-Colis de Bourgogne - Franche-Comté, le 8 janvier 2019, en présence d'un représentant des forces de l'ordre. Prêter serment, pour Alex, « c'est un grand engagement, c'est montrer à nos clients qu'ils peuvent avoir confiance en nous, que jamais nous ne les trahirons. Nous devons respecter la confidentialité de leur vie privée, ne pas divulguer des infos, ne pas ouvrir leur courrier, être garants de l'argent que nous manipulons pour eux ».

Pontarlier



PATRICK GENRE /
Maire de Pontarlier, président de la communauté de communes du Grand Pontarlier, chef de projet schéma industriel à la direction exécutive Services-Courrier-Colis Bourgogne - Franche-Comté

L'ÉTHIQUE, UN SUJET AU QUOTIDIEN!

Patrick Genre a fait partie des postiers élus qui ont contribué à l'écriture du Guide Éthique, édité par La Poste. L'éthique est un sujet au quotidien pour lui. Il a une ligne à laquelle il ne déroge jamais : « En tant que maire, je ne signe jamais un document relatif à La Poste. C'est toujours ma première adjointe qui le fait, et je ne participe jamais à des négociations entre La Poste et ma mairie. Je nomme La Poste, au même titre que d'autres fournisseurs, pour les services qu'elle pourrait être amenée à proposer et je laisse mes services compétents arbitrer pour le choix. L'éthique s'impose à nous ! Dans une carrière, si on veut durer, on se doit d'avoir un respect incontournable et impérieux de l'engagement, des personnes, des échanges... »

ÉCLAIRAGE



La Poste est l'une des seules entreprises de l'Hexagone à se rendre 6 j/7 au domicile des particuliers. Historiquement, l'éthique et la déontologie font partie de l'ADN de l'entreprise. C'est un atout pour le business, un levier de performance générateur de confiance pour nos clients et nos partenaires. Par exemple, la confidentialité des correspon-

dances est essentielle et s'incarne dans la prestation de serment des postiers, un moment solennel qui perdure depuis 1790. Un ancrage historique qui s'adapte au fil du temps avec l'évolution de la société, notamment vers le numérique. Le métier traditionnel de distribution du courrier perd des volumes, de nouveaux services se développent. La protection des données à caractère personnel en est donc l'enjeu principal. Dans ce contexte, la

loi Sapin 2, relative à la transparence et à la lutte contre la corruption, a permis de renforcer les outils déjà mis en place, au premier rang desquels le référentiel de déontologie. Cet outil réunit tous les comportements, les règles de conduite et les réflexes à adopter.

ÉDITÉ PAR LA POSTE, LE « GUIDE ÉTHIQUE » EST UN CODE DE BONNE CONDUITE, DESTINÉ À TOUS LES COLLABORATEURS DU GROUPE.



L'éthique et la déontologie font, historiquement, partie de l'ADN de La Poste.

LES FACTEURS EN OPÉRATION DE CONFIANCE POUR LA COVATI

La communauté de communes des Vallées de la Tille et de l'Ignon (Covati) s'allie à La Poste pour venir en aide aux seniors isolés. Démarche innovante, ce dispositif est coconstruit avec La Poste pour élargir l'action sociale menée sur son territoire.



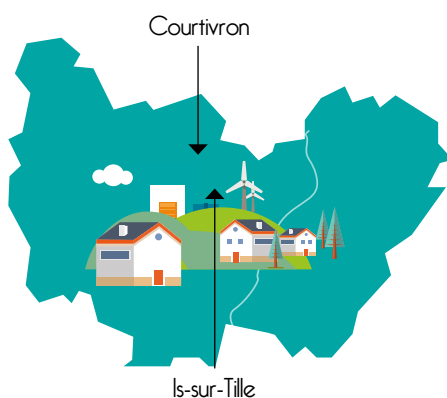
Lors du salon Cité 21, en décembre 2018, Luc Baudry, président de la communauté de communes des Vallées de la Tille et de l'Ignon (Covati), a signé une convention avec

La Poste. Son objectif : mettre en place tout un dispositif d'identification des personnes de plus de 70 ans vivant seules sur le périmètre de la Covati, qui ne participent pas aujourd'hui aux activités collectives mises en place ou qui pourraient avoir des besoins et ainsi bénéficier des services d'action sociale de la communauté de communes. « Le but est de maintenir le lien social avec les personnes âgées du territoire difficiles à toucher », souligne le président de la Covati, qui lance avec La Poste un service de veille auprès des personnes isolées le désirant, afin de s'assurer que tout va bien pour elles.

LE FACTEUR, AGENT DE PROXIMITÉ

La démarche se fait en deux temps... D'abord, pendant le 1^{er} trimestre 2019, un mailing présentant le service de veille Cohesio est remis et commenté aux personnes âgées par le facteur, qui le récupère et le transmet au service d'action sociale de la Covati. Celui-ci le dépouille, afin de détecter les personnes qui souhaitent recevoir la visite de leur facteur une fois par semaine. Ensuite, à compter de juin, le service Proxi vigie Cohesio, contractualisé par la communauté de communes, sera mis en place au profit de ses administrés isolés pour une durée de six mois renouvelable. La visite du facteur une fois par semaine concernera une trentaine de personnes. Si les familles le souhaitent, la Covati leur transmettra les informations recueillies par le facteur dans le cadre de cette prestation. L'offre est prise en charge par la Covati dans un premier temps ; elle peut être évolutive (avec une participation des familles) en fonction des demandes.

RÉGION BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ



Courtivron



LUC BAUDRY /
Maire de Courtivron et président de la communauté de communes des Vallées de la Tille et de l'Ignon

TOUCHER LES PLUS DE 70 ANS QUI VIVENT SEULS

« La Covati propose plusieurs actions collectives mais, surtout, individuelles en direction des seniors de son territoire. Cependant, la frange la plus fragile de cette population n'en bénéficie pas. Afin d'aller au plus près de nos aînés isolés de plus de 70 ans et de repérer leurs éventuels besoins, la Covati a eu l'idée de s'appuyer sur le facteur, personne de confiance pour beaucoup et seul lien pour d'autres. Suite à la remise commentée, on envisage de cibler une trentaine de personnes avec lesquelles mettre en place Proxi vigie Cohesio. »



L'ESSENTIEL À RETENIR PROXI VIGIE COHESIO

Ce service confié au facteur le soin de faire des visites de lien social et d'alerte au domicile de personnes âgées, fragiles et/ou isolées. Équipé d'un smartphone connecté, le facteur se rend, à la demande, au domicile des personnes préalablement identifiées. Il s'assure de leur présence et vérifie qu'elles vont bien. Ses observations sont alors transmises sur l'espace client du demandeur.

Bourgogne-Franche-Comté



DAVID BOILLOT /
Responsable clients entreprises à la DVE Bourgogne-Franche-Comté

UN RÔLE DE LIEN SOCIAL, UN RÔLE D'ALERTE SI BESOIN

« Ce qui est novateur dans ce dispositif, c'est que nous avons travaillé une démarche globale à l'attention de ces seniors isolés, de leur identification pour les rapprocher au service de veille à mettre en place. Le facteur ne se substitue en rien au personnel de santé. Il aura un rôle de lien social, un rôle d'alerte si besoin. Il rendra visite aux personnes détectées comme désireuses de ce service une fois par semaine pour s'assurer qu'elles vont bien. Il n'y a pas d'équipement de télésurveillance, tout reposant sur le passage du facteur. C'est aussi la première fois que nous travaillons sur une échelle de cibles aussi conséquente et dans une collaboration totale au sein du Groupe La Poste directions (direction régionale du Groupe, direction des ventes entreprise et direction des Services-Courrier-Colis) et notre partenaire, la Covati. »



2002

NÉE EN 2002, LA COVATI, communauté de communes des Vallées de la Tille et de l'Ignon, agit pour le développement de

23 COMMUNES
et pour la qualité de vie de ses

13500
HABITANTS.



CALENDRIER

1^{er} TRIMESTRE 2019
DISTRIBUTION d'un mailing présentant le service de veille Cohesio aux habitants des communes de la Covati.

PRINTEMPS 2019
IDENTIFICATION des seniors intéressés par le service d'action sociale de la Covati.

JUIN 2019
DÉMARRAGE des visites, une fois par semaine, auprès des seniors concernés.

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Le Creusot

AUDIT DE VOIRIE

GEOPTIS POUR PRENDRE SOIN DES ROUTES.

La réforme relative à l'anti-endommagement des réseaux incite les collectivités à réaliser un plan d'action spécifique avant fin 2019. Dans ce contexte, c'est donc naturellement que La Poste Solutions Business, via sa filiale Geoptis spécialisée dans l'audit de voirie, a répondu à l'appel d'offres du Creusot, au dernier trimestre 2018, et a obtenu le marché pour trois ans en fin d'année. Première étape : un audit pour 12 km de voies au cours

du 1^{er} trimestre 2019. À suivre, un retour d'étude concernant principalement les bordures de trottoirs sur la voie publique, la verticale des façades des bâtiments et les affleurants de réseaux. Geoptis utilise une technique brevetée qui lui permet de fixer des capteurs sur les véhicules des facteurs, afin de prendre toutes les mesures nécessaires à l'audit.



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les actions de Geoptis : geoptis.fr



Belfort

MA VILLE, MON SHOPPING

LA PLATE-FORME QUI OFFRE UNE VITRINE SUR LE WEB AUX COMMERÇANTS DE CENTRE-VILLE.

Ma ville, mon shopping est une plate-forme de vente en ligne proposée par Le Groupe La Poste aux petits commerces des villes. Cette nouvelle approche de l'e-commerce de proximité associe les meilleurs services du web aux usages des réseaux sociaux. Tout commerçant peut

ouvrir le profil de sa boutique en ligne. Ses clients qui le désirent viennent y partager les produits qu'ils aiment, qui sont alors achetables via la plate-forme et livrables par le facteur. À chaque achat d'un produit, le client qui l'a recommandé est récompensé

par le versement d'une somme selon un pourcentage appliqué à la valeur de la vente. En prenant en charge les frais de mise en place de la plate-forme, la ville de Belfort a choisi d'offrir cet outil de redynamisation des centres-villes à ses commerçants. Ainsi, ceux-ci peuvent y accéder gratuitement.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Ma ville, mon shopping : <http://bit.ly/2RXcLzm>

Nièvre

ACCOMPAGNEMENT AU NUMÉRIQUE, C'EST PARTI!

FACILITER L'ACCÈS AUX SERVICES DÉMATÉRIALISÉS DES PERSONNES PEU À L'AISE AVEC LES OUTILS INFORMATIQUES.

Depuis début 2018, avec le soutien du fonds de péréquation de 70 000 euros, l'organisation Nièvre Médiation numérique, accompagnée par La Poste, œuvre pour l'apprentissage des outils et des usages numériques sur le territoire de la Nièvre. « Les ateliers sont variables et se construisent au plus près des besoins des clients, mais aussi en fonction du niveau de connaissances de chacun », explique Pascal Bernard, chef du service Accompagnement au numérique. Organisés en groupes

de six à huit personnes, les ateliers s'adressent à tous les publics, de 18 à 90 ans... et plus. L'objectif est de les aider dans les démarches numériques basiques. Les quatre animateurs, formés par La Poste, apportent leur soutien et proposent des ateliers numériques aux clients des bureaux de poste de la Nièvre depuis mars. Dans la région, des actions similaires sont organisées également en Saône-et-Loire, grâce à un partenariat avec l'association Tremplin ou encore dans le Jura, avec l'ADMR.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les actions de Nièvre Médiation Numérique : mediation-numerique.nievre.fr

Bourgogne - Franche-Comté

**SALONS DES MAIRES,
LA POSTE ACTEUR
DES TERRITOIRES**

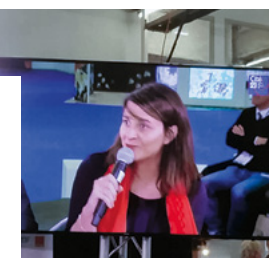


01 | VÉHIPOSTE A CONVAINCU BOUROGNE

La ville de Bourogne (90) s'est dotée d'un véhicule électrique – une Renault Kangoo ZE –, grâce à l'offre Véhiposte dédiée à l'accompagnement des collectivités dans leur transition énergétique. En proposant, sur une plate-forme spécifique, d'acquérir des véhicules électriques d'occasion (63000 km au compteur, en moyenne), cette nouvelle offre aux collectivités permet une entrée dans la mobilité électrique à moindre coût.

02 | CITÉ 21 RELAYÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une nouvelle fois, La Poste a tenu à être présente au salon Cité 21. Innovation cette année, la conférence consacrée aux élus et aux décideurs publics de Côte-d'Or a été diffusée en live sur les réseaux sociaux. Au programme, avec des experts de La Poste et des témoignages d'élus locaux : le financement et l'accompagnement des projets, la relation avec les concitoyens, les services de proximité et la transformation interne des communes.



LE SITE INTERNET DES MAIRES RURAUX DE FRANCE

03 | CAMPAGNOL VERSION 2

L'Association des maires ruraux de France et La Poste ont signé un accord pour le déploiement, à l'échelle nationale, de Campagnol version 2. Campagnol permet à chaque commune de disposer d'un site Internet, avec désormais de nouvelles fonctionnalités. Ainsi, les administrés, via le site communal, peuvent effectuer de nombreuses démarches en ligne et accéder aux services (inter) communaux. Cette offre a été présentée au Salon des maires de Franche-Comté, le 6 octobre 2018.



04 | CONFÉRENCE AMRY ET LA POSTE

Devant un public attentif, en présence de Dominique Chappuit, présidente de l'Amry*, Fabien Ferrazza, directeur Solutions secteur public de Docaposte, a présenté l'offre Campagnol gestion relation citoyen. Au service des territoires et accélérateur du développement de services de proximité, cette plate-forme multicanale simplifie la vie des citoyens et le travail des agents.



05 | REMISE DES MARIANNE DE L'YONNE

Initiée par l'association des maires AMF 89, la cérémonie des Marianne a récompensé neuf communes de l'Yonne. La Marianne des services, parrainée par la CDPPT** de l'Yonne, a été remise par son président, Xavier Courtois, et par sa secrétaire générale, Marielle Sommet, à la commune de Fontaine-la-Gaillarde, après la projection d'un film valorisant les actions de la commission en faveur des communes du département.

* Association des maires ruraux de l'Yonne.
** Commission départementale de présence postale territoriale.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR LA FORCE DU RÉSEAU DE LA POSTE

Opérateur historique de la proximité et du lien social, La Poste accompagne les grandes transitions de notre société : écologique, numérique, sociale et territoriale. Pour chacun de ces grands enjeux, La Poste peut apporter des solutions innovantes. Seul opérateur capable d'atteindre 100 % de la population en alliant la force de son réseau physique, la proximité humaine et la digitalisation de ses services, La Poste choisit d'être un acteur du développement local.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur l'accompagnement des collectivités par La Poste : solutionscollectivites.laposte.fr

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Docaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY, présidente du Grand Autunois Morvan :
« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de Cluis (36) : « À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET, vice-président de l'AMRF, président de l'AMR Haute-Saône et maire de Lavoncourt (70) :
« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce au savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergetiques

Utile

POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.

Utile

POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique.

La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

Utile

POUR L'ÉTAT
ET LES TERRITOIRES

ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.

Utile

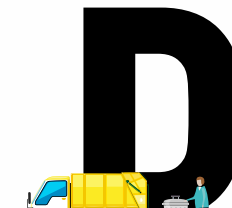
POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement.

Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

