



INFO PRESSE

Paris, le 14 janvier 2022

LA POSTE FRANCHIT LE CAP HISTORIQUE DU DEMI-MILLIARD DE COLISSIMO LIVRES DANS L'ANNEE DONT 100 MILLIONS POUR NOËL

Record battu ! La Poste a relevé le défi de l'essor du e-commerce et trié et livré à ses clients 505 millions de Colissimo en 2021, contre 471 millions en 2020. Une performance inédite obtenue grâce à la mobilisation des équipes et aux investissements industriels des dernières années.

En novembre et décembre, les facteurs ont livré 100 millions de Colissimo.

En 2021, La Poste a relevé le défi de l'explosion du e-commerce

Cette année encore, crise sanitaire et achats de Noël ont incité de nombreux Français à commander en ligne. Pour faire face à ces volumes croissants, La Poste a mobilisé toutes ses forces humaines et logistiques. Une montée en puissance toujours plus durable également, puisque le groupe investit massivement dans le transport vertueux, la logistique urbaine responsable et les emballages recyclables.

Un pic d'activité exigeant pour les fêtes de fin d'année

La période de fin d'année, appelée « Peak Period » dans le secteur, représente un défi clé dans les livraisons de colis. En novembre et décembre, La Poste a pris en charge **100 millions de colis**. 5 nouvelles plateformes géantes de tri Colissimo sorties de terre, la mobilisation des facteurs et des livreurs, ainsi que 6 000 renforts saisonniers ont permis de livrer ces flux exceptionnels, qui représentaient **2 à près de 4 millions de Colissimo chaque jour**.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France.

Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37