

**p. 6 Grand format**  
Place des Services,  
un lieu multiservice  
créateur de lien social

**p. 8 D'intérêt général**  
Des solutions locales  
pour prévenir  
l'exclusion sociale

**p. 13 Traits d'union**  
Formaposte  
Île-de-France :  
accompagner les jeunes  
dans leurs projets

# postéo

ÎLE-DE-FRANCE





Florence Pavageau, déléguée régionale du groupe La Poste en Île-de-France

Le sixième contrat de présence postale territoriale a été signé le 15 février dernier par l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité, et La Poste pour la période 2023-2025.

Dans un contexte de forte baisse de fréquentation des points de contact postaux et pour répondre aux attentes des habitants et des élus, les signataires s'engagent à mettre en œuvre la qualité et l'offre de services et l'accessibilité au cœur de ce contrat.

Coup d'œil sur l'Île-de-France. Constituée de zones hyperurbaines mais aussi rurales avec la capitale en son cœur, elle représente un territoire très diversifié. Le réseau postal, qui compte 1233 points de contact, évolue afin de répondre aux besoins des clients avec 788 bureaux de poste (dont 24 espaces France services) et 444 points en partenariat (La Poste agences communales et La Poste relais commerçants principalement). À noter que plus de 19% des bureaux sont situés dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Au cours du dernier contrat de présence postale (2020-2022), ce sont près de 26 millions d'euros qui ont été engagés via le fonds de péréquation dans les Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) d'Île-de-France, afin de financer des dépenses liées à l'amélioration de l'accueil dans les bureaux de poste prioritaires ainsi que des actions de médiation auprès des clientèles les plus fragiles. En partenariat avec des associations locales sur ce dernier point, ces priorités resteront fortes dans le nouveau contrat, afin d'accompagner notamment les clients les plus éloignés du numérique dans leur quotidien. L'innovation et le soutien à l'expérimentation sont également réaffirmés dans un contexte où le rôle des CDPPT est élargi, pour une gestion du contrat au plus près du terrain.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Île-de-France.

Directrice de la publication : Florence Pavageau. Directrice de la rédaction : Daphnée Leblanc. Rédacteur en chef : David Raynal. Rédacteurs : Florence Pavageau, Dominique Lacaze, Matthieu Morange, Christophe Rouesné, Lydie Lienhart, Valérie Cathely, Hervé Morland, Brice Chaventré, PRC Île-de-France, Rosalie Sénécal, Aline Varnier, Nelly Dubois, Gilles Cordier. Crédits photo : Nelly Dubois, Aline Varnier, Gilles Cordier, Éric Huynh, David Raynal, Sten Duparc, Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste. Pages nationales - Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Fabienne Rougeot. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste, DR, Sébastien Borda, 1000 cafés. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : HAVAS PARIS. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juin 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).

# ÎLE-DE-FRANCE

## Facteurs de fierté

1232 points de contact en Île-de-France.

50% des points de contact postaux dans des communes de moins de 10000 habitants.

99,5% de la population est à moins de 5 km et à moins de 20 min d'un point de contact postal.



PHILATÉLIE

## Sortie du timbre Caillebotte

La Poste a dévoilé un timbre, en vente depuis le 26 juin, illustré par la maison familiale du peintre impressionniste Gustave Caillebotte, à Yerres (91). Le dévoilement a réuni de nombreuses personnalités, dont Florence Pavageau, déléguée régionale du groupe La Poste en Île-de-France, Frédéric Morin, directeur adjoint de Phil@poste, Olivier Clodong, maire de la ville de Yerres et conseiller départemental de l'Essonne, Nicolas Dupont-Aignan, député de l'Essonne et conseiller municipal de la ville de Yerres. Lors du « Premier Jour » du timbre le 24 juin, une quinzaine de jeunes de L'Envol, le campus de La Banque Postale qui accompagne des élèves talentueux issus de milieux modestes, ont été accueillis pour une visite privée de la maison, suivie d'un déjeuner sur l'herbe dans le parc et d'une balade en barque.



NUMÉRIQUE

## Digitalisation de La Poste

La transformation digitale, le développement des services de confiance et l'inclusion numérique sont des priorités stratégiques pour le groupe La Poste. Le 9 mars, deux événements ont incarné la transformation numérique du groupe : le dévoilement de la première promotion de l'École de la data et de l'IA et l'organisation par Docaposte du Master Dev France, événement mettant à l'honneur l'écosystème numérique en France. Déjà fort d'un pôle constitué de plus de 400 experts de la data et de l'IA, il souhaite accélérer le recrutement de compétences pour optimiser son efficacité opérationnelle, améliorer la satisfaction de ses clients et développer des solutions innovantes pour les entreprises et le secteur public. L'École de la data et de l'IA de La Poste a pour vocation de former jusqu'à 250 candidats par an dans les trois ans.



**Chiffre clé****131**

**jeunes en Île-de-France** ont été accompagnés en dix ans par L'Envol, le programme d'égalité des chances de La Banque Postale.



TERRITOIRE

## L'ANCT Tour à Paris

Pour ses trois ans d'existence, l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) a organisé le 23 mai un événement exceptionnel, « l'ANCT Tour », au Palais des congrès de Paris.

Les experts de l'ANCT ont accueilli les acteurs du développement du territoire au sein de huit villages thématiques. L'ANCT avait également invité ses partenaires dont le groupe La Poste dans un espace dédié, « Le Village des partenaires ». Les équipes des affaires territoriales, La Banque Postale, La Poste Immobilier, Docaposte et les nouveaux services ont pu y présenter leurs solutions pour accompagner le développement des territoires franciliens, tandis que Geoptis, filiale du groupe La Poste, spécialisée dans le traitement des données territoriales, et le nouveau service d'hyperproximité Place des Services y étaient également valorisés.



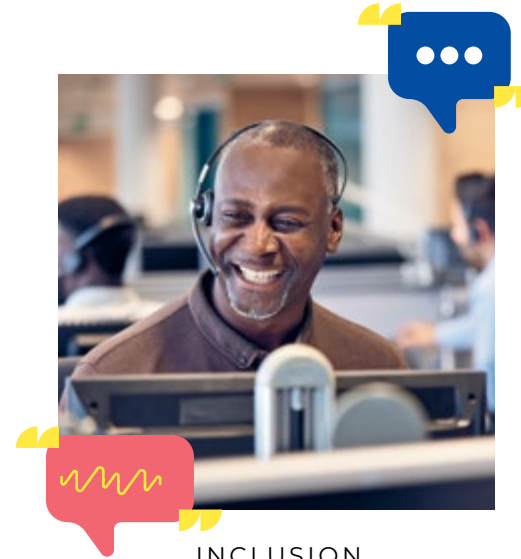
JEUX OLYMPIQUES

## La Poste « supporteur officiel » de Paris 2024

Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste, et Tony Estanguet, président de Paris 2024, ont signé une convention de partenariat conférant à La Poste et à Geopost, le statut de « supporteur officiel » des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. « 1924, nous y étions, 2024, nous y serons ! Le timbre a célébré les Jeux olympiques de Paris 1924 et célébrera les prochains, c'est la poursuite de notre histoire commune avec l'olympisme et le sport », a déclaré Philippe Wahl. La Poste qui accompagne les plus grands événements sportifs a remporté grâce à ses athlètes plus de 100 médailles depuis 1984. Elle est aussi partenaire des 58 000 arbitres élités et amateurs de football, rugby, handball et basket-ball.

**Chiffre clé****300 000**

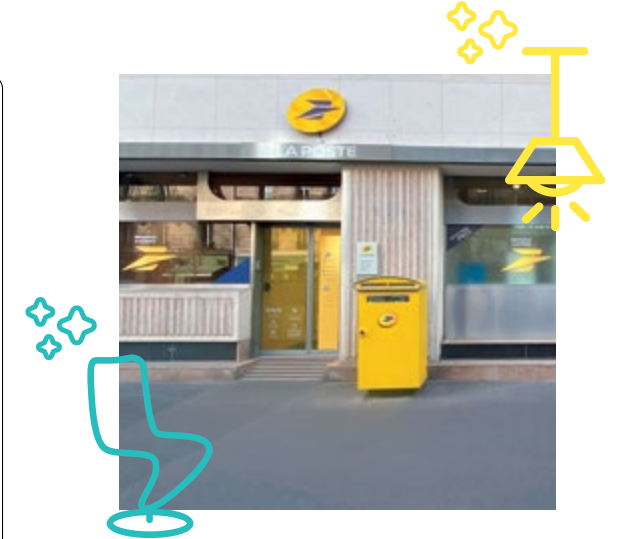
**clients** en situation de fragilité financière ont été accompagnés par L'Appui, depuis sa création à Paris il y a dix ans, par une trentaine de conseillers spécialisés.



INCLUSION

## Les 10 ans de L'Appui

En 2013, est né à Paris L'Appui, une plateforme téléphonique d'accompagnement bancaire et budgétaire dédiée aux clients de La Banque Postale en situation de fragilité financière. Depuis son lancement, La Banque Postale mobilise une trentaine de conseillers spécialisés qui ont accompagné plus de 300 000 clients. Le client entre lui-même en relation avec L'Appui afin d'être accompagné par un conseiller en relation bancaire. Celui-ci, après une étude budgétaire, propose des solutions pour accroître le reste à vivre du client. Cela permet de limiter ses frais d'incident et de l'orienter vers des associations partenaires comme Crésus pour lutter contre le surendettement ou les Banques alimentaires et le Secours populaire. Avec notre partenaire Créa-Sol, La Banque Postale accompagne aussi ces clients sur du microcrédit social.



PROXIMITÉ

## Bureau nouvelle génération

Après trois mois de travaux, le bureau de poste de Paris Victor-Hugo (16<sup>e</sup>) a été inauguré le 1<sup>er</sup> juin. Face à la montée en puissance de l'e-commerce, à la crise sanitaire et aux attentes des clients en termes de proximité, La Poste a décidé de repenser en profondeur l'aménagement de ses bureaux de poste et l'accueil apporté à ses clients. Pour s'adapter à ces nouveaux enjeux, elle mise sur la complémentarité du physique et du digital. Son ambition : devenir un distributeur de services omnicanal permettant à ses clients d'accéder aux solutions de La Poste (en bureau, à distance ou en ligne) au moment où ils en ont besoin. Ce nouveau bureau, rénové du sol au plafond avec du mobilier contemporain et des matériaux biosourcés, propose une meilleure acoustique et une luminosité plus responsable, avec l'utilisation de luminaires 100% LED.

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Nous allons implanter la future Place des Services dans un lieu très particulier : l'ancienne mairie au cœur du centre-bourg à proximité de tous nos équipements publics, école, médiathèque, centre culturel et, bien sûr, de nos commerces de quartier. Notre objectif est de revitaliser le centre et d'y implanter le plus rapidement possible de nouveaux services avant de passer à un plan de revitalisation de plus grande ampleur. Chaque Épônois pourra acheter en ligne chez un commerçant local et aller chercher sa commande sur place en dehors des heures d'ouverture dans la consigne sécurisée, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. En prévision de l'arrivée du RER E Eole, nos villages doivent proposer des services adaptés et personnalisés pour créer du lien social entre tous les Épônois. C'est bien cela le sens de notre labellisation Petites villes de demain et de notre projet de réhabilitation de l'espace public. »

**Guy Muller,**  
maire d'Épône et conseiller départemental des Yvelines



« Ce projet est pour nous emblématique parce qu'il est en résonance avec Petites villes de demain dont Épône détient le label. Il est aussi réalisé et financé en collaboration avec la Banque des Territoires et la Caisse des Dépôts. Ce que nous allons développer à Épône, c'est une Place des Services qui sera à la fois un lieu de coworking à l'étage et un lieu pour recevoir les entreprises. Nous y avons également adjoint un service traiteur avec les commerçants locaux. Il s'agit d'un lieu physique, mais également d'une application mobile digitale. Grâce à ce nouvel espace d'accueil multiservice, la mairie d'Épône innove et La Poste se positionne en tant que partenaire privilégié des particuliers et des professionnels, tout en témoignant de sa volonté de renforcer la qualité de son conseil sur mesure. »

**Blandine Charvériat-Louis,**  
directrice business unit Grand Public à La Poste



**100**  
ouvertures de sites Place des Services inscrits dans les programmes Petites villes de demain et Action Cœur de Ville, pour la redynamisation des centres-bourgs.

## Revitaliser les cœurs de ville avec Place des Services!

Place des Services est un nouveau format d'hyperproximité sur mesure, destiné à accompagner la transformation des villes en offrant une expérience « phygitale » unique pour les habitants et les commerçants. Cette offre repose sur trois piliers, une présence humaine, une application mobile et un lieu déterminé. Plusieurs communes d'Île-de-France ont déjà conclu un contrat avec La Poste pour un déploiement courant 2023. C'est le cas d'Épône (78), dans le cadre du programme Petites villes de demain, de la commune de Dugny (93) afin de mieux accompagner la politique de la ville et, enfin, de L'Île-Saint-Denis (93), en tant que ville organisatrice des Jeux olympiques 2024. Un projet coconstruit avec les acteurs du territoire (collectivités, habitants, commerçants...) et adapté aux différents écosystèmes d'implantation. Des projets similaires sont en cours de développement avec plusieurs communes de la région.

Place des Services, un lieu multiservice créateur de lien social.



# Des solutions locales pour prévenir l'exclusion sociale

**En première ligne pour organiser la solidarité dans leur territoire, les collectivités sont en quête de solutions innovantes permettant de renforcer le lien social. Pour relever ce défi, elles peuvent s'appuyer sur la proximité des postiers, notamment en faveur des publics les plus isolés.**

En raison d'une perte de mobilité ou de leur précarité économique, 11 millions de personnes<sup>(1)</sup> se trouvent aujourd'hui en situation d'isolement relationnel. Il s'agit le plus souvent de personnes âgées ou sans activité, mais aussi de jeunes n'ayant pas de relation sociale en dehors de leur foyer. 20% de la population de plus de 15 ans serait ainsi « assignée à résidence » et exposée à un risque accru de perte d'autonomie et d'exclusion. Un phénomène qui touche les territoires « reculés » comme les quartiers prioritaires de la politique de la ville, où l'isolement peut être tout aussi complet.

### La proximité humaine pour rompre l'isolement

Enjeu majeur pour les acteurs locaux de la solidarité, la lutte contre l'exclusion est aussi un des engagements de

La Poste en tant qu'entreprise à mission. Dans une logique d'« aller vers », La Poste développe depuis plusieurs années une offre de services de proximité à destination des personnes isolées ou fragiles.

Les facteurs assurent une veille sociale auprès des personnes âgées et vulnérables mais aussi des visites en périodes de canicule ou de grand froid. Ils peuvent également se charger du portage de repas, de courses, de médicaments ou de biens culturels. Pour accompagner les jeunes, notamment en milieu rural, La Poste offre des opportunités d'emploi, de stage ou de contrat en alternance partout sur le territoire. Partenaire de leur autonomie, elle leur permet de passer l'examen du Code de la route dans un site postal près de chez eux pour faciliter leur mobilité.

### La force d'un maillage territorial unique

Par sa présence dans tous les territoires, La Poste est un partenaire privilégié des collectivités pour maintenir un lien social et l'accessibilité aux services publics. Plus de 1 500 facteurs-guichetiers maintiennent une présence polyvalente en milieu rural. Dans le cadre du contrat de présence postale territoriale, La Poste développe avec les élus différents formats de présence postale gérés par des agents communaux (La Poste agence communale), par des commerçants ou des acteurs de l'économie sociale et solidaire (La Poste relais) pour répondre aux attentes des habitants. Dans plus de 400 bureaux de poste labellisés France services ou les « France services en mobilité » (permanence itinérante), les personnes éloignées des guichets administratifs trouvent un accompagnement pour réaliser leurs démarches en ligne : impôts, allocations chômage et familiales, assurance maladie... En 2022, ce sont 300 000 administrés qui ont pu être aidés pour maintenir leurs droits<sup>(2)</sup>. Une contribution aussi concrète qu'indispensable à la lutte contre l'exclusion.

## Quand un café multiservice redonne vie à un village



À Montgesty, dans le Lot (46), quand le dernier commerce a fermé ses portes en 2020, son maire, Jean-Noël Galthié, a immédiatement voulu agir. Avec le Groupe SOS et son initiative 1 000 cafés, il a pu trouver un accompagnement adapté pour l'installation d'un café multiservice dans l'ancienne école communale. Après quelques travaux et le recrutement d'un gérant par l'association, les habitants de tous âges ont rapidement pris leurs habitudes pour profiter du bar, d'une offre de restauration, ainsi que des services d'un La Poste relais et d'un relais colis. « À 25 kilomètres de Cahors, ces services simplifient la vie quotidienne des habitants âgés de la commune et des villages alentour. Ils contribuent également à l'attractivité du village pour les jeunes qui peuvent aujourd'hui s'y installer, grâce au télétravail, mais aussi pour les touristes de passage », se félicite le maire.

Témoignage

« C'est important que La Poste propose des services en faveur de l'autonomie des seniors. Vieillir chez soi, dans de bonnes conditions, est le souhait de tout le monde. Le bouquet de services comprend la tablette numérique Ardoiz, l'éclairage nocturne pour éviter les chutes dans la chambre, les visites de lien social et le portage de médicaments par le facteur. Le dispositif fonctionne très bien et je constate au quotidien la disponibilité, la bienveillance et le dévouement des accompagnants postiers. »

**Colette Caron,** conseillère municipale en charge des seniors aux Andelys. Cette commune de l'Eure bénéficie du dispositif « Pack Maintien A Dom », dans le cadre du partenariat entre La Poste et le département.

**L'ISOLEMENT EN FRANCE DANS LES TERRITOIRES**

**2 MILLIONS** des plus de 60 ans sont isolés<sup>(1)</sup>

**530 000** sont en situation de « mort sociale »<sup>(1)</sup>

Plus de **1,4 MILLION** de personnes de plus de 60 ans vivant à domicile peuvent être considérées comme dépendantes<sup>(2)</sup>

**3 FRANÇAIS** sur 10 indiquent se sentir en situation de vulnérabilité (+ 10 % par rapport à 2018)<sup>(3)</sup>

(1) Source : baromètre 2021 « Solitude et isolement », Les Petits Frères des pauvres. (2) Source : santepubliquefrance.fr. (3) Source : Crédoc, octobre 2021.

# RENFORCER LE LIEN SOCIAL



« La diversification des services de proximité constitue un grand défi stratégique pour La Poste. Les factrices et facteurs jouent un rôle essentiel dans la cohésion de la société par leur présence 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire. »

Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis

Par sa présence, La Poste accompagne les collectivités pour lutter contre l'isolement et la fracture territoriale. Qu'il s'agisse de favoriser l'autonomie des jeunes, des seniors et des plus fragiles, La Poste est partout, au service de tous et utile à chacun.

## PRÉSENCE TERRITORIALE\*



**62 000** facteurs dont **1 507** facteurs-guichetiers pour « aller vers » les habitants



**402** bureaux de poste labellisés France services pour faciliter l'accès aux services publics

## SERVICES DE PROXIMITÉ\*



**3 millions** de repas portés par les facteurs



**3 000** pharmacies partenaires de Mes Médicaments Chez Moi



Près de **200 000** visites à domicile ont été réalisées par les facteurs



**80 000** tablettes Ardoiz mises en service. Ces tablettes, conçues pour les seniors, sont configurées à domicile par le facteur



**915 000** examens du Code de la route passés à La Poste pour favoriser l'insertion des jeunes et l'égalité des chances

**709 millions d'euros** de chiffre d'affaires sur les services de proximité (objectif : 1 milliard d'euros en 2027)

# Traits d'union

## #accompagner

Fortement impliquée en faveur de l'inclusion numérique, La Poste déploie cette année 100 conseillers numériques France services sur le territoire. Dans l'Essonne, un conseiller numérique est installé dans le bureau des Ulis.

P. 12

## #décarboner

La mise en service des espaces de logistique urbaine (ELU) du Louvre, République et Mouffetard, à Paris, veille notamment à la limitation de l'empreinte carbone de nos livraisons urbaines et au verdissement de la flotte de véhicules de La Poste et des prestataires de livraison.

P. 14

## #connecter

Engagée dans une démarche écoresponsable, l'entreprise familiale des Moulins de Versailles (78) a choisi de faire appel à la plateforme d'e-commerce Pourdebon.com pour la livraison de sa farine.

P. 15



# #accompagner

## Un conseiller numérique France services à La Poste des Ulis

Engagée en faveur de l'inclusion numérique, La Poste déploie cette année 100 conseillers numériques France services sur le territoire. Dans l'Essonne, un conseiller numérique est installé dans le bureau des Ulis.

Depuis janvier 2023, La Poste des Ulis accueille un conseiller numérique France services. Fabrice Ybre, 47 ans, postier depuis 1999, a commencé sa carrière à La Poste en tant que facteur, plus particulièrement au service des entreprises. Après trois mois de formation, il a pris ses fonctions dans un quartier où les habitants ont parfois des difficultés de compréhension de la langue française. « Il s'agit pour moi d'accompagner nos clients dans leurs démarches, dans le but de les rendre plus autonomes.

Ils ont d'abord besoin de régler leurs problèmes à ce moment-là. Je les aide pour les demandes de Certicode, ou les renouvellements de mots de passe. Je les accompagne dans l'installation de l'application de La Banque Postale pour accéder à leur compte depuis leur smartphone. » À la suite d'une formation certifiante de responsable d'espace de médiation numérique, le conseiller numérique a pour mission d'identifier les fragilités numériques des citoyens et d'organiser des ateliers qui permettront aux bénéficiaires de s'initier aux usages numériques du quotidien, par exemple : créer une adresse e-mail, réaliser des achats ou des ventes en ligne, réaliser une téléconsultation, suivre la scolarité de leurs enfants ou encore effectuer des opérations bancaires. « L'objectif est de former des ateliers collectifs jusqu'à 10 personnes. Nous aimerions à terme sensibiliser les clients sur les dangers d'Internet ou les SMS frauduleux », explique Fabrice.



## Passer son Code dans une camionnette de La Poste



Depuis septembre 2022, le célèbre bureau de poste du 50, rue du Louvre (1<sup>er</sup>) fait passer le Code de la route dans un fourgon Citroën, utilisé jusqu'à la fin des années 1970, comme poste mobile dans les zones rurales. Préalablement inscrite sur le site dédié où elle s'est acquittée des droits d'inscription réglementaires de 30 euros, Laëtitia, juriste résidant à Asnières (92), s'attendait à se retrouver dans une salle d'examen ordinaire avec d'autres candidats. « Quelle ne fut pas ma surprise d'être invitée à prendre place dans une camionnette de La Poste, s'amuse-t-elle. C'est rigolo, il y a un côté ludique. » Le bureau de poste de la rue du Louvre est le seul en France à organiser l'épreuve du Code de la route dans une ancienne camionnette de postier.



## Formaposte : accompagner les jeunes dans leurs projets

Depuis 2008, Formaposte est le centre de formation des apprentis du groupe La Poste. En 2021, Formaposte a accompagné près de 1 400 alternants du CAP au master 2. Son développement territorial s'inscrit pleinement dans la politique sociétale du groupe, favorisant l'insertion des jeunes par l'emploi.

Formaposte Île-de-France accompagne La Poste pour faciliter les affectations en alternance en prenant en compte le lieu de résidence et la mobilité du candidat. Avec un taux de réussite aux examens de 83% en 2021-2022, tout est mis en œuvre pour que l'alternant s'épanouisse dans son cursus puis obtienne son diplôme. Après une formation d'un an avec Formaposte, Christopher affirme :

« Je suis heureux d'être facteur. J'apprécie l'ambiance au sein de l'équipe et les relations avec les clients que je rencontre au cours de ma tournée. » Alima, quant à elle, a rejoint Formaposte sur les conseils d'un ami alors qu'elle était en recherche d'emploi. Elle explique : « J'ai validé un BTS Négociation et digitalisation de la relation client (NDRC) en deux ans avec un rythme d'une semaine de cours/une semaine au bureau de poste de Livry-Gargan. Cette année, j'ai une semaine de cours à La Poste d'Aubervilliers. » Elle précise qu'elle apprécie beaucoup l'accompagnement de Formaposte ainsi que celui de sa tutrice et de ses collègues du bureau de poste : « Je suis en doublure; ainsi, je gagne en autonomie et en assurance au niveau des relations avec les clients. » Avec 35% d'alternants issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, Formaposte revendique sa mission d'insertion sociale et d'accompagnement des publics les plus éloignés de l'emploi.



« Formaposte est un organisme qui offre à tous les jeunes et aux enfants de postiers un accompagnement, tant dans le domaine de la formation que dans l'entreprise. Il existe au sein du groupe La Poste, une multitude de branches et de métiers qui permettront aux alternants de trouver leur place chez nous et, plus tard, de nombreuses évolutions possibles, grâce notamment à la formation continue.

À l'avenir, nous voudrions travailler pour toutes les composantes métiers du groupe, que ce soit dans les domaines de la communication, des ressources humaines, de la data ou de l'informatique. C'est ainsi que nous soulignerons notre différence, avec en soutien, cette marque employeur qui est La Poste. »  
Régis Meunier, directeur de Formaposte Île-de-France et Nord-Est

# #décarboner

## David Belliard en visite à l'ELU du Louvre

La Poste a pris l'engagement, dans son plan stratégique 2030, de réaliser une trajectoire de baisse des émissions de -30% d'ici à 2025 et d'atteindre le « zéro émission nette » de gaz à effet de serre en 2040.

« L'installation des espaces de logistique urbaine (ELU) sur le territoire parisien permet de développer une logistique du dernier kilomètre réalisée en vélos-cargos et en véhicules électriques. C'est un réel levier pour continuer d'avancer vers la décarbonation de nos mobilités, lutter contre la pollution de l'air et la pollution sonore, et participer au désencombrement de notre espace public parisien si dense », a expliqué David Belliard, adjoint

à la maire de Paris en charge de la transformation de l'espace public, lors de sa visite. Depuis septembre 2022, l'ELU du Louvre traite sur 2900 m<sup>2</sup> environ 6 000 colis chaque jour. Il livre en mode doux ou en véhicules décarbonés 63 tournées dans les arrondissements centraux (1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>, 7<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup>). Le site emploie 81 postiers et prestataires et s'appuie sur une flotte de 50 vélos-cargos à assistance électrique pouvant charger 90 petits colis en moyenne, et 25 camionnettes électriques pour les plus gros colis, qui assurent respectivement 70 % et 30 % du flux.

**1,8 million de colis pour les arrondissements centraux de la capitale devraient être traités par l'ELU de Paris Louvre en 2023.**



## Des équipes mobilisées pour la biodiversité à Wissous



Depuis plusieurs années, la plateforme industrielle courrier (PIC) de Wissous (91) s'engage pleinement en faveur de la biodiversité. En effet, depuis de nombreuses années, les collaborateurs s'impliquent dans la réalisation d'actions concrètes. Actuellement, la PIC héberge six ruches et en parraine deux autres, ce qui permet à chacun d'en goûter le miel chaque année. De plus, des ateliers animés par la Ligue pour la protection des oiseaux ont également permis aux volontaires de réaliser des nichoirs qui ont été installés sur le site. D'autres actions devraient prochainement voir le jour comme la mise en place de refuges pour insectes (coccinelles, abeilles sauvages...), de prairies fleuries ou de nouveaux nichoirs pour oiseaux.

# #connecter

## Les Moulins de Versailles choisissent Pourdebon.com

Engagée dans une démarche écoresponsable, l'entreprise familiale des Moulins de Versailles (78) a choisi de faire appel à la plateforme d'e-commerce Pourdebon.com pour la vente en ligne et la livraison de sa farine.

Geopost, branche colis express du groupe La Poste, détient 100% du capital de la start-up d'e-commerce Pourdebon.com, qui poursuit ainsi son développement dans un secteur en forte croissance. Depuis sa création en 2016, Pourdebon.com met en relation les artisans et producteurs français avec les consommateurs à la recherche des meilleurs produits frais et de proximité. Aujourd'hui, la plateforme propose 17 000 produits frais de plus de 550 producteurs et artisans français. Elle a développé un savoir-faire unique de sourcing pour sélectionner, partout en France, des producteurs et artisans passionnés. Leur promotion sur le site en ligne permet aux consommateurs d'accéder à une offre variée de produits régionaux uniques. Pourdebon.com supprime tout intermédiaire, recréant un lien direct entre le producteur et le consommateur, et gère la commande de bout en bout, en proposant une livraison express, en frais et à domicile. Pour la minoterie des Moulins de Versailles, Pourdebon.com est une solution d'e-commerce clé en main sans abonnement, qui lui permet de valoriser sa démarche, de développer son chiffre d'affaires

en vendant au juste prix, et d'assurer l'expédition de ses produits frais et périssables partout en France en moins de 24 heures. « Je sélectionne des blés de qualité cultivés localement dans un rayon moyen inférieur à 100 kilomètres pour le conventionnel; et pour le blé bio, je m'efforce d'être dans un rayon inférieur à 10 kilomètres autour du moulin. Le but est d'avoir un bilan carbone et un impact environnemental les plus faibles possibles », souligne Romain Chaudé, directeur des Moulins de Versailles. Les expéditions Internet via Pourdebon.com représentent en moyenne environ 1 tonne de farine par jour pour l'entreprise, qui part un peu partout en France chez des particuliers. Pourdebon.com s'associe avec Chronofresh, filiale de Chronopost, pour la livraison des produits commandés sur sa plateforme, afin de garantir une qualité et une fraîcheur optimales.



« Nous sommes un moulin familial, le premier moulin à cylindres labellisé "Entreprise du patrimoine vivant", situé en plein cœur de Versailles dans un bâtiment du XIX<sup>e</sup> siècle. À chaque génération, nous investissons dans de nouvelles machines. Je représente la cinquième génération de meuniers. Certaines machines ont appartenu à mon arrière-arrière-grand-père! Ce savoir-faire donne une

empreinte à notre farine et lui confère son caractère unique. J'exerce mon métier entre tradition et technologie. La Poste a des valeurs communes avec Pourdebon.com et Moulins de Versailles, ce qui permet de renforcer des liens de proximité entre les petites entreprises et nos nombreux clients locaux. » Romain Chaudé, directeur des Moulins de Versailles



Durant la période de confinement liée au Covid, les livraisons de farine via Pourdebon.com ont atteint jusqu'à **15 tonnes** par jour.

# « Réimplanter des commerces de proximité permet de lutter contre l'isolement »

## MINI-CV

2014

Diplômée de Sciences Po

2016-2017

Conseillère au cabinet de la ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes

2017

Elle rejoint le Groupe SOS, au sein de la direction projets Groupe, où elle participe à la conception du programme 1 000 cafés

2020

Membre du Comex du Groupe SOS et directrice générale du secteur action territoriale



## REFLEXIONS

Pour les petites communes rurales, la fermeture du dernier commerce de proximité ne pose pas qu'un problème d'offre de services. Pour **Chloé Brillon**, directrice générale du secteur action territoriale du Groupe SOS et en charge du pilotage de l'opération 1000 cafés, c'est aussi une perte de lien social synonyme de mal-être et de désengagement citoyen, contre lesquels les élus peuvent toutefois lutter.

### En quoi la disparition des commerces de proximité accentue-t-elle les fractures territoriales ?

Plus de la moitié des communes rurales (53%) n'ont aujourd'hui plus de commerce de proximité<sup>(1)</sup> et cela pose un double défi : celui de l'accès aux services et celui du lien social. Comme le taux de chômage, la disparition des commerces de proximité et, plus généralement, des lieux de socialisation a un impact négatif direct sur le bien-être des habitants en milieu rural. À l'inverse, la réouverture d'un commerce multiservice agit positivement sur l'interaction sociale, sur l'engagement dans la vie locale et sur la participation citoyenne des habitants.

### La fermeture des commerces dans ces petites communes est-elle pour autant une fatalité ?

Si le phénomène a longtemps pu apparaître comme tel, il provoque aujourd'hui une forte résistance dans les territoires. 80% des habitants des communes concernées souhaitent voir un lieu de convivialité et de services se recréer. Les élus y trouvent un levier pour rendre la vie locale harmonieuse et apaisée mais aussi pour lutter contre l'isolement et le sentiment d'abandon. Les solutions existent aujourd'hui sous la forme de lieux hybrides qui, en plus de proposer une offre de services de proximité, permettent de recréer du lien social.

### Association, élus, habitants... quel est le rôle de chacun ?

Ouvrir un café est un prétexte pour impulser une dynamique dans la commune. La démarche 1000 cafés consiste à apporter l'ingénierie de projet et à donner des outils aux élus. Les maires ont les rôles de bailleur en apportant le foncier, de mobilisateur des habitants, des associations locales, autour du projet et de facilitateur pour que le projet s'inscrive dans la durée. Épicerie solidaire, services postaux, programmation culturelle, ateliers intergénérationnels ou de médiation numérique... C'est l'adéquation de l'offre qui permet de fédérer tous les âges, de rendre chacun acteur de la vie locale et d'assurer la fréquentation du lieu.

### Que vous apporte La Poste dans cette revitalisation des petites communes rurales ?

Les services postaux sont très demandés et présents dans 10% des 200 cafés multiservice déjà ouverts. L'activité colis, notamment, attire tous les profils (seniors, mères de famille, jeunes...) et illustre que la coexistence de l'e-commerce et du commerce de proximité est possible. La Poste est un partenaire historique avec qui nous partageons l'objectif d'assurer un accès aux services et d'adapter en permanence l'offre aux besoins locaux. C'est en parfaite complémentarité avec les points de contact postaux que nous déployons nos cafés dans les territoires.

(1) Note du Conseil d'analyse économique « Territoires, bien-être et politiques publiques », 2020.