



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 avril 2021

La Poste crée un acteur de référence du conseil en IA pour les entreprises avec l'acquisition du cabinet Openvalue spécialisé en big data et IA

- **Avec l'acquisition du cabinet de conseil en big data et IA Openvalue, La Poste devient un des principaux acteurs en France du conseil en intelligence artificielle pour les grandes entreprises.**
- **Le rapprochement d'Openvalue et de Probayes, filiale de La Poste spécialisée en IA, rassemble plus de 150 experts en big data et en IA. Ce nouveau pôle propose une offre complète d'accompagnement de projets d'IA fondée sur une approche souveraine et éthique.**
- **Cette opération s'inscrit dans le cadre du plan stratégique de « La Poste 2030, engagée pour vous » qui place le numérique parmi ses axes prioritaires et stratégiques de développement.**

En associant Openvalue et sa filiale Probayes*, La Poste crée un champion français de la data et de l'IA au service des grandes entreprises et de leurs projets d'IA. Ce nouveau pôle rassemble les compétences de plus de 150 experts en data et en IA et leur expérience sur des projets complexes et multi-sectoriels intégrant des processus de machine learning, de deep learning, de reconnaissance de langage naturel ou encore de computer vision.

Accompagner l'accélération de l'IA dans les entreprises

Grâce à la complémentarité des expertises d'Openvalue et de Probayes, La Poste dispose d'une offre complète sur toute la chaîne de valeur des projets d'IA : design et architecture de la solution globale, transformation des données pour les adapter aux algorithmes d'IA et création des interfaces utilisateurs.

Le rapprochement d'Openvalue et de Probayes au sein de La Poste, tiers de confiance numérique pérenne et solide, renforce leur capacité à répondre aux besoins et aux attentes des grandes entreprises.

Des valeurs partagées de souveraineté et d'éthique

La réunion d'Openvalue et de La Poste représente également une association de valeurs. Les deux entreprises partagent une même approche souveraine et éthique de l'intelligence artificielle. Pour asseoir cette démarche, La Poste publiera prochainement sa charte IA éthique qui complètera sa charte data lancée en 2016.

En rejoignant La Poste, Openvalue bénéficie de la puissance d'un groupe tout en capitalisant sur l'agilité de son modèle d'entreprise. Pour accélérer son développement, elle pourra s'appuyer sur un écosystème d'innovation dynamique et sa capacité à produire des synergies entre ses entités.

Après le partenariat signé en mars dernier avec Inria visant à accélérer l'innovation dans les solutions numériques de confiance, l'acquisition d'Openvalue s'inscrit dans l'ambition du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous » de faire du numérique un de ses leviers de croissance.

« En associant les expertises complémentaires d'OpenValue et de Probayes, La Poste constitue un futur leader du conseil en intelligence artificielle auprès des grandes entreprises. Fort des compétences de 150 experts en IA, ce pôle d'expertise proposera à ses clients une offre complète reposant sur un usage éthique de l'IA et les valeurs de tiers de confiance de La Poste. » souligne **Pierre-Etienne Bardin**, chief data officer du Groupe La Poste et président de ce nouveau pôle data/IA.

« Nous sommes très heureux de ce rapprochement avec La Poste qui va donner à Openvalue les moyens d'accélérer son développement et de faire fructifier nos savoir-faire grâce à la puissance d'un grand groupe avec lequel nous partageons les mêmes valeurs de souveraineté et d'éthique au service de nos clients. » affirme **Guillaume Leboucher**, fondateur et directeur général d'OpenValue.

** Filiale de La Poste depuis 2016, **Probayes** est un spécialiste des solutions sur mesure d'intelligence artificielle appliquées aux processus métiers. A titre d'exemple, Probayes a développé des solutions qui améliorent la détection des fraudes à la carte bancaire et l'optimisation des flux logistiques. Créé en 2003 par une équipe de chercheurs d'Inria et du CNRS, Probayes compte près de 60 experts en intelligence artificielle et data science.*

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, Réseau, Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, Le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pick-Up, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse

Patrice Lemonnier

01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr