

**SANTEXPO 2022**

## **LA POSTE AUX CÔTÉS DES ACTEURS DE SANTÉ**

**Fort de ses valeurs de proximité, d'accessibilité et de sens du service, le groupe La Poste est engagé auprès des professionnels de la santé et des experts du vieillissement en faveur de la prévention, de la qualité de vie en bonne santé et, au travers de ses filiales expertes, de la santé à domicile.**

**La Poste, présente au salon SANTEXPO, qui se déroule du 17 au 19 mai 2022 au Centre des Expositions de la Porte de Versailles à Paris, exposera ses solutions aux professionnels de la santé. Elle organisera une table ronde avec Philippe Wahl, Président-directeur général du groupe La Poste et des dirigeants d'hôpitaux autour de la coopération et des projets innovants en santé dans les territoires.**

Le groupe La Poste agit en faveur de la santé et de l'autonomie au moyen de l'ensemble des services et des solutions dédiées aux établissements et aux professionnels de santé, des solutions digitales et humaines pour faciliter les parcours de santé et enfin des solutions mises en place pour développer la prévention et faciliter l'autonomie au domicile des plus fragiles, en lien avec l'âge ou la maladie.

Présent à SANTEXPO, le groupe La Poste propose 6 familles de solutions pour les établissements et les professionnels de la santé : la valorisation des données de santé, la simplification et la sécurisation des parcours patients, la télésurveillance médicale, des financements bancaires pour les projets d'investissement structurants et des aides à la réduction de la consommation énergétique des établissements de santé et enfin des services logistiques de santé.

### **1. La valorisation des données de santé avec Docaposte**

Pour répondre aux grands enjeux de la transformation numérique en matière de santé, Docaposte, filiale du groupe La Poste et premier opérateur de données de santé en France, s'appuie sur un socle d'expertises et savoir-faire avec ses filiales et partenaires. Forte d'un pôle IA et data avec plus de 400 experts, d'Agoria Santé (consortium en collaboration avec Astra Zeneca et Impact Healthcare) et d'un bureau d'étude spécialisé dans la santé, Docaposte accompagne les établissements de santé à toutes les étapes de leur projet telles que :

- **L'hébergement et le stockage des données de santé** en conformité avec le référentiel CNIL, via la mise en place d'un entrepôt de données de santé (EDS)
- **L'accompagnement dans la gestion des entrepôts de données de santé** en vie réelle dans un cadre éthique, sécurisé et souverain
- **L'exploitation du potentiel des données de santé** avec des outils de traitement performants et agiles utilisant notamment l'intelligence artificielle.

## 2. L'interrogation et l'alimentation du DMP et du DP avec iCanopée

Icanopée, leader de la consultation du DMP, propose des solutions qui facilitent aux éditeurs et établissements intégrateurs l'exploitation des fonctionnalités des services socles du numérique en santé (DMP, DP, MSS, INS). Son logiciel « Efficience », démonstrateur des usages, place le professionnel de santé au cœur du parcours de soins du patient et lui permet de :

- **visualiser les données issues du DMP**, du DP, de certains téléservices de l'assurance maladie et d'interagir avec les autres acteurs du parcours de soins via le DMP et la messagerie sécurisée de santé.
- **présenter l'historique des traitements médicamenteux** dans la pratique médicale au travers d'une association avec Vidal.

Ses solutions sont utilisées par 80 000 professionnels de santé.

## 3. La simplification et la sécurisation des parcours patients avec Nouveal e-santé

Nouveal e-santé, filiale de La Poste Santé spécialisée dans la digitalisation du parcours de santé, propose des solutions de suivi des soins adapté aux protocoles de l'hôpital et en lien avec le service hospitalier, depuis l'admission d'un patient jusqu'à son suivi à domicile. Cela passe par :

- **Des services facilités de préadmission et pré-hospitalisation administrative et médicale des patients 100% en ligne**, quelle que soit leur pathologie, leur intervention chirurgicale ou leur traitement ;
- **Un portail patient universel fonctionnant pour tous types de parcours Hôpital-Ville** (chirurgie, oncologie, diabète, neurologie, gynécologie, virologie, maternité, dermatologie, infectiologie, ORL, etc...);
- **Le suivi à distance des patients après hospitalisation** afin de surveiller les éventuels effets secondaires ou complication post opératoire afin d'apporter la prise en charge adaptée ;
- **Le recueil sécurisé des consentements RGPD et médicaux du patient avec la solution e-consentement de Docaposte** adaptée à toutes les populations (y compris les mineurs et les personnes sous tutelle/curatelle).

## 4. La télésurveillance médicale pour sécuriser le suivi des patients avec Newcard et Nouveal e-santé

Avec la télésurveillance médicale, proposée par La Poste Santé via ses filiales Newcard et Nouveal e-santé, le professionnel de santé peut suivre à distance chaque patient et adapter sa prise en charge en cas de besoin.

La start-up Newcard propose **deux solutions de télésurveillance** : une pour **l'insuffisance cardiaque** basée sur le recueil et l'analyse quotidienne des données de poids, tension artérielle, fréquence cardiaque et dyspnée du patient. Et, une autre, pour **les patients transplantés rénaux**, basée sur le recueil et l'analyse hebdomadaire des données de poids, de la tension artérielle et de la fréquence cardiaque, et, aussi, sur l'intégration régulière des résultats d'analyse biologique par les patients. Déjà plus 4000 patients suivent ou ont suivis le programme « une minute pour mon cœur ».

Nouveau e-santé propose quant à elle **une plateforme universelle de télésurveillance multi-pathologies** avec :

- ONCO'nect : une plateforme de télésurveillance médicale dédiée aux patients atteints de cancer.
- Covidom : une plateforme régionale de télésurveillance dédiée au suivi des patients COVID qui permet de soulager l'engorgement des hôpitaux en Île-de-France.
- E-fitback : un portail patient assurant une prise en charge administrative et médicale des patients quelle que soit leur pathologie, leur intervention chirurgicale ou leur traitement.

## **5. Le financement des projets de modernisation avec La Banque Postale**

Premier partenaire bancaire des hôpitaux publics, avec plus d'un milliard de crédits octroyés chaque année, **La Banque Postale accompagne près de 1 000 acteurs de la santé** : hôpitaux publics, associations ou encore EHPAD publics, dont les activités se concentrent sur le soin hospitalier et l'hébergement des personnes âgées ou handicapées.

Avec l'affacturage **T2A**, de La Banque Postale Leasing & Factoring, les acteurs de la santé disposent d'une solution performante pour développer leurs projets d'infrastructures et d'aménagement, optimiser le pilotage de leur trésorerie et sécuriser leurs ressources financières.

## **6. La réduction de la consommation des bâtiments avec Économie d'Énergie**

L'entreprise Économie d'Énergie, dont La Poste est actionnaire majoritaire, est experte de la rénovation énergétique et du financement des travaux. Grâce au dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE), elle propose, avec ses 350 collaborateurs, **un accompagnement pointu pour les travaux énergétiques des bâtiments** : inventaire et analyse des projets, constitution des dossiers et mise en conformité des documents, valorisation des CEE avec des montants élevés et maîtrisés etc.

L'entreprise Économie d'Énergie a déjà accompagné pour plus de 1,3 million d'euros de travaux d'efficacité énergétiques.

## **7. La logistique de produits de santé avec Chronopost Healthcare et Log'issimo**

La Poste propose plusieurs solutions logistiques adaptées à la santé y compris celles sous température dirigée. Celles-ci permettent d'assurer une continuité d'approvisionnement aux professionnels de santé et de gagner en rapidité tout en garantissant la traçabilité et la sécurité des molécules, dispositifs médicaux ou équipements transportés.

Avec Chronopost Healthcare, division santé de Chronopost, elle s'est dotée d'un **large réseau d'infrastructures et de transport sur l'ensemble du territoire**. Près de 25 millions de colis de santé sont ainsi pris en charge chaque année, dont 20 % sous température dirigée.

La Poste propose également une **solution d'affranchissement dédiée aux retraits de prélèvements biologiques** auprès des laboratoires, pour les particuliers et les professionnels.

Enfin, à travers la solution Log'issimo Santé lancée par La Poste le 21 avril 2022, **un service est destiné aux pharmacies pour la prise en charge de la livraison à domicile de médicaments par le facteur**. Ainsi, le maintien à domicile des personnes fragiles, isolées ou en retour d'hospitalisation est facilité.

### **Événement La Poste au salon SANTEXPO 2022**

Centre des Expositions de la Porte de Versailles à Paris 15<sup>e</sup> – Hall 1

#### **Table ronde « Agir pour la santé : coopération et projets innovants en territoire » le mercredi 18 mai à 17h**

Avec : Philippe Wahl, Président-directeur général du groupe La Poste  
Raymond Le Moign, Directeur Général des Hospices Civiles de Lyon  
Frédéric Valletoux, Président de la Fédération Hospitalière de France  
Professeur Fabrice Barlesi, Directeur Général de l'Institut Gustave Roussy  
Philippe El Saïr, Directeur Général du CHU de Nantes

Où ? : Salle Londres au 1<sup>er</sup> étage mezzanine

**Table ronde sur invitation, merci de confirmer votre présence au service de presse du groupe La Poste : [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr) / 01 55 44 22 37**

#### **A propos du groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11<sup>e</sup> bancassureur européen.

La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

#### **Contact presse La Poste :**

[service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr) - 01 55 44 22 37