



Communiqué de presse
Paris, 8 décembre 2022

La Banque Postale et Project Syndicate lancent la première édition du « *Sustainability Book Award* »

La Banque Postale et Project Syndicate, organisation médiatique internationale à but non lucratif, lancent le « *Sustainability Book Award* », un nouveau prix académique international qui récompensera, chaque année, un ouvrage contribuant à une meilleure compréhension des enjeux globaux de durabilité. Le premier lauréat du prix sera annoncé en juillet 2023 à l'issue des délibérations d'un jury international composé de personnalités économiques et d'experts des enjeux du développement durable.

Fruit du partenariat de deux acteurs résolument engagés en faveur d'une transition juste et durable de nos sociétés, de nos économies et de nos modèles de développement, le « *Sustainability Book Award* » est destiné à récompenser des ouvrages qui approfondissent et améliorent la compréhension des grands enjeux et tendances qui façonnent le XXI^{ème} siècle.

« Je suis fier de voir cette première édition se concrétiser avec le soutien d'un jury prestigieux composé de personnalités économiques et d'experts en développement durable. Ce partenariat mené avec Project Syndicate s'inscrit dans l'ADN de La Banque Postale, acteur engagé en faveur de la transition juste. Il témoigne de notre profond attachement à soutenir la recherche académique et les travaux scientifiques, qui sont bien souvent à l'origine des grandes avancées et évolutions de nos sociétés, et sont aussi les fondements sur lesquels s'établit la confiance entre une population et ses dirigeants. », souligne **Philippe Heim, président du directoire de La Banque Postale.**

Roman Frydman, directeur fondateur de Project Syndicate, ajoute : *« Au cours des 20 dernières années, la durabilité sous ses nombreuses formes - politique, économique et, bien sûr, environnementale - s'est progressivement imposée au centre de l'agenda éditorial de Project Syndicate et des préoccupations de nos contributeurs. Mais il ne serait pas possible de promouvoir les penseurs et les idées innovantes qui façonnent ce domaine d'importance vitale sans le soutien de dirigeants et d'institutions visionnaires. C'est pourquoi nous sommes ravis de collaborer avec La Banque Postale pour donner vie à ce prix annuel du livre. »*

Pour cette première édition, le jury sera composé de différentes personnalités économiques et d'experts en développement durable : **Daron Acemoğlu**, économiste et professeur au Massachusetts Institute of Technology (MIT) ; **Solange Bandiaky-Badji**, présidente du Rights and Resources Group ; **Philippe Heim**, président du directoire de La Banque Postale ; **Ilona Szabó**, co-fondatrice et présidente de l'Institut Igarapé et **Gernot Wagner**, économiste du climat à la Colombia Business School.

Le concours est ouvert aux auteurs de tous les pays ayant déjà publié un ouvrage en langue anglaise auprès d'une maison d'édition.

Les candidats ont jusqu'au 23 janvier 2023 pour soumettre leur candidature.

Le lauréat de la première édition du prix sera récompensé le 5 juillet 2023, à l'occasion des Dialogues de l'économie citoyenne¹, un événement organisé par La Banque Postale à Paris. Il recevra une dotation de 15 000 euros.

Pour plus d'informations et pour connaître les modalités de participation au prix, rendez-vous sur : <https://bookaward.project-syndicate.org/award/sustainability-book-award-2023>

A propos de La Banque Postale:

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extrafinancière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

A propos de Project Syndicate:

[Project Syndicate](https://project-syndicate.org/) produit et diffuse des commentaires originaux et de qualité auprès d'un public international. Avec des contributions exclusives d'éminents dirigeants politiques, de décideurs, d'universitaires, de chefs d'entreprise et d'activistes de la société civile du monde entier, nous fournissons aux médias et à leurs lecteurs des analyses et des points de vue de pointe, indépendamment de leur capacité à payer. Nous comptons parmi nos membres plus de 500 médias - dont plus de la moitié reçoivent nos commentaires gratuitement ou à des tarifs subventionnés - dans 158 pays.

Contacts presse :

Caroline Gin – caroline.gin@laposte.fr - +33 06 10 25 04 47

France Plasse – france.plasse@laposte.fr - +33 06 08 47 75 41

¹ Dialogues de l'économie citoyenne: événement annuel phare de La Banque Postale dont la vocation est de réunir chercheurs, économistes, dirigeants d'entreprise, responsables d'institutions internationales, banquiers centraux, investisseurs et représentants d'ONG afin de réfléchir aux principaux enjeux liés aux transitions (environnementales, sociales, numériques et territoriales) ainsi qu'au rôle des acteurs économiques et financiers dans ce cadre.