

P. 6 Grand format
L'Allier soutient
ses commerçants avec
Ma Ville Mon Shopping

P. 8 D'intérêt général
La Poste, engagée
avec les territoires

P. 15 Traits d'union
Belleville-en-Beaujolais
utilise la solution
Geointelligence
des territoires

postéo

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



le billet de...



Mylène Franceschi,
déléguée régionale du Groupe La Poste
en Auvergne-Rhône-Alpes

À l'heure où Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, a dévoilé les orientations du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », votre magazine Postéo fait peau neuve. Ce nouveau format, que vous apprécierez je l'espère, garde la même volonté de vous informer sur les actions que nous menons ensemble pour accompagner vos projets et les évolutions de la société. Dans cette nouvelle formule, vous allez découvrir des rubriques inédites.

Le « Grand format » met en lumière notre filiale Ma Ville Mon Shopping, qui offre des solutions au commerce local en mettant

à disposition une plateforme de vente en ligne incluant des services logistiques de livraison à domicile. Cette solution a remporté l'adhésion de plusieurs collectivités en Auvergne-Rhône-Alpes et a permis à des commerçants d'enregistrer des commandes. La digitalisation des commerces est un enjeu qui a pris une dimension majeure pendant la crise sanitaire, qui va se poursuivre et que nous souhaitons accompagner.

Le cahier central du magazine présente le nouveau plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Il a été construit à l'issue d'une large consultation de toutes ses parties prenantes : élus, citoyens, clients, postiers... À travers ce plan, le Groupe poursuit l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations. Pour réaliser cette ambition, le plan stratégique du Groupe s'articule autour de sept axes prioritaires : servir les clients au plus haut niveau de qualité; s'affirmer toujours plus présent grâce à la puissance combinée de ses réseaux physiques et numériques; accélérer la transformation digitale; s'engager en tant qu'entreprise leader de la transformation écologique et la rendre accessible à tous; devenir une entreprise à mission; dépasser les frontières géographiques en captant la croissance internationale; présenter un nouveau pacte social.



postéo AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation du Groupe La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes.
Directrice de la publication : Mylène Franceschi. **Rédacteurs en chef :** Caroline Warin-Chateaux, François Sennepin, Bertrand Bertoncello. **Contributions :** Sandrine Hallade, Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR, Ipsos. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** avril 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Facteurs de fierté

3852
véhicules électriques
La Poste en
Auvergne-Rhône-Alpes.

22544
employés du Groupe
La Poste en
Auvergne-Rhône-Alpes.

46791
emplois soutenus
en région
par La Poste.



RECYCLAGE

Le Cheix-sur-Morge a choisi La Poste pour recycler ses masques

La ville du Cheix-sur-Morge, dans le Puy-de-Dôme vient, de choisir la solution Recygo pour le recyclage des masques usagés. Cette solution simple et facilement accessible grâce à La Poste a été plébiscitée par la collectivité. La solution proposée repose sur la mise à disposition de conteneurs sécurisés, en carton recyclé et recyclable, doublés d'un sachet plastique. Celui-ci est mis à disposition, collecté et acheminé vers le prestataire spécialiste du recyclage, la société Versoo. Ensuite, les masques restent en isolement un mois puis sont broyés et extrudés en granulés de polypropylène. Ces granulés sont ensuite confiés à des industriels qui les transforment en pots, jardinières, mobilier urbain... La solution Recygo de La Poste s'adapte aux événements en proposant cette nouvelle solution de recyclage des déchets.



REPRÉSENTANTS

CDPPT: trois nouveaux présidents

Depuis la fin 2020, trois nouveaux présidents ont pris leurs fonctions au sein des Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) : Claire Peigne (69), Daniel Michoud (38) et Christophe Fournier (74). La CDPPT est une instance départementale de concertation qui comprend des élus, un représentant de l'État et un représentant de La Poste. En 2020, un nouveau contrat triennal a été signé. Il fixe les lignes directrices de gestion du fonds postal national de péréquation territoriale prévu pour compenser la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire. La mission de la CDPPT est de veiller à l'application des dispositions du contrat et à la gestion de la dotation allouée au département ainsi qu'au respect des engagements pris en matière d'évolution de la présence postale territoriale.

Chiffre clé

+ de 50,5

millions de colis ont été distribués en 2020 en Auvergne-Rhône-Alpes, dont plus de 13,9 millions de novembre à décembre.



PLUS D'ACTUS SUR

GROUPELAPOSTE.COM
<https://www.grounelaposte.com/fr/article/formaposte--plus-de-234-apprentis-facteurs-seront-formes-dans-la-region>



ACCOMPAGNEMENT

La Poste de Saugues labellisée France Services

Fin janvier, le préfet de la Haute-Loire, Éric Étienne, a visité la poste de Saugues (43), labellisée France Services. Ces nouvelles structures offrent de vraies solutions pour réaliser ses formalités administratives dans certains territoires, notamment les zones rurales ou les quartiers prioritaires. Grâce à la présence postale territoriale, de nombreux bureaux de poste, comme celui de Saugues, sont labellisés France Services. Cette démarche s'inscrit dans l'ambition du Groupe La Poste de participer au maintien des services publics et de développer ses liens de proximité avec ses clients. Les structures France Services permettent d'accéder aux services publics, d'être accueilli et accompagné par des personnes qualifiées et à l'écoute pour un large éventail de démarches administratives.



APPRENTISSAGE

Formaposte forme plus de 234 apprentis facteurs

Plus de 234 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation sur le métier de facteur sont à pourvoir en région Auvergne-Rhône-Alpes en 2021. Formaposte Sud Est a ouvert les inscriptions, et les deux premières sessions ont démarré à Saint-Priest pour le département du Rhône et sur Annecy pour les départements de l'Ain, de Savoie et de Haute-Savoie. La formation de neuf mois en alternance permettra aux apprentis facteurs d'obtenir un diplôme professionnel, celui de conducteur livreur sur véhicules utilitaires légers (CLVUL) avec l'Afpa. Léo Pico, responsable du pôle recrutement et communication de Formaposte Sud Est : « L'apprentissage du métier de facteur inclut aujourd'hui plus que la livraison des courriers et colis. Le métier a connu une forte évolution ces dernières années et place en son centre la relation avec les clients ainsi que tout un portefeuille de services de proximité. »



MOBILITÉ

Tournon-sur-Rhône a testé le vélo cargo

Un vélo cargo a sillonné les rues de Tournon-sur-Rhône fin décembre. Peu bruyant et ne rejetant pas de gaz carboné ni de particules fines, le vélo cargo peut être une réponse aux enjeux de livraison de colis en mode doux en centre urbain. Jean-Louis Carrasco, directeur de la logistique urbaine à La Poste, travaille à la recherche de solutions pour rendre les centres-villes plus fluides et plus respirables : « Nous avons à terme pour objectif de remplacer tous les véhicules thermiques sur 22 métropoles, et le vélo cargo est une des solutions d'avenir pour livrer et collecter les colis et le courrier dans les centres-villes. En cible, ce sont plus de 50 grandes villes françaises qui pourront être dotées de ce nouvel équipement ». Une solution d'avenir prometteuse pour la distribution dans les zones urbaines.



PLUS D'ACTUS SUR
 GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3xikeKi>

Chiffre clé

4

centres de logistique urbaine Urby en Auvergne-Rhône-Alpes : Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand et Saint-Étienne. Urby assure les livraisons en mode doux, l'enlèvement de marchandises en zone urbaine ainsi que toute prestation de stockage, de réserve déportée ou de logistique inverse.



PLUS D'ACTUS SUR

GROUPELAPOSTE.COM
<https://www.laposte.fr/entreprise/produit-entreprise/proxi-vigie-urbaine>



VIGIE

L'espace public d'Aix-les-Bains scruté

La commune d'Aix-les-Bains est très engagée dans l'amélioration du cadre de vie de ses administrés. La propreté, les dégradations sont des axes à améliorer, mais la commune ne possède pas suffisamment de ressources pour identifier rapidement ces anomalies. Il en ressort un réel besoin de remontées quotidiennes de celles-ci. Pour cela, la solution Proxi vigie urbaine répond pleinement à cet enjeu. Le facteur, acteur de proximité, met sa vigilance au service de la commune, lors de sa tournée, pour faire remonter ces informations, à l'aide de son smartphone Facteo. L'anomalie est identifiée, géolocalisée et photographiée, et la commune a accès à ses remontées sur un portail dédié. Les prestations ont démarré début février.

Avec le soutien du département, les commerces de proximité misent sur le Web

Avec la crise sanitaire, le commerce de proximité a particulièrement souffert. Pour contrecarrer cette situation, de nombreux commerçants souhaitent s'orienter vers Internet pour continuer à travailler. La Poste propose la solution Ma Ville Mon Shopping, une plateforme très ludique qui permet aux commerçants de créer gratuitement leur boutique en ligne. Pour soutenir le commerce de proximité, le département de l'Allier a signé un partenariat avec La Poste, à la fin 2020, pour déployer la solution Ma Ville Mon Shopping sur l'ensemble du territoire bourbonnais et pour tous les commerçants. Les résultats sont très bons puisque 497 commerçants se sont inscrits. Indiscutablement, la plateforme de vente en ligne a été très utile pour les commerçants, y compris au retour d'une situation normale. En effet, le commerce de proximité change, les clients souhaitent acheter de plus en plus en ligne chez les commerçants de proximité.

La solution Ma Ville Mon Shopping, soutien du commerce de proximité.



« **Notre objectif était de soutenir sans réserve tous les commerçants du département, urbains et ruraux.** Les commerçants pouvaient, de novembre 2020 jusqu'à début janvier 2021, s'inscrire sur la plateforme sans frais d'abonnement et de commissionnement, et pour les particuliers, ils pouvaient commander sans frais de livraison. Il s'agissait de proposer aux commerçants du département la possibilité de vendre en ligne, avec la prise en charge des frais de gestion par la collectivité et avec plusieurs modes de retrait des achats (click and collect, livraison par le commerçant, livraison par La Poste, gratuite en proximité). Pour compléter notre dispositif de soutien, un autre contrat a été passé avec La Poste en proposant le service Proxi course, un service gratuit de livraison de marchandises non périssables, lui aussi entièrement financé par la collectivité. »

Claude Riboulet,
président du Conseil départemental de l'Allier

« **Je suis un commerçant convaincu de l'importance d'Internet dans l'évolution du métier de commerçant de proximité.** La crise du Covid a accéléré l'implication des commerçants dans cette démarche de vente. L'outil numérique est indispensable dans nos métiers, nous avons pu le vérifier dans cette période de crise où bon nombre de commerçants se sont mis à Internet par la force des choses. Ma Ville Mon Shopping est un outil indispensable à l'évolution du commerce de proximité, et nous pouvons nous féliciter de la démarche du Conseil départemental qui a offert un accès au numérique à tous les commerçants. Deux évolutions à imaginer pour conforter notre action Internet : la livraison de la commande par le facteur le jour même et un lien entre MVMS et les réseaux sociaux. »

Foudil Meddahi,
Boutique Street Shop à Vichy (03)



« **Grâce à cette solution de partenariat organisé par le département de l'Allier,** nos commerçants ruraux ont pu bénéficier des mêmes avantages que leurs homologues urbains en ce qui concerne l'accès aux solutions de commerces numériques. Il était important pour nos commerces, d'autant plus pour les commerces ruraux, de pouvoir bénéficier d'une solution de vente alternative durant cette pandémie. Lorsque nous savons que la situation était compliquée en ville, alors vous imaginez à la campagne. La mise en place de cette plateforme est une vraie aubaine, c'est une très bonne chose. Dans un contexte où les contacts humains n'étaient plus souhaitables, il était important de soutenir nos commerces de proximité partout dans l'Allier. C'est un avantage indéniable, sans ce partenariat, il est presque impossible aux petites communes de payer l'adhésion annuelle à Ma Ville Mon Shopping.

Jean-Claude Brat,
maire de Châtel-Montagne

9200
produits ont été mis en ligne
par les commerçants de l'Allier.

25%
des commerçants inscrits
sont en milieu rural.

La Poste, engagée avec les territoires

Le 25 février dernier a été présenté le nouveau plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Un plan à l'élaboration duquel les élus ont largement participé. En effet, 684 élus locaux, parlementaires et membres de CDPPT (1) ont partagé leur vision de l'évolution de La Poste et remonté les besoins de leur territoire en la matière. La Poste les a écoutés. Présentation.



LA POSTE 2030 ENGAGÉE POUR VOUS

Avec le concours des élus et toutes ses parties prenantes (postiers, clients...), La Poste s'est donné une ambition : être, dans 10 ans, la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations. Pour y parvenir, La Poste devra s'affirmer toujours plus présente, grâce à la puissance combinée de ses réseaux physiques, numériques et humains. Car c'est là un des enseignements majeurs dont les élus se sont fait l'écho : la proximité humaine et le maillage territorial sont perçus comme les deux atouts de La Poste jugés les plus utiles pour le présent et pour l'avenir. Il en ressort que La Poste, acteur clé de l'attractivité des territoires, doit s'engager au plus près des élus pour répondre aux défis des transitions écologique, territoriale, numérique et démographique.

La Poste, acteur clé de l'accompagnement des élus face aux transitions sociétales

Dans les territoires, les élus attendent de La Poste qu'elle consolide l'accès aux services postaux et maintienne ses missions de service public. Mais aussi qu'elle soutienne l'économie locale et renforce les partenariats locaux. En réponse, La Poste prévoit de consolider sa présence physique dans les territoires : passer en 2025, à 40 000 points d'accès contre 32 000 aujourd'hui. Ceux-ci comptent 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès

à un service postal (relais Pick-Up, Carrés Pros, consignes ou encore drive colis). Elle va aussi octroyer une plus grande autonomie aux équipes en local pour développer offres, services et partenariats. Autre préoccupation des élus : le développement des services aux seniors. C'est un fait connu, en 2030, les plus de 60 ans représenteront plus d'un tiers de la population française, et 12 millions de personnes vivront seules. La Poste innove pour répondre aux besoins des personnes âgées et de leurs proches, notamment grâce à des services autour du maintien à domicile et de la santé.

La Poste, tiers de confiance numérique et leader de la transition écologique

Elle va aussi jouer, comme les élus en expriment le souhait, un rôle clé dans l'inclusion et la transition numériques. Tiers de confiance numérique, La Poste rendra 100% des produits et services postaux, destinés aux particuliers et aux professionnels, accessibles par Internet d'ici 2025. Convaincue, enfin, comme les élus, que la transition écologique nécessite d'accroître la logistique de proximité à faibles émissions, La Poste, déjà référente en matière de RSE (2), s'engage à poursuivre ses efforts pour devenir le leader européen de la logistique verte, de la livraison écologique et du financement à impact positif.

(1) CDPPT : Commission départementale de présence postale territoriale.
(2) Meilleure note attribuée en 2020 par l'organisme leader de notation extra-financière, Vigeo Eiris.

« La Poste doit conserver ce dialogue permanent avec les élus locaux »



3 questions à Michel Vergnier, président de la Commission départementale de présence postale territoriale de la Creuse et trésorier de l'AMF.

Vous avez été associé à la construction du futur plan stratégique de La Poste. Que pensez-vous de cette initiative ?
Cette action est indispensable. Les élus connaissent parfaitement leur territoire et leurs habitants. Qui mieux que les élus pour renseigner La Poste sur les réalités, les problématiques que nous vivons tous les jours, au travers des remontées de nos concitoyens ?

Le dialogue constant que La Poste entretient avec les collectivités est donc important ?

Je dirais qu'il est crucial. La décision de soumettre à l'accord du maire la transformation ou l'évolution du statut d'un bureau de poste a été une étape importante. De son côté, La Poste n'a pas diminué sa présence, elle l'a adaptée. C'est un travail partenarial. Elle doit conserver ce dialogue permanent avec les élus locaux.

Quels sont les points forts de La Poste pour accompagner les besoins des territoires ?

Son maillage territorial unique et le rôle du facteur, mais aussi le partenariat France Services, le portage de repas, la veille sociale... Toutes ces initiatives en lien avec l'humain sont indispensables dans les territoires.

les élus nous ont dit

« En 2030, La Poste fera toujours partie de notre quotidien, même si celui-ci sera différent. Nous aurons de plus en plus besoin de relais Pickup, certes, mais aussi de la présence de La Poste auprès des plus isolés. »

Sylvie Sourisseau, maire de Brissac-Loire-Aubance (49)

« Nous devons réfléchir ensemble à la présence du service public sur les territoires. Il est intéressant de miser sur la complémentarité des services avec des lieux partagés tout en conservant l'expertise des métiers. Nous devons également lutter contre la fracture numérique et ne laisser personne de côté, d'où l'importance de garder de la présence physique. Dans ce monde qui change, savoir s'adapter est essentiel, mais La Poste doit garder sa raison d'être et ses valeurs. »

Gilles Leproust, maire d'Allonnes (72)

Un nouveau plan stratégique issu d'une consultation de grande envergure

Plus de 142 000 participants

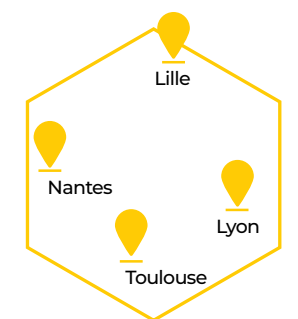
ont donné leur avis lors de la démarche participative :

- 135 539 postiers
- 5 777 clients particuliers
- 219 clients professionnels, entreprises et associations
- 684 élus locaux, parlementaires et membres de CDPPT (1)
- 334 fournisseurs, start-up et partenaires numériques

4

conférences citoyennes

La Poste a souhaité donner la parole à des citoyens, sur quatre enjeux sociétaux clés pour les dix prochaines années (les transitions écologique, numérique, démographique et territoriale). Quatre conférences citoyennes ont donc été organisées entre septembre et octobre 2020



afin que les citoyens puissent émettre un avis sur la contribution sociétale de La Poste en 2030.

LA POSTE 20 30 ENGAGÉE POUR VOUS

Notre ambition

Devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Notre raison d'être

Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière.

Nos 3 dynamiques

1

CONFORTER NOS ACTIVITÉS HISTORIQUES ET NOS MISSIONS DE SERVICE PUBLIC



Courrier



Réseau



Missions de service public

2

ACCÉLÉRER LES MOTEURS DE CROISSANCE ACTUELS



Colis



Services à l'e-commerce



Bancassurance

3

CONSTRUIRE LA CROISSANCE DE DEMAIN



Services digitaux de confiance



Services de proximité humaine

Nos priorités



CLIENT

Servir les clients au plus haut niveau de qualité, rester l'intermédiaire privilégié des clients et conquérir de nouvelles clientèles (professionnels, jeunes...).



PRÉSENCE

S'affirmer toujours plus présente, grâce à la puissance combinée de ses réseaux physiques, numériques et humains, au service des clients et du développement.



NUMÉRIQUE

Accélérer la transformation digitale, développer les services de confiance numérique et contribuer à l'inclusion numérique.



VERT

S'engager en tant qu'entreprise leader de la transformation écologique et la rendre accessible à tous.



CITOYEN

Devenir une entreprise à mission dont l'activité crée un impact positif pour la société, et donner les preuves de sa responsabilité citoyenne, sociale et sociétale.



INTERNATIONAL

Dépasser les frontières géographiques en captant la croissance internationale.



PACTE SOCIAL

Renforcer la fierté d'être postier, présenter un nouveau pacte social et une nouvelle organisation permettant l'agilité.

Traits d'union

#accompagner

Au cœur du lien social

La Poste a pour ambition de devenir la première entreprise de proximité humaine. Le portage de repas permet de maintenir l'autonomie des personnes âgées qui souhaitent majoritairement rester à domicile.

P. 12

#décarboner

Un partenariat en faveur de l'intégration

Favoriser le réemploi et l'économie circulaire fait partie des engagements sociétaux du Groupe La Poste.

P. 13

#connecter

Visualiser pour mieux piloter

Geointelligence des territoires, une solution d'aide au pilotage de la politique publique pour les communes.

P. 15

#dynamiser

Simplifier et faciliter l'accès au Code de la route

Grâce à son maillage territorial, La Poste dispose de toutes les ressources pour organiser des sessions de l'examen théorique général des Codes de la route auto et moto au plus près des candidats.

P. 14



#accompagner

La Poste propose des offres et des services pour tous

Depuis le 25 janvier, les agences postales communales (APC) peuvent désormais commercialiser auprès de leurs clients des offres de La Poste Mobile. Un vrai plus pour les clients, notamment en zone rurale. Explication dans l'APC de La Chapelaude, dans l'Allier.



Vente de kits prépayés, forfait SIM... En complément des emballages Colissimo, Chronopost et autres timbres, la gamme des produits postaux s'élargit désormais dans les agences postales communales. « C'est un vrai plus que de proposer à la vente les produits de La Poste Mobile. En milieu rural, peu ou pas d'opérateurs sont présents. Il s'agit d'une véritable solution de proximité pour nos clients qui ne peuvent pas forcément se déplacer dans les grandes villes, comme à Montluçon », explique Sylvie Buffet, gérante de l'APC de La Chapelaude (03).

Les clients nous font confiance en zone rurale. Ils sont habitués et je les connais bien. Il est donc important de répondre au mieux à leurs attentes », poursuit Sylvie, qui conclut : « Par ailleurs, nous pouvons également compléter l'offre avec la vente de téléphones et ou de forfaits téléphoniques grâce à la vente à trois avec le client, le conseiller spécialisé La Poste Mobile et moi-même. » Une nouvelle offre sur mesure et au plus près des territoires.

25 janvier

Depuis cette date, les APC peuvent commercialiser des offres de La Poste Mobile.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/32JfRK2>

LE BOURG-D'OISANS

Portage de repas pour les seniors isérois



La commune du Bourg-d'Oisans, située dans le département de l'Isère, s'étend sur plus de 20 kilomètres et compte de nombreuses personnes âgées. Vincent Estable, directeur général des services de la commune du Bourg-d'Oisans : « Depuis plusieurs années, la livraison des repas des seniors était confiée à une association partenaire de la commune, mais cette dernière a cessé cette activité. Il fallait trouver une solution, et La Poste a répondu rapidement à notre demande. Le facteur est une des personnes les plus connues et reconnues par les habitants au quotidien. Nous nous sommes engagés pour un an. » Les élus de la commune ont été sensibles à l'engagement du Groupe La Poste en faveur du maintien des personnes à domicile.

#décarboner

À Clermont-Ferrand, La Poste est partenaire de la mobilité douce et de l'économie circulaire

La Poste propose à des associations de récupérer des matériels dont elle n'a plus l'usage comme à Clermont-Ferrand avec l'association Adapei 63.

Le Groupe La Poste mobilise ses énergies autour de la transition écologique pour contribuer au développement de l'économie circulaire. C'est notamment le cas avec les dons de mobiliers qui vont trouver une seconde vie grâce à de nombreuses associations locales qui peuvent collecter des matériels dans des établissements postaux en Auvergne-Rhône-Alpes. Pour faire suite à une nouvelle organisation, un service de La Poste avait besoin de libérer des locaux et d'évacuer des bureaux, placards, tiroirs, sièges... C'est l'Esat, (établissement et service d'aide par le travail) du Brézet situé à Clermont-Ferrand, qui est venu en janvier dernier faire le déménagement. Cet établissement est géré par l'Adapei 63 (Association départementale de parents et d'amis des personnes handicapées mentales), qui œuvre en faveur des droits des personnes souffrant de handicap mental et pour favoriser leur intégration sociale. Pour Michaël Peigue, directeur de l'Esat du Brézet (63), cette démarche est une véritable aubaine pour son association et surtout pour les bénéficiaires :



171 personnes en situation de handicap sont accueillies à L'Esat du Brézet.

« Nous sommes très heureux de ce partenariat avec La Poste. En effet, cette action concrète va nous aider dans le développement des projets à venir au sein de la filière « travail adapté » de l'association. » Ces opérations sont organisées et pilotées par la délégation régionale du Groupe La Poste en territoire.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3xk6caX>

Moventia, en partenariat avec La Poste, est le nouvel opérateur de la location de vélos



Le Groupe La Poste contribue activement au développement d'une mobilité plus durable des personnes sur l'ensemble du territoire. Pour cette raison, La Poste est partenaire d'un opérateur majeur en VLS (vélo en libre-services en location), la société Moventia. Depuis septembre 2020, L'espagnol Moventia est le nouveau prestataire du VLS dans la capitale auvergnate. La location de vélos en libre-service connaît un essor tout particulier avec la crise sanitaire. Les Clermontois pourront notamment découvrir les offres proposées par la filiale de La Poste Bemobi, expert en mobilité durable. À travers ce nouveau partenariat, La Poste met à disposition son savoir-faire et sa riche expérience dans le domaine d'une mobilité plus douce, plus responsable.

#dynamiser

Des offres diversifiées au service des citoyens

Depuis le 13 janvier 2021, les habitants de Bourg-Saint-Andéol peuvent passer l'examen théorique général (ETG) des Codes de la route auto et moto à la poste. Un nouveau service, pratiqué dans le respect des règles sanitaires, facilitant l'accès au permis de conduire.

Bourg-Saint-Andéol est située dans le sud du département de l'Ardèche, au sein de la petite vallée de la Tourne. « Proposer l'examen théorique général (ETG) des Codes de la route auto et moto aux jeunes du village et des environs est une réelle opportunité pour eux, explique Sandrine Bellot-Boubay, responsable espace commercial, du secteur de Pierrelatte. Cela leur évite de descendre dans la vallée pour le passer. »

13 sessions hebdomadaires ouvertes aux candidats

Un chargé de clientèle de la poste de Bourg-Saint-Andéol a été formé pour assurer cette nouvelle mission. Il accueille les candidats, surveille l'épreuve et veille à la conformité et à la réglementation dans un

strict respect des règles sanitaires (port du masque, distanciation et gel hydroalcoolique). Le matériel est désinfecté par les examinateurs entre deux sessions. Sandrine Bellot-Boubay précise : « Nous avons mis en place 13 sessions par semaine, 6 le mercredi, 4 le vendredi et 3 le samedi matin. » Les candidats intéressés peuvent s'inscrire en ligne, de façon individuelle ou par le biais de leur auto-école.

Afin de permettre à toujours plus de candidats de passer l'examen du Code de la route près de chez eux, La Poste a obtenu l'agrément de l'État en mai 2016. Pour ce faire, il suffit de procéder à une inscription sur le site de La Poste. Les épreuves sont ainsi organisées dans des sites collectifs ou individuels (dans lesquels les candidats sont seuls dans un espace réservé), et ce, au prix défini par l'État de 30 euros.



30€ TTC

L'examen du Code de la route avec La Poste a un tarif unique. L'épreuve se déroule en session individuelle ou collective.

PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3tGOnAG>

DÉCOUVRIR LA VISITE VIRTUELLE DE CE NOUVEAU BUREAU DE POSTE



CHAMONIX

Un bureau de poste touristique



La poste de Chamonix accueille ses clients et les touristes dans des locaux modernes et novateurs.

La Poste déploie des bureaux de poste qui proposent des offres et des services innovants à une clientèle touristique. À Chamonix, depuis le 8 décembre, le bureau de poste s'est transformé en bureau touristique. Le massif du Mont-Blanc est un site touristique majeur avec 2 millions de visiteurs en 2019. Chamonix a cette particularité de vivre deux saisons : la saison hivernale, avec la mer de Glace et les stations de ski, mais aussi une forte activité en saison estivale, ce qui fait de Chamonix une ville très fréquentée. La poste de Chamonix propose à ses clients habituels et de passage une offre adaptée, un accueil exceptionnel et des locaux modernes et novateurs.

#connecter

Geointelligence des territoires, une solution d'aide au pilotage de la politique publique

La commune de Belleville-en-Beaujolais utilise, depuis la fin 2020, la solution Geointelligence des territoires. Cette plateforme sécurisée permet aux collectivités de travailler leurs données territoriales en toute autonomie pour les aider à piloter efficacement leurs politiques publiques.

La commune de Belleville-en-Beaujolais s'est abonnée à l'outil Geointelligence des territoires, une solution qui répond aux attentes de Philippe Serre, directeur général des services mutualisés de la Communauté de communes Saône Beaujolais, qui y a trouvé « la garantie d'avoir des données en permanence à jour de son territoire et des interlocuteurs disponibles pour une bonne utilisation de la plateforme ».

Visualiser simplement les données clés d'un territoire

Cette plateforme cartographique permet de visualiser simplement les données clés d'un territoire : évolution démographique, emploi, état de la voirie, connectivité du territoire, qualité de l'air, qualité de l'adressage... À ces données peuvent s'ajouter des données propres à la collectivité, qu'il est possible d'intégrer très simplement à la plateforme. Grâce à ce panorama complet, les collectivités peuvent travailler leurs données territoriales en toute autonomie. L'outil simplifie la recherche, l'analyse et la communication des données du territoire, des éléments primordiaux dans

la mise en œuvre de la politique publique des collectivités. Les données fournies avec la plateforme et mises à jour régulièrement proviennent de différentes sources, dont l'Insee, La Poste, Sirene, différents ministères, sur différentes thématiques (sociodémographie, immobilier, urbanisme, sécurité et autres). La commune peut ainsi exploiter les données qui répondent précisément à ses besoins pour expliquer ses décisions en interne comme aux citoyens et valoriser sa politique publique.

« Cet outil de gestion de données, facile d'utilisation, activable immédiatement, permet aux communes de visualiser des données très simplement sous forme de cartes. En rassemblant en un même lieu toutes les données de leur territoire, les communes se simplifient l'accès aux informations utiles, ce qui facilite leur prise de décision », souligne Gilles Altar, ingénieur d'affaires à La Poste. Les communes peuvent également éditer les informations de la plateforme qu'elles souhaitent partager et les publier sur leur site Internet et les réseaux sociaux afin d'informer leurs citoyens en temps réel.



« Pour nous aider à piloter efficacement notre politique publique, nous avons besoin d'avoir un certain nombre de renseignements clairs et précis. L'offre Geointelligence des territoires nous permet de consulter des données à jour sur des indicateurs sociodémographiques, socio-économiques... Auparavant, je consultais notamment le site de l'Insee, mais les données étaient longues et complexe, à exploiter et à restituer. Cet outil est extrêmement simple d'utilisation et d'un coût relativement modique par rapport à d'autres solutions. Il me fait gagner un temps considérable,

et les résultats de mes recherches sont très clairs. Il permet également de simplifier l'aide à la décision par des rendus clairs et pédagogiques. »

Philippe Serre, directeur général des services mutualisés de la Communauté de communes Saône Beaujolais – commune de Belleville-en-Beaujolais et secrétaire général du syndicat mixte Lybertec



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3v8H7xG>



La Poste occupe en France une place singulière

Brice Teinturier est le directeur général délégué d'Ipsos, l'institut de sondage chargé par La Poste d'organiser la démarche participative à la source de son plan stratégique La Poste 2030. Pour *Postéo*, cet observateur attentif de la société française dresse un bilan des attentes exprimées, à l'égard de La Poste, par les parties prenantes, et en particulier, par les élus.

MINI-CV

2017
Publication de l'essai
« Plus rien à faire, plus rien à foutre » – *La vraie crise de la démocratie.*

2010
Directeur général délégué d'Ipsos.

2005
Directeur général adjoint de TNS Sofres.



RÉFLEXIONS

Par l'ampleur des parties prenantes qui ont été interrogées, des postiers bien sûr, mais aussi le grand public, des élus, des fournisseurs, des start-up, des clients pros..., la démarche participative La Poste 2030 montre que La Poste occupe, en France, une place singulière, qu'elle n'est pas une entreprise comme les autres. L'analyse des perceptions indique que La Poste favorise l'accessibilité, crée du lien humain, de l'ancrage dans les territoires. Mais elle est aussi perçue comme une marque servicielle devant répondre à des enjeux précis de qualité de service, face à des clients de plus en plus exigeants. Cette polarité est à l'image de la France d'aujourd'hui; d'un côté, les Français sont en attente d'ancrage, de tradition, de repères, et La Poste joue bien ce rôle. En même temps, ces mêmes Français attendent que cette institution soit en mesure de répondre aux enjeux les plus récents de la modernité. Et leurs représentants, les élus donc, se font les porte-parole des attentes des Français, en matière de solutions et de services. Ces élus sont ainsi particulièrement sensibles à l'accompagnement des seniors, mais aussi à la présence postale dans les territoires. Ils sont très attentifs à ce qui peut favoriser la dynamisation des territoires, et c'est pour La Poste un réel défi que de parvenir à maintenir, dans

le futur, son maillage territorial. Ils anticipent aussi une Poste qui serait le relais des institutions, où, à titre illustratif, le vote électronique et par correspondance pourrait être facilité, grâce à la collecte par les postiers des votes à domicile. Cette dimension d'accompagnement est celle à laquelle les Français, par la voix de leurs élus, sont le plus sensibles. *In fine*, organiser ce type de démarche participative me semble fondamental pour une entreprise. Une entreprise doit aujourd'hui être capable de s'adresser à l'ensemble de ses parties prenantes. L'intelligence collective n'est pas qu'une formule. Les citoyens collaborateurs ont des choses à dire et, réunis ensemble, ils sont susceptibles de produire un surcroît d'intelligence. Ces schémas de coopération sont des schémas d'avenir, ce sont, selon moi, les organisations les plus capables de mobiliser ces formes de participation qui seront les plus performantes.