

NOMINATION AU SEIN DU COMITE EXECUTIF

Marie-Aude Dubanchet est nommée directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la communication

Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste a nommé Marie-Aude Dubanchet directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la communication. Elle intègre à ce titre le comité exécutif du groupe.

Marie-Aude Dubanchet est directrice de la communication du groupe La Poste depuis mars 2021. La fonction communication était jusqu'à présent représentée au comité exécutif par Philippe Bajou, directeur général adjoint et secrétaire général du groupe La Poste.

Le comité exécutif du groupe La Poste compte désormais 10 membres: [La gouvernance du groupe La Poste - comité exécutif | La Poste Groupe](#)

Biographie de Marie-Aude Dubanchet :



Après des études en marketing et une maîtrise en communication des entreprises, Marie-Aude Dubanchet commence sa carrière en agence de publicité puis en tant que responsable de la communication de l'association ADMR.

En 1989, elle intègre le groupe Crédit Agricole d'abord chez Uni-Editions, puis elle rejoint la Direction de la Communication de Crédit Agricole SA en 1992. Chef du Service Presse, elle accompagne ainsi pendant plus de 10 ans les développements du Groupe en France et à l'international.

En 2004, elle devient directrice de l'information du groupe La Poste, en charge des relations medias et de la communication interne pour accompagner les étapes clé de la transformation et du développement du groupe. Elle est nommée directrice adjointe de la communication auprès de Nathalie Collin en avril 2014 puis devient directrice de la communication du groupe La Poste en mars 2021.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37