



Communiqué de presse
Paris, le 2 décembre 2022

Nomination

Pascale Moreau rejoint le comité exécutif de La Banque Postale comme directrice des marchés et des financements

La Banque Postale élargit son comité exécutif avec la nomination de Pascale Moreau à la direction des marchés et des financements à compter du 3 janvier 2023. Elle reporte à Bertrand Cousin, directeur général de la banque de financement et d'investissement et membre du directoire de La Banque Postale.

Précédemment, Pascale Moreau exerçait à la banque de financement et d'investissement de la Société Générale, où elle a passé plus de 24 ans. Pendant près de 20 ans, elle a développé une forte expertise des marchés et de la vente de produits et financements structurés auprès des entreprises et institutionnels en Europe et dans le monde.

Elle succède à Stéphane Magnan, nommé directeur du projet d'optimisation de la gestion financière auprès de François Géronde, directeur financier et membre du comité exécutif de la banque.

"L'arrivée de Pascale Moreau illustre la dynamique de transformation et de croissance de La Banque Postale et le rôle essentiel de la banque de financement et d'investissement dans notre stratégie de diversification. Pascale arrive à une étape clé de notre développement, où elle aura pour objectif de capitaliser sur la force singulière de notre groupe de bancassurance européen, leader de la finance à impact, constitué avec CNP Assurances et LBP Asset Management, pour développer notre offre de services et de financements auprès des entreprises et relever ensemble les défis de la transition juste." **Philippe Heim, président du directoire de La Banque Postale**

"Je me réjouis de l'arrivée de Pascale Moreau. Son expertise et son engagement aux côtés des équipes de la BFI et de la banque permettront d'impulser une nouvelle phase de développement, en ligne avec nos ambitions de BFI citoyenne. Pascale aura pour mission de développer notre activité de salle de marchés et de financements structurés sur les marchés obligataires et bancaires, pour soutenir nos clients dans leur développement et leur transition énergétique." **Bertrand Cousin, directeur général de la BFI de La Banque Postale**

Biographie



Pascale Moreau est diplômée de l'Ecole polytechnique (X89), de l'Ensaë et de l'Institut des Actuaire Français et a effectué l'ensemble de sa carrière dans le secteur de la finance de marchés. Elle débute comme Quant à la Caisse des dépôts, puis évolue comme trader sur les produits dérivés de taux pendant 4 ans. Elle poursuit dans la vente à la Société Générale où elle développe un portefeuille de Corporates français. En 2001, Pascale lance avec succès la première équipe de vente de couvertures de cross selling adossées aux financements structurés. Elle prend ensuite la co-direction de la vente Europe puis Monde avant de diriger la totalité de la vente corporate entre 2012 et 2020. Elle y assure le service de la clientèle Grands comptes avec un advisory sur mesure et de la clientèle plus retail. En 2020, elle intègre le comité exécutif du département Marchés de la Société Générale en tant que Chief Operating Officer des activités de marché, à la tête des équipes de transformation, projets, suivi réglementaire, et gestion des risques et des contrôles.

Pascale Moreau rejoint La Banque Postale en janvier 2023 au poste de directrice des marchés et des financements. Elle est membre du comité exécutif de la banque.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contact presse :

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41