

Fêtes de fin d'année 2022 :

LA POSTE DÉVOILE SON DISPOSITIF RESPONSABLE ET INNOVANT POUR GÉRER LES 100 MILLIONS DE COLIS QUI LUI SERONT CONFIÉS

Sur les mois de novembre et décembre 2022, La Poste prévoit de gérer 100 millions de Colissimo, des volumes similaires à fin 2021. Elle s'engage pour une logistique et une livraison responsable grâce à ses 37 000 véhicules à faibles émissions, ses 100 sites de logistique urbaine, mais aussi, en proposant des emballages colis respectueux de l'environnement. 100 000 postières et postiers, soutenus par 3 000 saisonniers, traiteront et distribueront tous les colis confiés à La Poste. Pour le tri des paquets, l'entreprise s'appuiera sur ses 19 plateformes réparties sur tout le territoire et sur ses 35 000 points de services en proximité pour l'accueil de ses clients. Enfin, La Poste présente un service innovant : le retrait de Colissimo en bureau de poste avec l'Identité Numérique.

DES VOLUMES COLIS COMPARABLES À FIN 2021

Après des volumes de colis exceptionnels sur les fins d'années 2020 et 2021, en raison des restrictions sanitaires liées au Covid, La Poste constate le retour d'une croissance à la normale en dépit du contexte économique actuel. Ainsi, **de novembre à décembre 2022, La Poste prévoit de trier et distribuer 100 millions de Colissimo**, soit un volume similaire à la fin d'année dernière et une augmentation de 25 % par rapport à 2019 avant les confinements.

Plus de **2 millions de Colissimo devraient être livrés chaque jour** avec un pic de **3 millions attendu mi-décembre**.

Dans les autres entités colis du groupe en France :

- **Chronopost**, spécialiste français de la livraison express aux particuliers et aux entreprises, prévoit, sur les mois de novembre-décembre, une croissance de 6 % par rapport à la fin d'année précédente, dont **un pic d'activité à 1,4 million** de colis mi-décembre. Sa filiale **Chronofresh**, spécialisée dans le transport de produits alimentaires, devrait atteindre une croissance de 23 % sur la période de fin d'année et son service de relais commerçant, **Shop2Shop** prévoit une augmentation de 20 % par rapport au pic de fin d'année 2021.
- **DPD France**, au service des entreprises et des particuliers, s'attend à des volumes comparables à l'année dernière, soit environ 500 000 colis par jour avec **un pic attendu à plus de 600 000 colis** pour fin novembre.

UNE LOGISTIQUE ET LIVRAISON RESPONSABLE

Malgré la hausse des volumes de colis, La Poste veille à toujours réduire ses émissions et son impact environnemental, depuis 2012. Des solutions contribuent à limiter cet impact comme par exemple :

- **Sur le transport et la livraison** : en mai 2022, La Poste a annoncé **un investissement de 600 millions d'euros** qui permettra de doubler ses véhicules utilitaires électriques d'ici 2025 et de décarboner le transport moyenne et longue distance afin de réaliser 50% des kilomètres parcourus en énergie bas-carbone dès 2030.
 - Aujourd'hui, La Poste possède la première flotte de véhicules électriques d'Europe avec **plus de 37 000 véhicules électriques (dont 8 000 véhicules utilitaires)**. Plus de la moitié des tournées (54 %) sont effectuées en véhicules à faibles émissions. La Poste a également inauguré, le 18 novembre dernier, **son premier camion électrique moyenne et longue distance** pour transporter ses lettres et ses colis dans l'agglomération lyonnaise.
 - La Poste utilise plus de **1 000 caisses mobiles** qui permettent de maximiser la capacité d'emport et de mutualiser certaines liaisons. Combinées à la méthode de chargement appelée « vrac rangé » (empilement des colis dans les remorques sans chariots), elles permettent d'**emporter 4 000 colis, vs. 1 300 colis** dans une semi-remorque chargée classiquement. Ainsi, l'optimisation des transports permettra cette année de livrer les mêmes volumes de colis que l'an dernier avec **250 liaisons en moins**.
 - Pour la livraison, parmi les **100 sites de logistique urbaine de La Poste**, Colissimo a créé de nouveaux établissements, **des espaces de logistique urbains (ELU)** installés au cœur des villes, au plus proche des destinataires. Il en existe près d'une **trentaine** en France qui permettent de livrer l'ensemble des colis en mode doux ou faibles émissions (vélos cargos ou véhicules utilitaires électriques). A Paris, plus de 40% des livraisons se font déjà en vélo cargos ou véhicules électriques, depuis 3 ELU franciliens.
- **Sur les emballages colis** : La Poste favorise l'émergence d'une filière d'emballages colis responsable et travaille avec les fabricants pour développer des emballages réutilisables et éco-conçus. Pour les fêtes de fin d'année, Colissimo propose par exemple **des boîtes avec des visuels festifs fabriquées avec 60 % de matière recyclée et des encres végétales**. Celles-ci peuvent être ensuite réutilisées en boîte de rangement, archive etc.

Par ailleurs, en juin dernier La Poste, a développé le « [Score écologique](#) » en faveur d'une consommation responsable. Cet outil permet d'accompagner ses clients, particuliers et professionnels, pour calculer et réduire l'impact écologique des envois et réceptions de leurs courriers et colis.

DES MOYENS HUMAINS ET LOGISTIQUES POUR UNE LIVRAISON RÉUSSIE

Pour traiter et distribuer tous les colis confiés à La Poste, près de **100 000 postiers** (facteurs, livreurs, opérateurs de tri colis, chargés de clientèle dans les bureaux de poste...) seront mobilisés et soutenus par **3 000 saisonniers recrutés** sur la période de novembre-décembre. Et bien sûr la mobilisation des postiers avec notamment le dispositif d'entraide reconduit cette année, qui permet à des cadres de prêter main forte à leurs collègues dans les bureaux de poste.

Par ailleurs, **19 plateformes Colissimo**, dont 5 ultra-modernes (La Buissière dans le 38, Douvrin dans le 62, Le Thillay dans le 95, Les Arcs sur Argens dans le 83, Montereau-sur-le-Jard dans le 77), tourneront à plein régime pour le tri des colis.



Nouveauté 2022 : des petits robots autonomes à la plateforme Colissimo du Thillay (95) permettent de traiter des petits colis instables ou difficiles à trier. Ils trient près de 30 000 Colissimo par jour vers 48 destinations en France. Cette solution innovante représente un gain de temps pour le traitement des colis, un gain en termes de traçabilité et de qualité de service pour le destinataire. Elle permet également de lutter contre la pénibilité en limitant le port de charge.

Enfin, avec son ancrage territorial au plus près des Français, La Poste dispose de plus de **35 000 points de services en proximité** pour l'accueil de ses clients avant les fêtes : les bureaux de poste, La Poste Agences Communales, La Poste Relais, les espaces professionnels présents dans les établissements courrier et enfin **Pickup, le réseau de relais et consignes n°1 en France**.

DES SERVICES POUR SIMPLIFIER LA VIE QUOTIDIENNE DES CLIENTS

- **Nouveauté 2022 : vous avez oublié votre pièce d'identité pour récupérer un Colissimo ? Récupérez-le avec votre Identité Numérique !**
Depuis fin octobre, il est possible de récupérer son Colissimo en bureau de poste avec L'Identité Numérique La Poste. Ce nouveau mode de retrait simple et rapide sur smartphone est une alternative au retrait classique avec présentation de la pièce d'identité. Il suffit de montrer son QR code disponible dans l'application mobile L'Identité Numérique au chargé de clientèle et saisir son code secret à 4 chiffres pour confirmer son identité. La création de son Identité Numérique La Poste est possible gratuitement [en ligne](#) ou en bureau de poste.
- ***You souhaitez vous faire livrer vos produits pour les fêtes (repas, cadeaux, décorations etc.) à domicile ? Commandez sur les plateformes de La Poste : Ma Ville Mon Shopping, epicery et Pourdebon.com !***

- Sur [Ma Ville Mon Shopping](#), plateforme e-commerce dédiée au local, il est possible de commander chez ses commerçants de proximité pour un retrait en click&collect ou une livraison à domicile par le facteur. Le service est disponible partout en France.
- Avec [epicery](#), plateforme e-commerce dédiée aux commerçants et artisans alimentaires locaux, il est possible de retirer ses produits en click&collect ou de se faire livrer en 1h à Paris et Lyon ou en 24h dans toute la France avec le service de transport frigorifique Chronofresh.
- **Nouveauté 2022 :** [Pourdebon.com](#), plateforme e-commerce dédiée aux producteurs et agriculteurs locaux propose une livraison express, en frais et à domicile aux quatre coins de la France avec Chronofresh.
- **Nouveauté 2022 : Vous n'êtes pas chez vous pour réceptionner votre Colissimo ou Chronopost ? Votre voisin peut le récupérer pour vous avec Pickme et Welco !**
 - Depuis mai 2022, Colissimo expérimente avec la start-up [Pickme](#) la livraison entre voisins. Le service est disponible en test à Paris, dans une partie de la Seine-Saint-Denis, à Lyon, Nantes et Montpellier.
 - Depuis septembre 2022, Pickup, le réseau n°1 de relais et consignes en France propose la récupération de colis entre voisins avec la start-up [Welco](#) pour les colis Chronopost dans une trentaine de villes à travers la France (Villeurbanne, Saumur, Le Mans etc.).
- **Pas le temps de vous rendre en bureau de poste pour envoyer ou faire un retour Colissimo ? Votre boîte aux lettres le fait pour vous !**

Pour envoyer un colis depuis son domicile l'affranchissement est à réaliser la veille de l'envoi avant 23h sur [LaPoste.fr](#) ou sur l'application La Poste. L'étiquette colissimo est à imprimer puis à coller sur son propre emballage carton ou son enveloppe. Enfin, le colis est à déposer dans sa boîte aux lettres avant 8h le lendemain matin.
- **Vous ne savez pas où stocker les factures de vos cadeaux ? Digiposte les conserve pour vous !**

Simple et pratique, [Digiposte](#) permet de stocker au format numérique les factures de ses achats de Noël. Une solution utile pour effectuer un échange ou faire jouer la garantie d'un cadeau en ayant les documents toujours à portée de main.
- **Plus simple de rester chez vous ? LaPoste.fr propose une multitude de services !**

[LaPoste.fr](#) propose un ensemble de services accessibles depuis le domicile du client : l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres, l'envoi de courriers et lettres recommandées 100% digital, imprimés et distribués par La Poste, la présence de plus de 320 000 références sur la boutique autour de l'emballage, la papeterie et des idées cadeaux, l'impression de timbres aux couleurs des fêtes, le suivi et la modification de ses livraisons, l'accès aux horaires d'ouverture des bureaux de poste etc.



- **Nouveauté 2022 : Entre cadeaux et bagages, vous avez les bras chargés en fin d'année ? Déposez ce qui vous encombre dans un relais Pickup proposant le service Nannybag !**

Depuis avril 2022, Pickup s'est unie avec [Nannybag](#), le réseau collaboratif de consignes à bagages, afin de proposer ce service chez près de 3 000 relais commerçants Pickup à terme.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37

Médias audiovisuels : Jacques GOURIER – jacques.gourier@laposte.fr – 06 87 60 77 11