

P. 6 Grand format
La Poste accueille
deux instances
régionales de l'ESS

P. 8 D'intérêt général
Des solutions numériques
de confiance

P. 12 Traits d'union
Un service de logistique
agile, respectueux
de l'environnement



postéo

PAYS DE LA LOIRE





Fabien Jouron,
délégué régional du groupe La Poste
en Pays de la Loire

En 2030, un tiers des Français auront plus de 60 ans. Pour accompagner la transition démographique qui s'opère, La Poste est présente depuis plusieurs années dans le secteur de la santé. Et parce que celle-ci est un enjeu sociétal et un bien commun, fin 2023, La Poste a rassemblé ses activités et ses expertises au sein d'un opérateur unique : La Poste Santé & Autonomie, qui allie services humains de proximité et de confiance numérique. L'ambition ? Favoriser l'autonomie des patients en sortie d'hospitalisation, des malades chroniques, et des personnes fragiles ou isolées pour une meilleure prise en charge.

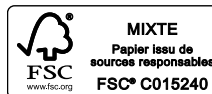
Pour faciliter le parcours de soins qui se numérise, le groupe La Poste propose des solutions et des services automatisés simplifiant les démarches de santé et de suivi des prescriptions. Avec Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, nous sommes le premier hébergeur de données de santé.

Présents partout sur le territoire, nos 60 000 facteurs représentent un lien humain de proximité aux côtés des acteurs locaux, et des professionnels de la santé et de l'autonomie. Grâce à notre réseau et à notre savoir-faire, nous développons des solutions pour accompagner les patients à domicile, en assurant le portage de repas et la logistique des soins comme les médicaments ou les analyses.

Pour compléter notre efficacité au service de l'intérêt général, nous développons des coopérations avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), pour construire des solutions adaptées aux besoins du territoire. C'est dans cette optique, que La Poste a ouvert ses portes à la maison régionale de l'ESS. Enfin, à quelques semaines de l'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, je ne peux m'empêcher de revenir sur cet événement planétaire. En Pays de la Loire, les villes d'Angers, de Laval, des Sables-d'Olonne et de La Baule seront des villes étapes des parcours des Relais de la Flamme Olympique et Paralympique. À cette occasion, 140 collaborateurs, dont 9 postiers de notre région, auront l'honneur d'être porteurs de la Flamme.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Pays de la Loire. **Directeur de la publication :** Fabien Jouron. **Directeur de la rédaction :** Gildas Brochard. **Rédactrice en chef :** Hélène Bertin. **Rédactrices :** Virginie de Bettignies, Pauline Jarry, Marie Leroux. **Crédits photo :** Virginie de Bettignies, Valéry Joncheray, médiathèque du groupe La Poste, Adobe Stock, ©Whoisreno-2465 AMF 49, CRESS Pays de la Loire, Gézeline Grée, préfecture de Vendée. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. blackzeep – Adobe Stock. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées moteurs qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).

Logos for Paris 2024 Olympic and Paralympic Games, La Poste, and GeoPost. Text: **Fiers d'être « Supporteur Officiel » de Paris 2024**

PAYS DE LA LOIRE

Facteurs de fierté

939

relais Pickup et 116 consignes disponibles en Pays de la Loire pour la collecte et le dépôt de colis.



PROXIMITÉ

Recensement par les facteurs

Cette année, 18 communes des Pays de la Loire ont confié à La Poste la mission du recensement de leurs populations. Cette expérimentation s'intègre dans un processus global de trois ans, au terme duquel un bilan sera fait pour décider d'une éventuelle généralisation. « Les postiers connaissent la commune et les adresses. Du côté des habitants, nous avons de bons retours. Les Saboliens, pas toujours rassurés d'ouvrir leur porte à une personne inconnue malgré la présentation d'une carte officielle, le sont par le visage et l'uniforme connus du facteur », explique Olivier Dubois, premier adjoint au maire de Sablé-sur-Sarthe. Déjà assermentés, les postiers sont soumis au secret professionnel : une garantie de confidentialité et de professionnalisme pour les villes partenaires.



FORMATION

Sécuriser l'utilisation du CPF

En partenariat avec La Poste, l'Association des maires et des présidents d'intercommunalités (AMF) du Maine-et-Loire a mis en place des ateliers pratiques pour la création et l'utilisation de L'Identité Numérique La Poste. Cette connexion sécurisée facilite l'accès au cycle annuel de formations relatives à l'exercice du mandat local des maires, adjoints, présidents d'établissement public de coopération intercommunale et secrétaires de mairie. En effet, depuis octobre 2022, dans le cadre de l'action gouvernementale contre le démarchage abusif lié au compte personnel de formation (CPF), chaque détenteur d'un CPF doit utiliser une Identité Numérique délivrée par le service sécurisé FranceConnect+ pour accéder à son compte et pouvoir s'inscrire à une formation.

Chiffres clés

2946

citoyens en situation d'illectronisme accompagnés ou équipés par La Poste dans la région, en 2022.

115 000

bénéficiaires du dispositif d'inclusion bancaire L'Appui dans la région.



ACCOMPAGNEMENT

Un engagement fort reconnu

Jean Castex, président de la Fondation agir contre l'exclusion (FACE), a visité la France services du Bourgsous-la-Roche, en présence de Gérard Gavory, préfet de la Vendée, Béatrice Bellamy, députée, Luc Bouard, maire de La Roche-sur-Yon, et Françoise Naudon, présidente de FACE Vendée. En 2020, le bureau de poste a été transformé en tiers-lieu numérique pour permettre aux habitants de retrouver l'essentiel des services postaux mais aussi d'être accueillis par des salariés de FACE. En 2021, le bureau avait été labellisé France services.

Une reconnaissance pour l'engagement qui a été accompli auprès des personnes touchées par l'illectronisme et l'illettrisme. Aujourd'hui, la structure accompagne plus largement les habitants à réaliser leurs démarches administratives.

4



INSERTION

Soutenir l'insertion professionnelle

Le 25 janvier dernier, une quinzaine d'élèves de l'École de la 2^e chance (E2C) de la Mayenne ont visité la plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) de Bonchamp-lès-Laval. L'occasion pour ces jeunes adultes, sortis du système scolaire sans qualification, de découvrir les activités industrielles de La Poste et les métiers de la logistique. Pour l'École de la 2^e chance, comme pour le groupe La Poste, c'était aussi l'occasion de mieux se connaître afin d'identifier des actions de partenariat pour participer à l'insertion sociale des jeunes. Entreprise à mission, La Poste confirme ainsi sa volonté d'agir de manière concrète pour favoriser l'accès à l'emploi, en accueillant et en formant des jeunes avec le souhait constant de soutenir les plus fragiles.



SERVICES

Créer une vie de quartier en ruralité

Les bureaux de poste de Plessé et d'Erdre-en-Anjou font l'objet de projets de transformation menés conjointement par les mairies, La Poste et l'École du design de Nantes. Cette dernière anime des ateliers avec les élus, agents et citoyens afin d'imaginer des espaces modulables répondant aux attentes des habitants en matière de services. Dans une même démarche, les habitants de Brûlon ont participé à la création de leur tiers-lieu. Créée en 2022, la Place des Services fait aujourd'hui l'unanimité, avec en moyenne 80 visites par jour. « Le principe de conciergerie plaît beaucoup, les horaires aussi, affirme Daniel Coudreuse, maire de Brûlon. C'est un vrai tiers-lieu dans le sens où il y a la maison, le travail et la Place des Services, un endroit où l'on apprécie de se retrouver. »



Chiffre clé

1071

points de contact en Pays de la Loire, dont : 300 bureaux de poste, 444 La Poste agences communales, 327 La Poste relais, 11 France services.



ACCESSIBILITÉ

Un nouveau bureau à Nantes Bellevue

La Poste a ouvert une nouvelle agence à Nantes Bellevue dans un local mis à disposition par Nantes Métropole. En mars 2023, le bureau a fermé dans le cadre du projet de restructuration urbaine du quartier. En attendant d'ouvrir un bureau définitif d'ici à 2027, place Mendès-France, La Poste et Nantes Métropole se sont associées pour que les habitants du quartier puissent bénéficier d'une offre postale et bancaire complète à proximité de chez eux. Par ailleurs, en partenariat avec l'association Agir pour l'intégration bancaire, La Poste propose un accompagnement aux personnes en situation de vulnérabilité, afin de rendre accessibles les services à tous et de faciliter l'accès au numérique.

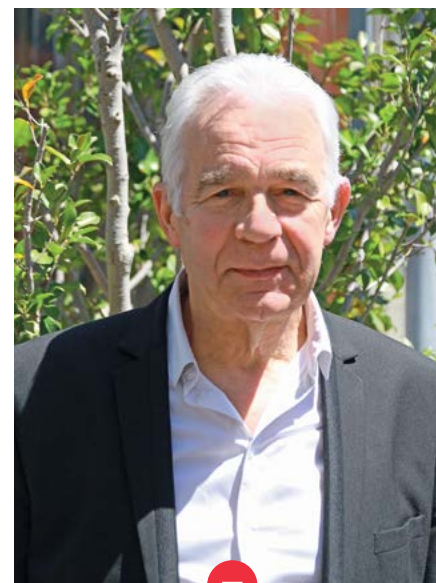
5

À Nantes, La Poste accueille la Cress et la Maison régionale de l'ESS dans ses locaux

Depuis la fin 2023, La Poste Immobilier accueille dans ses locaux la Maison régionale de l'économie sociale et solidaire (ESS), baptisée l'ESScale Mabon. Animé par la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire (Cress) et géré par la coopérative Lieux Communs, ce lieu rassemble 12 structures de l'économie sociale et solidaire pour favoriser les coopérations. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme Alliance Dynamique, signé entre le groupe La Poste et la Cress des Pays de la Loire. Ce programme a pour ambition de développer des actions pour lutter contre les fractures territoriales, sociales et environnementales, et de faire émerger de nouvelles solutions et innovations sociétales. Entreprise à mission, La Poste partage plusieurs points communs avec l'ESS : une présence au cœur des territoires, une attention particulière portée au bien commun, et la conviction intime qu'il existe une voie pour une économie plus durable et plus coopérative.

À Nantes, l'ESScale Mabon rassemble 12 structures de l'ESS sur 900 m².

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Cette proposition de La Poste répondait à un véritable besoin pour la Cress, car nous avions des locaux trop petits. Nous tenions aussi particulièrement à travailler à la préfiguration d'un futur lieu, qui puisse regrouper plusieurs acteurs de l'économie sociale et solidaire. Nous avons bénéficié dans ce cadre-là d'une vraie compréhension. Je porte un regard extrêmement positif sur notre coopération avec le groupe La Poste, qui est un acteur engagé dans les domaines de l'accompagnement et des services, mais aussi des achats responsables et des tiers-lieux. Notre coopération est basée sur la confiance. »

Gilles Cavé,
président de la Cress des Pays de la Loire

« L'ESScale Mabon témoigne des bénéfices de la coopération entre le groupe La Poste et l'ESS. Avec sa foncière La Poste Immobilier, La Poste a la capacité de proposer des locaux aux structures de l'ESS pour en faire des lieux de rencontre et de partage, et apporter des services adaptés aux besoins du territoire. Cette coopération fructueuse entre La Poste et l'ESS se manifeste également dans les actions de La Banque Postale, très engagée auprès de la finance solidaire et des acteurs de l'ESS, dans le suivi des publics fragiles. Ce sont des actions essentielles qui contribuent au développement et à la cohésion des territoires. »

Maxime Baduel,
délégué ministériel à l'économie sociale et solidaire



« Je suis vraiment fière de cette nouvelle contribution du groupe La Poste au dynamisme de l'économie sociale et solidaire. Cet espace innovant favorise ainsi les synergies et les collaborations, à la fois entre les acteurs de l'ESS mais aussi entre les structures et notre groupe. Nous travaillons en coopération pour développer des solutions adaptées aux besoins du territoire, comme des services de portage de repas à domicile proposés aux collectivités, des tiers-lieux en ruralité ou en QPV⁽¹⁾, pour revitaliser l'activité locale et répondre aux besoins des habitants. Ce sont aussi des solutions de collecte, de réemploi et de recyclage de matériels pour les professionnels au service du développement de l'économie circulaire. »

Agathe Dubrulle,
directrice du pôle déploiement et mobilisation groupe La Poste

140
structures de l'ESS
sont en contrat
avec La Poste en
région Pays de la Loire.

(1) Quartier prioritaire de la politique de la ville.



Des solutions numériques de confiance au service des collectivités

Quelle que soit leur taille, les collectivités territoriales ont un besoin croissant de services numériques. Tiers de confiance numérique, La Poste leur apporte un accompagnement spécifique et leur propose des solutions certifiées, éthiques et souveraines qui sécurisent leurs services.

État civil, urbanisme, gestion administrative, transport, énergie... Dans tous les domaines, la digitalisation s'accélère. Avec elle, les besoins de solutions numériques de confiance, de sécurisation des flux, d'hébergement et de conservation des données se renforcent. 94% des collectivités se disent en effet menacées par des attaques cyber en 2023⁽¹⁾.

Un défi technique et éthique

Le numérique de confiance est un véritable enjeu. C'est aussi un défi technologique et éthique que le groupe La Poste relève avec sa filiale numérique Docaposte. Celle-ci maîtrise toute la chaîne de valeur du numérique et développe notamment des services de confiance autour de la signature, de la lettre recommandée, du vote et de l'archivage électroniques... Forte de son expertise et de sa volonté d'apporter

des services de confiance, Docaposte est le chef de file du projet NumSpot qui propose une offre de cloud indépendant et souverain. Ce savoir-faire est également mis au service des élus, qui peuvent compter sur plus de 6 500 collaborateurs de Docaposte pour les accompagner dans la mise en œuvre de projets numériques bâtis autour de briques numériques de confiance.

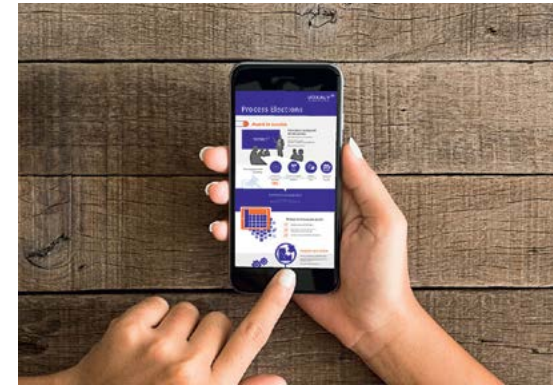
Une légitimité tirée des certifications les plus exigeantes

En tant que tiers de confiance numérique, La Poste veille à offrir les meilleurs niveaux de sécurité et de certification. Avec ses solutions numériques éthiques et souveraines, Docaposte se distingue par des choix forts en matière de sécurité. La filiale couvre toute la chaîne de valeur de la donnée (identification, transaction et conservation) avec des solutions

conformes au règlement européen eIDAS⁽²⁾, ou encore avec L'Identité Numérique La Poste qui est la seule identité électronique attestée conforme au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽³⁾. La solution d'archivage électronique de La Poste est quant à elle certifiée NF461, ce qui pérennise la valeur légale des informations archivées, en garantissant la durabilité des documents. Mettre la confiance au cœur de ses services numériques, veiller à la protection des données et les héberger dans quatre data centers en France opérés par ses propres équipes... c'est ainsi que La Poste prolonge son positionnement historique de tiers de confiance du monde physique dans le monde numérique. Un numérique qu'elle veut aussi accessible à tous : en 2023, La Poste a détecté, accompagné, formé et équipé aux usages numériques 646 000 personnes.

(1) Note de conjoncture data, IA, cybersécurité dans les territoires, tendances 2023 - Le groupe La Poste et la Banque des Territoires.
(2) Electronic Identification, Authentication and Trust Services est un règlement de l'Union européenne sur l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques au sein de l'Union européenne.
(3) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Le vote électronique plébiscité dans le Gard



En 2022, lors des élections professionnelles, le conseil départemental du Gard a choisi le vote électronique. Il a confié l'organisation du scrutin à Voxaly, une marque de Docaposte. Grâce à cet outil de vote en ligne simple et intuitif, assurant un haut niveau de sécurité, de fiabilité et de confidentialité, les agents, les organisations syndicales et l'administration ont vu leur expérience nettement améliorée. Les agents ont bénéficié de plus de temps (huit jours et sans contrainte horaire) pour voter d'où ils le souhaitent. Les organisations syndicales et l'administration, comme observateurs du scrutin, ont pu suivre le taux de participation en temps réel pour chaque instance. Aucune erreur de dépouillement n'est possible, et les résultats ont été connus dès la clôture du vote.

Témoignage

« Face à la complexité de l'exercice du mandat local, l'AMF 53 propose à ses adhérents des formations éligibles au compte personnel de formation (CPF), afin de développer les compétences des élus locaux. À la suite de nombreuses sollicitations, elle a mis en place, en partenariat avec le groupe La Poste, des sessions de sensibilisation sur l'accès au CPF par FranceConnect grâce à L'Identité Numérique La Poste. Ce fut une coopération exemplaire d'accompagnement au service des élus. »

Bruno Jézéquel, directeur de l'Association des maires, adjoints et présidents de communautés de la Mayenne (AMF 53)

Une offre de cybersécurité pour les collectivités territoriales et les PME

Anticipation des attaques, protection des systèmes, gestion de crise... Le pack cyber de Docaposte offre une réponse complète, avec un interlocuteur unique, au besoin de sécurisation informatique face à la cybercriminalité.

Protéger les données, Protéger les équipements, Protéger les services, Protéger les accès, S'organiser, Évaluer sa solidité, Détecter et réagir, Poursuivre son activité en cas d'incident

Le groupe La Poste et la Banque des Territoires publie la seconde édition de la note de conjoncture data, IA et cybersécurité dans les territoires.



UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE AU SERVICE DE TOUS

Les acteurs publics font évoluer leurs organisations, leurs usages et leur relation avec les citoyens, pour relever les défis de la transformation numérique. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne avec des solutions et des services numériques de confiance, sécurisés et conformes aux réglementations en vigueur.



Plus de
120 millions
de signatures
électroniques par an



9 millions
d'électeurs appelés
à voter sur les plateformes
de Docaposte (élections
professionnelles, CSE...)



10,4 millions
de coffres-forts
numériques
Digiposte ouverts



4,2 millions
de comptes actifs
Identité Numérique
La Poste en France,
première et seule Identité
Numérique certifiée
eIDAS⁽¹⁾



Plus de
5 millions
de lettres recommandées
électroniques distribuées
avec AR24



18 millions
d'utilisateurs de Pronote,
premier hébergeur
de données scolaires
en France



1,1 million
d'actes transmis
en préfecture
par les collectivités
avec FAST-ACTES



14 000
convocations aux conseils
municipaux et réunions envoyées
par 409 collectivités avec le porte-
documents numérique FAST-ÉLUS

Traits d'union

#dynamiser

Le groupe La Poste accompagne les acteurs économiques du territoire dans leur activité et leur développement. La Poste s'appuie sur son réseau logistique et son savoir-faire pour proposer aux entreprises et aux collectivités une gamme de services logistiques du premier et du dernier kilomètre.

P. 12

900

clients sont accueillis
quotidiennement
au Mans République :
premier bureau
de poste nouvelle
génération des
Pays de la Loire.

#décarboner

La politique d'économie circulaire du groupe La Poste vise la gestion raisonnée des ressources à tous les niveaux de l'entreprise. Ainsi, une partie des meubles récupérés au bureau de poste de La Haye-Fouassière est transformée par l'équipe de designers et de professionnels de l'association Valesens pour équiper des lieux à habiter.

P. 15

- 14,8%
de consommation
d'énergie dans nos
bâtiments régionaux
depuis 2017. Le groupe
La Poste désire aller
plus loin pour
améliorer l'empreinte
carbone de son bâti en
nouant un partenariat
avec EDF.



#dynamiser

Un service de logistique agile, respectueux de l'environnement

Après Laval, Angers, Le Mans, Nantes et La Roche-sur-Yon, La Poste a ouvert en mars une nouvelle agence Log'issimo à Saint-Nazaire. L'entreprise s'appuie sur son réseau logistique et son savoir-faire en matière de livraison pour proposer aux entreprises et aux collectivités une gamme de services logistiques du premier et du dernier kilomètre.

Frédéric Collet est le directeur régional Log'issimo pour la région Pays de la Loire : « Nous répondons aux nouveaux enjeux de la logistique de proximité qui nécessitent des lieux de stockage spécifiques, des solutions de transport adaptées, des délais rapides, tout en mutualisant les flux de marchandises et en limitant les émissions de CO₂ pour préserver au mieux l'environnement. » Le marché du transport, du fret tel que nous le connaissons évolue. Les entreprises, les commerçants ne sont plus réapprovisionnés par gros volumes et font appel à la livraison de proximité, notamment pour diminuer les coûts liés au stockage.

« À partir d'un point centralisé, nous aidons les commerçants à optimiser leur organisation : de la préparation de commande à l'expédition, avec l'acheminement de colis multiples en local », précise Frédéric Collet. Ainsi, Log'issimo accompagne l'externalisation de la logistique des services aux entreprises, pour gagner en temps et en efficacité. La gestion des flux de colis et de marchandises, entrant et sortant, est ainsi plus efficace. La Poste assure déjà la collecte et la remise des courriers et des colis pour plus de 100 000 entreprises sur l'ensemble du territoire. Elle propose aussi de capitaliser sur les tournées des facteurs pour livrer de la publicité sur les lieux de vente des enseignes, ou collecter les sacs de courrier interne, comme pour la caisse d'assurance retraite et de santé au travail (Carsat) des Pays de la Loire.

25 partenariats signés en 2023 avec des collectivités et entreprises de la région des Pays de la Loire.



« Le Kiosque Paysan met en relation une soixantaine de producteurs locaux avec des professionnels des métiers de bouche, comme des restaurants, des commerçants ou des épiceries. Nous intervenons dans un rayon de 100 kilomètres autour de Nantes, de Châteaubriant à Saint-Nazaire, la presqu'île et le Sud Loire. L'idée est de proposer un service de livraison mutualisé, un système vertueux, autonome et duplicable. Les professionnels commandent en ligne les produits des paysans. Au début, nous gérons la récupération et la

livraison des denrées. Nous nous sommes très vite rendu compte que notre organisation n'était pas efficace : c'était une perte de temps, d'argent et avec un impact carbone important. Nous avons donc fait appel à La Poste, qui est pionnière dans le domaine de la logistique. Par son expertise, elle apporte une solution à notre besoin de rationalisation des flux de marchandises et nous permet d'ouvrir le service du Kiosque à d'autres fermes. »

Dimitri Luccisano, opérateur logistique pour le Kiosque Paysan



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE



2

LAVAL (53)

La livraison de déjeuners en entreprise

À Laval, les facteurs gèrent le réassort du frigo connecté de l'entreprise Terrena. Les repas sont acheminés le matin dans des trolleys isothermes. Grâce à son partenariat avec Foodles, leader du déjeuner en entreprise en frigo connecté, La Poste opère la livraison de produits frais en entreprise. Le déjeuner et plus globalement l'alimentation des salariés est une brique importante du bien-être au travail. En zone rurale ou industrielle, là où les options de restauration sont souvent limitées, ces services représentent une véritable valeur ajoutée pour l'entreprise et le territoire.

1

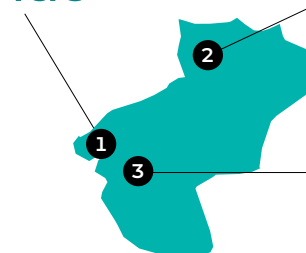
GUÉRANDE (44)

Le portage de repas à domicile

La Poste réalise le portage de repas à domicile pour le compte d'hôpitaux, de collectivités ou d'acteurs de la restauration collective. Ce service permet le maintien à domicile de personnes isolées, en assurant un contact quotidien avec elles. C'est le cas à Guérande, où deux factrices assurent la livraison de 1 500 repas en moyenne par mois, pour le compte de l'hôpital. Elles réalisent la livraison des plats en camion réfrigéré. Elles sont spécialement formées sur toutes les grandes étapes de leur mission, notamment le respect de la chaîne du froid et la sécurité des denrées alimentaires.



Guérande



Laval

Nantes

3

NANTES (44)

La mutualisation au service des producteurs

À Nantes, La Poste fournit un service de livraison mutualisé pour le compte du Kiosque Paysan. L'association met en relation les producteurs locaux avec les professionnels des métiers de bouche, comme les restaurants, commerçants ou épiceries, dans un rayon de 100 kilomètres autour de Nantes. Chaque lundi, avant midi, les commerçants effectuent leurs commandes en ligne. Les producteurs déposent ensuite les produits à la PPDC la plus proche. La Poste se charge de regrouper les marchandises et de les acheminer sur un de ses sites, à Orvault. Elles sont ensuite livrées au Kiosque Paysan tous les mercredis matin.



#dynamiser

Le premier bureau de poste nouvelle génération de la région ouvre au Mans

Après cinq mois de travaux, le bureau de poste Mans République a rouvert ses portes, le 4 décembre 2023. L'occasion de présenter une nouvelle génération de bureau, proposant un service à la fois universel et personnalisé. L'ambition est d'offrir une expérience client aux meilleurs standards du marché.

Ainsi, La Poste a décidé de refondre en profondeur l'aménagement de ce bureau. Elle mise sur la complémentarité du physique et du digital, pour permettre à ses clients d'accéder aux solutions de La Poste – en bureau de poste ou en ligne – quand ils en ont besoin. Une enveloppe de plus de 705 000 euros a été investie pour le rénover. Plus chaleureuse et plus moderne, la configuration s'appuie sur une offre commune à tous les sites, avec l'essentiel des services, et s'articule autour de trois grands univers : les espaces de vente grand public, de conseil bancaire et de conseil pour les professionnels. « Notre rôle est d'accueillir le client, qu'il soit particulier ou professionnel, et de le guider de façon qu'il obtienne la meilleure solution et un service rapide, précise Nadège Malard, directrice de secteur. Et, pour fluidifier les parcours clients, les chargés de clientèle sont équipés de smartphones. » La Poste met

également à la disposition des clients du bureau le matériel nécessaire à la confection de colis de l'e-commerce et la possibilité d'imprimer les étiquettes retour sur des automates. « Le principal changement concerne nos clients professionnels, ajoute la directrice. Notre promesse est de les accueillir en moins de cinq minutes dans un espace à leur intention, avec la possibilité d'affranchir leurs envois sur automate. »

Un bureau de poste rénové de manière écoresponsable
La Poste Immobilier, foncière du groupe La Poste, a piloté les travaux de modernisation. Rénové du sol au plafond avec du mobilier contemporain, fabriqué par des PME françaises, et des matériaux biosourcés, ce nouveau bureau propose une meilleure acoustique et un éclairage plus responsable, avec l'utilisation de luminaires 100% LED. Les déchets de construction ont été revalorisés à hauteur de 85%. Enfin, une partie du mobilier de l'ancien bureau de poste a été remis à l'association Emmaüs, et la décoration des espaces bancaires a été réalisée à partir de matériaux recyclés, issus de dons.

900 clients sont accueillis quotidiennement au bureau de poste Mans République par une équipe de 21 collaborateurs.



« La Poste est un maillon central des services publics au sein de nos territoires. La modernisation de l'agence Mans République permet d'offrir des conditions d'accueil idéales aux usagers, et concilie numérique et accompagnement humain. Elle projette La Poste durablement dans le centre-ville du Mans, où le groupe est installé depuis 1891. Je tiens à saluer cette longévité remarquable,

traduisant à quel point l'entreprise tient son rôle dans la vie de la cité. Le numérique a bouleversé nos modes de communication. Face à la baisse des volumes de courrier, La Poste doit désormais imaginer de nouveaux modèles et réinventer sa présence. C'est bien collectivement que nous devons relever ces défis liés aux grandes évolutions technologiques. »

Stéphane Le Foll,
maire du Mans et président du Mans Métropole



#décarboner

La Haye-Fouassière et La Poste s'engagent pour le maintien du service postal

Depuis le 19 février dernier, les habitants de La Haye-Fouassière accèdent aux services postaux à La Poste agence communale (LPAC) située dans les locaux de la mairie.

La commune et La Poste ont signé une convention pour maintenir un service de proximité accessible 5 jours sur 7. Au sein du point de contact, les habitants peuvent ainsi accéder aux services postaux et réaliser leurs démarches administratives en ligne auprès d'organismes publics grâce à la mise à disposition d'une tablette tactile en accès libre et gratuit.

Le mobilier de La Poste agence communale surcyclé

Le groupe La Poste intègre l'économie circulaire à tous les niveaux de son fonctionnement notamment pour ses approvisionnements et sa consommation. Objectif : prolonger la durée de vie de ses équipements et fournitures. Partant du principe que « le meilleur déchet est

99,4% de la population de Loire-Atlantique réside à moins de 5 kilomètres ou vingt minutes en voiture d'un point de contact de La Poste.

encore celui que l'on ne crée pas », le groupe La Poste a signé avec Valesens, une association d'intérêt général, une convention de cession, à titre gratuit, de mobilier postal à des fins de réemploi solidaire. C'est dans ce cadre, qu'une partie des meubles récupérés au bureau de La Haye-Fouassière est transformée par l'équipe de designers et de professionnels de l'association et, pour équiper des lieux à habiter comme des chambres d'étudiant ou des espaces communs d'habitats.



La Poste accélère sa transition énergétique



Le groupe La Poste et EDF ont conclu un partenariat stratégique pour réaliser un programme de travaux d'efficacité énergétique. Le groupe La Poste prévoit d'investir 400 millions d'euros pour améliorer l'empreinte carbone de ses 10 000 bâtiments. L'objectif est de réduire leur consommation énergétique de 20% et leurs émissions de CO₂ de 35% d'ici à 2030. À Nantes, la rénovation d'une partie de l'Hôtel des Postes, achevée en 2021, préfigure ce que pourront être les travaux : le site tertiaire fonctionne en autoconsommation électrique grâce à sa centrale photovoltaïque; une isolation par l'extérieur a été réalisée; le chauffage est contrôlé par des têtes thermostatiques intelligentes et un système informatique de pilotage centralisé contrôle également l'éclairage.



« La confiance numérique est indissociable de la sécurité. Les collectivités ont besoin de solutions simples pour se protéger du risque cyber. »

À l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), **Guillaume Poupard** a piloté pendant huit ans la stratégie nationale de cybersécurité française. Chez Docaposte, il agit toujours pour l'intérêt général mais en apportant désormais des réponses concrètes aux collectivités locales et aux PME en quête de solutions numériques de confiance.

MINI-CV

2000

Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'ANSSI)

2010

Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cyberdéfense à la Direction générale de l'armement (DGA)

2014

Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI)

2023

Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte



RÉFLEXIONS

Quelle est aujourd'hui la réalité du risque numérique pour les collectivités locales ?

La transformation numérique est indissociable de la sécurité numérique. La cybercriminalité concerne toutes les collectivités, et la fréquence des cyberattaques va augmenter. Les causes : l'intelligence artificielle, qui permet de démultiplier les attaques en les automatisant, et le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui place la France au centre de l'attention médiatique mondiale. En investissant un peu, une collectivité peut être protégée, c'est un facteur d'espoir.

Quels sont les enjeux du développement d'un numérique de confiance pour les citoyens, les élus et les agents ?

La cybermenace pèse sur la confiance que les élus, les agents et les citoyens ont dans les outils numériques. Or cette confiance est indispensable au développement d'un service public local de plus en plus dématérialisé. Bâtir un numérique de confiance, c'est développer un numérique qui répond aux besoins et apporte de vrais services aux citoyens, tout en facilitant l'accès à celles et ceux qui sont éloignés du numérique. On ne peut pas parler de confiance sans parler de sécurité et donc de protection des réseaux numériques. Les briques technologiques composant les systèmes d'information doivent être sûres, éthiques et souveraines.

Quelles premières mesures peuvent prendre les collectivités pour se protéger ?

Je vais donner deux conseils simples et concrets. Le premier est de sensibiliser les agents aux pratiques basiques de la sécurité numérique : vérifier l'expéditeur avant d'ouvrir un e-mail ou une pièce jointe, renforcer ses mots de passe, etc. Pour les aider, sur le site cybermalveillance.gouv.fr, les collectivités peuvent trouver conseils et supports accessibles à tous. En cas d'attaque, elles peuvent s'adresser au centre d'alerte et de réaction de leur région (CSIRT⁽¹⁾) pour être accompagnées dans la remédiation du problème. Le deuxième conseil est d'affronter ces questions de sécurité numérique. Les élus, les décideurs locaux, qui ne sont pas experts en cybersécurité, et c'est normal, doivent se poser la question suivante : quel est mon état de sécurité numérique ?

Au moment du choix de solutions techniques pour élever leur niveau de protection, comment Docaposte répond-il à leur besoin ?

Docaposte accompagne déjà les collectivités dans leur transformation numérique et propose des solutions numériques de confiance sécurisées, souveraines, éthiques et inclusives. L'inclusivité, c'est ce que La Poste promeut depuis des années pour réduire la fracture numérique. C'est aussi ce qui guide la priorité accordée à la simplicité d'usage. Notre nouvelle offre de cybersécurité apporte des solutions sur-mesure qui associent les meilleures technologies du marché grâce à nos partenaires européens et français, avec un seul contrat, et Docaposte comme interlocuteur unique.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

(1) Computer Security Incident Response Team.