

P. 6 Grand format
Des acteurs engagés
pour simplifier l'accès
aux services

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 12 Traits d'union
Améliorer
la performance
énergétique
des bâtiments

postéo

GRAND EST





Gilbert Doré,
délégué régional du Groupe La Poste
en Grand Est

Le Groupe La Poste devient une entreprise à mission. Le 8 juin dernier, l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires du Groupe La Poste s'est réunie pour adopter ce statut. La Poste conforte ainsi son positionnement d'entreprise à impact positif, au service de la société tout entière. L'engagement du Groupe au service de l'intérêt général s'inscrit dans la continuité de ses missions de service public, pour aller plus loin dans l'accompagnement des grandes transitions qui impactent la société. Cet engagement se traduit sur le territoire, à travers les nombreuses actions menées.

L'exemple de Folschviller, à découvrir dans la rubrique « Grand format » de ce numéro, est parlant. La Poste accompagne la ville dans la mise en place d'un pôle de services et contribue ainsi au développement et à la cohésion des territoires. Ce projet ne se limite pas à la transformation de la présence postale. En dialoguant avec la collectivité, à la recherche de pistes pour concrétiser ce projet, La Poste a été force de proposition en évoquant la possibilité de céder son bâtiment et d'accompagner le financement de sa transformation. Les différents acteurs se sont positionnés en tant que facilitateurs pour proposer toute une gamme de solutions, sur les volets bancaire et immobilier.

Ce rôle de facilitateur est essentiel. Citoyens, entreprises, associations, collectivités territoriales, tous ont des besoins précis, et La Poste a des solutions adaptées. Parmi les offres évoquées dans ce numéro, la collecte et le recyclage de masques jetables, l'Identité Numérique, l'aide à la dénomination des voies, le portage de livres, l'épreuve théorique générale du code de la route... illustrent la volonté de simplifier la vie de tous nos publics.



postéo **GRAND EST**

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.
Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Grand Est.
Directeur de la publication : Gilbert Doré. **Directeur de la rédaction :** Sylvain Michel. **Rédactrice en chef :** Amandine Brion. **Rédacteurs :** Amandine Brion, Corine Gayet, Emma Montel, Gaston Schmoderer. **Crédits photos :** ©ChristineLedroitPerrin, Adobe Stock, Amandine Brion, La Poste. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



GRAND EST

Facteur de fierté

10

Entre juillet et octobre, La Poste organise 10 rencontres collectives sur tout le Grand Est. Les élus sont invités à découvrir les solutions adaptées à leurs besoins, mais aussi à visiter les établissements Courrier et à rencontrer les facteurs.



SIMPLICITÉ

Passer le code de la route à La Poste

Depuis avril 2021, les candidats peuvent passer l'épreuve théorique générale (ETG) du code de la route au sein du bureau de Reims Cœur de ville. Avec une capacité de cinq places par session, c'est le second site de La Poste qui propose ce service à Reims. Depuis son ouverture, on compte une moyenne de cinq sessions par jour et trois le samedi. Sept personnes ont été formées pour accueillir les candidats, surveiller l'épreuve et veiller à la conformité et à la réglementation. Dans le contexte actuel, l'examineur veille aussi au respect des règles sanitaires (port du masque, distanciation et gel hydroalcoolique). Avec un large choix du lieu d'inscription, des sites qui bénéficient d'une implantation idéale, faciles d'accès, et de nombreuses sessions proposées, La Poste répond aux attentes des candidats. Dans le Grand Est, on compte 52 sites postaux pour passer l'ETG.



PARTENARIAT

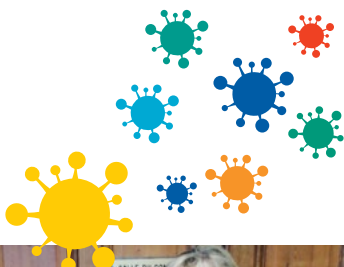
Ensemble contre le cancer

Le 23 juin dernier, Gilbert Doré pour Le Groupe La Poste et le docteur Bruno Audhuy (à gauche) pour la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin ont signé une convention de partenariat. Il va permettre, entre autres, d'organiser des interventions dans les établissements pour libérer la parole autour de la maladie en sensibilisant les managers et les équipes sur les impacts du cancer, et d'aborder la façon d'accompagner au mieux un collègue ou un proche. Le docteur Bruno Audhuy, président de l'association, est heureux de pouvoir aller vers les postiers, pour les informer de ses actions concernant la prévention, le dépistage, le sevrage du tabac, le soutien aux personnes touchées par le cancer, l'écoute psychologique... « Ce travail en proximité est essentiel. On atteint un taux de 90% de guérison grâce au dépistage de la maladie. »

Chiffre clé

900

Plus de 900 services en ligne. Depuis le 7 juin, les clients peuvent créer leur Identité Numérique en bureaux de poste. L'Identité Numérique de La Poste est une application mobile qui permet de prouver son identité de manière rapide et sécurisée.



ENVIRONNEMENT

Recygo Versoo recycle les masques jetables

Recygo, filiale de La Poste et de Suez, en partenariat avec l'entreprise Versoo, propose une solution clés en main qui permet aux collectivités et aux entreprises de recycler les masques jetables.

La commune de Dienville, dans l'Aube, a choisi cette solution et propose à ses habitants et à ses agents une solution de recyclage des masques à usage unique.

Huit points de collecte ont été répartis dans la commune, dans des lieux stratégiques : mairie, maison de santé, pharmacie, agence postale communale. Le dispositif est simple et sécurisé.

Les conteneurs de collecte spécifique disposent d'un système de fermeture sécurisé et peuvent accueillir jusqu'à 350 masques. Une fois remplis, les conteneurs sont récupérés par l'entreprise Versoo, qui s'occupe du recyclage via un circuit dédié.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3k5GNfu>



ACCUEIL

France Services : un parcours qualifiant

Permettant de faciliter les démarches administratives du quotidien des Français, la fonction de chargé de clientèle France Services nécessite des compétences spécifiques. Afin de préparer au mieux le personnel, La Poste met en place un parcours qualifiant avec un total de 70 heures de formation. Rosanne Debrosse, chargée de clientèle au bureau de poste d'Attigny, dans les Ardennes, fait partie de la première vague de chargés de clientèle de ce parcours qualifiant. Fin janvier 2021, elle a passé un entretien devant un jury afin de valider ses acquis. « J'ai retracé tout mon parcours, présenté les différentes formations suivies ces derniers mois avec nos divers partenaires, à la préfecture, au centre national de la fonction publique territoriale et à La Poste. »

Chiffre clé

12

Pour sa septième édition, le concours French IoT, événement récompensant les innovations dans les services connectés à impact positif, a retenu 12 start-up issues de neuf régions. La start-up messine i-Virtual fait partie des lauréats.



PRÉSENCE

Cet été avec La Poste

La Poste a mis en place son dispositif pour mieux accompagner ses clients en période estivale avec l'ouverture de près de 400 points de services saisonniers supplémentaires. Dans le Grand Est, des facteurs mobiles se sont déplacés à la rencontre des estivants, sur les différents sites suivants : lac de Gérardmer (88), Château du Haut-Koenigsbourg (67), lacs de Bairois et des Vieilles-Forges (08), lac du Der et Reims (51), lac de la Forêt d'Orient (10). Ils ont également assuré une présence, via un camion mobile dédié, sur les communes de Ceintrey et d'Haroué (54), mais aussi sur les communes mosellanes d'Hombourg-Haut, Carling, Fénétrange, Avricourt et Château-Salins.



PHILATÉLIE

Le général de Gaulle à l'honneur

La Poste a émis un diptyque de timbres pour le 130^e anniversaire de la naissance du général de Gaulle, le 50^e anniversaire de sa disparition et les 80 ans de l'appel du 18 juin. Pour Nicolas Lacroix, président du conseil départemental de Haute-Marne et président du mémorial Charles de Gaulle à Colombey-les-Deux-Églises, la sortie de ce produit philatélique participe aux différents temps forts mis en place tout au long de l'année 2020. « J'apprécie cette initiative, la réalisation de ce timbre est une belle réussite », précise-t-il. Le timbre est disponible à la vente au bureau de poste de Chaumont jusque fin novembre.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3AWnHiy>

Des acteurs engagés pour simplifier l'accès aux services



La présence postale évolue à Folschviller.
Depuis le 7 juin dernier, un point La Poste agence communale a ouvert ses portes au sein de la mairie.
 Cette agence est accessible six jours sur sept. Les services postaux, Courrier-Colis et de La Banque Postale y sont disponibles.
 En parallèle, la ville espère obtenir prochainement le label France Services. Dans le même espace, les habitants trouveront huit opérateurs nationaux signataires du dispositif France Services : Pôle emploi, Caf, CPAM, Carsat, DGFIP, MSA, ministère de l'Intérieur et ministère de la Justice.
 Dans les prochaines semaines, un La Poste relais ouvrira également ses portes au sein du magasin Easy Mobile, situé à Folschviller. Cette seconde implantation postale offrira un accès simplifié aux services postaux.



« Avec mon équipe municipale, nous avons voulu améliorer l'accès aux services à la population. Nous avons décidé d'acquérir le bureau de poste, qui était situé dans le bâtiment de la mairie, suite à une négociation avec la filiale immobilière du Groupe La Poste. Notre objectif était de créer un véritable pôle de services dans ce bâtiment, au cœur de la commune. Avec cette structure et l'implantation d'un La Poste relais chez un commerçant, très ouvert et très accessible, nous serons en mesure de répondre aux besoins de tous nos administrés, mais également des populations voisines. »

Didier Zimny,
maire de Folschviller

« Pour financer ce projet, la ville de Folschviller a bénéficié d'un accompagnement de La Banque Postale, avec la mise en place d'une ligne de trésorerie spécifique pendant une durée d'un an.

Depuis 2015, La Banque Postale est devenue la banque de référence du secteur public local, premier prêteur des collectivités locales et de la santé publique. Dans le monde des collectivités locales, un contrat sur deux est réalisé dans une commune de moins de 5 000 habitants. Au niveau de la direction des financements locaux, nous accompagnons les petites collectivités via le financement de leurs projets et l'évaluation de leur situation financière et de leur capacité à emprunter. »

Ouafa Ezzahar,
chargée d'affaires collectivités locales et santé à la direction des entreprises et du développement des territoires de La Banque Postale



« Cette vente s'inscrit dans un projet de transformation qui vise à accompagner le projet des branches d'activité du Groupe La Poste et de la commune.

De manière générale, La Poste, avec sa filiale Poste Immo, souhaite valoriser ses bâtiments en cohérence avec les politiques de la ville pour pouvoir participer à la mise en place de l'action territoriale. L'objectif est de faire en sorte que les bâtiments s'adaptent aux nouveaux usages, comme c'est le cas ici. »

Chantal Léger,
directrice régionale Est de Poste Immo

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2 000 trésoreries à plus de 3 500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

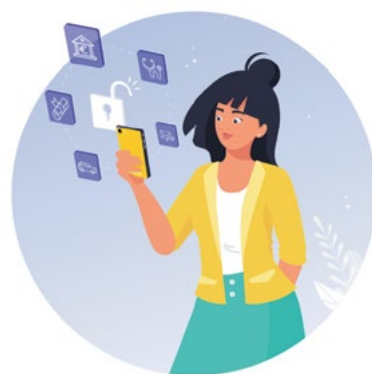
Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

Comment l'obtenir ?

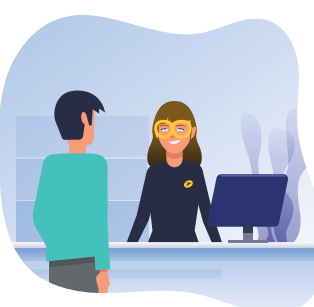
2 possibilités

1



En ligne sur identitenumérique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#connecter

Des solutions pour l'e-éducation. Zoom sur le projet de déploiement des ordinateurs portables auprès des lycéens du Grand Est.

P. 13

#dynamiser

Les envois simplifiés. Pour le portage ou l'expédition de livres et de produits culturels, La Poste propose un service adapté.

P. 14

#accompagner

Les enjeux d'une bonne adresse. Pourquoi fiabiliser la dénomination et la numérotation des voies de sa commune, et comment procéder ?

P. 15

#décarboner

Améliorer la performance énergétique des bâtiments. Une ambition : être exemplaire en réduisant son impact environnemental en matière de gestion des bâtiments.

P. 12

#décarboner

Améliorer la performance énergétique des bâtiments

Sur le volet immobilier, La Poste mène une démarche dynamique afin d'améliorer la performance énergétique de ses bâtiments.

Dans le Grand Est, 14 bâtiments postaux ont été labellisés ISO 50001 en 2020, dans le cadre d'une démarche de système de management de l'énergie (SME). Les actions se poursuivent pour les audits de renouvellement. Le centre financier de Strasbourg se situe à un stade avancé de la gestion du SME, il entre dans la démarche « bail vert » qui impose la mise en place d'une annexe environnementale. Une forte implication des acteurs du site, une analyse régulière issue des capteurs mesurant la consommation d'énergie, la mise en place de consignes de température et de détecteurs de présence pour l'éclairage, la sensibilisation auprès des occupants, la maintenance, les travaux d'isolation et la bonne connaissance des usages ont largement contribué à l'optimisation des consommations énergétiques. Un projet de végétalisation d'une première façade est en cours.

Des dossiers proposés par les postiers

Avec ses fonds carbone, La Poste finance des projets visant à réduire l'impact environnemental dans chaque branche d'activité du Groupe La Poste, sur des dossiers proposés par les postiers. Pour la branche Services-Courrier-Colis, le jury national qui s'est réuni le 18 mai, a récompensé 22 projets

pour une dotation totale de plus de 200 000 euros et une économie potentielle de 1 400 tonnes de CO₂ sur la durée de vie des projets. Trois projets du Grand Est font partie des lauréats : l'installation d'un boîtier électronique d'assistance à l'écoconduite à Chaumont, la mise en place d'un rideau souple à Pont-à-Mousson et l'installation de déstratificateurs à la plateforme industrielle Courrier Meuse Champagne-Ardenne. Les bonnes idées ne manquent pas. Pour le Groupe, soucieux des enjeux environnementaux, l'objectif est d'agir de manière concrète, mais aussi d'intégrer le levier humain qui vise à sensibiliser et à communiquer pour adopter des comportements moins énergivores.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://www.sobre-energie.com/>



« Grâce à ces déstratificateurs, on évitera la déperdition de chaleur et on réduira d'un tiers la consommation de gaz. C'est la sixième fois que l'un de nos projets est récompensé dans le cadre du fonds carbone. L'établissement est par ailleurs engagé dans une démarche de recyclage avec de nombreuses actions. »

Jean-Louis Lanhers,
responsable communication
à la plateforme industrielle
Courrier Meuse Champagne-
Ardenne



« Tous les bâtiments audités sont équipés de la solution Sobre Energie, l'outil phare du SME qui nous permet d'assurer un suivi précis et une optimisation énergétique du parc. À l'aide de capteurs disposés dans les pièces des bâtiments, l'intelligence énergétique artificielle est ainsi capable de proposer des diagnostics complets et des plans d'action adaptés. »

Patrick Muller,
inspecteur technique
à Poste Immo Strasbourg

#connecter

Assurer la livraison des ordinateurs portables aux lycéens

La Région Grand Est a adopté une offre numérique complète pour les 350 lycées du territoire. Elle a fait appel à La Poste, pour la livraison des ordinateurs portables aux 71 000 élèves entrant en seconde.

Pour déployer ce projet, La Poste a mis au service de la Région l'ensemble de son maillage territorial et sa puissance logistique. Hasnae Strauss, directrice du projet e-éducation à La Poste, précise : « 17 équipes de postiers se sont mobilisées sur tout le territoire du Grand Est, en proximité, plus une vingtaine de personnes sur le volet de la préparation et de la gestion de la livraison. Les postiers ont été formés pour pouvoir assurer la distribution et répondre aux contraintes liées au timing.

71 000 ordinateurs
distribués aux élèves.
350 lycées concernés.

Cette mobilisation nous a permis de nous préparer aux enjeux du marché, notamment en termes de cadencement, avec une distribution des 71 000 ordinateurs sur une période de trois semaines, du 6 au 24 septembre. Cela représente une vingtaine d'établissements scolaires par jour à livrer par les équipes de La Poste. Nous avons aussi mis en place des rapports pour fiabiliser les données du système d'information pour avoir une distribution la plus efficace possible. » La Région Grand Est est la deuxième à choisir l'offre de La Poste pour l'accompagner dans son projet, après l'Île-de-France. La Bourgogne-Franche-Comté a également fait ce choix. « Depuis 2016, notre offre e-éducation est en plein développement et nous avons conforté notre positionnement », confirme Hasnae Strauss. Aujourd'hui, La Poste propose une offre complète qui associe des matériels (tablettes, PC, chariots mobiles, accessoires) et des services (préparation, paramétrage et livraison des équipements mobiles au sein des établissements scolaires).



« En cohérence avec le déploiement du THD⁽¹⁾ sur tout le territoire du Grand Est, le lycée 4.0 constitue une action volontariste de la Région. Ce projet, développé en lien avec l'Éducation nationale, place le numérique au service de l'éducation, pour que nos jeunes acquièrent les compétences numériques et digitales indispensables aux études supérieures,

à l'apprentissage et à l'insertion professionnelle. Le lycée 4.0 est un outil de résilience de tous les acteurs engagés dans le domaine éducatif et constitue un engagement fort pour promouvoir l'égalité des chances, en limitant le risque de décrochage et en proposant des applications facilitant la prise en main par les jeunes en situation de handicap. »

Jean Rottner,
président de la Région
Grand Est

(1) Très Haut Débit.



#dynamiser

Des solutions pour des envois simplifiés

Depuis 2012, la bibliothèque départementale de la Meuse, à Bar-le-Duc, a signé un contrat avec La Poste pour le portage de produits culturels aux bibliothèques municipales.

La bibliothèque départementale a pour mission de fournir des documents aux petites bibliothèques dépourvues de collection pour rendre un service de proximité aux habitants. Elle dessert environ 80 bibliothèques du département, principalement dans des communes très rurales, et 59 disposent du service de sacoches de documents mis en place avec La Poste. Les sacoches sont déposées chaque jour à la plateforme de Bar-le-Duc par la bibliothèque départementale. Elles sont acheminées dans les différents sites Courrier du département pour être dans le circuit de distribution du facteur dès le lendemain. Pendant sa tournée, le facteur

remet la sacoche scellée au personnel de la bibliothèque municipale et assure la collecte éventuelle de livres pour le retour à la bibliothèque départementale. Les sacoches contiennent un autre scellé pour l'envoi retour. « Ce système offre une grande réactivité, les utilisateurs peuvent avoir accès à l'ouvrage souhaité très rapidement », souligne Marie-Christine Jacquet, directrice de la bibliothèque départementale. « De plus, l'aspect environnemental est important, cela nous évite de devoir faire des trajets uniquement pour le dépôt et la collecte des livres. Les bénévoles des bibliothèques sont habitués à ce fonctionnement et à la présence du facteur, qui a un côté rassurant. » À noter, il existe aussi le service Proxi course commerçants pour les bibliothèques qui effectuent des envois directement auprès des particuliers.

LUNÉVILLE (54)

Sabibliothèque utilise Colissimo pour expédier des livres en France et à l'international.

La société Sabibliothèque, installée à Lunéville, envoie environ 500 colis par semaine. Sabrina Lecain, gérante de l'entreprise, témoigne : « Au début, nous gérons les envois de manière artisanale. L'activité prenant de l'essor, nous avions un réel besoin d'être plus rapides. Colissimo est un vrai outil professionnel qui a su s'intégrer facilement à notre back-office. La préparation des colis est très rapide, nous imprimons l'étiquette expéditeur et nous la collons sur le colis. Nous avons une vraie traçabilité des colis quand ils partent de chez nous. »



59 bibliothèques sont desservies.



#accompagner

Les enjeux d'une bonne adresse

La Poste travaille sur la dénomination et la numérotation des voies.

À Griesheim-près-Molsheim, le besoin concernait la renumérotation de pratiquement toutes les rues. La ville a été numérotée à une certaine époque en étoile, les numéros se suivaient en suivant les rues. Mais le village s'est considérablement agrandi et il manque, par exemple, des numéros en bout de rues. « En passant par les services de La Poste, nous bénéficions d'une expertise dans l'audit qui est réalisé en amont, nous savons précisément quelles sont les zones où il faut renuméroter », indique Christophe Friedrich, maire de Griesheim-près-Molsheim. « On s'est rendu compte aussi que le projet nécessitait des compétences au niveau juridique, en termes de communication pour informer la population sur le sujet. La Poste nous accompagne de manière globale. » Suite à la validation du rapport d'audit par le conseil municipal, le projet d'adressage sera mis en



place avec la création, modification, suppression et numérotation des voies dans le Guichet Adresse, un outil cartographique développé en partenariat avec l'IGN. Cette action de saisie permettra, à terme, de géolocaliser les adresses afin qu'elles soient localisables et accessibles (grâce aux opérateurs GPS). Ainsi, le projet intégrera la problématique fiscale du bloc communal et l'attractivité du territoire via la géolocalisation, et alertera les élus sur les dysfonctionnements potentiels liés à l'adressage, ce qui procurera aux administrés une adresse unique non ambiguë et géolocalisable. « La bonne adresse évite les retards ou les fausses directions dans la distribution des courriers et des colis », ajoute Christophe Friedrich. « Mais nous avons découvert qu'il y a d'autres enjeux importants d'une bonne adresse, auxquels nous n'avions pas pensé : pour l'installation de la fibre, pour l'intervention des secours... »

10 milliards d'euros C'est le coût lié au mauvais adressage pour la communauté nationale en France.

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

Les communes peuvent certifier leurs adresses dans la base adresse locale.

Benoît Coupechoux, ingénieur d'affaires territorial à La Poste, est intervenu lors du carrefour des collectivités territoriales à Châlons-en-Champagne, début septembre, sur le thème de l'adresse : « Depuis le 1^{er} janvier 2020, l'adresse est en open data. Nous avons actuellement six fournisseurs différents qui alimentent le fichier d'adresses, ce qui crée des ambiguïtés. Mais les communes ont la possibilité de certifier leurs adresses et ainsi reprendre la main. »

« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique. Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.