

**P. 6 Grand format**  
L'écoréhabilitation  
de la Fontaine-d'Ouche :  
un projet d'envergure  
européenne

**P. 8 D'intérêt général**  
Des solutions locales  
pour prévenir  
l'exclusion sociale

**P. 12 Traits d'union**  
La Poste, tiers  
de confiance  
numérique

# postéo

**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**





**Blandine Alglave,**  
déléguée régionale du groupe La Poste  
en Bourgogne-Franche-Comté

**Jour après jour, La Poste se transforme pour servir chacune et chacun en Bourgogne-Franche-Comté.**

Des changements importants adviennent sous nos yeux, qui constituent autant de transitions ou de ruptures, selon que nous pouvons nous y adapter ou pas : climat, démographie, territoire, développement numérique... Les défis sont nombreux. Chaque jour, La Poste est là, présente à vos côtés, repère bienveillant dans un monde qui bouge.

**Ce nouveau numéro de Postéo vous apporte une manne de preuves de cette mutation à l'œuvre pour notre groupe :** conseils pour vos projets de rénovation énergétique, mobilités douces accessibles grâce à nos vélos recyclés, portage de repas, attractivité des commerces, tiers de confiance numérique, travail en lien avec les plus jeunes pour imaginer La Poste de demain... La Poste change pour rester fidèle à ses valeurs d'accessibilité, de confiance, de proximité.

**La présence postale se renouvelle aussi, sur tout le territoire, rural comme urbain, comme le montrent les sites d'Aillant-sur-Tholon et Neurey-lès-la-Demie, qui marient produits culturels, accompagnement numérique et services postaux.** L'exemple du projet dijonnais d'envergure RESPONSE, à la Fontaine-d'Ouche, illustre autrement cet engagement au service de tous, grâce au levier financier de notre grand pôle financier public. Accompagner le financement et l'émergence d'un quartier vertueux du point de vue climatique, contribuer à changer l'empreinte carbone de ses habitants donne à voir une autre part de la posture engagée du groupe La Poste, classé meilleure entreprise au monde pour son engagement climatique. Bonne lecture!

# BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

## Facteurs de fierté

**33 km** de voirie analysés par Geoptis à Bethoncourt.

**59 Go** supprimés par les postiers lors du Cleanup Day.

**11** nouveaux sites pour le passage du Code de la route depuis janvier.



ÉCOLOGIE

## Rénovation énergétique : agir pour l'avenir

Depuis 2017, La Poste accompagne les collectivités locales dans leurs actions de rénovation des bâtiments communaux. L'offre de sa filiale Économie d'Énergie (EDE) facilite les travaux de rénovation énergétique grâce à la valorisation des certificats d'économie d'énergie (CEE), à un accompagnement technique et à une prise en charge administrative des dossiers. Zoom sur la commune de Charnay-lès-Mâcon, qui a investi en 2020 dans la rénovation thermique de trois sites scolaires et de la mairie. « Les 3 350 964 euros investis nous permettent d'obtenir aujourd'hui un gain énergétique attendu de 37% à 45% selon les bâtiments », indique la ville. Une dizaine de communes sont dans cette démarche en Bourgogne-Franche-Comté.



RECYCLAGE

## Une seconde vie pour les vélos des facteurs

À Ladoix-Serrigny ou encore à Noyers-sur-Serein, les communes ont fait le même choix : celui d'acheter des vélos électriques de seconde main, de facteurs notamment, grâce à la filiale de La Poste Nouvelle Attitude, qui récupère et reconditionne les vélos avec les mêmes exigences de qualité et de sécurité que des vélos neufs. Vincent Bonnin, responsable technique des services de Ladoix-Serrigny, prendra son vélo électrique pour réaliser ses audits de terrain dès le mois de mai. Quant à Noyers-sur-Serein, les touristes peuvent profiter d'une balade à vélo électrique pour visiter cette bourgade nichée dans l'un des méandres du Serein, puisque cinq vélos à assistance électrique sont mis à disposition à l'office de tourisme de Noyers depuis le mois de mai.



**POUR EN SAVOIR PLUS**  
SCANNEZ LE QR CODE



**postéo** BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bourgogne-Franche-Comté.  
**Directrice de la publication :** Blandine Alglave. **Directeur de la rédaction :** Laurent Baumann. **Rédactrice en chef :** Nathalie Bouley.  
**Rédacteurs :** Laurent Baumann, Nathalie Bouley, Manon Huyghe, Laurent Legendre, Maud Le Moenne, Anne-Valentina Macca, Christelle Pommart, Thibaut Rinquin, Édith Thomas. **Crédits photo :** Adobe Stock, Manon Huyghe, ville de Charnay-lès-Mâcon, mairie de Ladoix-Serrigny, Alexandra Broihier, Sonia Gonzalvez, Édith Thomas, Anne-Lise Bouveresse, mairie de Beaucourt, association Club FACE Besançon, Croix-Rouge française, Clément Loiseau, ville de Dijon, François Weckerle, mairie de Pagny, Vincent Jeannerot, Grand Dijon Habitat. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR, Sébastien Borda, 1 000 cafés. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).

## Chiffre clé

3367

places disponibles par semaine  
pour le passage du Code dans les  
66 sites de Bourgogne-Franche-Comté.

## Date clé

2 mai 2023

La Poste a signé une convention  
de partenariat avec la French Tech  
Bourgogne-Franche-Comté.



PRÉSENCE

## Quand La Poste dynamise le village

Il n'y avait pas de bureau de poste à Neurey-lès-la-Demie.

La Poste s'est installée en mairie sous l'enseigne La Poste agence communale (LPAC). Cette création ex nihilo renforce ainsi la présence postale en portant à 90,5% la population située à moins de 5 kilomètres et à moins de 20 minutes en voiture d'un point de contact postal. La Poste, en partenariat avec la commune, permet désormais aux habitants d'accéder à ses services les plus courants. La commune assure la gestion et La Poste finance l'installation (mobilier, matériel informatique), le fonctionnement et la formation des agents. Cette La Poste agence communale partage ses locaux avec la bibliothèque, une mutualisation de services très appréciée créant « un formidable lieu de vie et d'échange », selon Sabrina Fleurot, maire de la commune.



MUTUALISATION

## Une nouvelle France services dans l'Yonne

Comment améliorer l'accès au numérique pour les habitants de Bourgogne-Franche-Comté? L'installation des France services dans un bureau de poste permet aux habitants de réaliser leurs démarches administratives et de bénéficier d'un suivi récurrent quant à leurs besoins en ligne. En mars dernier, le cinquième espace France services a été inauguré à La Poste d'Aillant-sur-Tholon, dans l'Yonne. « Une volonté de La Poste de garantir au quotidien un accueil et un accompagnement humain de proximité » soulignée par le maire, Fernando Dias Goncalves, et saluée par le président de la Communauté de communes de l'Aillantais en Bourgogne, Mahfoud Aomar : « Le retour de ces services est essentiel pour le bien vivre sur le territoire. »



ACCOMPAGNEMENT

## Aider nos clients en difficulté

L'Appui, le service de La Banque Postale dédié aux clients en difficulté financière, a fêté ses 10 ans dans 11 bureaux de poste en France et deux journées de ce tour de France ont lieu à L'Étape Numérique du bureau de Dijon Mansard, les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin derniers. À cette occasion, des rendez-vous à distance, couplés avec des ateliers sur le numérique, l'éducation budgétaire, les écogestes, la précarité énergétique ou le microcrédit ont été proposés par les partenaires de La Poste, Crésus, Pimms Médiation et Créasol. Depuis 2013, ce service unique, via sa plateforme téléphonique, a déjà accompagné plus de 300 000 personnes rencontrant des difficultés financières, passagères ou durables; il propose des diagnostics personnalisés et préconise des solutions concrètes.



SERVICE

## De l'Ehpad au domicile des seniors

Dans l'Yonne, la résidence Villa d'Azon fait profiter les seniors des environs, vivant encore chez eux, des petits plats de sa cuisine, portés par les facteurs. Cette maison de retraite médicalisée appartient au groupe Colisée, qui, à l'échelle nationale, a conclu un accord pour privilégier localement la solution des petits plats portés par La Poste. Pourquoi La Poste? Parce que, au-delà de la remise directe des plats au frigidaire, c'est la vigilance des facteurs sur ce qui est consommé ou à jeter qui fait toute la différence. À Saint-Clément, une quinzaine de seniors ont depuis ce printemps leurs repas livrés en boîte isotherme tous les jours de la semaine, leur facteur apportant aussi le vendredi ceux pour le week-end. C'est le premier contrat signé avec un Ehpad en Bourgogne-Franche-Comté.

## Dijon, la métropole du futur à l'échelle d'un quartier : la Fontaine-d'Ouche

**Dijon est l'une des deux collectivités pilotes du programme européen RESPONSE, qui vise, d'ici à 2040, à faire émerger des villes qui produisent plus d'énergie qu'elles n'en consomment.** Dijon Métropole, associée à plus

de 50 partenaires, dont Grand Dijon Habitat, s'engage à bâtir dans le quartier prioritaire de la politique de la ville la plus importante opération d'autoconsommation collective de France en cinq ans (2020-2025). La Fontaine-d'Ouche devient un véritable territoire d'innovation et ouvre la voie vers une métropole neutre en carbone avec 80 solutions testées, notamment des écoles et des bâtiments équipés de panneaux solaires, un système de pilotage de chauffage intelligent s'adaptant au mode de vie des habitants et prenant en compte les données météo. À terme, le quartier réduira ses émissions de CO<sub>2</sub> de 75%. Avec le projet RESPONSE, la métropole démontre que la transition énergétique peut bénéficier à tous les habitants, quel que soit leur revenu.

Les panneaux photovoltaïques des toits du groupe scolaire Buffon de la Fontaine-d'Ouche.



« C'est un projet très ambitieux et unique en Europe car il concerne la réhabilitation d'un quartier existant et la politique de la ville. Le taux de renouvellement du bâti en Europe est de 1% par an. Des quartiers comme celui de la Fontaine-d'Ouche se comptent par milliers en Europe, l'enjeu de démultiplication est considérable. Six villes en Europe suivent ce projet et récupèrent les premiers enseignements pour leur propre écoréhabilitation. Ce projet, débuté en octobre 2020, s'échelonne sur cinq ans. L'isolation des bâtiments et la mise en place des dispositifs dans les logements et des panneaux photovoltaïques s'achèveront fin 2023. S'ensuivra le monitoring de ces innovations afin d'en tirer les enseignements nécessaires à la reproductibilité des dispositifs. »

**Jean-François Macaigne,**  
directeur général de Grand Dijon Habitat

**Jean-Patrick Masson,**  
vice-président de Dijon Métropole

**30 000 m<sup>2</sup>**  
de bâtiments à énergie positive rénovés.

**1 219**  
logements écoréhabilités,  
487 logements bénéficiaires du programme.

« À la Fontaine-d'Ouche, entre 2021 et 2024, ce sont 4 îlots de bâtiments, soit près de 1 000 logements, qui auront été écoréhabilités pour près de 45 millions d'euros d'investissement.

Le taux fixe des prêts verts proposés par La Banque Postale nous a semblé particulièrement attractif, au moment même où les bailleurs sociaux sont soumis à de fortes contraintes financières. Cette écoréhabilitation va permettre aux locataires de vivre dans des appartements plus économes en énergie et, pour 3 des 6 bâtiments de l'îlot Franche-Comté, de bénéficier d'innovations dans le cadre de ce projet européen : des logements équipés de radiateurs connectés pilotés par une intelligence artificielle ou bénéficiant de l'énergie solaire produite sur les toits de 2 bâtiments pour une électricité 100% locale utilisée par les ascenseurs, les lumières des parties communes et les logements. »

**Jean-François Macaigne,**  
directeur général de Grand Dijon Habitat



« La Banque Postale, banquier quotidien de Grand Dijon Habitat, apporte une brique dans un projet global d'envergure européenne en tant que partenaire financier d'investissements majeurs. Dans l'esprit d'accompagnement global du pôle financier public du groupe Caisse des Dépôts, une banque aux puissantes valeurs sociales, sociétales et environnementales, La Banque Postale a su proposer des solutions de financement adaptées à la demande de Grand Dijon Habitat et aux enjeux de sa politique. Ces projets respectent les critères d'un prêt vert : les travaux visent à réduire les coûts de consommation énergétique et à limiter les effets de croissance des coûts de l'énergie sur le portefeuille des locataires de ce quartier. Des investissements à long terme au service du confort de vie des locataires. »

**Clément Loiseau,**  
chargé d'affaires secteur public local à  
La Banque Postale Bourgogne-Franche-Comté



# Des solutions locales pour prévenir l'exclusion sociale

**En première ligne pour organiser la solidarité dans leur territoire, les collectivités sont en quête de solutions innovantes permettant de renforcer le lien social. Pour relever ce défi, elles peuvent s'appuyer sur la proximité des postiers, notamment en faveur des publics les plus isolés.**

En raison d'une perte de mobilité ou de leur précarité économique, 11 millions de personnes<sup>(1)</sup> se trouvent aujourd'hui en situation d'isolement relationnel. Il s'agit le plus souvent de personnes âgées ou sans activité, mais aussi de jeunes n'ayant pas de relation sociale en dehors de leur foyer. 20% de la population de plus de 15 ans serait ainsi « assignée à résidence » et exposée à un risque accru de perte d'autonomie et d'exclusion. Un phénomène qui touche les territoires « reculés » comme les quartiers prioritaires de la politique de la ville, où l'isolement peut être tout aussi complet.

## La proximité humaine pour rompre l'isolement

Enjeu majeur pour les acteurs locaux de la solidarité, la lutte contre l'exclusion est aussi un des engagements de

La Poste en tant qu'entreprise à mission. Dans une logique d'« aller vers », La Poste développe depuis plusieurs années une offre de services de proximité à destination des personnes isolées ou fragiles.

Les facteurs assurent une veille sociale auprès des personnes âgées et vulnérables mais aussi des visites en périodes de canicule ou de grand froid. Ils peuvent également se charger du portage de repas, de courses, de médicaments ou de biens culturels. Pour accompagner les jeunes, notamment en milieu rural, La Poste offre des opportunités d'emploi, de stage ou de contrat en alternance partout sur le territoire. Partenaire de leur autonomie, elle leur permet de passer l'examen du Code de la route dans un site postal près de chez eux pour faciliter leur mobilité.

## La force d'un maillage territorial unique

Par sa présence dans tous les territoires, La Poste est un partenaire privilégié des collectivités pour maintenir un lien social et l'accessibilité aux services publics. Plus de 1 500 facteurs-guichetiers maintiennent une présence polyvalente en milieu rural. Dans le cadre du contrat de présence postale territoriale, La Poste développe avec les élus différents formats de présence postale gérés par des agents communaux (La Poste agence communale), par des commerçants ou des acteurs de l'économie sociale et solidaire (La Poste relais) pour répondre aux attentes des habitants. Dans plus de 400 bureaux de poste labellisés France services ou les « France services en mobilité » (permanence itinérante), les personnes éloignées des guichets administratifs trouvent un accompagnement pour réaliser leurs démarches en ligne : impôts, allocations chômage et familiales, assurance maladie... En 2022, ce sont 300 000 administrés qui ont pu être aidés pour maintenir leurs droits<sup>(2)</sup>. Une contribution aussi concrète qu'indispensable à la lutte contre l'exclusion.

## Quand un café multiservice redonne vie à un village



À Montgesty, dans le Lot (46), quand le dernier commerce a fermé ses portes en 2020, son maire, Jean-Noël Galthié, a immédiatement voulu agir. Avec le Groupe SOS et son initiative 1 000 cafés, il a pu trouver un accompagnement adapté pour l'installation d'un café multiservice dans l'ancienne école communale. Après quelques travaux et le recrutement d'un gérant par l'association, les habitants de tous âges ont rapidement pris leurs habitudes pour profiter du bar, d'une offre de restauration, ainsi que des services d'un La Poste relais et d'un relais colis. « À 25 kilomètres de Cahors, ces services simplifient la vie quotidienne des habitants âgés de la commune et des villages alentour. Ils contribuent également à l'attractivité du village pour les jeunes qui peuvent aujourd'hui s'y installer, grâce au télétravail, mais aussi pour les touristes de passage », se félicite le maire.

Témoignage

« C'est important que La Poste propose des services en faveur de l'autonomie des seniors. Vieillir chez soi, dans de bonnes conditions, est le souhait de tout le monde. Le bouquet de services comprend la tablette numérique Ardoiz, l'éclairage nocturne pour éviter les chutes dans la chambre, les visites de lien social et le portage de médicaments par le facteur. Le dispositif fonctionne très bien et je constate au quotidien la disponibilité, la bienveillance et le dévouement des accompagnants postiers. »

**Colette Caron,** conseillère municipale en charge des seniors aux Andelys. Cette commune de l'Eure bénéficie du dispositif « Pack Maintien A Dom », dans le cadre du partenariat entre La Poste et le département.

**L'ISOLEMENT EN FRANCE DANS LES TERRITOIRES**

**2 MILLIONS** des plus de 60 ans sont isolés<sup>(1)</sup>

**530 000** sont en situation de « mort sociale »<sup>(1)</sup>

Plus de **1,4 MILLION** de personnes de plus de 60 ans vivant à domicile peuvent être considérées comme dépendantes<sup>(2)</sup>

**3 FRANÇAIS** sur 10 indiquent se sentir en situation de vulnérabilité (+ 10 % par rapport à 2018)<sup>(3)</sup>

(1) Source : baromètre 2021 « Solitude et isolement », Les Petits Frères des pauvres. (2) Source : santepubliquefrance.fr. (3) Source : Crédoc, octobre 2021.

# RENFORCER LE LIEN SOCIAL

Par sa présence, La Poste accompagne les collectivités pour lutter contre l'isolement et la fracture territoriale. Qu'il s'agisse de favoriser l'autonomie des jeunes, des seniors et des plus fragiles, La Poste est partout, au service de tous et utile à chacun.



« La diversification des services de proximité constitue un grand défi stratégique pour La Poste. Les factrices et facteurs jouent un rôle essentiel dans la cohésion de la société par leur présence 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire. »

Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis

## PRÉSENCE TERRITORIALE\*



**62 000** facteurs dont **1 507** facteurs-guichetiers pour « aller vers » les habitants



**402** bureaux de poste labellisés **France services** pour faciliter l'accès aux services publics

## SERVICES DE PROXIMITÉ\*



**3 millions** de repas portés par les facteurs



**3 000** pharmacies partenaires de Mes Médicaments Chez Moi



Près de **200 000** visites à domicile ont été réalisées par les facteurs



**80 000** tablettes **Ardoiz** mises en service. Ces tablettes, conçues pour les seniors, sont configurées à domicile par le facteur



**915 000** examens du Code de la route passés à La Poste pour favoriser l'insertion des jeunes et l'égalité des chances

**709 millions d'euros** de chiffre d'affaires sur les services de proximité (objectif : 1 milliard d'euros en 2027)

# Traits d'union

## #connecter

Face à la digitalisation accélérée de la société, La Poste met au service de tous sa dynamique de transformation en tant qu'actrice de premier plan de la confiance numérique tout en agissant pour réduire la fracture numérique.

P. 12

## #accompagner

Engagée depuis de nombreuses années auprès des jeunes, La Poste se mobilise, dans le cadre de sa politique sociale volontariste, pour les accompagner dans leur réflexion sur la société et les services de demain.

P. 14

## #dynamiser

Lutter contre les fractures territoriales tout en favorisant le dynamisme économique local est l'une des priorités du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous » : focus sur MaVilleMonShopping.fr.

P. 15



# #connecter

## La Poste, tiers de confiance numérique

Pour accompagner les transitions écologique, démographique et territoriale, et face à la digitalisation accélérée de la société, La Poste met au service de tous des solutions de confiance numérique et agit en faveur de l'inclusion numérique.

Docaposte, filiale du groupe et référente de la confiance numérique en France, propose des solutions, parmi les plus concurrentielles, et couvrant tous les besoins des organisations privées comme publiques. Avec Maileva, les bulletins de paie sont désormais dématérialisés. Digiposte,

le premier coffre-fort numérique en France, offre, quant à lui, un espace personnel sécurisé et un archivage des documents administratifs dématérialisés. La solution de vérification d'identité à distance - L'Identité Numérique La Poste, combinaison unique d'un identifiant, d'une application mobile et d'un code secret - seule certifiée par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information, permet, quant à elle, un accès sécurisé au compte personnel de formation (CPF) ou le vote électronique. La Poste contribue à l'inclusion numérique, avec ses conseillers, ou encore Ardoiz, la tablette destinée aux seniors. Avec L'Étape Numérique, La Poste propose un lieu dédié à des ateliers digitaux et des formations au numérique avec la location d'une salle connectée et équipée.



« J'ai récemment créé mon Identité Numérique La Poste. Que ce soit pour l'Association des maires et des présidents d'intercommunalités du Jura, qui organise nos formations, ou pour tout autre organisme de formation, les élus sont désormais obligés de posséder une identité numérique individuelle pour s'inscrire et prétendre à une formation prise en charge intégralement par la Caisse des Dépôts dans le cadre du droit individuel à la formation des élus. C'est une démarche obligatoire et qui donne accès à tous les sites administratifs. »

Michel Ganet, maire de Pagny (39)



« J'utilise Digiposte et je suis vraiment satisfait de ce service. Cela m'a permis d'envoyer les fiches de paie de mes collaborateurs de façon dématérialisée. De leur côté, ceux-ci bénéficient d'un coffre-fort électronique pour stocker en ligne leurs documents importants (feuilles d'impôt, factures...) et les recevoir directement sur leur compte Digiposte personnel. Digiposte est idéal pour ceux qui cherchent à simplifier la gestion de leurs documents et à réduire leur utilisation de papier. »

Vincent Jeannerot, créateur et gérant de la société Time Prod (90)



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE

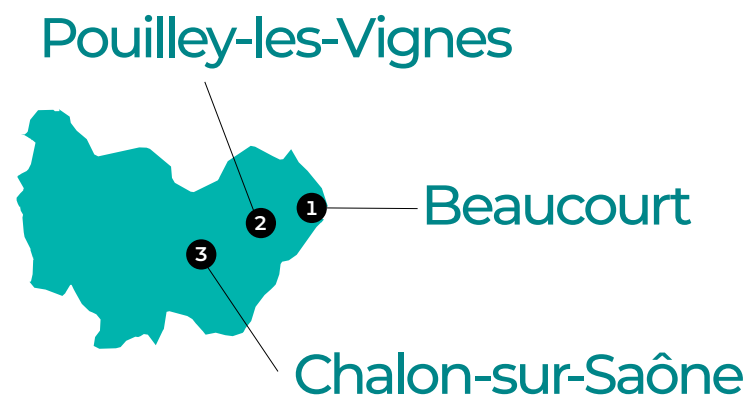


## 2 PUILLEY-LES-VIGNES (25) Des seniors connectés avec FACE

« Le numérique en 1 clic » a été mis en place par la Fondation agir contre l'exclusion (FACE) Besançon Métropole et La Poste pour favoriser l'inclusion numérique. Le projet, financé par le fonds de péréquation postale territoriale du Doubs à hauteur de 10 000 euros, consistait en l'organisation d'ateliers à la mairie de Pouilly-les-Vignes du 21 février au 5 avril 2023 avec 20 tablettes Ardoiz mises à disposition pour les exercices pratiques. L'utilisation d'Internet, la facilitation des démarches administratives, la communication à distance ont été abordées... 19 seniors ont été diplômés à la suite de ces ateliers.

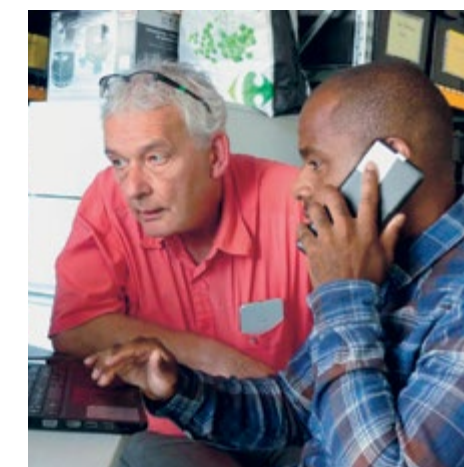
## 1 BEAUCOURT (90) Action CCAS : pour une inclusion numérique réussie!

Beaucourt, la mairie et son centre communal d'action sociale (CCAS) ont initié des ateliers d'inclusion numérique pour une dizaine de personnes de plus de 62 ans. Animés par un conseiller numérique, ils sont réalisés sur un « matériel adapté », selon Isabelle Burger, directrice générale des services de la ville, Beaucourt ayant fait l'acquisition de 20 tablettes Ardoiz dans cet objectif. « Tout est plus facile avec ces tablettes. Les touches, le paramétrage : tout est adapté pour les seniors. Les élus se sont rendu compte que beaucoup de gens étaient en souffrance dans le cadre des démarches administratives » et ces ateliers hebdomadaires sont une bonne réponse.



## 3 CHALON-SUR-SAÔNE (71) Une alliance avec la Croix-Rouge française

La Poste s'est associée avec la Croix-Rouge française afin de renforcer leur couverture territoriale et leur capacité d'accompagnement dans l'inclusion numérique. Des synergies locales visent donc à mutualiser leurs locaux, leurs outils et leurs conseillers numériques. En Saône-et-Loire, c'est Xavier Thibert qui œuvre en tant que conseiller numérique itinérant. Il s'installe deux lundis par mois dans une salle flambant neuve au sein du bureau de poste de Chalon Lapière pour faciliter les usages numériques du quotidien, comme créer une adresse e-mail ou protéger ses accès bancaires.



# #accompagner

## Les jeunes réfléchissent sur une problématique postale

C'est la seconde année que le Festival des Mini-Entreprises®, mis en place par l'association Entreprendre Pour Apprendre, est proposé aux collégiens et lycéens du territoire du Doubs sur une question postale : « Quels seront les services du facteur de demain selon vous ? »

Après avoir réfléchi en groupe sur une journée, les jeunes ont présenté leurs projets devant un jury composé d'élus et de responsables de leurs établissements. Au printemps, quatre ateliers ont eu lieu dans quatre établissements du Doubs pour que, le temps d'une journée, les jeunes puissent relever un défi lié à une problématique sociétale ou d'entreprise, en imaginant un projet ou un service. L'objectif de ce parcours d'une journée est de permettre aux élèves

de se glisser dans la peau de créateurs d'entreprise et de pouvoir développer leur créativité et leur esprit entrepreneurial. Plusieurs propositions sont ressorties, notamment un service à l'intention des seniors, des animaux de compagnie ou encore une application mobile qui permet de suivre ses colis. Ce qu'il faut retenir, c'est que, d'un point de vue pédagogique, les réflexions réalisées par les jeunes autour d'un sujet concret les plongent dans le monde professionnel tout en leur permettant de développer leur créativité, leur sens des responsabilités et du travail en équipe, d'apprendre à prendre des décisions, à argumenter et à prendre la parole devant un public.

**166 élèves ont participé au Festival des Mini-Entreprises®, organisé par Entreprendre Pour Apprendre et soutenu par La Poste.**



## Des futurs ingénieurs inspirés!



**La Poste, comme d'autres entreprises, a sollicité l'expertise des ingénieurs de demain de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard lors de l'Innovation Crunch Time organisé du 20 au 24 mars 2023. Plus de 1 600 étudiants ont planché sur des sujets variés et pour La Poste, plus particulièrement autour d'un plan antichute en réflexion avec le pôle de gérontologie et d'innovation. Un groupe a ainsi développé une application visant à prévenir les risques de chute à domicile en proposant des scènes de la vie courante pour mieux sensibiliser aux éléments à l'origine des chutes. Une appli développée en un temps record pour des étudiants qui découvraient tout du sujet!**



# #dynamiser

## MaVilleMonShopping.fr au service du commerce local à Pontarlier

### Une vitrine en ligne et une visibilité renforcée avec MaVilleMonShopping.fr.

Pour dynamiser l'économie locale, la fédération des commerçants du Grand Pontarlier a signé une convention avec La Poste. Ainsi, depuis mars, les commerces pontissaliens bénéficient de conditions privilégiées pour se lancer dans l'e-commerce. « La concurrence du commerce en ligne se fait ressentir sur les boutiques physiques. Devant ces nouvelles habitudes d'achat, il faut s'adapter, trouver une solution et être présent où les clients sont », constate Denis Gérôme, président de la fédération des commerçants du Grand Pontarlier. Par la signature de cette convention, la fédération entend ainsi répondre à un besoin, depuis plusieurs années, de leurs adhérents : « Nous travaillions depuis quatre ans sur la création de notre propre plateforme, mais il s'est avéré que ce n'était économiquement pas faisable.

**3,5 millions d'internautes ont consulté le site MaVilleMonShopping.fr en 2022, une opportunité de visibilité pour les commerçants.**

MaVilleMonShopping.fr est un choix à la fois intéressant, local, simple d'utilisation et qui a fait ses preuves. » En effet, 22 000 commerçants utilisent déjà MaVilleMonShopping.fr. Cette entreprise de La Poste qui propose aux collectivités des solutions de digitalisation du commerce local a enregistré 3,5 millions de visiteurs en 2022 et +30% de croissance par rapport à 2021. Avec un panier moyen de 60 euros, les clients commandent parmi les 270 000 produits disponibles sur toute la France. Les commerçants créent leur boutique en ligne gratuitement et de façon simplifiée, avec une commission prélevée sur les ventes. Les clients peuvent récupérer leur commande eux-mêmes en click and collect, ou, encore plus simple, se faire livrer par le facteur. Grâce à cette vitrine en ligne, les commerçants retrouvent ainsi leur clientèle habituelle et touchent de nouveaux acheteurs y compris sur la France entière. La convention signée avec La Poste offre l'avantage à tous les commerçants de Pontarlier et ses environs d'un référencement renforcé et de commissions négociées par la fédération. Une solution digitale pour soutenir l'activité économique locale, favoriser les circuits courts et se simplifier la vie.



« En tant que testeuse de la plateforme MaVilleMonShopping.fr avant la signature de la convention, j'ai créé ma propre boutique en ligne en juin 2022 et j'ai connu un retour intéressant en quelques mois seulement. En janvier, j'ai réalisé une trentaine de ventes pour 3 500 euros, à travers la France, pas seulement localement. Pour faire

de son site une réussite, il est important de le travailler et, plutôt que d'attendre simplement que les produits se vendent, je recommande de consacrer un peu de temps quotidiennement pour mettre à jour les produits. »

**Sylvie Dabère,** gérante de la boutique Olivier Desforges de Pontarlier



# « Réimplanter des commerces de proximité permet de lutter contre l'isolement »

## MINI-CV

2014

Diplômée de Sciences Po

2016-2017

Conseillère au cabinet de la ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes

2017

Elle rejoint le Groupe SOS, au sein de la direction projets Groupe, où elle participe à la conception du programme 1 000 cafés

2020

Membre du Comex du Groupe SOS et directrice générale du secteur action territoriale



## REFLEXIONS

Pour les petites communes rurales, la fermeture du dernier commerce de proximité ne pose pas qu'un problème d'offre de services. Pour **Chloé Brillon**, directrice générale du secteur action territoriale du Groupe SOS et en charge du pilotage de l'opération 1000 cafés, c'est aussi une perte de lien social synonyme de mal-être et de désengagement citoyen, contre lesquels les élus peuvent toutefois lutter.

### En quoi la disparition des commerces de proximité accentue-t-elle les fractures territoriales ?

Plus de la moitié des communes rurales (53%) n'ont aujourd'hui plus de commerce de proximité<sup>(1)</sup> et cela pose un double défi : celui de l'accès aux services et celui du lien social. Comme le taux de chômage, la disparition des commerces de proximité et, plus généralement, des lieux de socialisation a un impact négatif direct sur le bien-être des habitants en milieu rural. À l'inverse, la réouverture d'un commerce multiservice agit positivement sur l'interaction sociale, sur l'engagement dans la vie locale et sur la participation citoyenne des habitants.

### La fermeture des commerces dans ces petites communes est-elle pour autant une fatalité ?

Si le phénomène a longtemps pu apparaître comme tel, il provoque aujourd'hui une forte résistance dans les territoires. 80% des habitants des communes concernées souhaitent voir un lieu de convivialité et de services se recréer. Les élus y trouvent un levier pour rendre la vie locale harmonieuse et apaisée mais aussi pour lutter contre l'isolement et le sentiment d'abandon. Les solutions existent aujourd'hui sous la forme de lieux hybrides qui, en plus de proposer une offre de services de proximité, permettent de recréer du lien social.

### Association, élus, habitants... quel est le rôle de chacun ?

Ouvrir un café est un prétexte pour impulser une dynamique dans la commune. La démarche 1000 cafés consiste à apporter l'ingénierie de projet et à donner des outils aux élus. Les maires ont les rôles de bailleur en apportant le foncier, de mobilisateur des habitants, des associations locales, autour du projet et de facilitateur pour que le projet s'inscrive dans la durée. Épicerie solidaire, services postaux, programmation culturelle, ateliers intergénérationnels ou de médiation numérique... C'est l'adéquation de l'offre qui permet de fédérer tous les âges, de rendre chacun acteur de la vie locale et d'assurer la fréquentation du lieu.

### Que vous apporte La Poste dans cette revitalisation des petites communes rurales ?

Les services postaux sont très demandés et présents dans 10% des 200 cafés multiservice déjà ouverts. L'activité colis, notamment, attire tous les profils (seniors, mères de famille, jeunes...) et illustre que la coexistence de l'e-commerce et du commerce de proximité est possible. La Poste est un partenaire historique avec qui nous partageons l'objectif d'assurer un accès aux services et d'adapter en permanence l'offre aux besoins locaux. C'est en parfaite complémentarité avec les points de contact postaux que nous déployons nos cafés dans les territoires.

(1) Note du Conseil d'analyse économique « Territoires, bien-être et politiques publiques », 2020.