

P. 6 Grand format

Immobilier responsable :
un nouveau site tertiaire
pour le centre financier
de La Banque Postale
à Olivet

P. 8 D'intérêt général

Ensemble pour
une logistique urbaine
plus durable

P. 12 Traits d'union

Logistique urbaine :
Urby réduit l'impact
environnemental
du transport de
marchandises

postéo

CENTRE-VAL DE LOIRE



le billet de...



Jacques Lemaire,
délégué régional du groupe La Poste par intérim
en Centre-Val de Loire

Les forces vives renouvelées!

Mairies, conseils départementaux et conseil régional se sont renouvelés récemment. Les priorités se dessinent : transition écologique, transition territoriale, transition numérique et transition démographique. La crise sanitaire a montré que le domicile a pu devenir, à la fois, un refuge pendant les différents confinements et un centre de services dont les citoyens sont les organisateurs et les bénéficiaires. Livraisons, paiements, échanges, les solutions liées au maintien

à domicile, sous toutes ses formes, des jeunes et des seniors, sont plébiscitées. C'est pourquoi, dans les programmes France Services, Petites villes de demain, Action cœur de ville, le groupe La Poste s'engage à vos côtés, depuis toujours.

Les artisans et les entreprises viennent également d'élire leurs représentants pour la Chambre de métiers et de l'artisanat pour les uns, pour les Chambres de commerce et d'industrie pour les autres. Le groupe La Poste s'est d'ailleurs mobilisé et engagé dans ces élections. À ce titre, je félicite chaleureusement les nouveaux élus et renouvelle notre engagement aux côtés des forces vives du monde économique. Être artisan, comme être chef d'entreprise, c'est souvent gérer plus qu'entreprendre.

C'est parce que le groupe La Poste contribue, à la fois, à la permanence de services sur le territoire et au développement économique des acteurs du quotidien que, du livreur au financement, notre réseau relationnel est là pour vous servir en vous simplifiant la vie.

CENTRE-VAL DE LOIRE

Facteurs de fierté

21
espaces France Services implantés à La Poste et labellisés en Centre-Val de Loire.

2
en Indre-et-Loire.

4
dans le Cher.



SERVICES

L'espace France Services de Graçay à l'honneur...

Le 30 août, à l'occasion d'un déplacement dans le Cher, Jacqueline Courault, ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, a inauguré le nouvel espace France Services installé au sein du bureau de poste de Graçay, en présence du préfet du Cher, des opérateurs partenaires, d'élus du département, de Franck Oresta, directeur régional Réseau et Banque Centre, et de Ludovic Provost, délégué régional du groupe La Poste. Lors de son discours, la ministre a rappelé l'importance de ces structures qui « permettent de rééquilibrer les territoires et de lutter contre la fracture territoriale ». Elle a également salué l'engagement de La Poste qui, ainsi, répond « à l'ambition du gouvernement de rapprocher les Français des services publics ».



PROXIMITÉ

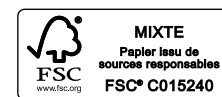
... tout comme celui de Neuillé-Pont-Pierre

Le bureau de poste de Neuillé-Pont-Pierre (37) labellisé France Services, a été inauguré par Joël Giraud, secrétaire d'État à la ruralité et ancien postier, le 10 septembre dernier. Cet événement s'est déroulé en présence du maire, Michel Jollivet, de la présidente de la Commission départementale de présence postale territoriale, Stéphanie Riocreux, et de la députée d'Indre-et-Loire, Sabine Thillaye. « La maison France Services est une promesse de l'agenda rural, a déclaré la députée. Merci aux postiers engagés pour relayer l'État dans les territoires. Sur tous les plans, la ruralité fait collectivement face à un monde en transition. » Cette labellisation s'inscrit dans l'action du groupe La Poste à participer au maintien des services publics sur tout le territoire.



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale en Centre-Val de Loire. **Directeur de la publication :** Jacques Lemaire. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédactrices en chef :** Daphnée Leblanc, Hélène Rabusseau. **Rédactrices :** Agnès Mestre, Isabelle Paolucci, Vanessa Chagnoux, Daphnée Leblanc, Hélène Rabusseau. **Crédits photo :** DR La Poste, Adobe Stock, Familles rurales 36, Arte Charpentier, Magellim Développement, mairie d'Olivet/Pascal Foulon, mairie d'Annoix, mairie d'Herbault, conseil départemental d'Eure-et-Loir/Studio Martino. Pages nationales - **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, médiathèque du groupe La Poste, Studio FC-Photos/François Cima, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** décembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



L . E T . O . U . R . D . E . L . A . R . É . G . I . O . N

Date clé

17 octobre

« Place du climat »,
à Tours.

Chiffres clés

2638

facteurs
en Centre-
Val de Loire.

25 000

photos prises
par les facteurs
de France.

CLIMAT

Tous ensemble pour le climat à Tours

Depuis 2020 et jusqu'en 2023, Tours Métropole Val de Loire construit son Plan Climat Air Énergie. Il s'agit d'une démarche collective et participative pour faire émerger une stratégie et un plan d'action aux horizons 2030 et 2050, en faveur d'un territoire plus respectueux, plus vertueux et plus responsable.

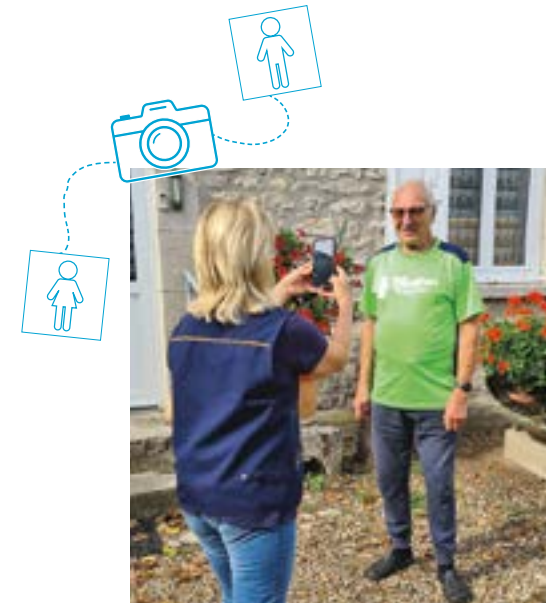
Engagée depuis vingt ans dans une démarche de neutralité carbone, La Poste joue pleinement son rôle face à ce défi historique. Le groupe a ainsi été partenaire de l'opération « Place du climat », le 17 octobre dernier. Cette première action concrète, lancée par la métropole tourangelle, avait pour ambitions de rassembler autour de cette thématique les acteurs engagés sur le territoire et de rendre visibles auprès du public les actions déjà menées en faveur du climat.



TERRITOIRE

Salons des maires en département, étape incontournable

Entreprise de services de proximité humaine, La Poste est un acteur majeur du développement des territoires. À ce titre, elle participe aux salons des maires organisés en Centre-Val de Loire pour y présenter des solutions qui simplifient la vie des collectivités, que ce soit en matière de financement ou de services de proximité, par exemple. Après une année de crise sanitaire, La Poste a repris sa place de partenaire dans ces rendez-vous institutionnels majeurs pour accueillir les élus sur ses stands. Ainsi, d'ici à la fin de l'année, les élus de l'Eure-et-Loir (25 septembre), du Cher (16 octobre), de l'Indre-et-Loire (30 novembre) et de l'Indre (3 décembre) auront eu la possibilité d'échanger sur les offres et services du groupe qui répondent aux besoins des collectivités.



LIEN

Une photo pour matérialiser le lien humain

En partenariat avec la Fondation GoodPlanet de Yann Arthus-Bertrand, l'opération « Visages de France par les facteurs » s'est déroulée du 6 septembre au 30 octobre. Les portraits photos des habitants pris par les facteurs feront l'objet d'une exposition numérique à la fin 2021, et certains seront exposés à La Poste du Louvre en 2022. Pour Pierre-Marie Dréano, facteur à Chécy (45), « cette opération matérialise le lien entre le facteur et son client, lien renforcé avec les personnes très isolées ». Bouchra Thomas, factrice à Ingré (45), explique quant à elle la proximité du facteur en racontant qu'« on touche tout le monde. Le facteur, c'est un lien dans toute la France ». Stéphanie Garcia, enfin, factrice à Voves (28), déclare : « J'ai tout de suite pensé à Guy, car c'est un client atypique et attachant. Voilà déjà quinze années que je lui apporte son courrier et ses colis. »



RÉEMPLOI

Don de mobilier à Familles rurales

Favoriser le réemploi et l'économie circulaire fait partie des engagements sociétaux du groupe La Poste. Dans l'Indre, cette ambition se traduit notamment par du don de mobilier de bureau, dont l'association Familles rurales a pu bénéficier. « Pour notre association, l'achat de mobilier n'est pas une priorité. Ce don a fait plaisir aux équipes. Elles vont profiter de bureaux et de chaises plus qualitatifs », confie Sarah Etieue, directrice de l'association. Pascale Grenouilloux, déléguée territoriale du groupe sur le Cher et l'Indre, et Carla Gulon, responsable pôle prévention et éducation de l'association, « ont mené, en partenariat, de beaux projets autour de la médiation numérique et du mécénat de compétences. Ce don, c'est la cerise sur le gâteau », conclut Sarah Etieue.

Un projet immobilier écoresponsable pour le centre financier d'Orléans

À la fin 2023, les activités tertiaires du centre financier d'Orléans seront implantées dans un nouveau site construit sur la ville d'Olivet, en complément de son site industriel installé à Orléans-La Source. Cette future implantation traduit la volonté de La Banque Postale de pérenniser l'ancrage dans l'agglomération orléanaise d'un des plus importants sites du groupe La Poste. Les aménagements des espaces communs, des services et des espaces de vie ainsi que la décoration font l'objet d'une concertation avec les collaborateurs. Une attention particulière est portée aux équipements et matériaux utilisés pour garantir, notamment, un confort acoustique, thermique et hygrométrique. En adéquation avec les engagements RSE du groupe La Poste, les bâtiments seront au niveau des qualités environnementales des meilleurs standards, avec l'objectif de labelliser le projet immobilier HQE BD 2016 (Haute Qualité Environnementale Bâtiment Durable).

Trois bâtiments seront implantés dans un environnement protégé, avec une façade distincte pour chacun.



« Pour La Banque Postale, la responsabilité sociale et environnementale (RSE) est essentielle. Or, la RSE est une valeur forte de Magellim Développement. Le développement durable et l'environnement ont donc été des composantes fortes du projet. Dans la gestion des chantiers, d'abord, puisqu'on a travaillé avec des entreprises locales pour favoriser le circuit court d'approvisionnement et l'économie circulaire. Dans le traitement de déchets, ensuite, ainsi que sur les optimisations énergétiques. Enfin et surtout, ces éléments ont été intégrés dans la conception et la réalisation mêmes des bâtiments avec une réflexion sur leur insertion dans leur environnement. Tout a été pensé autour du bien-être et de la qualité de vie au travail des collaborateurs de La Banque Postale. »

Julien Bellec,
président fondateur
de Magellim Développement

« Notre parti pris architectural se traduit par un "esprit campus" pour ce nouveau siège de La Banque Postale à Olivet : des bureaux au milieu de la nature et de la nature au cœur des bureaux. Sur son terrain de 18 000 m² déjà très arboré, plus de 300 nouveaux arbres et arbustes seront plantés pour le bien-être de tous. Le paysage, les arbres, les herbes et les fleurs, vivants et fluctuants au rythme des saisons, sont les éléments structurants de ce nouveau siège. C'est un lieu de vie au milieu des arbres, une architecture écoresponsable qui insère sans effet de masse les trois bâtiments de deux étages du programme tertiaire de 10 000 m². S'intégrant à l'échelle de son quartier pavillonnaire, il favorise les mobilités douces, préservant ainsi la biodiversité et développant la notion de biophilie. »

Michel Mourlot,
architecte associé chez
Arte Charpentier



« Accueillir La Banque Postale à Olivet est pour moi à la fois une nouveauté et une continuité. Une nouveauté car ce nouvel enracinement est une mutation importante pour le centre financier et une nouvelle histoire à écrire. Mais c'est aussi une continuité de l'histoire intime qui unit les postiers à notre ville, dans laquelle certains habitent. La zone d'activité où ce site se construit est une vitrine pour notre ville en matière d'environnement et de bien-vivre. La pérennité de cette implantation emblématique de La Banque Postale sur notre territoire est donc majeure et constitutive de son identité. Enfin, elle permet le maintien d'emplois d'avenir, car je suis convaincu que La Banque Postale fait son métier de banque de manière innovante. C'est donc à la fois une aventure économique et une aventure humaine. »

Matthieu Schlesinger,
maire d'Olivet

Un terrain de **18 000 m²,**
10 000 m² de bureaux,
plus de **300 arbres**
plantés et **40 arbres**
conservés sur la parcelle.

Ensemble pour une logistique urbaine plus durable

L'e-commerce poursuit son essor spectaculaire, les villes sont confrontées à une augmentation des flux créant des difficultés pour les centres urbains, menacés de congestion et de pollution. Le groupe La Poste, leader de la logistique urbaine durable, se mobilise aux côtés des collectivités pour développer avec elles des solutions permettant de concevoir des villes plus durables. Explications.



Désengorger les villes et les rendre plus respirables... C'est un enjeu majeur pour les collectivités et leurs administrés. Acteur de la logistique urbaine responsable, le groupe La Poste développe des solutions de logistique décarbonées, en s'appuyant sur son réseau d'opérateurs de livraison : Colissimo, Chronopost, DPD France, Urby, Pickup et Stuart, Poste Immo... Des expertises qu'il met à la disposition des collectivités territoriales, dont il est le partenaire logistique privilégié.

Des solutions pour le diagnostic et l'action

« Nous apportons d'abord aux collectivités des solutions de diagnostic », explique Olivier Storch, directeur général adjoint de GeoPost. Mesure de la qualité de l'air, système mobile de mesure des particules fines... « Les données qui en découlent renseignent sur les modalités de l'action. » Car une fois le diagnostic posé, La Poste accompagne les collectivités dans la mise en place de solutions d'optimisation : restrictions d'horaires et de circulation des véhicules, création de zones à faibles émissions mobilité, mais aussi mise en place de solutions cyclologistiques ou mise à disposition du foncier municipal disponible.

Créer une dynamique vertueuse et coordonnée de la logistique durable

« Le dialogue que nous engageons avec les collectivités vise à créer une dynamique vertueuse entre les différents acteurs de la livraison de marchandises, au-delà des seuls intérêts du groupe. La priorité doit être donnée aux opérateurs les plus vertueux », précise Olivier Storch. En contrepartie, les collectivités s'engagent, en général, à leur octroyer des avantages – par exemple, la mise à disposition de créneaux et de capacités de livraison supplémentaires.

L'accompagnement du transport des marchandises

La logistique urbaine durable ne repose pas seulement sur la régulation des colis, qui ne représente qu'environ 20% des marchandises qui circulent dans la ville. « On a beau avoir des livraisons de colis vertueuses, si rien n'est fait sur la circulation des palettes, le problème ne sera pas résolu, explique Olivier Storch. C'est pourquoi nous encourageons les collectivités à passer des marchés qui intègrent non seulement la fourniture des marchandises, mais aussi leur transport pour le choix d'une logistique décarbonée, avec des économies à la clé. » Fournisseur de solutions transverses de logistique urbaine, La Poste est un opérateur à même d'apporter des réponses en fonction des besoins de chaque territoire.

À Toulouse, une plateforme de logistique urbaine de nouvelle génération



Pour rendre plus « vertueuse » la livraison en centre-ville, le consortium Lumin'Toulouse (le groupe La Poste via Poste Immo, Semmaris, Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées) a investi 28,5 millions d'euros pour réaliser une plateforme de 19 500 m² qui accueillera, en face du marché d'intérêt national (MIN) et à 4 kilomètres de l'hypercentre, des professionnels du colis et de la logistique urbaine. Première plateforme régionale dédiée à la livraison du dernier kilomètre, la zone logistique de Toulouse Fondreyre accueillera aussi des opérateurs locaux pour le stockage et la livraison durable, en centre-ville, de produits secs et de produits frais et froids. Comme le souligne l'adjoint au maire de Toulouse et vice-président de Toulouse Métropole, Jean-Michel Lattes, « pour les années 2021-2026, le groupe La Poste nous accompagne sur plusieurs axes : élaboration d'un schéma d'implantation logistique, levier de la commande publique, adaptation des réglementations, verdissement des flottes, développement des plateformes de livraison et recherche de solutions innovantes ».

les élus nous ont dit “

« L'initiative d'entrepôt mobile de Stuart nous semble extrêmement opportune, à un moment où la dimension environnementale est plus prégnante que jamais. L'usage des mobilités actives (à faibles émissions), particulièrement adaptées à la livraison du dernier kilomètre dans une ville aussi dense que Paris, cumule des avantages (décongestionnement des rues, absence d'émissions de CO₂, silence...) que tous réclament désormais. »

Philippe Goujon,
maire du 15^e arrondissement de Paris

« La Poste est connue et visible de tous sur l'ensemble du territoire. Cette visibilité et cette présence peuvent conférer un rayonnement important aux mobilités à faibles émissions et booster la pratique du vélo pour tous types de déplacements : pour la cyclologistique, les déplacements en entreprise, mais aussi pour ceux du quotidien. Plus les acteurs allant dans le même sens seront nombreux, plus la transition sera aisée. »

Hindeley Mattard,
maire de Colombiers et vice-président du Grand Châtellerault, en charge des mobilités

S'engager dans une finance durable, c'est aussi engager ses partenaires

Dans le cadre de ses objectifs ambitieux de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES), La Banque Postale s'est fixé, outre son engagement de sortie du charbon à 2030, une sortie totale des autres énergies fossiles (pétrole et gaz) à ce même horizon. Sa filiale, La Banque Postale Asset Management (LBP AM), en tant qu'investisseur, appuie sa stratégie sur la finance durable. « Nous participons aux grandes initiatives françaises et européennes : LBP AM a, par exemple, rejoint la coalition Climate Action 100+, qui réunit

600 investisseurs mondiaux dialoguant avec les entreprises les plus émettrices de GES pour inciter à accélérer vers la neutralité carbone. De plus, nous avons développé un engagement actionnarial fort et dialoguons de façon rapprochée avec certains acteurs, comme TotalEnergies, afin d'influencer leur stratégie de transition énergétique. Enfin, notre engagement 100% ISR⁽¹⁾ passe aussi par la mise en œuvre d'une politique RSE cohérente », explique Emmanuelle Mourey, présidente du directoire de LBP AM.



100 fonds labellisés ISR⁽¹⁾, près de **1 milliard** d'encours labellisés Greenfin⁽²⁾.

Objectif zéro émission nette de carbone sur l'ensemble des activités bancaires de La Banque Postale à l'horizon 2040.

Chiffres au 15 octobre 2021.

(1) Investissement socialement responsable. (2) Label d'État dédié à la finance verte, qui garantit la qualité verte des fonds d'investissement.

La proximité, c'est tout une entreprise

Le groupe La Poste innove pour apporter des services utiles à chacun et à la société toute entière. Découvrez, en preuves et en chiffres, comment la proximité s'illustre autant dans ses métiers traditionnels que dans ses nouvelles activités.



32 000
points de services
pour être à moins de 5 km
de chaque Français.



1 million
de repas livrés
au domicile de personnes
âgées ou en perte
d'autonomie.



2,3 milliards
de colis livrés
à travers le monde.



1,1 milliard
de visites
sur laposte.fr et
202,5 millions
de visiteurs en bureau
de poste.



4 511 210
examens du Code
de la route
passés à La Poste
depuis 2016.



249 000
femmes et hommes
mobilisés pour répondre
aux attentes des Français.



225
villes européennes dont

22
métropoles françaises
bénéficieront d'une
livraison propre d'ici à 2025.



1,4 million
de clients
de La Banque Postale
se rendent chaque mois
en bureau de poste
pour retirer leurs
prestations sociales.



1^{er}
prêteur bancaire
aux collectivités
locales et
hôpitaux publics.



1^{er}
hébergeur
de données
de santé en France.



37 846
véhicules électriques.

Sources : données du groupe La Poste 2020.

La Poste annonce un investissement de 450 M€ dans son outil logistique pour faire face au boom de l'e-commerce

La Poste entame le deuxième volet de son plan logistique, démarré en 2018, et investit, de nouveau, 450 millions d'euros dans son outil de production sur 4 ans. Cet investissement permettra la construction de 5 nouvelles plateformes et plus de 100 projets

de modernisation et créations de sites de distribution, sur l'ensemble du territoire. Outre la capacité à absorber les flux de colis toujours plus nombreux, cet investissement bénéficiera à l'emploi et aux conditions de travail des postiers.

Traits d'union

#décarboner

Urby, filiale du groupe La Poste, continue son développement territorial. Depuis 2020, elle s'est implantée en Centre-Val de Loire. Deux sites sont ouverts en périphérie des centres-villes des métropoles d'Orléans et de Tours.

P. 12

#accompagner

La commune d'Annoix (Cher) investit en matière d'éducation grâce aux solutions de La Poste. Elle a notamment commandé des tablettes Sqool pour ses classes de CE1, CE2 et CM1.

P. 14

#connecter

Donner un nom et des numéros à chaque voie d'une commune garantit à chacun une plus grande accessibilité aux secours et aux services. Exemple à Herbault (Loir-et-Cher) avec le service ADN proposé par La Poste.

P. 15



#décarboner

Gérer la croissance de l'e-commerce de manière responsable

Réduire l'impact environnemental du transport de marchandises en zone urbaine tout en gérant la croissance de l'e-commerce, tels sont les deux enjeux auxquels Urby, filiale du groupe La Poste, répond avec des solutions adaptées au transport et à la logistique du premier et du dernier kilomètre.

Depuis leur installation en 2020, les sites Urby d'Orléans et de Tours voient leur activité augmenter. Chaque jour, les marchandises sont entreposées dans les sites puis les flux sont répartis sur le périmètre métropolitain. Mais les deux entrepôts de la région ont également d'autres vocations. À Tours, Urby est la base arrière d'un magasin Leroy Merlin : 800 m² lui sont dédiés pour stocker toute sa marchandise, sauf les gros

matériaux. À Orléans, Urby est un point de retrait Ikea et Cdiscount pour les clients particuliers qui récupèrent directement leur commande. Enfin, Urby assure aussi la collecte du premier kilomètre avec le marc de café ou le polystyrène, par exemple. « L'objectif n'est pas juste de collecter pour que ce soit ensuite mis dans le tout-venant, précise la directrice générale d'Urby en Centre-Val de Loire, Florence Chareyre. On va jusqu'à valoriser le produit en recherchant les bons acteurs. Le marc de café est donné à une association pour du compost, le polystyrène est compacté en pains durs, plus rentables à transporter, puis transformé en billes de polypropylène utilisées dans le textile ou l'automobile. »

2 sites d'Urby en Centre-Val de Loire : un espace de 1 820 m² pour Orléans et un de 1 500 m² pour Tours.



« Nous sommes toujours à l'écoute de notre écosystème (commerçants, entreprises, start-up, etc.). Actuellement, je réfléchis à la collecte de biodéchets au niveau de la métropole d'Orléans jusqu'au transport à l'usine de méthanisation. En parallèle, je lance des services logistiques combinés à l'acquisition de véhicules à faibles émissions et au développement de la livraison en vélo cargo. Réactivité et adaptabilité sont les maîtres-mots de l'activité d'Urby. »

Florence Chareyre, directrice générale d'Urby en Centre-Val de Loire



« Je suis client d'Urby depuis l'ouverture, en juin 2021. Je cherchais une offre personnalisée. En effet, dans ce magasin, je ne peux pas stocker. Il me fallait donc une solution pour livrer facilement et rapidement mes clients. Et nous avons trouvé une prestation sur mesure : la marchandise arrive directement depuis notre fournisseur chez Urby, qui se charge ensuite de la livraison et de l'installation chez le client. Rapide, efficace ! »

Nathan Lebrun, directeur du magasin H&M de Chambray-lès-Tours



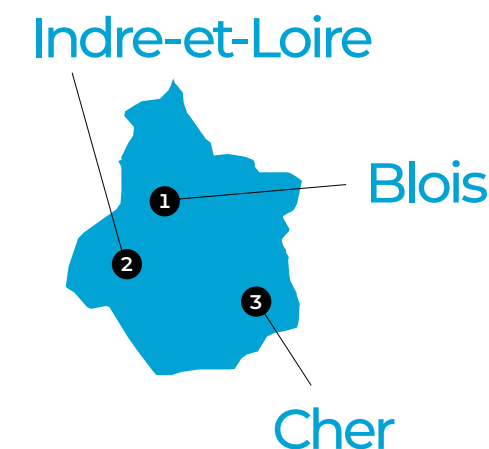
2 INDRE-ET-LOIRE (37) Une nouvelle vie pour les ordinateurs

Nouvelle Attitude, filiale du groupe La Poste basée en Indre-et-Loire, est spécialisée dans le recyclage du papier. Depuis septembre 2021, elle expérimente le recyclage de 30 ordinateurs donnés par des directions de La Poste (Tours et Nantes). Ceux-ci sont vidés de leurs données et équipés du logiciel Linux ou Microsoft. Ainsi réinitialisés et reconditionnés, ils sont proposés à des associations luttant contre la fracture numérique comme l'Association pour l'informatique participative (ApIP) de Tours. Dans la même dynamique, un autre partenariat a été noué avec Tri 37 pour le traitement et la valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques. Enfin, un projet recyclage de vélos est à l'étude pour favoriser la mobilité des personnes précaires éloignées de l'emploi. Objectif : créer six emplois d'insertion par an grâce à la diversification des activités.

1 BLOIS (41) Un prêt vert pour financer un groupe scolaire

Les prêts verts de La Banque Postale ont l'ambition d'accompagner la transition écologique et énergétique des acteurs publics des territoires. Ces financements concernent des projets s'inscrivant dans la gestion de l'eau et de l'assainissement, la gestion et la valorisation des déchets, la mobilité et les transports, l'efficacité de la construction et de l'aménagement urbain ainsi que dans les énergies renouvelables. La Banque Postale accompagne la ville de Blois dans son projet de construction d'un groupe scolaire sur la plaine Christophe-Colomb, au nord de la ville. Ce nouvel espace comportera 24 classes et accueillera 500 élèves. La construction du bâtiment, commencée en février 2021, et son fonctionnement à venir répondent aux exigences du label E4C2⁽¹⁾.

(1) E4C2 : réglementation visant la performance environnementale des bâtiments intégrant 4 niveaux d'énergie (E4) et 2 niveaux de carbone (C2).



3 CHER (18) Un contrat Recygo-Versoo pour 37 communes

Ne souhaitant plus voir de masques joncher le sol, Julien Barbeau, président du Syndicat mixte de collecte et de traitement des résidus ménagers des régions de Léré, Sancerre et Vailly-sur-Sauldre, a proposé aux 37 communes de ce territoire de mettre à la disposition de la population des boîtes de recyclage. « Le masque est un fléau pour la nature, constate le président. L'offre Recygo-Versoo est adaptée à la situation sanitaire ainsi qu'à notre mission, sa mise en place est simple et rapide. » Plus de 120 boîtes ont déjà été installées par La Poste, permettant aux habitants d'y déposer leurs masques, qui seront ensuite collectés et recyclés.



#accompagner

Annoix choisit l'éducation numérique avec La Poste

La commune d'Annoix (Cher) a souscrit à plusieurs offres de La Poste en matière d'e-éducation. Elle a notamment commandé des tablettes Sqool pour ses classes de CE1, CE2 et CM1.

Un rapport de l'Unicef de 2017 souligne les opportunités que représente Internet et l'importance de l'accès au numérique dans la lutte contre les inégalités, mais aussi les risques et la nécessité de mettre en place des mesures d'accompagnement et de prévention des usages des enfants. L'école s'est aussi emparée du sujet, partant du postulat que la maîtrise des compétences numériques est indispensable pour permettre un usage raisonnable et responsable des outils numériques, et pour garantir une insertion professionnelle réussie. Dans le cadre du plan numérique pour l'éducation, de plus en plus d'élèves ont accès à des tablettes à l'école. Cet outil permet de

développer des méthodes d'apprentissage innovantes ainsi que des compétences numériques et de préparer les élèves aux emplois de demain. Le programme d'école numérique prévoit aussi la mise en place de mesures d'accompagnement et de prévention sur les risques d'utilisation d'Internet. La Poste s'est associée à la société française Unowhy, créatrice de la tablette Sqool. 100% française, celle-ci est assemblée chez Bull à Angers et chez BSE au Creusot. Les logiciels et interfaces sont développés en région parisienne. En 2021, la tablette Sqool est d'ailleurs devenue leader sur le marché de l'e-éducation. Les tablettes proposent des applications et des ressources dédiées pour accompagner les enseignements ainsi que des outils de pilotage de l'apprentissage des élèves. Les postiers assurent l'installation, la prise en main et la maintenance tout au long du cycle de vie des équipements. Et une formation est dispensée aux équipes pédagogiques. Cette offre tout-en-un, ludique et interactive, permet aux élèves d'apprendre sans avoir l'impression de travailler. Au-delà de la mise à disposition de tablettes, La Poste s'engage plus largement dans le domaine de l'e-éducation, en proposant un parcours global aux collectivités, avec des solutions numériques comme Pronote (proposé par Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste) ou encore des écrans numériques interactifs. Annoix est ainsi la première commune de la région Centre-Val de Loire à faire le choix de ces deux solutions dès l'école élémentaire.



« Mon conseil municipal a été emballé par la solution Sqool. Le concept d'école numérique rejoint des pratiques auxquelles seront confrontés les élèves dans la vie future. Cela leur fera une bonne base pour acquérir de nouvelles méthodes de travail. J'espère que l'on n'aura pas d'autre confinement, mais l'école numérique reste une solution. Par exemple, les élèves malades pourront quand même travailler

de chez eux. Nous avons demandé à bénéficier de la DETR⁽¹⁾, pour un financement à hauteur de 40%. Ce financement était prévu pour septembre 2021. Par le biais du CRTE⁽²⁾, nous avons 20% de financement également. Nous attendons 20% pris sur les fonds de concours de la communauté d'agglomération Bourges Plus. Ne resteront plus que 20% à la charge de la municipalité. »
Alain Mazé, maire d'Annoix

(1) Dotation d'équipement des territoires ruraux.
(2) Contrat de relance et de transition écologique.

Plus de **800** techniciens, répartis sur **200** sites métropolitains, œuvrent sur plus de **250 000** tablettes et ordinateurs déployés par La Poste.



#connecter

Une adresse précise et fiabilisée pour les habitants d'Herbault

La commune d'Herbault, dans le Loir-et-Cher, a souscrit au service d'aide à la dénomination et à la numérotation des voies (ADN). À travers un plan d'action global et sur mesure, cette solution de La Poste permet aux municipalités de fiabiliser leur adressage. Comment ? En attribuant à chaque entreprise et à chaque foyer présents sur son territoire une adresse unique géolocalisable.

Donner un nom et des numéros à chaque voie d'une commune est tout aussi important pour La Poste que pour la municipalité et ses habitants. L'adresse est, en effet, le moyen le plus sûr d'accéder à une personne et de lui délivrer un service proximité. C'est un lien indispensable et un élément d'identité sociale permettant à des services tels que les secours, les aides à domicile, le dépannage, la livraison, le relevage de compteurs... de joindre leur correspondant sans encombre ni retard. Sujet d'actualité, il est aussi indispensable de disposer d'une adresse précise pour pouvoir bénéficier du raccordement à la fibre. En tant qu'acteur de la vie locale, et grâce à sa connaissance du territoire et son expertise en matière d'adresse, La Poste propose le service ADN.

Qu'est-ce que le service ADN ? C'est une solution d'accompagnement, modulable, pour fiabiliser l'adressage sur un territoire. Dans un premier temps, il s'agit d'établir un diagnostic complet sur toutes les voies de la commune. Cet audit donne lieu à un rapport détaillé de recommandations sur la dénomination et la numérotation à mettre en œuvre pour résoudre les problèmes d'adressage. Une fois ce rapport validé par le conseil municipal, le temps suivant consiste à fiabiliser les adresses impactées : création, modification, suppression et numérotation des voies concernées dans un outil cartographique. L'objectif est de géolocaliser les adresses grâce aux opérateurs GPS. Enfin, la dernière étape de cette démarche est la communication aux citoyens. Ainsi, La Poste accompagne les élus lors de réunions citoyennes et/ou via une information personnalisée aux administrés sur la fiabilisation des adresses des communes. Mais pas seulement. En effet, comme à Herbault, le facteur peut remettre en mains propres aux administrés concernés la plaque avec le numéro de rue de leur habitation.



« En prévision de l'arrivée de la fibre optique, d'une part, et pour pouvoir la spécifier aux centres d'alerte centralisés pour les secours, d'autre part, il était important que les administrés bénéficient d'une adresse précise. L'expertise de La Poste et son expérience historique de la gestion de l'adresse nous ont permis un réel gain de temps dans ce travail de dénomination et de numérotation des voies de notre commune.

La Poste nous a accompagnés à chaque étape du projet : du repérage des rues sans dénomination (par exemple, dans les lieux-dits), des bâtiments non adressés actuellement mais ayant besoin d'un repérage, des futurs terrains à bâtir ou encore des doublons d'adressage... jusqu'à la communication auprès des habitants. »
Michèle Augé, maire d'Herbault



23 panneaux de rue et **84** plaques de numéro distribués par les facteurs aux habitants d'Herbault, suite au travail sur la numérotation et la dénomination des voies.

« Finances locales : une crise moins grave que prévu ? »

MINI-CV

Depuis juin 2018
Directeur des études
à La Banque Postale.

2006-2018
Directeur associé
de Kalyps, société
de conseil en finance
et gestion locales.

1995-2006
Directeur des finances
puis directeur général
adjoint du département
du Val-d'Oise.



RÉFLEXIONS

La direction des études de La Banque Postale a publié la note annuelle de conjoncture sur les finances locales, présentée à la presse le 1^{er} octobre dernier. Pour *Postéo*, **Luc Alain Vervisch**, son directeur, également administrateur de l'AFIGESE ⁽¹⁾ et membre du conseil scientifique de l'OFGL ⁽²⁾, en décrypte les grands enseignements et questionne l'avenir proche.

Comment les finances des collectivités locales se portent-elles en 2021, après la crise sanitaire ?

Le premier enseignement de cette étude est que la crise a été moins dure, sur le plan des finances locales, que ce que l'on aurait pu redouter. Et cela en raison, tout d'abord, de la nature même des recettes locales, en grande partie moins sensibles à la conjoncture (les taxes foncières, par exemple). Pour cette raison, la crise a donc moins pesé sur les finances des collectivités que sur celles de l'État ou de la Sécurité sociale. Ensuite, la reprise a été plus rapide que prévu, ce qui tient, outre au traditionnel « effet de rebond », pour partie à un phénomène inattendu : la modification du marché immobilier. Celui-ci est une composante assez importante des finances locales, en particulier départementales. Que s'est-il passé ? D'abord, le développement du télétravail ; ensuite, les taux d'intérêt qui ont atteint des plateaux historiquement bas ; enfin, l'épargne accumulée par les ménages lors de la crise : ces trois facteurs conjugués ont permis aux ménages d'investir plus largement dans le foncier. En conséquence, le marché des transactions immobilières, via ce que l'on appelle « les frais de notaire », a ainsi rapporté des recettes supplémentaires aux collectivités. Le deuxième enseignement est que les investissements locaux sont en forte progression, ce qui est très atypique pour une première année de mandat pour les maires,

et que l'autofinancement (que l'on appelle souvent « épargne brute ») des collectivités est en voie de reconstitution.

La tendance des indicateurs « au vert » va-t-elle se confirmer ?

Ces résultats plutôt encourageants ne doivent pas masquer des interrogations. D'abord, rien n'indique que le marché immobilier se maintienne à ce rythme ; personne ne peut prévoir quelles seront les recettes, notamment des départements, à partir de l'année prochaine. Ensuite, on observe des tensions inflationnistes, dues notamment au renchérissement des coûts de l'énergie, des coûts d'acheminement des matières premières ou des prix dans le BTP. Quels en seront les effets sur les finances publiques locales ? Nul ne le sait avec précision. Enfin, l'évolution des politiques publiques locales aura un impact en termes de dépenses. Ainsi, le développement du télé-enseignement peut se traduire par une augmentation des dépenses d'équipement ; l'adaptation des transports en commun aux nouveaux usages post-crise ou le développement du transport à la demande pourraient entraîner des coûts supplémentaires. Pour conclure sur une note positive, les indicateurs « au vert » pour 2021 montrent que l'assainissement des finances publiques locales peut dégager des marges de manœuvre, permettant de faire face, dans l'avenir, à un environnement incertain.



RETROUVEZ LA NOTE
DE CONJONCTURE SUR
LABANQUEPOSTALE.COM
<https://bit.ly/3qtCNyM>

(1) Association Finances-Gestion-Évaluation des collectivités territoriales, qui rassemble plus de 400 collectivités, a été fondée en 2000 et est un partenaire de longue date de La Banque Postale.
(2) Observatoire des finances et de la gestion publique locales, « un lieu de collecte, d'analyse et de partage d'informations » dont les missions actuelles ont été définies par la loi du 7 août 2015.