

P. 6 Grand format
Dans le Cher,
un test pour accroître
le rayonnement
de France Services

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 12 Traits d'union
Cet été avec La Poste,
partout en
Centre-Val de Loire

postéo

CENTRE-VAL DE LOIRE

le billet de...



Ludovic Provost,
délégué régional du Groupe La Poste
en Centre-Val de Loire

« Pour commencer ce nouveau numéro de *Postéo* en Centre-Val de Loire, je tiens à féliciter tous les élus aux élections départementales et régionales, et leurs présidents : François Bonneau, Jacques Fleury, Christophe Le Dorven, Marc Fleuret, Jean-Gérard Paumier, Philippe Gouet et Marc Gaudet. Je suis convaincu que nous poursuivrons des projets au bénéfice des citoyens du territoire. C'est bien grâce à un dialogue nourri que nous pourrons faire face aux mutations qui s'opèrent dans la société.

C'est en ce sens que Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, a fait le choix volontariste de doter notre entreprise d'une raison d'être et d'adopter le statut d'entreprise à mission depuis le 8 juin dernier, comme le permet la loi Pacte. « **Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière** » : telle est la raison d'être du Groupe La Poste.

La Poste prend ainsi quatre engagements spécifiques : contribuer au développement et à la cohésion des territoires, favoriser l'inclusion sociale, promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal, et œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous. Vous retrouverez des traductions concrètes et régionales de ces engagements au fil des prochains numéros de *Postéo*.

À la suite du travail du sénateur Patrick Chaize, président de l'Observatoire national de la présence postale, et du questeur Jean Launay, remis au gouvernement, le Premier ministre vient de confirmer l'attachement des Français à un service de proximité humain sur le territoire. Le modèle postal français est ainsi conforté. Il nous oblige par un équilibre numérique et humain avec les collectivités locales.



postéo CENTRE-VAL DE LOIRE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale en Centre-Val de Loire. **Directeur de la publication** : Ludovic Provost. **Directrice de la rédaction** : Daphnée Leblanc. **Rédactrice en chef** : Hélène Rabusseau. **Rédactrices** : Valentine Berthet, Daphnée Leblanc, Isabelle Paolucci, Hélène Rabusseau. **Crédits photo** : Adobe Stock, Pexels, conseil départemental du Cher, Aricie Pouchot, DR, La Poste. Pages nationales – **Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Nathalie Valère. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Poste Immo, Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

CENTRE-VAL DE LOIRE

Facteurs de fierté

10000
collectors « Les Trésors
du Centre-Val de Loire »
édités.

3
timbres émis à l'été 2021
valorisant le patrimoine
régional dans le programme
philatélique national.



COLLECTOR

Les trésors de notre région en timbres

Dans le prolongement du collector de timbres « 500 ans de Renaissance(s) », édité en 2019, La Poste et la région Centre-Val de Loire s'associent à nouveau. Un second collector a ainsi été dévoilé le 17 mai dernier par François Bonneau, président de la région, et Sandrine Krief, directrice exécutive Services-Courrier-Colis. Intitulé « Les Trésors du Centre-Val de Loire », il est composé de 8 timbres qui mettent en lumière des lieux emblématiques du territoire. Ce collector de timbres illustre la richesse du patrimoine touristique et la diversité culturelle de la région, avec une représentation de chaque département. Ce collector, édité à 10 000 exemplaires seulement, est en vente depuis le 18 juin dans les principaux bureaux de poste et auprès des facteurs de la région.



PHILATÉLIE

La philatélie, vecteur de promotion de la région

La Poste met en avant la richesse du Centre-Val de Loire au travers de plusieurs émissions philatéliques inédites. Le 21 juin, deux collectors de timbres sur la célèbre route des vacances, la nationale 7, sont parus. L'un des 16 timbres est ainsi dédié à la chapelle de Fontenay-sur-Loing (Loiret). Le 5 juillet, ce sont deux nouveaux timbres inédits qui sont édités dans le cadre du programme philatélique et mettent à l'honneur la région. Le bicentenaire de la Faïencerie de Gien offre l'occasion d'émettre un joli timbre du bleu emblématique de la fabrique, symbole de l'art de vivre à la française et du savoir-faire de l'établissement. La chapelle royale Saint-Louis de Dreux, quant à elle, est mise en lumière sur un timbre illustré et gravé par l'artiste eurélienne très connue des philatélistes, Line Filhon.

Chiffres clés

30

start-up ont pitché
lors des Human Tech Days
sur le Fundtruck,
en partenariat avec La Poste.

1

finale régionale
le 27 mai à Tours
avec une start-up gagnante.



INNOVATION

La Poste au rendez-vous des Human Tech Days

Le Groupe La Poste était, pour la troisième année consécutive, partenaire des Human Tech Days. Organisée par la région Centre-Val de Loire, cette opération a pour objectif d'interroger la place de l'humain dans la société numérique. En lien avec sa stratégie et ses ambitions, Le Groupe La Poste a accompagné le Fundtruck dans son tour de la région. 30 start-up (5 par département) ont ainsi pu pitcher à tour de rôle et participer à la finale régionale organisée à Tours le 27 mai. Le Groupe a également contribué aux réflexions à travers deux tables rondes : « Le numérique au service de la résilience des territoires et du développement du commerce de proximité », avec l'intervention de Ma Ville Mon Shopping, et « Les femmes sont-elles l'avenir du numérique ? », avec Hélène Aubry, déléguée territoriale du Groupe en Indre-et-Loire.

Photo : François Bonneau, président de la région Centre-Val de Loire, remet le prix à la start-up Day One, lauréate des Human Tech Days 2021.



RACCORDEMENT

Déploiement de la fibre : informer en proximité

L'organisme Val de Loire Fibre a mis en place l'opération « Plaques d'immeubles », en partenariat avec La Poste. Elle vise à informer les habitants sur l'éligibilité d'un logement pour disposer de la fibre optique. Lors de leurs tournées, les facteurs posent dans les halls d'immeubles une plaque, et distribuent un flyer dans les boîtes aux lettres. Ce dernier détaille chaque étape pour accéder à l'outil d'éligibilité et connaître les opérateurs accessibles dans l'immeuble. Sur la plaque figure un QR code qui donne accès directement au site Internet de Val de Loire Fibre. Une première vague d'information a eu lieu dans certaines zones des départements d'Indre-et-Loire et de Loir-et-Cher.

22 juin 2021

Date clé

Création de l'Institut
Territoires circulaires.



PARTENARIAT

L'Institut Territoires circulaires, une dynamique collective

Le Groupe La Poste est membre fondateur de l'Institut Territoires circulaires, constitué le 22 juin 2021 et présidé par Sabine Guillie-Heinrich, déléguée régionale Engie CVL. Cette association multiacteurs a pour but de contribuer à l'accélération de l'économie circulaire en Centre-Val de Loire, en créant un diagnostic et une expertise, en mettant en place une nouvelle synergie, en accompagnant les élus, en structurant le réseau de chercheurs et en développant des outils afin de diffuser les connaissances. Une vingtaine de structures, de la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel à Orléans Val de Loire Technopôle ou l'éco-organisme de mobilier professionnel Valdelia, ont rejoint l'Institut. Parmi les membres du conseil d'administration se trouvent Agyre, le Bureau de recherche géologiques (BRGM), le Crédit Agricole Centre-Loire, Engie, GRDF, ISC Paris...



TERRITOIRES

Le congrès des villes de France à Blois

Les 8 et 9 juillet derniers se tenait le congrès de Villes de France à Blois. Pour cet événement de première importance pour les collectivités locales, La Poste était présente via un stand qui a notamment reçu la visite de Jean Castex, le Premier ministre. Les enjeux de transformation et de développement dans les villes étaient au cœur des débats. Ludovic Provost, délégué régional du Groupe La Poste en Centre-Val de Loire, a ainsi participé à une table ronde intitulée « Action cœur de ville : comment relancer la vitalité des centres-villes en sortie de crise ».

À cette occasion, il a par exemple été rappelé que La Banque Postale est le premier financeur des collectivités locales et que La Poste travaille à harmoniser la distribution lors du dernier kilomètre afin de rendre la ville plus fluide. La Poste a présenté et expliqué aux élus des offres telles que la Geointelligence des territoires, Ma Ville Mon Shopping ou encore la prestation d'Aide à la Dénomination et à la Numérotation des voies (ADN).



Dans le Cher, un test pour accroître le rayonnement de France Services

La commune de Plaimpied-Givaudins accueille, depuis le 29 juillet, une expérimentation nationale de La Poste : le facteur-guichetier de la commune officie désormais depuis un véhicule itinérant aménagé pour l'accueil des clients. Installé dans un lieu de passage accessible et fréquenté de la commune, le facteur-guichetier propose les services rendus habituellement à La Poste de Plaimpied-Givaudins. Mais il offre également la possibilité d'accéder au dispositif France Services, dans le prolongement du dispositif existant à Châteauneuf-sur-Cher. En toute proximité, les habitants peuvent donc réaliser des démarches auprès des opérateurs partenaires. Les services se rapprochent ainsi des bénéficiaires. C'est tout le sens de cette expérimentation, qui se déploie durant six mois et qui concerne, depuis le 2 août, une seconde commune du département : Levet.

C.R.A.N.D.
P.O.R.M.A.T



« La France Services mobile proposée par La Poste doit permettre d'offrir un service de proximité à la population de Plaimpied-Givaudins et de Levet, complémentaire à celui proposé par la France Services de Châteauneuf-sur-Cher. Cette expérimentation, mise en place avec l'accord des maires des deux communes, a d'abord pour objectifs de répondre aux besoins de la population en testant une nouvelle modalité de services hors les murs du bureau de poste et, ce faisant, de mieux faire connaître l'offre de services des France Services. Cette France Services mobile sera complémentaire au réseau déjà dense des 20 maisons de services au public, dont 14 ont déjà été labellisées dans le Cher. Néanmoins, pour que cela fonctionne, il est essentiel de communiquer auprès des habitants de ce territoire sur sa mise en place ainsi que sur les services qui seront ainsi rendus accessibles à un plus grand nombre d'usagers. »

Régine Leduc (1),
secrétaire générale de la préfecture du Cher,
sous-préfète de l'arrondissement de Bourges

(1) L'interview a été réalisée avant le changement de fonction de Régine Leduc.

Un véhicule itinérant pour les services de La Poste et de France Services.

« J'ai accepté l'expérimentation de la France Services mobile à Plaimpied-Givaudins (1) pour deux raisons : d'abord, la pérennité de la présence postale, notamment en milieu rural; ensuite, la démarche de concertation entre La Poste et les élus, qui a une nouvelle fois été respectée dans ce projet. De plus, ma commune a déjà participé à une expérimentation postale en étant la première ville du département du Cher à mettre en place un facteur-guichetier. La France Services mobile connaîtra peut-être le même succès ! Dans tous les cas, je suis très sensible aux ambitions de cette expérimentation, à savoir l'accès à différents services publics au plus proche de la population. Durant cette phase de test, nous allons vérifier concrètement la pertinence de ce type de structure. Je suis heureux que les habitants de ma commune participent à cette démarche mais je n'oublie pas que je suis également élu départemental. Si cela porte ses fruits, cela pourrait être démultiplié ! »

Patrick Barnier,
maire de Plaimpied-Givaudins et premier vice-président du conseil départemental

(1) Plaimpied-Givaudins est une commune de plus de 2 000 habitants située dans le département du Cher, à 10 kilomètres au sud-est de Bourges.



3
expérimentations menées par La Poste et l'Agence nationale de la cohésion des territoires au niveau national, dont celle qui se déploie dans le Cher.

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

Comment l'obtenir?

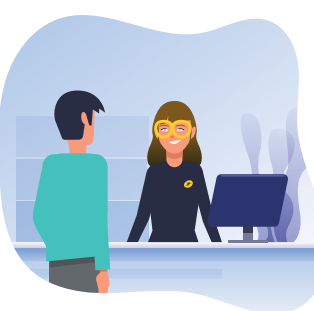
2 possibilités

1



En ligne sur identitenumerique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#dynamiser

Pour renforcer sa proximité, La Poste propose des points supplémentaires d'accès à ses services pendant la période estivale, en zones touristiques et rurales.

P. 12

#accompagner

Une nouvelle offre de services est désormais accessible à La Poste d'Amboise pour les touristes. C'est le premier bureau de poste de la région à bénéficier de l'installation d'un espace tourisme.

P. 14

#connecter

Créer son Identité Numérique de manière simple, sécurisée et en proximité, c'est désormais possible.

Tous les bureaux de poste en Centre-Val de Loire proposent ce service. Et la vérification de l'identité à domicile par le facteur est toujours possible.

P. 15



#dynamiser

Cet été avec La Poste,
partout en Centre-Val de Loire

Pour renforcer sa proximité avec les habitants de la région, La Poste propose de multiplier sa présence au travers de points de services saisonniers, notamment dans les zones touristiques et rurales.

Après 2020, La Poste relance son opération « Un été avec La Poste » en 2021. L'objectif est de contribuer à la dynamique de relance économique impulsée par le gouvernement et de renforcer la proximité entre La Poste et tous ses clients, partout sur le territoire. En Centre-Val de Loire, les postiers se sont mobilisés tout au long de l'été, au sein des bureaux de poste,

mais également en sillonnant le territoire régional grâce à 8 vélos triporteurs, 15 stands mobiles éphémères, 2 trucks et 5 points de click and collect (cf. articles ci-après), répartis dans les 6 départements de la région. L'occasion de rappeler le lien qui unit les postiers aux habitants de la région et la contribution de La Poste à l'activité du tissu économique local. Par exemple, les triporteurs ont assuré une présence mobile de La Poste dans les villes de Bourges (18), Chartres (28), Valençay et Châteauroux (36), Amboise (37), Blois (41) et Orléans (45) par exemple. L'occasion pour les facteurs de renforcer leur proximité avec tout un chacun.



8 vélos triporteurs et 15 stands mobiles ont assuré une présence complémentaire dans la région, en plus des points de services de La Poste.



« Nous proposons, aux touristes notamment, un accès aux services postaux les plus courants : dépôt de courriers, de lettres recommandées... Toutefois, la vente de jolis timbres constitue l'essentiel de nos opérations. Ce service complémentaire, proposé chaque jour de juin à septembre, est le bienvenu puisque nous vendons aussi des cartes postales. »

Aricie Pouchot, conseillère séjours au bureau d'informations touristiques de Nohant-Vic/La Poste relais saisonnier



« Je trouve que c'est une idée tout à fait intéressante d'offrir un service de proximité à nos habitants et de leur permettre d'avoir un échange avec une personne physique. C'est tout à fait approprié au contexte sanitaire que nous traversons. C'est un service supplémentaire et l'occasion de faire rayonner encore davantage la ville d'Amboise. »

Françoise Thomère, 7e adjointe au maire d'Amboise, déléguée au rayonnement, aux grands événements, aux relations internationales et européennes, aux jumelages et au mécénat, déléguée à la communication institutionnelle, au plan numérique et au développement des nouvelles technologies

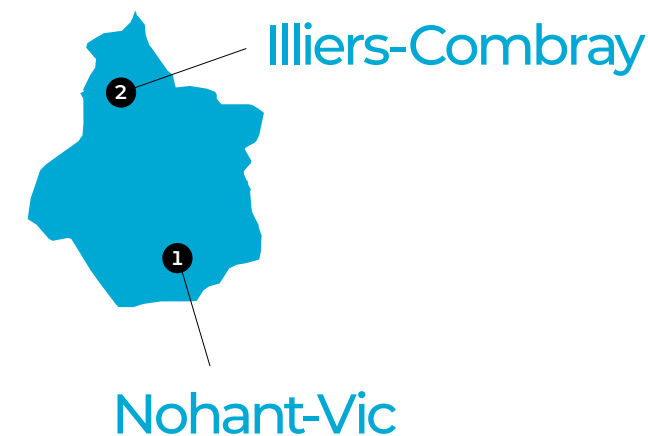


2

ILLIERS-COMBRAY

Des stands de La Poste partout où vous êtes

Cette année, 15 stands mobiles ont sillonné les places du Centre-Val de Loire. Présents lors de rassemblements culturels, festifs ou bien lors de marchés, ils se sont installés dans des sites fréquentés afin de faciliter l'accès aux services postaux à tous. Ventes de timbres, comme le collector « Les Trésors de Centre-Val de Loire » pour faire voyager notre patrimoine, échanges avec les clients sur les services que La Poste propose... Autant de missions que les facteurs, habitués aux contacts avec leurs clients, ont pu réaliser, par exemple à Lèves (28) ou encore à Illiers-Combray (28), lors des événements organisés dans le cadre du 150^e anniversaire de la naissance de Marcel Proust.



1

NOHANT-VIC

Un point de services La Poste relais saisonnier

Pour la seconde année consécutive, La Poste a ouvert un point de services La Poste relais saisonnier au sein du bureau d'informations touristiques de Nohant-Vic (36), le pays de George Sand. Complémentaire des points de contact traditionnels (bureaux, agences postales communales, La Poste relais), il avait pour objectif de soutenir l'activité touristique durant la période estivale et de faciliter l'accès aux services postaux alors que l'activité économique se relance au niveau local. Les clients pouvaient y réaliser les opérations simples du quotidien. Ce point de services saisonnier a ouvert ses portes du 1^{er} juin au 30 septembre.



3

CENTRE-VAL DE LOIRE

Truck ou drive, La Poste innove

Alors que le dispositif des vélos cargos, stands mobiles et La Poste relais saisonniers ont été déployés pour le second été consécutif, La Poste en Centre-Val de Loire a également innové en proposant deux nouvelles solutions : deux trucks (camions utilitaires) sont allés à la rencontre des touristes, et cinq points de click and collect ont facilité le quotidien des clients à Saint-Martin-d'Auxigny (18), Chartres (28), Fondettes (37), Blois (41) et Ingré (45) : en prenant contact préalablement avec l'établissement, les clients pouvaient demander à récupérer leur colis ou instance directement depuis leur véhicule.



#accompagner

La Poste d'Amboise
se met au service des touristes

Une nouvelle offre de services est désormais accessible à La Poste d'Amboise pour les touristes, nombreux dans cette ville. C'est le premier bureau de poste de la région à bénéficier de l'installation d'un espace tourisme.

La ville d'Amboise compte 13 000 habitants tout au long de l'année. Mais durant la saison touristique, elle peut accueillir jusqu'à 1 million de voyageurs. La Poste a donc décidé d'installer un espace tourisme au sein du bureau de poste, afin d'accompagner au mieux le développement de l'offre de services pour cette cible. Ainsi, en complément des services habituels proposés en bureau de poste, celui d'Amboise propose désormais deux nouveaux services pour s'adapter aux besoins des nombreux voyageurs qui fréquentent la ville d'Amboise. Ils peuvent ainsi envoyer des cartes postales personnalisées à leurs

proches grâce à l'installation d'une borne. En partenariat avec Peekspoint, elle permet d'imprimer instantanément de vraies cartes postales à partir de ses propres photos stockées sur un smartphone. Par ailleurs, une consigne de clés connectée et autonome est mise à disposition au sein du bureau, pour simplifier la location entre particuliers. En partenariat avec Monkey Locky – partenaire officiel d'Airbnb depuis 2017 – la consigne permet de déposer et retirer ses clés en toute sécurité. Cette nouvelle offre de services est la première accessible en région Centre-Val de Loire. L'installation de ces services a nécessité trois semaines de travaux au sein du bureau d'Amboise.

Chaque année, **1 million de voyageurs visitent la ville d'Amboise** durant la saison touristique.



Le Groupe La Poste ambitionne d'être au plus près de ses clients et ancré dans les territoires



Avec l'implantation de ce premier espace tourisme à La Poste d'Amboise, La Poste contribue à la dynamique des territoires, durant la saison touristique. En effet, la France est la première destination touristique au monde, avec 90 millions de touristes internationaux accueillis en 2019, selon le ministère de l'Économie et des Finances. Elle se situe au troisième rang mondial en termes de recettes, derrière l'Espagne et les États-Unis. En 2020, en dépit de la crise sanitaire, la France a mieux résisté que ses voisins, en raison d'un marché domestique fort, du maintien d'une clientèle européenne de proximité et de la qualité de ses sites touristiques.

#connecter

L'Identité Numérique accessible pour tous en Centre-Val de Loire

Depuis le 7 juin, La Poste propose la création en moins de quatre minutes de son Identité Numérique en bureau de poste. Cette initiative renforce l'accessibilité de ce service partout en France avec l'accompagnement d'un chargé de clientèle et vient en complément du parcours en ligne déjà existant.

L'Identité Numérique est un service gratuit qui simplifie les démarches en ligne et protège contre les risques d'usurpation d'identité. Plus de 900 services en ligne sont accessibles via FranceConnect, le fédérateur d'identités proposé par l'État, grâce à un identifiant et un mot de passe uniques. À chaque tentative de connexion, l'utilisateur reçoit une notification sur son téléphone mobile pour justifier de son identité et ainsi éviter les connexions frauduleuses. L'Identité Numérique est la première et la seule entité électronique reconnue par le règlement européen eIDAS (qui porte sur l'identification électronique et les services de confiance) et par l'ANSSI



(Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information), qui garantissent la sécurité des informations numériques. Toute personne majeure qui possède une pièce d'identité française valide et un smartphone peut désormais créer intégralement son Identité Numérique en bureau de poste en bénéficiant de l'appui d'un chargé de clientèle formé pour accompagner les clients. En complément de la création en bureau de poste, il est aussi possible de créer l'Identité Numérique La Poste en ligne sur le site identitenumerique.laposte.fr. Trois options sont proposées pour la vérification de l'identité de la personne : le passage du facteur à domicile, la procédure 100% en ligne et, désormais, la vérification en bureau de poste par un chargé de clientèle. L'Identité Numérique permet, entre autres, de récupérer ses attestations de diplôme, de consulter le solde de points de son permis de conduire, de se connecter à son espace assurance maladie (Ameli), de gérer ses factures et ses déclarations d'impôts, d'accéder à ses fiches de paie, de consulter les livrets scolaires des enfants ou encore d'accéder à son espace assurance retraite. Depuis cet été, l'Identité Numérique facilite également les services de La Poste, notamment le retrait des colis en bureau de poste, la réexpédition de son courrier en ligne, la réception d'une lettre recommandée électronique, l'ouverture d'un compte bancaire et la souscription de contrats.



« Être ambassadrice de La Poste au salon VivaTech a été une expérience folle. La veille de l'ouverture du salon, j'ai découvert notre stand au jaune pétant, visible de loin, et rencontré les autres ambassadeurs venus de toute la France. Le rôle des postiers ambassadeurs a été de représenter Le Groupe La Poste et de mettre en avant ses offres. Pour ma part, j'ai présenté la création de l'Identité Numérique en bureaux

de poste aux visiteurs. La rencontre avec le Président de la République et notre président-directeur général, Philippe Wahl, sur un stand en effervescence, a été spontanée et chaleureuse. Un moment irréel et inoubliable. Cette expérience, hors du commun, m'a permis de découvrir la richesse des offres du Groupe La Poste. En la partageant avec mes collègues de Montargis, j'ai compris qu'ils étaient fiers que je les aie représentés. » Muriel Galliano, chargée de clientèle à Montargis (45) et ambassadrice La Poste au salon VivaTech 2021



PLUS D'ACTUS SUR
[IDENTITENUMERIQUE.LAPOSTE.FR](https://identitenumerique.laposte.fr)

2 081 Identités Numériques ont déjà été créées en bureaux de poste, en plus de 2 mois, en Centre-Val de Loire.

« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires ?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer ?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique.

Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance ?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.