



Communiqué de presse
25 novembre 2022

Un documentaire de Cyril Dion et de Thierry Robert
« Facteurs du changement »

La Poste, cas d'école en matière d'engagement environnemental des entreprises

Fortement engagée dans sa transition énergétique depuis près de 20 ans, La Poste continue d'agir pour le climat afin de décarboner l'ensemble de ses activités. Dans son film-documentaire réalisé par Thierry Robert et produit par Le cinquième rêve, **Cyril Dion**, *auteur et militant écologiste*, explore les actions concrètes mises en place en interne et sur le terrain, ainsi que leur lecture par les Postiers. Il pose aussi en creux une question qui s'adresse à toutes les entreprises : croissance économique et lutte contre le réchauffement climatique sont-elles compatibles ?

Des engagements au quotidien pour une croissance économique respectueuse de l'environnement

Questionner l'engagement réel des entreprises devient aujourd'hui indispensable à l'heure des grandes transitions énergétiques et économiques. Afin d'y répondre, La Poste intensifie sa stratégie « bas carbone » en s'engageant notamment à doubler le nombre de véhicules utilitaires électriques d'ici 2025 et en préparant la sortie des camions du gazole.

Si les engagements du groupe sont pris au siège, l'ensemble des collaborateurs est sensibilisé à ces questions actuelles : c'est en partant à la rencontre des acteurs de ce changement que Cyril Dion recueille leur témoignage, des facteurs sur le terrain aux décisionnaires.

Le synopsis de l'histoire d'un engagement d'entreprise publique

Dans son documentaire, Cyril Dion s'entretient avec plusieurs Postiers incarnant les missions du groupe. C'est d'abord avec Gisèle et Yohan que ce voyage commence. Ces deux facteurs expliquent à Cyril avec passion comment ils intègrent dans leur quotidien ces actions en faveur du climat : massification des chargements, mutualisation des tournées, voitures électriques et vélo-cargo... Autant de petites révolutions qu'il faut intégrer dans le quotidien des tournées.

Des témoignages forts de collaborateurs engagés, désireux de mieux connaître les actions du groupe. C'est dans ce sens que Cyril accompagne ces facteurs à la rencontre des experts, qui ont « pensé » cette politique écologique. Un temps d'échange durant lequel ces derniers détaillent une vision plus large de la politique de La Poste, sans sous-estimer les difficultés réelles.



Pour **Philippe Dorge**, Directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis: *« Si La Poste est l'une des entreprises les plus engagées pour limiter les émissions de gaz à effet de serre, l'enjeu climatique exige un véritable changement de paradigme. Mais nous sommes prêts à relever ce défi tout en gardant notre coup d'avance ! »*

Retrouvez le film sur www.laposte.fr/cyrlidionlefilm

À propos de « La Poste »

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

À propos de « Le cinquième rêve »

Le cinquième rêve est une société de production fondée en 2008 à Dieulefit, dans la Drôme. Sa vocation est de produire des films de grande qualité, qui mettent en lumière les destins extraordinaires des gens qui décident de vivre leurs rêves, et qui questionnent la place de l'homme dans son univers.

Leurs documentaires sont diffusés en primetime sur des chaînes françaises et étrangères et ont gagné à ce jour 67 Prix dans les festivals internationaux et une nomination aux Emmy Awards en 2019.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37

Contact presse Plead : Marion Lauria marion.lauria@plead.fr – 06 80 31 04 49