

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 mars 2018

Avec Mon Timbre en Ligne emoji®, le timbre devient facteur d'émotions sur laposte.fr



La Poste s'empare des codes du numérique à travers une toute nouvelle collection de timbres à imprimer emoji®. Les clients de La Poste peuvent dès à présent exprimer toutes leurs émotions et leur personnalité grâce à une collection de 24 timbres emoji® disponibles exclusivement sur laposte.fr jusqu'au mois de juillet.

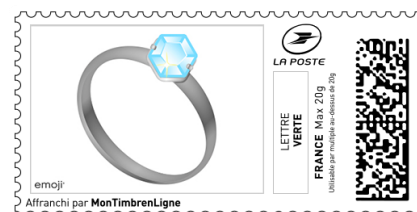
Des timbres à imprimer emoji® pour exprimer toutes vos humeurs

Nés au Japon à la fin des années 90, ces icônes ont envahi notre quotidien pour devenir le nouveau langage de nos émotions, avec plus de 6 milliards d'icônes utilisés tous les jours à travers le monde¹. Et si nos emoji préférés quittaient nos smartphones pour... se coller sur nos enveloppes ?

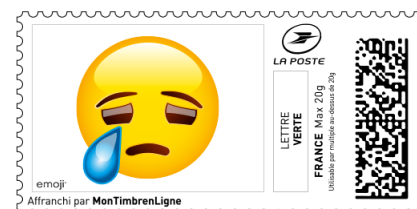
Dès à présent, La Poste propose à ses clients, en exclusivité sur laposte.fr, une collection de 24 timbres emoji® via le service [Mon Timbre en Ligne](http://laposte.fr).

Coup de cœur, joie, colère... il est désormais possible d'afficher toutes ses humeurs et ses émotions sur ses courriers !

Une grande nouvelle à annoncer ?

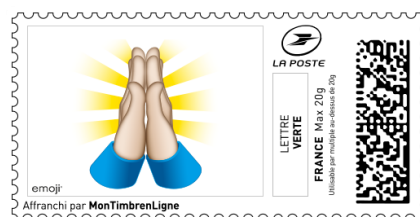


... Une facture à payer ?



¹ Source Emoji Report, Emogi Research Team 2015

.... Ou une demande de prêt à faire à son banquier ?



... A chaque timbre, votre humeur 😊 !

Pour découvrir l'intégralité de la collection emoji®, rendez-vous sur laposte.fr.

#DétourneUnEmoji sur Twitter

Pour le lancement de la collection emoji® sur Mon Timbre en Ligne, La Poste lance aujourd'hui un grand concours de détournement d'emoji® sur Twitter. Les internautes sont invités à détourner les emoji® en leur donnant un sens nouveau pour tenter de gagner des cadeaux emoji® en utilisant le hashtag #DétourneUnEmoji.

Rendez-vous toute la journée sur le compte [Twitter de La Poste](https://twitter.com/lisalaposte) (@lisalaposte) pour en savoir plus.

Mon Timbre en Ligne : un service qui donne de la personnalité aux timbres

Avec Mon Timbre en Ligne, La Poste permet à ses clients de créer et d'imprimer leurs timbres en moins de 5 minutes depuis leur ordinateur ou leur smartphone, sans bouger de chez eux. De nombreuses collections thématiques sont actuellement disponibles pour personnaliser ses timbres et les imprimer sur le support de son choix : planche d'étiquettes, enveloppes ou même une simple feuille A4.

[À propos de laposte.fr](http://laposte.fr)

Se simplifier la vie au quotidien avec laposte.fr

Laposte.fr est le site e-commerçant de La Poste qui compte désormais près de 15 millions de visiteurs uniques par mois. Intégrant la Boutique en ligne La Poste et la messagerie Laposte.net, Laposte.fr a pour mission de proposer des services simples répondant aux usages du quotidien.

Affranchir un courrier ou un colis, envoyer une lettre en recommandée, commander ou imprimer des timbres en ligne, réexpédier son courrier à sa nouvelle adresse, ou encore suivre ses courriers et colis, tous les services de La Poste sont accessibles en seulement quelques clics depuis un ordinateur ou un mobile sur www.laposte.fr.

[À propos du Groupe La Poste](#)

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

[À propos d'emoji® - la marque emblématique](#)

emoji® est la marque de style de vie emblématique officielle avec un véritable potentiel à feuillage persistant. De nombreux détenteurs de licences du monde entier travaillent avec nous et produisent ensemble des produits emoji® de marque officielle avec nous. Le package de licence inclut la marque déposée emoji®, le logo emoji et nos icônes développées en interne que les entreprises utilisent pour répondre parfaitement à leurs clients existants et nouveaux. Le paquet est adapté à la création de produits physiques, à des fins promotionnelles et publicitaires et s'adresse à un groupe

cible de 5 à 70 ans. La marque emoji® est internationale et fraîche. Pour plus d'informations: <http://www.emoji.com>

À propos d'Universal Music France

Universal Music France est l'entité française d'Universal Music Group (UMG), leader mondial de la production et de l'édition musicale. Filiale du groupe français Vivendi, UMG, basé à Los-Angeles, est implanté dans plus de 60 pays. Avec plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux, UMG compte à son répertoire parmi les plus grands artistes locaux et internationaux. Son activité s'articule autour de plusieurs axes au service des artistes : la musique enregistrée, l'édition musicale, le merchandising, l'endorsement, les partenariats, l'événementiel musical, etc. Leader sur son marché, Universal Music France collabore avec des artistes confirmés et accompagne également beaucoup de jeunes talents auxquels elle offre tout son savoir-faire pour les accompagner dans leur carrière.

CONTACTS PRESSE

Service de presse Groupe La Poste

Tél : 01 54 44 22 37

L'agence Le Public Système PR pour la Branche Numérique du Groupe La Poste

Raphaël Soudan

Tél : 01 58 65 00 73

rsoudan@lepublicsysteme.fr