

P. 6 Grand format
Un bureau urbain
labellisé France services
à Torcy

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 12 Traits d'union
L'Étape Numérique
au cœur du dispositif
d'inclusion de La Poste

postéo

ÎLE-DE-FRANCE



François Laborde,
délégué régional du groupe La Poste
en Île-de-France

La Poste au cœur de l'attractivité des territoires en Île-de-France

La Poste adapte son réseau en fonction de l'évolution des situations et des modes de vie des Français. En Île-de-France, nous avons développé ces trois dernières années le nombre de nos points de contact, qui s'élève aujourd'hui à plus de 1200. Ils se composent de deux tiers de bureaux de poste, mais aussi de plus de 200 points de contact en partenariat avec les collectivités locales pour autant de relais commerçants et associatifs. Il faut désormais compter sur les points

de services additionnels, tels que les espaces pros mais aussi les consignes Pickup qui se développent en Île-de-France pour faciliter toujours plus la vie des Franciliens.

La Poste s'engage également aux côtés de l'État et des collectivités locales, avec 24 espaces France services en Île-de-France implantés dans des bureaux de poste, dont la moitié est située dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Ce programme s'inscrit dans l'ambition du groupe La Poste de participer au maintien des services publics sur tout le territoire et de développer ses liens de proximité avec ses clients en complément de ses activités postales habituelles. La Poste est une entreprise ancrée dans les territoires. Elle est engagée jusqu'au cœur des villes et accompagne les collectivités avec des solutions de proximité, qui allient le physique et le numérique, pour simplifier la vie des habitants, des professionnels et des entreprises.

Je profite de cette opportunité pour vous annoncer l'arrivée de Florence Pavageau à la tête de la DRG Île-de-France à compter de juin 2022. Florence, qui exerçait jusqu'à ce jour ces fonctions en Normandie, aura à cœur de répondre à vos préoccupations et à vos besoins. Je lui souhaite tous mes vœux de succès dans ses nouvelles responsabilités et vous remercie tous de l'immense opportunité qu'a constituée pour moi la possibilité de vous accompagner ces six dernières années.

Merci à vous tous, et bonne route à l'Île-de-France!



postéo

ÎLE-DE-FRANCE



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Île-de-France – **Directeur de la publication :** François Laborde. **Directeur de la rédaction :** Erwan Huet. **Rédacteur en chef :** David Raynal. **Contributeurs :** Dominique Lacaze, Matthieu Morange, Christophe Rouesne, Lydie Lienhart, Valérie Cathely, Marie-Claude Firmin, Hervé Morland, Benoît Alliot, Ariane Ribes, Brice Chaventré, PRC Île-de-France, Rosalie Sénécal, Françoise Charreter. **Crédits photo :** Éric Huynh, Thierry Debonnaire, David Raynal, Chromoprisme, Florent Michel, Thomas PADILLA/Agence1827, Theo Girard Kerivel, médiathèque du groupe La Poste, DR. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Make.org, médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

ÎLE-DE-FRANCE

Facteurs de fierté

900 m²
en plein centre-ville
pour l'Espace
logistique urbain
de Paris Mouffetard.

33
vélos-cargos
pour des livraisons
de proximité.

600 000
colis livrés par an
en véhicule
électrique.



PRÉSENCE POSTALE

Salon de l'Amif 2022

Le groupe La Poste était au rendez-vous du Salon de l'Amif (Association des maires d'Île-de-France) les 28 et 29 juin 2022 à Paris Expo, porte de Versailles, avec ses solutions et services pour accompagner les transitions du secteur public local. Sur son stand, il a présenté l'ensemble de ses offres : prêts verts de La Banque Postale, mobilité à vélo avec Véligo Location, hyperproximité de la Place des Services, portage de repas, outils de contrôle de l'état des routes, mesure de la qualité de l'air... À l'issue des élections, l'Amif a eu à cœur de montrer combien les collectivités et surtout les communes sont au centre de toutes les transitions. Les thématiques sont multiples (écologique, numérique, économique, mobilité, social, sociétal...), et l'aspiration citoyenne est puissante.



EXCELLENCE NUMÉRIQUE

Concours d'innovation La Poste 2022

Le 21 avril, le jury régional Île-de-France a sélectionné les meilleurs dossiers de nos concours d'innovation dans le cadre innovant et interactif du Spot, l'espace d'innovation du groupe La Poste. À cette occasion, plusieurs dizaines de start-up franciliennes ont déposé leur candidature aux deux concours d'innovation 2022 de La Poste. Coups de cœur #FemmesduNumérique symbolise le soutien de La Poste à l'entrepreneuriat féminin, dont le projet régional lauréat bénéficiera d'une campagne de financement participatif organisée sur KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale. De leur côté, les projets lauréats du concours French IoT, solutions technologiques à impact, ont été annoncés en juin lors du salon Vivatche 2022 et rejoindront pour une durée d'un an le programme d'accélération du groupe La Poste.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3rUFDs0>

Chiffre clé

2918 m²

dont 1500 m² exploitables,
c'est la superficie du nouvel Espace
de logistique urbain de Paris Louvre
qui ouvrira en septembre 2022.



SOLIDARITÉ

Partenariat avec La France s'engage

Le groupe La Poste et Formaposte en Île-de-France ont contribué au jury francilien de la Fondation La France s'engage organisé dans six villes cette année. L'équipe postale s'est mobilisée pour analyser les dossiers dans un esprit de bienveillance. Soixante-deux finalistes, mobilisés en faveur de l'innovation sociale et de la cohésion des territoires, ont été retenus. Ils proposent des solutions ambitieuses aux enjeux sociaux et environnementaux de notre société : inclusion, insertion professionnelle, éducation, transition écologique, santé, culture, numérique, égalité femmes-hommes. Les finalistes ont participé à un bootcamp⁽¹⁾ du 8 au 13 mai et au jury final à la Maison de La France s'engage, à Paris. Les lauréats seront rendus publics lors d'une grande soirée, le 5 juillet à Pantin, en Seine Saint-Denis.

(1) Stage de préparation.



BIODIVERSITÉ

Des abeilles dorlotées sur les sites postaux

Dans le cadre de sa politique de biodiversité, La Poste Immobilier s'engage auprès de l'association Les Dorloteurs d'abeilles sur 10 sites postaux. La mise en place de ce dispositif est portée par la direction régionale Île-de-France. L'abeille domestique est une espèce protégée, l'abeille sauvage ne l'est pas, et pourtant elle est une grande pollinisatrice et rend les mêmes services écosystémiques. Pour venir en aide à cette espèce, une suite d'actions simples a été mise en place par Les Dorloteurs d'abeilles, comme l'installation d'un dorloir (maisonnette) grand format sur les sites de Mennecy et de la plateforme de Saint-Michel-sur-Orge. Ils viennent rejoindre en Île-de-France Houilles, Gonesse et Paris Mouffettard, qui hébergent déjà des dorloirs.

Chiffre clé

25

C'est le nombre de bureaux
de poste labellisés France services
en Île-de-France implantés
en zone rurale ou urbaine,
au plus près des citoyens.



TRANSFORMATION

Reconversion de La Poste Magenta

L'immeuble de La Poste Magenta, situé dans le 10^e arrondissement de Paris, se prépare à une nouvelle vie : le chantier de transformation piloté par La Poste Immobilier, foncière du groupe La Poste, accompagnée par l'architecte Naud et Poux, vient de démarrer. La transformation de ces anciens locaux industriels en logements répond à un réel besoin sociétal et ajoute de la valeur au site. L'immeuble intègre un engagement fort en matière de développement durable et de biodiversité avec la certification NF Habitat HQE et le label BBC Effinergie® (en neuf et en réhabilitation). D'ici à 2024, c'est un nouvel îlot de vie mêlant logements en accession et sociaux, coworking, agriculture urbaine et activités postales qui prendra place au cœur du quartier de l'ancien enclos Saint-Lazare, en pleine mutation.



CULTURE

« Transmission(s) » au Musée de La Poste

Jusqu'au 18 septembre 2022, le Musée de La Poste propose aux visiteurs de redécouvrir quelques-uns des objets les plus iconiques de ses collections, sous le regard poétique de deux artistes contemporains : Madame et Dominique Blais. L'exposition « Transmission(s) » propose une quarantaine d'œuvres inédites, dans deux espaces distincts. Après plusieurs mois d'immersion parmi les collections du Musée de La Poste, guidés par leur inspiration et leur sensibilité, les deux créateurs offrent une relecture originale de plusieurs pièces phares comme la carte postale, le timbre-poste ou le télégraphe Chappe. Timbres-poste mis en scène, cartes postales ciselées, sacs postaux brodés... Les univers de Madame et de Dominique Blais se rencontrent au cœur de l'exposition, où est diffusée une interview des artistes.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3MdGaMW>

France services de Torcy : tous les services en un

Un nouvel espace France services en milieu urbain a ouvert ses portes à Torcy, dans les locaux de La Poste. Il permet depuis quelques semaines de rapprocher les citoyens des services publics dont ils ont besoin et de leur offrir un accompagnement au numérique.

Les habitants de Torcy et des alentours peuvent accéder à un socle commun de services publics de huit opérateurs (CAF, Pôle emploi, CPAM, Cnav, MSA, DGFIP et les ministères de l'Intérieur et de la Justice) en complément de ses activités postales habituelles. Refaire une carte grise, faire une demande d'allocation personnelle au logement, sa déclaration de revenus...

Les citoyens accèdent aux services de l'État ou des partenaires de l'État via un espace numérique mis à disposition par La Poste (ordinateur, tablette, imprimante et scanner) et peuvent bénéficier de l'accompagnement d'un chargé de clientèle spécialement formé pour les accompagner dans leurs démarches postales et administratives en ligne.

France
services

Torcy est le seul espace France services dissocié d'un bureau de poste.



« Torcy est le seul espace France services complètement dissocié d'un bureau de poste. Suite à la sollicitation de la sous-préfecture et en collaboration avec la mairie, j'ai utilisé l'espace de la distribution laissé libre pour créer tout d'abord le centre d'examen du Code de la route puis ce nouvel espace France services. J'ai réaménagé l'espace pour répondre au cahier des charges de l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), à savoir le local de confidentialité, l'espace en libre-service, l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite (PMR), le nombre d'agents formés (trois sur ce site), les vingt-quatre heures d'ouverture obligatoire – qui s'élèvent à trente heures à Torcy. Ici, nous retrouvons les huit services publics partenaires plus la proximité du bureau de poste. »

Jean-Luc Puglièse,
directeur des projets appui et support à la branche Grand public et Numérique La Poste pour le département de la Seine-et-Marne

« L'idée est d'avoir une véritable collaboration entre les agents de la mairie et ceux de La Poste. La proximité de cet espace France services avec l'hôtel de ville et le fait d'y adosser les épreuves du Code de la route donnent une grande envergure au bureau de poste de Torcy. Nous voulons nous insérer dans ce nouveau dispositif qui soulage en partie l'accueil à l'hôtel de ville, afin de mettre en place par nos échanges les conditions d'une mutualisation qui va faire gagner un temps précieux à nos concitoyens. C'est aussi une belle occasion de réduire durablement la fracture numérique. Beaucoup de personnes maîtrisent naturellement les outils digitaux, tandis que d'autres ont encore besoin d'être aidées. »

Guillaume Le Lay-Felzine,
maire de Torcy, président de la communauté d'agglomération Paris-Vallée de la Marne



« Aujourd'hui, il n'est plus possible de penser le service public comme il y a vingt ans. Auparavant, vous aviez un service public qui était parfois un peu loin, maintenant vous avez votre service public en bas de chez vous animé par des personnes à l'écoute, disponibles et sympathiques. Pour cela, nous avons besoin de partenaires, soit les communes, soit La Poste. À chaque fois, nous trouvons un partenaire qui reçoit l'aide de l'État. Avoir un meilleur service, cela signifie que la plupart des demandes pourront être effectuées ici et que nos concitoyens n'auront plus à prendre un rendez-vous en préfecture. Je suis persuadé que, dans vingt ans, les agents France services deviendront des personnages centraux de notre paysage public. »

François-Claude Plaisant,
sous-préfet de l'arrondissement de Torcy

5

jours par semaine
et une amplitude minimale
de 24 heures hebdomadaires
sont les modalités d'ouverture
des France services.



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école à l'insertion dans la vie professionnelle, La Poste est aux côtés des jeunes, à chaque moment clé de leur vie, pour les aider à prendre leur envol et à développer leur potentiel.



Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

5 708

jeunes en contrat d'apprentissage accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeunesolution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Traits d'union

#connecter

La Poste et la Banque des Territoires s'associent pour accueillir dans des espaces adaptés en bureaux de poste une offre d'ateliers d'inclusion numérique afin de sensibiliser les citoyens à l'usage des outils numériques.

P. 12

#accompagner

Dans le cadre de la réforme du permis de conduire, La Poste poursuit sa stratégie d'innovation pour faciliter la vie de tous, en faisant passer le Code de la route à des dizaines de milliers de candidats en Île-de-France.

P. 14

#décarboner

Le groupe La Poste a signé une convention de partenariat avec l'association La Recyclerie sportive, à Massy, pour le réemploi des sacs des facteurs.

P. 15



#connecter

L'Étape Numérique au cœur du dispositif d'inclusion de La Poste

La Poste et la Banque des Territoires s'associent pour proposer, à partir du mois de septembre dans des espaces adaptés en bureaux de poste, une offre d'ateliers d'inclusion numérique.

Dans un monde de plus en plus digitalisé, la fracture numérique creuse les inégalités avec les personnes les plus fragiles, limitant leur accès à l'emploi, aux services administratifs, mais aussi aux loisirs. Dans ce contexte, l'inclusion sociale et numérique devient un levier d'insertion sociale et économique majeur. Afin de lutter contre les différentes formes d'illectronisme, La Poste et la Banque des Territoires s'associent pour proposer, à partir du mois de septembre, un réseau d'espaces adaptés au sein des bureaux de poste pour accueillir les publics concernés, clients ou non de La Poste, qui en ont besoin sur une offre d'ateliers d'inclusion numérique. Les bureaux de poste qui accueilleront les sites Étape Numérique seront prochainement

6 ordinateurs portables et un grand écran tactile équipent un bureau mis à disposition à La Poste de Houilles.

équipés d'une salle dédiée pour l'accueil du public avec ordinateurs, imprimante, scanner, connexion Internet, écran tactile. L'objectif de ce dispositif est de faciliter l'usage du numérique au quotidien pour les personnes qui en sont éloignées au travers d'ateliers variés, du point de vue tant du format que du contenu. De son côté, La Poste est en cours de recherche de partenaires pour animer les formations au numérique dans ses sites Étape Numérique. Dans les bureaux de Paris Jussieu et de Houilles (78), des permanences seront bientôt mises en place par des conseillers numériques non-postiers (Croix-Rouge, Groupe SOS, Pimms...). « La formation des conseillers numériques en e-learning dure trois mois. Ce sont des personnes qui sont recrutées puis formées par le Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT) », souligne Didier Pouzenc, chef de projet appui et transformation à La Poste. Pour animer ces ateliers, les partenaires bénéficieront de différents matériels (tables, chaises) et outils (matériel de communication, logiciel de réservation et de planification des ateliers) mis à leur disposition par La Poste. À La Poste, les premiers candidats qui ont été retenus pour devenir conseillers numériques sont des facteurs qui ont une véritable pratique informatique et une appétence pour les outils digitaux.



« Dans le département de l'Essonne, nous aurons bientôt deux Étape Numérique (Évry Hôtel-de-Ville et Les Ulis) et trois conseillers numériques, aux Ulis, à Évry et à Vigneux-sur-Seine. Les conseillers numériques sont basés sur un secteur et ils peuvent aussi bien agir sur un bureau de poste du secteur ou sur un autre site qui n'est pas forcément postal comme en préfecture ou dans les locaux d'une association. Ces ateliers totalement gratuits sont ouverts à tous les citoyens. »

Anne Berthy,
directrice ressources appui
et transformation à La Poste
Île-de-France Sud



« L'État soutient les actions concourant à l'autonomie numérique des citoyens. L'Étape Numérique de La Poste est en ce sens exemplaire. Elle permettra, par son espace partagé et équipé, la mise en œuvre de formations d'inclusion sociale et numérique pour les personnes les plus fragiles. L'État soutient cette démarche, qui contribue à rapprocher les usagers du service public au même titre que les maisons France services ou les conseillers numériques déployés à Paris. »

Magali Charbonneau,
préfète, directrice de cabinet
du préfet de la région
Île-de-France, préfet de Paris



1

PARIS (75)

Epicery, un service de proximité en ligne

La start-up Epicery, détenue à 88,9% par GeoPost/DPDgroup depuis 2021, digitalise les offres des commerçants de bouche (bouchers, poissonniers, primeurs, fromagers, etc.) de proximité. À Paris, le chef pâtissier Arnaud Lacroix utilise ce service « très professionnel », notamment à l'occasion de la Saint-Valentin. En quelques clics sur [epicery.com](https://www.epicery.com), les urbains épicuriens et pressés ont accès à une offre complète de produits frais, pour se faire livrer à la demande. Les commerçants de bouche et désormais les fleuristes et restaurateurs peuvent créer leur boutique en moins de quarante-huit heures et livrer ou mettre en place le click and collect.



1

PARIS (75)

Des seniors initiés au numérique grâce à la tablette Ardoiz

À Paris, des ateliers gratuits d'initiation au numérique sont accessibles et dédiés aux grands débutants qui souhaitent se familiariser à l'utilisation d'une tablette connectée. Une tablette Ardoiz est prêtée à chaque participant pendant toute la durée de l'apprentissage. Cette formation de 5 sessions de 6 ateliers au numérique regroupant 150 participants est financée par la Conférence des financeurs de Paris, en partenariat avec La Poste et sa filiale Tikeasy, le centre d'action sociale de la ville de Paris et le Secours populaire. Elle est réservée aux personnes âgées de plus de 60 ans. Les inscriptions sont à faire auprès du centre d'action sociale de son arrondissement. Les prochaines sessions auront lieu entre septembre et décembre 2022.



2

ESSONNE (91)

Nouveautés et gondoles La Poste Mobile à Ris-Orangis

Le bureau de poste de la place du Moulin-à-Vent à Ris-Orangis, vient de se doter de nouveaux automates, de photocopieuses dernier cri ainsi que de gondoles La Poste Mobile pour une meilleure expérience client. Ces automates plus rapides au design novateur, dont l'interface reste inchangée, sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Ils sont dotés d'un écran plus grand avec la possibilité de l'adapter suivant la taille de l'utilisateur. Ce nouvel automate est aussi prévu pour traiter, à terme, les virements Western Union et les opérations en lien avec la banque en ligne. En complément, un nouvel îlot La Poste Mobile, avec un conseiller dédié et des démonstrations de téléphones, de box et de tablettes, a été mis en place, comme dans une boutique de téléphonie. À Ris-Orangis, un service de création de carte grise est aussi à la disposition des clients, qui gèrent en totale autonomie leurs procédures pour l'obtention du fameux sésame.



#accompagner

Passer son Code de la route
avec La Poste en Île-de-France

Dans le cadre de la réforme du permis de conduire, La Poste poursuit sa stratégie d'innovation pour faciliter la vie de tous en faisant passer le Code de la route à des dizaines de milliers de candidats en Île-de-France.

La Poste met à disposition certains de ses locaux (bureaux de poste, salles de formation ou de réunion) pour permettre aux candidats qui le souhaitent de passer l'examen du Code de la route près de chez eux dans les meilleures conditions. Les épreuves sont organisées dans des sites collectifs ou individuels, et cela au prix défini par l'État de 30 euros. Le site récemment ouvert de Saint-Germain-en-Laye (78) permet aux habitants de la ville et des communes avoisinantes de passer leur examen du Code de la route (permis auto ou permis moto) à proximité de leur lieu de vie ou de travail. Il propose six sessions

de code par jour du lundi au vendredi, de 9 h à 18 h 30, et deux sessions le samedi, à 9 h 45 et 11 h. L'inscription et le règlement s'effectuent en ligne en toute simplicité sur le site www.lecode.laposte.fr. Les postiers, assermentés et formés à l'exercice, garantissent le respect des principes de neutralité et d'égalité qui doivent présider à la réalisation de cette nouvelle mission. L'engagement de La Poste dans le projet de réforme du permis de conduire illustre sa volonté de contribuer à la modernisation de l'action publique. De plus, le passage des examens s'effectue dans le respect des consignes sanitaires en vigueur afin d'éviter la propagation du Covid-19.

34 C'est le nombre de sessions du Code de la route organisées par semaine sur le site postal de Noisy-le-Grand (93), à 20 mètres de la mairie.



« J'ai passé l'épreuve théorique générale (ETG) l'année dernière, en juin, au centre d'examen de La Poste aux Ullis. L'avantage avec La Poste, c'est le tarif unique de 30 euros pour beaucoup de sessions, ce qui évite d'attendre. J'ai révisé de mon côté pendant environ un mois et je me suis inscrite très facilement à proximité de chez moi. Le jour de l'épreuve, nous sommes arrivés dans une salle qui respectait les mesures sanitaires. On nous a expliqué très

clairement les règles, notamment les cinq ans d'interdiction de repasser l'examen en cas de fraude. Les locaux étaient très fonctionnels, et l'utilisation de la tablette était très facile et pratique. J'ai eu mes résultats (positifs!) quelques minutes seulement après être sortie! »

Margaux Lhuissier,
18 ans, étudiante et titulaire du Code de la route



#décarboner

Signature d'un partenariat entre
La Poste et La Recyclerie sportive

Le groupe La Poste a signé une convention de partenariat avec l'association La Recyclerie sportive, à Massy, pour le réemploi des sacoches des facteurs.

Depuis plusieurs années, La Poste souhaite accompagner des projets d'économie circulaire dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale et environnementale (RSE). Elle s'attache ainsi à donner une seconde vie aux équipements que les postiers n'utilisent plus, comme les sacoches. Plusieurs établissements postaux, notamment en Île-de-France et dans les Hauts-de-France, disposent de sacoches remises et qu'ils sont prêts à céder en vue de leur réemploi pour un autre usage (upcycling). Les directions d'exploitation territoriales de La Poste mobilisent les établissements postaux de leur région afin qu'ils mettent de côté les sacoches pour cession gratuite, en organisant la logistique

23 salariés, des stagiaires en parcours d'insertion et jeunes en contrat aidé composent actuellement La Recyclerie sportive.

en fonction des sites du partenaire. La Recyclerie sportive, un réseau de recycleries spécialisées dans les équipements et matériels sportifs, sera en charge de collecter, trier, corréparer et redistribuer les sacoches recyclées via des boutiques solidaires.

Boutiques solidaires

Plus précisément, l'association La Recyclerie sportive fournit des biens et services de manière durable, en limitant la consommation et le gaspillage de ressources (matières premières, eau, énergie) ainsi que la production de déchets. « Le gisement des sacoches remises est pérenne. Dans les boutiques solidaires, les sacoches rendues neutres seront vendues à un prix symbolique allant de 5 à 10 euros », explique Bénédicte Geirnaert, responsable animation RSE territoriale et performance sociétale à la branche Services-Courrier-Colis du groupe La Poste. L'entreprise qui favorise l'insertion des jeunes est basée à Massy-Palaiseau, Paris Bessières, Boulogne-Billancourt, Marseille Bougainville, Lyon Duchère et Bordeaux Mérignac. Les sacoches visées par cette convention de partenariat seront redistribuées dans les boutiques solidaires de La Recyclerie sportive implantées dans les quartiers prioritaires.



« La Recyclerie sportive donne une seconde vie à ces sacoches par le prisme de l'emploi : ces dernières sont remises en état par des stagiaires et des salariés en parcours d'insertion, valorisant ainsi leur retour vers l'emploi. L'association, qui compte actuellement 23 salariés, bénéficie depuis avril d'un agrément officiel afin de traiter tous les déchets des équipements matériels et sportifs. Ces salariés vont aider à la mise en place

de la fin de vie des articles en passant du réemploi à l'upcycling (réutilisation de certaines pièces) afin de transformer, par exemple, un kakémono en sac de courses. Les sacoches sont ensuite vendues à petit prix dans les boutiques de réemploi de l'association. »

Clément Gensane,
responsable logistique en Île-de-France, association La Recyclerie sportive



« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.