

3 DISTINCTIONS EXTRAFINANCIERES CONFORTENT LE TRES HAUT NIVEAU D'ENGAGEMENT RSE DU GROUPE LA POSTE

Le groupe La Poste a obtenu 3 notations extrafinancières qui viennent confirmer son engagement sociétal et la poursuite de ses actions en matière RSE. Devenue entreprise à mission en 2021, La Poste place les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux au cœur de son plan stratégique « La Poste 2030 : engagée pour vous ».

Le groupe La Poste rejoint la prestigieuse « liste A » du CDP

Le CDP, organisation internationale de référence en matière d'évaluation des stratégies climat de 13000 entreprises, a positionné le groupe La Poste parmi la Liste A sur le volet «Climate Change», c'est à dire parmi les 200 entreprises les mieux notées. En France, seules 22 entreprises obtiennent le niveau A du CDP. Cette reconnaissance intervient dans un contexte où « le nombre d'entreprises notées A sur le climat est en forte baisse de 40 %, car le consensus sur le climat est désormais beaucoup plus exigeant pour les entreprises", indique CDP. "Pour obtenir un A sur le critère climat, les entreprises doivent maintenant disposer d'une gouvernance climatique solide, d'un processus de gestion des risques rigoureux, des émissions de scopes 1 et 2 vérifiées et d'objectifs de réduction des émissions sur l'ensemble de leurs chaînes de valeurs."

« Le Groupe La Poste est fier de compter parmi le club très fermé des 200 entreprises au monde de la liste A du CDP. Cette consécration est le résultat d'une politique environnementale qui a débuté il y a près de deux décennies et qui fait partie intégrante du plan stratégique « La Poste 2030 : engagée pour vous ». Cette nouvelle distinction vient couronner l'engagement de tous les postiers et les postières qui, au quotidien, s'engagent pour construire un monde plus durable et inclusif. »

Philippe WAHL, Président Directeur Général du groupe La Poste

Le groupe La Poste au 1^{er} rang mondial pour la 3^{ème} année consécutive selon l'agence VE

La notation VE évalue les performances RSE des entreprises, en matière d'environnement, de social et de gouvernance (ESG). Elle a attribué au groupe La Poste pour la 3^{ème} année consécutive le 1^{er} rang mondial, tous secteurs confondus, parmi 4 942 entreprises évaluées, avec un score global de 77/100 (+ 1 point vs. 2020). À noter le score très élevé de 91/100 sur le pilier environnemental. Ce score inédit récompense l'engagement et les efforts continus du groupe La Poste.

La médaille Platinum par Ecovadis

La notation EcoVadis s'intéresse aux thèmes suivants : l'Environnement, le Social & Droits de l'Homme, l'Éthique et les Achats Responsables.

Ecovadis a attribué une nouvelle fois la médaille Platinum au groupe La Poste, avec **une note de 75/100** ce qui correspond au **niveau de reconnaissance le plus élevé parmi plus de 60 000 entreprises évaluées par Ecovadis dans le monde.**

Plusieurs initiatives ont été saluées par ces 3 évaluations :

- **Une gouvernance qui prend en compte les enjeux climatiques au plus haut niveau**, illustrée par l'intégration de l'énergie et de la transition environnementale dans le top 7 des priorités de la stratégie du groupe La Poste pour 2030
- **L'alignement du groupe aux recommandations de la TCFD** (Task-Force on Climate-related Financial Disclosures).
- **L'objectif de tendre vers une livraison 100% décarbonnée** dans 225 villes en Europe, notamment 22 villes de France, d'ici 2025.
- **Des actions emblématiques favorables au climat** comme l'expansion d'une flotte bas carbone, l'augmentation de la consommation d'énergies renouvelables, la mise en place de mesures d'efficacité énergétique, et l'investissement dans des technologies bas carbone.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse

service.presse@laposte.fr /01 55 44 22 37