

P. 6 Grand format
Brûlon : créer une vie
de quartier en ruralité

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 12 Traits d'union
La Poste, employeur
engagé en matière
de responsabilité sociale

posteo

PAYS DE LA LOIRE

le billet de...



Fabien Jouron,
délégué régional du groupe La Poste
en Pays de la Loire

La Poste est emblématique d'une dynamique positive de la transformation. Depuis près de six cents ans, elle s'est profondément transformée pour répondre aux évolutions de la société. Au fil de ce *Postéo*, vous découvrirez les projets menés avec les territoires qui illustrent la continuité de cette transformation. Que ce soit pour nos services physiques ou numériques, nous nous adaptons pour rester un acteur de référence de la proximité. Tout ce que les postiers visent au quotidien et la transformation du groupe servent à apporter des services utiles là où les Français en ont besoin.

Pour être toujours plus accessible, La Poste fait aussi évoluer ses points d'accès au service postal, qu'il soit physique ou digital. Nous devons **tenir compte des nouveaux usages et des formes d'accessibilité renouvelées grâce au numérique**. Désormais, 90 % de nos services sont disponibles en ligne, **ce qui ne nous empêche pas de créer de nouveaux points de contact qui proposent tous les services essentiels de La Poste**.

En rapprochant les services physiques et les actifs numériques du groupe, nous développons de nouvelles offres partagées et coconstruites avec les territoires. Nous avons, par exemple, capitalisé sur notre réseau de facteurs pour réaliser le recensement de la population de six communes de la région. Nous travaillons également avec les équipes municipales de Brûlon, d'Erdre-en-Anjou et de Rouans sur des projets de tiers-lieu. Tout cela pour nous permettre de maintenir notre force sociale sur le territoire.

La Poste participe à la cohésion sociale du pays en accueillant et en formant, avec le souci constant de soutenir les plus fragiles. Nous estimons que le développement professionnel fait partie de notre responsabilité : la priorité est donnée à l'emploi et à l'insertion. Nous recrutons donc aussi parmi les jeunes en difficulté et les personnes éloignées de l'emploi pour compléter et enrichir nos équipes. Et toujours avec cette volonté d'ouvrir plus de nouveaux champs de croissance de nos services.

PAYS DE LA LOIRE

Facteur de fierté

35 000

C'est le nombre total de points de services La Poste installés sur le territoire français au début 2022.



MODERNISATION

Un bureau de poste flambant neuf

Depuis la fin mars, les habitants de Savenay (44) disposent d'un nouveau bureau de poste. Quelque 500 000 euros y ont été investis pour offrir une expérience client optimale dans un espace lumineux et moderne. La qualité de la prise en charge y est la priorité, et les chargés de clientèle orientent les clients en fonction de leurs besoins. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la rénovation du centre-ville portée par la mairie. Michel Mézard, le maire de la commune, rappelle que Savenay « n'est plus une ville-dortoir coincée entre deux agglomérations, mais une alternative apaisée et vivante au cœur du pôle métropolitain Nantes Saint-Nazaire ». Et selon lui, « La Poste a son rôle à jouer dans la dynamique économique de la commune et dans la richesse des services proposés aux habitants ».



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3LjCdG4>



PROXIMITÉ

Ouverture de 15 nouveaux La Poste relais

Premier réseau de proximité humaine, La Poste renforce sa présence pour être toujours plus proche des Français. Le 28 mars dernier, un nouveau point de services La Poste relais a ouvert au tabac-presse de la Grammoire, à Vertou (44). Au niveau régional, c'est une quinzaine de communes qui bénéficient depuis le printemps de la création d'un point de contact. Ces nouveaux partenariats noués avec des commerçants traduisent la volonté de La Poste d'améliorer l'accès aux services postaux essentiels et de toujours mieux répondre aux attentes de ses clients. La Poste poursuit ainsi son engagement pris avec l'État et l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité : 90 % de la population d'un département ont accès à un point de contact La Poste à moins de 5 kilomètres et moins de vingt minutes en voiture. Cette part se situait à 97,1 % de la population fin 2021.



postéo PAYS DE LA LOIRE

ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Pays de la Loire – **Directeur de la publication** : Fabien Jouron. **Directeur de la rédaction** : Gildas Brochard. **Rédactrice en chef** : Hélène Bertin. **Rédacteurs** : Xavier Abert, Hélène Bertin, Virginie Debettignies, Anthony Gilles, Léane Lebrun. **Crédits photo** : mairie de Brûlon, Rosane Chauvière, École de design Nantes Atlantique, Florian/Adobe Stock, Benjamin Genet, Éric Huynh, Pauline Jarry, Brad Pict/Adobe Stock, Bertille Saveau. **Pages nationales** – **Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Make.org, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

Chiffre clé

2429

véhicules électriques ou alternatifs (GNV) sillonnent les routes des Pays de la Loire, dont 1239 vélos à assistance électrique.



DURABLE

Des vélos électrisants

Le groupe La Poste vient de s'associer au dispositif clés en main GoodWatt, qui permet aux entreprises de promouvoir la pratique du vélo électrique auprès de leurs collaborateurs pour les déplacements domicile-travail et du quotidien. En 2024, les 800 collaborateurs des directions informatiques du groupe La Poste vont intégrer un nouveau bâtiment baptisé « la maison de l'innovation », actuellement en cours de construction sur l'île de Nantes. Un projet dont le volet RSE, particulièrement ambitieux, recoupe un plan d'écomobilité très volontariste. Ainsi, une vingtaine de postiers a accepté de tester pendant plus d'un mois le vélo électrique pour les trajets domicile-travail et de voir si ce mode de déplacement pourrait facilement s'intégrer dans leur quotidien.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3ODP74q>



LIEN

Accompagner vers plus d'autonomie

Pour simplifier l'accès à ses services, le bureau de poste de Cholet Jean-Monnet a souhaité améliorer l'accueil et l'accompagnement des personnes en situation de vulnérabilité. Depuis la mi-février, La Poste et Actif, la régie de quartier de Cholet, proposent une permanence deux matinées par semaine afin de faciliter l'accès numérique aux services publics, postaux et bancaires. Le partenaire associatif apporte ainsi sa connaissance et son soutien pour mettre en place un accompagnement adapté vers plus d'autonomie. Le bureau étant situé dans un quartier prioritaire de la politique de la ville, cette médiation sociale et numérique est financée par le fonds de péréquation prévu dans le cadre du contrat de présence postale territoriale signé entre La Poste, l'État et l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3xUwNy5>

Chiffre clé

30%

de réduction des émissions de gaz à effet de serre, c'est l'objectif du groupe d'ici à 2025.



ENVIRONNEMENT

Accélérer la transition écologique

Les 7 et 8 mars derniers, le groupe La Poste participait au sommet international Climate Chance, qui a réuni à Nantes les acteurs non étatiques, à savoir les collectivités, les entreprises, la société civile, engagés dans la lutte contre le changement climatique. L'occasion pour le groupe de témoigner des leviers développés en faveur d'une logistique urbaine décarbonée et de ses actions pour réduire de manière intensive ses émissions. Premier opérateur postal au monde à être intégralement neutre en carbone, le groupe La Poste est également revenu sur le financement de façon volontaire en France et dans le monde de projets de réduction des émissions et le développement des puits de carbone au titre de sa politique engagée.



RSE

Un financement responsable

Fleury Michon, marque vendéenne ô combien connue, vient de signer avec La Banque Postale un crédit à impact de 3,5 millions d'euros sur sept ans. Cette solution permet d'aligner le financement de son activité avec ses ambitions en matière de développement durable. Réservé aux entreprises disposant déjà d'une déclaration de performance extra-financière certifiée par un organisme tiers indépendant (OTI), son taux varie chaque année sur la base de trois indicateurs extra-financiers définis préalablement (environnementaux, sociaux ou de gouvernance). Le crédit à impact qui lie désormais Fleury Michon à La Banque Postale « répond parfaitement à notre ambition, car il est révisable à la demande d'une des deux parties, notamment pour fixer des objectifs plus ambitieux », se félicite Philippe Teisseire, directeur financier de Fleury Michon.

Créer une vie de quartier en ruralité

Le bureau de poste de Brûlon fait l'objet d'un projet inédit mené conjointement par la mairie, l'École de design Nantes Atlantique et La Poste. L'enjeu est de le transformer en un tiers-lieu modulable proposant des usages différents en fonction des besoins et des moments de vie. Pour ce faire, l'École de design a mené une étude pour imaginer un espace répondant aux attentes des Brûlonnais en matière de services postaux, mais pas seulement ! Cette démarche novatrice positionne les habitants de la commune comme des acteurs de ce projet d'aménagement citoyen. De plus, elle est au cœur du programme de redynamisation des centres-bourgs Petites villes de demain. Comme à Brûlon, mais aussi à Erdre-en-Anjou et Rouans, La Poste travaille avec les élus locaux pour développer de nouvelles formes de mutualisation des services. Elle innove et fait évoluer ses points de contact pour mieux répondre aux nouveaux usages.



Le projet de tiers-lieu de Brûlon vise à créer du lien et à générer des rencontres.



« Comme je le dis souvent, “à Brûlon tout est possible, mais pas comme les autres”. Nous voulions quelque chose de nouveau, pas seulement une agence postale lambda. À partir du constat dressé par l'École de design Nantes Atlantique, La Poste nous a présenté l'offre Place des Services, qui s'est révélée très intéressante pour Brûlon, à condition de l'adapter au milieu rural. Grâce à cette solution, nous pourrions proposer un tiers-lieu non marchand, complémentaire des commerces locaux et créer un espace vivant. L'enjeu dès l'ouverture, prévue pour décembre, est que les habitants se l'approprient et en fassent un lieu de rencontre. »

Daniel Coudreuse,
maire de Brûlon et président
de la commission départementale
de présence postale territoriale
de la Sarthe

« Le City design lab de l'École de design Nantes Atlantique, a pour but de créer des approches et des outils pouvant nourrir les métiers du design. En nous associant à ce projet, La Poste nous a permis de tester sur le terrain une démarche de design relationnel, mais aussi de design de services pour imaginer un lieu et des services. Afin de proposer une solution au plus près des attentes des Brûlonnais, nous avons choisi de travailler avec 20 citoyens ambassadeurs pour identifier les besoins en services de proximité. »

Florent Orsoni,
directeur City design lab



« La Poste a joué un rôle d'intégrateur de solutions. Tout d'abord, lors de la découverte des besoins des habitants, en y associant l'École de design Nantes Atlantique. Puis, au travers de l'aide au déploiement du projet, en affectant 60 000 euros aux travaux d'aménagement de l'agence postale communale. Enfin, lors du déploiement de la solution, en proposant le jumelage du point de contact La Poste et Place des Services, qui est un nouveau concept de conciergerie d'hyperproximité de La Poste. Cette solution allie la présence d'un régisseur du lieu, qui accompagne les habitants et recrée du lien, et des services connectés, via une application mobile dédiée. »

Guillaume Monsallier,
délégué territorial du groupe La Poste
en Sarthe et Mayenne

134 000 euros
est le budget d'investissement
et de fonctionnement
alloué au tiers-lieu de Brûlon sur
la première année et **44 000 euros**
pour la seconde année.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3OVT8BA>



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école à l'insertion dans la vie professionnelle, La Poste est aux côtés des jeunes, à chaque moment clé de leur vie, pour les aider à prendre leur envol et à développer leur potentiel.



Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

5 708

jeunes en contrat d'alternance accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeune1solution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Traits d'union

#accompagner

Employeur responsable, La Poste participe à la cohésion sociale du pays en accueillant et en formant, avec le souci constant de soutenir les plus fragiles. La priorité est donnée à l'emploi et à l'insertion. L'entreprise a notamment proposé 100 postes en contrat initiative emploi dans le cadre du plan #1jeune1solution.

P. 12

10 609

collaborateurs ont été embauchés en CDI au sein du groupe en France, en 2021. Le groupe a proposé 8 000 solutions aux jeunes à travers des recrutements en alternance, en CDD ou en CDI en 2021.

#dynamiser

Opérateur de confiance, La Poste participe à une expérimentation de l'Insee concernant le recensement annuel de la population. Cette année, la mission était assurée par des facteurs sur six communes des Pays de la Loire. L'occasion pour eux de renforcer leur engagement de proximité et de participer à une mission d'utilité publique.

P. 15

6

communes ont signé un contrat de partenariat avec La Poste pour réaliser le recensement annuel de la population : Bouguenais, Saint-Sébastien-sur-Loire, La Chapelle-sur-Erdre, Avrillé, Candé et Sablé-sur-Sarthe.

#accompagner

La Poste, employeur engagé en matière de responsabilité sociale

Employeur responsable présent sur l'ensemble du territoire, La Poste participe à la cohésion sociale du pays en accueillant et en formant, avec le souci constant de soutenir les plus fragiles. La priorité est donnée à l'emploi et à l'insertion.

Renforcer l'insertion des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi

Cette politique volontariste est menée aux côtés des pouvoirs publics. En 2021, La Poste a proposé 100 postes en contrat initiative emploi (CIE) aux jeunes de la région dans le cadre du plan #1jeune1solution. Elle a décidé d'amplifier son engagement en continuant de leur proposer des contrats d'apprentissage, mais aussi de l'étendre aux demandeurs d'emploi de longue durée pouvant bénéficier d'un contrat de professionnalisation. La délégation régionale est également signataire de la charte d'engagement éthique et partenarial grandes entreprises de la plateforme RSE Nantes.

9433 collaborateurs travaillent au sein du groupe La Poste dans la région.

23439 emplois indirects, soutenus par la masse salariale et les achats de l'entreprise.

Certifiée « Entreprise accueillante », elle confirme sa volonté de favoriser l'accès à l'emploi, de lutter contre les formes de discrimination et d'assurer le développement des compétences et l'égalité des chances.

Privilégier l'emploi stable et durable

La Poste favorise les contrats permanents et prône l'égalité des chances dès le recrutement. En 2021, 10609 collaborateurs ont été embauchés en contrat à durée indéterminée (CDI) au sein du groupe en France. À Angers, ce sont 55 postiers qui ont participé à une journée d'accueil dédiée aux collaborateurs ayant signé récemment un CDI.

Promouvoir l'égalité professionnelle

Le groupe est attentif à l'indicateur de parité femmes-hommes, en nombre, en salaire et en évolution de carrière. Il encourage l'emploi des femmes, en particulier dans les fonctions d'encadrement. En 2021, l'entreprise atteint un résultat de 94/100 à l'index de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Intégrer les personnes en situation de handicap

Avec un taux d'emploi de 8,66 % des bénéficiaires de l'obligation d'emploi en 2021, La Poste dépasse le taux légal de 6 %. L'entreprise s'attache à ouvrir tous ses métiers aux personnes en situation de handicap et à faire évoluer les mentalités et les comportements.



« Depuis quarante ans, les missions locales interviennent auprès des jeunes de 16 à 25 ans pour les accompagner vers leur insertion professionnelle (emploi, formation) et sociale (logement, mobilité, citoyenneté). Nous faisons se rencontrer des entreprises et des jeunes. Un projet de recrutement à travers une offre est présenté aux jeunes intéressés et volontaires, et nous les accompagnons pour préparer leur candidature, leurs entretiens et

même les premières semaines du contrat. Pour l'employeur, nous assurons le suivi du recrutement mais aussi celui du jeune en lien avec ses encadrants. Par la suite, dans le cadre des contrats engagés, nous faisons des points réguliers pour préparer la fin du contrat et rebondir soit en interne soit pour retrouver un autre emploi. La formation est aussi un bon moyen de progresser. »

Benoît Drapeau, directeur de l'association régionale des missions locales



Collégiens en classe de troisième découvrant les espaces du bureau de poste de Nantes Beaulieu et le métier de chargé de clientèle.

1

LE MANS (72)

Soutenir l'insertion par l'emploi

À la fin 2021, le groupe La Poste dans les Pays de la Loire a signé une charte d'engagements réciproques dans le cadre du plan #1jeune1solution avec la préfecture, Pôle emploi, les missions locales et l'Agence de services et de paiement. Ce dispositif se poursuit encore aujourd'hui et déjà 47 jeunes ont été recrutés en contrat initiative emploi (CIE) dans différents établissements de la région. En mars dernier, le groupe a signé une seconde convention d'engagements proposant 200 emplois en alternance, dont 70 sont ouverts aux demandeurs d'emploi de longue durée en contrat de professionnalisation, sur des postes de facteur ou d'agent de production.



Florian Ghecham, recruté en CIE à la plateforme courrier-colis du Mans et son tuteur, Noël le Guillan, facteur services expert.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3Kt6XnF>

2

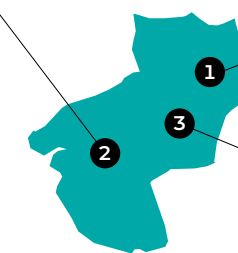
NANTES (44)

Accueillir, former et soutenir les plus fragiles

La délégation régionale du groupe La Poste est signataire de la charte d'engagement éthique et partenarial grandes entreprises de la plateforme RSE Nantes. Pendant plusieurs semaines, elle a accueilli des collégiens issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville pour leur faire découvrir ses services et métiers. Chaque année, le groupe accompagne plus de 8 000 jeunes dans leur insertion professionnelle. La priorité est donnée à l'emploi et à l'insertion : La Poste privilégie les compétences comportementales et propose l'accès à de multiples métiers basés sur la reconnaissance des savoir-être, sans nécessité de qualification préalable.

Nantes

Le Mans



Angers

3

ANGERS (49)

55 collaborateurs prêtent serment

Le 27 avril dernier, 55 postiers de la branche Services-Courrier-Colis embauchés récemment en CDI ont prêté serment. Ils se sont engagés, devant Anny Pietri, sous-préfète de Segré-en-Anjou-Bleu, et plusieurs représentants du groupe La Poste, à « remplir avec conscience, honnêteté et probité les fonctions confiées » et à « respecter scrupuleusement l'intégrité, l'inviolabilité et le secret des correspondances, y compris électroniques ». La Poste s'appuie sur cet engagement fort pour définir un socle qui guide le comportement quotidien des postiers et oriente les nouveaux services, comme l'aide aux personnes âgées ou le tiers de confiance numérique.



Anny Pietri, sous-préfète de Segré-en-Anjou-Bleu, et Gaëlle Ollivier-Barberousse, directrice de la branche Services-Courrier-Colis, accompagnées des 55 postiers ayant prêté serment.



#accompagner

La Poste retisse le lien entre la société et la population pénale

Présente sur l'ensemble du territoire, La Poste a signé un partenariat national avec le service pénitentiaire d'insertion et de probation. En 2021, cinq personnes ont effectué trois cent onze heures de travaux d'intérêt général dans les établissements courrier-colis de la Vendée.

D'une durée de vingt à quatre cents heures, le travail d'intérêt général (TIG) implique directement la société civile. Il est effectué sans rémunération et dans l'intérêt collectif. La personne condamnée répare le tort commis à la communauté et restaure le lien de confiance. De son côté, le tribunal apporte une réponse à l'infraction commise, substituant aux courtes peines d'emprisonnement une sanction individualisée, resocialisante et efficace pour lutter contre la récidive. Selon Bertille Saveau, référente territoriale du TIG pour la Vendée, « le TIG est la seule peine qui implique directement la société civile. Il donne à la personne condamnée l'opportunité de reprendre confiance et de s'insérer. Cette démarche responsable et citoyenne retisse le lien entre la société et la population pénale ». Le TIG favorise en effet l'insertion des personnes éloignées de

l'emploi, notamment des plus jeunes qui découvrent une activité professionnelle ou solidaire. Il peut être réalisé dans une collectivité, un établissement public, une association ou une entreprise chargée d'une mission de service public. « Nous travaillons avec les partenaires pour identifier leur besoin, que ce soit dans le cadre d'un projet ou dans celui d'un soutien aux tâches du quotidien. Mon objectif est de développer les postes proposés pour réaliser un TIG et de diversifier les missions afin qu'elles correspondent aux compétences, expériences et périmètres géographiques des personnes condamnées à effectuer ce travail dans l'intérêt collectif. Pour une meilleure réinsertion professionnelle et sociale, la mission doit faire sens par rapport au parcours de la personne », précise Bertille Saveau. Tout au long de la mesure, les services du ministère de la Justice sont aux côtés des structures accueillantes pour faciliter la mise en œuvre du TIG.



« Notre mission est de déployer les partenariats noués avec les collectivités, les établissements publics, les associations et les entreprises à mission de service public, comme La Poste. Nous sommes entièrement satisfaits de notre partenariat avec La Poste, tant au niveau de l'intérêt des missions confiées à notre public qu'à celui de l'accueil et de l'adaptabilité dont font preuve l'entreprise et le tuteur assurant

l'accompagnement de la personne. Mon objectif est de développer les postes proposés pour réaliser un TIG et de diversifier les missions qui doivent faire sens. À ce jour, nous comptabilisons plus d'une centaine de postes répartis sur l'ensemble du territoire vendéen. »

Bertille Saveau, référente territoriale du TIG pour la Vendée, Agence du travail d'intérêt général et de l'insertion professionnelle



80%, c'est le taux de réussite du TIG, dont la durée est fixée entre 20 et 400 heures. La durée moyenne est de 100 heures.



#dynamiser

Recensement de la population par les facteurs : une expérimentation réussie

L'opération de recensement annuel de la population s'est déroulée du 20 janvier au 26 février. Cette année, la mission était en partie assurée par des facteurs sur six communes des Pays de la Loire : Bouguenais, Saint-Sébastien-sur-Loire, La Chapelle-sur-Erdre, Avrillé, Candé et Sablé-sur-Sarthe.

Cette opération s'inscrit dans le cadre d'une expérimentation menée au niveau national entre l'Insee (Institut national de la statistique et des études économiques) et le groupe La Poste sur une trentaine de villes et sur la période 2021-2023. Pour assurer cette prestation, un contrat de partenariat a donc été signé avec chacune des communes, et les postiers concernés ont été formés au protocole de l'Insee.

Un lien privilégié avec les habitants

Les facteurs sont déjà assermentés et soumis au secret professionnel : une garantie de confidentialité et de professionnalisme pour les villes partenaires. Autre avantage : leur très fine connaissance de la population locale. « Cette nouvelle

responsabilité confiée à La Poste et à ses facteurs nous a bien simplifié la tâche, apprécie Pascal Crossouard, maire de Candé. La mission était ainsi effectuée par des professionnels, connaissant bien le terrain et déjà sensibilisés grâce à leurs fonctions aux relations à la personne. » Pour l'entreprise comme pour ses collaborateurs volontaires, c'est une belle occasion de renforcer leur engagement de proximité aux côtés des territoires et de participer à une mission d'utilité publique. Corinne Masson, factrice à Sablé-sur-Sarthe, se déclare enchantée : « Je vis ce service proposé comme un nouveau challenge vraiment passionnant. Le recensement m'a permis de renouer un lien avec les personnes, un lien de proximité et de partage. »



À droite, Pascal Crossouard, maire de Candé, accompagné des cinq facteurs volontaires qui ont réalisé l'opération de recensement annuel de la population de la commune.

Le recensement, une opération d'ampleur



Réalisé en début d'année civile, le recensement de la population permet de savoir combien de personnes vivent en France et d'établir la population officielle de chaque commune. Il fournit également des informations sur certaines caractéristiques : âge, profession, moyens de transport utilisés, conditions de logement... Des données essentielles pour les collectivités afin de définir les projets futurs (politiques publiques nationales, équipements collectifs nécessaires, politiques en matière de transport, etc.). Pour les communes de moins de 10 000 habitants, il a lieu tous les cinq ans. Pour celles de plus de 10 000 habitants, il est effectué chaque année sur un échantillon de foyers renouvelé tous les ans. Toutes les statistiques produites sont anonymes. La participation au recensement est obligatoire.

« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.