

**P. 6 Grand format**  
Recensement 2026 :  
La Poste, partenaire des  
communes bretonnes

**P. 8 D'intérêt général**  
Les politiques de  
solidarités locales face  
au défi du vieillissement  
de la population

**P. 12 Traits d'union**  
Dispositif Icope :  
prévenir pour  
bien vieillir



# postéo

**BRETAGNE**





Jean-Christophe Merkler,  
délégué régional du groupe La Poste  
en Bretagne

Ce nouveau numéro de **Postéo Bretagne** s'inscrit dans un moment institutionnel clé : les premiers mois d'un nouveau mandat pour les élus bretons. Dans un contexte de fortes attentes citoyennes, de contraintes budgétaires accrues et de transitions multiples à conduire, le groupe La Poste souhaite réaffirmer sa pleine disponibilité pour accompagner les collectivités locales. Présente en milieu urbain comme en milieu rural, La Poste partage avec les élus une même exigence : garantir l'accessibilité des services publics à vos administrés,

préserver une proximité locale et apporter des réponses concrètes aux besoins essentiels des habitants et des territoires.

Les sujets abordés dans ce numéro illustrent pleinement cette collaboration avec les collectivités locales pour relever les défis des transitions démographique et territoriale.

Du recensement de la population mené avec plusieurs communes au déploiement du dispositif Icope en faveur du bien vieillir grâce à l'intervention des facteurs auprès des publics fragiles, La Poste contribue à la mise en œuvre de politiques publiques structurantes. L'accueil de sessions d'examens d'anglais du Toeic et du Code (auto, moto, bateau) dans les sites postaux ou encore l'insertion professionnelle des jeunes via le programme Step<sup>(1)</sup> témoignent d'une capacité à proposer des services adaptés aux besoins de tous dans les territoires.

Ce numéro met également en lumière l'implication de La Poste dans les transitions numérique et écologique qui marqueront durablement ce nouveau mandat : innovation et confiance numériques avec Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, ouverture au tissu économique local, soutien aux initiatives culturelles via sa Fondation, actions en faveur de la décarbonation et de l'économie circulaire grâce à l'engagement au quotidien des postières et des postiers... Avec les élus et les acteurs locaux, La Poste souhaite bâtir des solutions durables, utiles aux habitants et adaptées aux enjeux des territoires bretons.

(1) Soutien, transition et évolution professionnelle.



postéo

BRETAGNE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. **Directeur de la publication** : Jean-Christophe Merkler. **Directeur de la rédaction** : Pascal Percheron. **Rédactrice en chef** : Anne-Marie Jégou. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, Mathieu Debrecky, Rachel Le Saout, Nadine Sallou-Le Guen, Nolwenn Gueguen, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : 11h45, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Paragon. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2026. Ce document est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par ipedis

## BRETAGNE

Facteurs de fierté

**33%**  
des examens du Toeic  
à La Poste en France ont été  
passés sur le site de Rennes  
en 2025.

**113**  
bureaux de poste accueillent  
les examens du Code auto,  
moto ou bateau en Bretagne  
(données de mars 2026).



SERVICE

### Passer le Toeic à La Poste

Déjà compétente pour l'organisation des examens du Code auto, moto ou bateau, La Poste propose en Bretagne le passage du Toeic (Test of English for International Communication), certification d'anglais reconnue à l'international. Ce service est disponible sur trois sites postaux bretons : Rennes Colombier, Saint-Brieuc Liberté et Vannes Le Prat. Les examens sont encadrés par des postiers formés et certifiés. Rennes Colombier propose des sessions depuis 2023, aux côtés de Paris et Caen. Il est le site de La Poste le plus actif en France et propose jusqu'à quatre sessions par semaine. En 2025, 1 167 examens du Toeic ont été passés à Rennes, sur 3 470 réalisés sur le plan national à La Poste. Ce service répond aux attentes des nombreux étudiants rennais qui souhaitent certifier leur niveau d'anglais.



LIEN SOCIAL

### Le facteur veille sur mes parents

Avec le service « Veiller sur mes parents », La Poste propose en Bretagne bien plus qu'une prestation : une présence humaine régulière pour les seniors vivant seuls. À Rennes, Farid, facteur, rend visite deux fois par semaine à Monique, 89 ans, dans le cadre de sa tournée. À chaque passage, il s'assure de son bien-être, rend de petits services du quotidien et prend le temps d'échanger. Ces rendez-vous, organisés les mercredis et vendredis, rassurent autant la personne âgée que ses proches éloignés. Une relation de confiance s'est installée entre le facteur et sa cliente. Ce service illustre le rôle essentiel du facteur dans le maintien du lien social et le bien vieillir dans les territoires.



POUR EN  
SAVOIR PLUS  
SCANNEZ  
LE QR CODE  
CI-CONTRE

### Chiffre clé

150

**salariés** travaillent pour Docaposte, la filiale numérique de La Poste, en Bretagne en 2026.

### Chiffres clés

190

**alternants** ont été accueillis à La Poste en 2025, du CAP au bac+5.

57%

**des alternants** bretons étaient des facteurs en formation en 2025.



NUMÉRIQUE

## Une certification pour Docaposte

Le site de Docaposte à Rennes a obtenu la certification NF 544 « numérisation fidèle », délivrée par l'Afnor (Association française de normalisation). Elle atteste de sa capacité à produire des copies numériques ayant la même valeur juridique que les documents originaux en papier. Ces fichiers peuvent être utilisés comme preuves et conservés dans un système d'archivage électronique (SAE) sécurisé, conforme aux exigences réglementaires. Pour les clients publics et privés, les bénéfices sont concrets : réduction du stockage papier, partage plus rapide des dossiers, notamment avec les tribunaux, et sécurisation des échanges numériques. Cette certification est le résultat d'un travail collectif des équipes rennaises, engagées dans une démarche exigeante de qualité et de transformation numérique.



ENGAGEMENT

## Quand l'écriture devient œuvre

La Fondation La Poste soutient des projets culturels de proximité qui rendent l'écriture accessible au plus grand nombre. Dans le cadre du festival Rue des livres, organisé dans le quartier Maurepas à Rennes, des habitants ont participé à des ateliers d'écriture animés par des autrices, autour des thèmes du lien et de l'amitié. Ouverts à tous, ces ateliers ont permis à chacun de s'exprimer, de partager son vécu et de voir ses textes valorisés lors d'une restitution pendant le festival. En accompagnant ce projet ancré dans le territoire rennais, la Fondation La Poste affirme son engagement en Bretagne. D'autres projets bretons sont à venir, ils ont tous comme ambition de faire vivre l'écriture auprès de publics variés, notamment les jeunes et les habitants éloignés de l'écrit.



INSERTION

## La logistique vue de l'intérieur

Une vingtaine d'étudiants de 3<sup>e</sup> année du BUT<sup>(1)</sup> en « Gestion des entreprises et des administrations (GEA), parcours pilotage des flux de la chaîne logistique », ont été accueillis sur la plateforme Colissimo de Rennes Le Rheu. Cette visite leur a permis de découvrir le fonctionnement d'un site logistique de grande ampleur, de la réception des colis à leur expédition. Les échanges avec les équipes, autour des enjeux logistiques et managériaux, ont complété l'immersion, notamment grâce aux interventions du directeur du site et de la responsable de production. En ouvrant ses portes à ces futurs professionnels, La Poste concrétise son engagement en faveur de la formation des jeunes, du partage d'expertise et de la découverte des métiers sur le territoire breton.

(1) Brevet universitaire technologique.



ENVIRONNEMENT

## Le facteur, acteur de la biodiversité

La Poste renforce son engagement en faveur de l'environnement en signant une convention de mécénat avec la Fondation pour la nature et l'homme (FNH). Dix facteurs bretons ont été formés pour devenir « Messagers de la nature ». Dès la rentrée 2026, ils interviendront dans des écoles primaires afin de sensibiliser les élèves aux enjeux de la préservation de la biodiversité et de les encourager à agir, notamment en participant au concours scolaire « J'agis, je plante ». À Brasparts, dans le Finistère, le projet soutenu par le programme Climat + Territoires depuis six ans sera de nouveau mis à l'honneur à l'automne, avec de nouvelles actions en faveur de la préservation des écosystèmes. Cette initiative illustre la volonté de La Poste de s'appuyer sur ses équipes de terrain pour accompagner durablement la mobilisation environnementale en Bretagne.

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

## Recensement 2026 : La Poste, partenaire des communes bretonnes

**Un décret, publié fin 2024, a ouvert la voie à la généralisation de l'externalisation du recensement, permettant aux communes d'en confier la mission à La Poste.** Pour la campagne 2026, 14 communes bretonnes, dont 8 costarmoricaines, ont souhaité travailler ou retravailler avec La Poste pour la totalité ou une partie de leur recensement. Formés et habilités par l'Insee en tant qu'agents recenseurs, les facteurs ont assuré l'information et l'accompagnement des habitants, la distribution des documents et les relances nécessaires, en lien étroit avec les équipes municipales. Leur connaissance fine des territoires et la relation de confiance qu'ils entretiennent avec les habitants ont largement contribué à la qualité de la collecte. Les enseignements tirés de cette édition viennent enrichir dès maintenant la préparation de la campagne de recensement de 2027.

Les facteurs accompagnent les habitants à domicile lors du recensement de la population.

**« Après une présentation des services de proximité proposés par La Poste, nous avons engagé une réflexion sur le recensement de notre commune.**

Jusqu'alors, nous faisons appel à des contrats courts ou à de l'intérim, mais il devenait difficile de recruter des profils adaptés. Le choix de La Poste s'est donc imposé pour la simplicité du dispositif, le gain de temps et l'expertise apportée. La Poste a assuré l'ensemble de la campagne en mobilisant quatre facteurs. Leur professionnalisme a été rapidement visible, tant dans l'organisation que dans la méthode. Les résultats sont très positifs : plus de 99% des 1 000 foyers ont été recensés. Le suivi a été fluide, avec des échanges réguliers et une forte implication des facteurs. Les habitants ont apprécié la qualité de la collecte et la relation de confiance instaurée. »

**Rachel Le Saout,**  
secrétaire générale à la mairie de Pommerit-le-Vicomte (Côtes-d'Armor)



**« Travailler avec La Poste pour le recensement a été une première pour la commune de Plouaret.**

Nous avons opté cette année pour un recensement mixte, en travaillant avec deux facteurs et en recrutant trois agents recenseurs en intérim. Notre motivation première est l'attachement que nous portons à un service public tel que La Poste. Il faut de l'activité pour maintenir sa présence et ses services sur des territoires ruraux tels que le nôtre. Et j'y suis d'autant plus sensible que je participe assidûment aux Commissions départementales de présence postale territoriale. Les retours de la campagne 2026 sont positifs. Les facteurs ont effectué un travail de qualité. De plus, avec leur connaissance fine du territoire et leur expertise, ils ont été très efficaces. Enfin, la confiance que les habitants ont envers le facteur existe toujours : ils ont obtenu un très bon taux d'ouverture de porte. »

**Nadine Sallou-Le Guen,**  
maire de Plouaret (Côtes-d'Armor)



**2**  
demi-journées de formation  
sont assurées par l'Insee  
auprès des facteurs,  
qui sont ensuite nommés  
agents recenseurs.



# Les politiques de solidarités locales face au défi du vieillissement de la population

**Viellissement de la population, isolement des personnes âgées, précarité sociale ou numérique... Selon l'Insee, 2,8 millions de personnes de plus de 60 ans devraient se trouver en perte d'autonomie en 2050, contre moins de 2 millions aujourd'hui. Face à cette réalité, les politiques de solidarités locales doivent être pensées dès maintenant et s'ancrer dans les réalités de chaque territoire.**

Dès leur début de mandat, les élus sont confrontés à un défi : répondre aux problématiques de leurs administrés les plus fragiles dans un cadre budgétaire contraint. Pour cadrer leur action et construire une politique de solidarités locales efficiente, ils doivent disposer d'une connaissance fine de leur territoire. Encore faut-il pouvoir identifier les publics vulnérables, et se comparer à des villes similaires...

## Cartographier les fragilités pour mieux décider

En début de mandat, la réalisation de l'analyse des besoins sociaux (ABS), une obligation légale pour les centres communaux d'action sociale (CCAS) des communes de plus de 1 500 habitants, apporte un premier éclairage. En agrégeant les données de l'Insee, de la CAF ou de la CPAM enrichies par près de 220 indicateurs cartographiés, l'outil de La Poste permet de croiser des données sociales, démographiques et territoriales afin de repérer les zones à risque d'isolement ou les publics les

plus fragiles. Parmi les 220 indicateurs, trois indicateurs sont exclusifs à La Poste : flux de mobilités résidentielles, risques de non-recours aux soins ou aux prestations sociales. Ainsi, le CCAS de Tergnier (Aisne) s'est appuyé sur La Poste pour réaliser son ABS afin de dresser un état des lieux social du territoire communal. L'objectif était d'identifier les besoins prioritaires des habitants et d'adapter les actions sociales aux réalités locales. À Allonnes (Sarthe), l'ABS a fourni le socle pour structurer deux projets phares du mandat – un pôle seniors et une résidence autonomie – en phase avec les besoins réels des habitants.

## Anticiper le vieillissement et la perte d'autonomie

Pour répondre à l'enjeu du vieillissement de la population, les collectivités doivent passer d'une logique d'intervention à une logique de prévention. Résultat : des dispositifs de détection précoce des fragilités se déploient progressivement dans les territoires.

Le programme Icope, par exemple, conçu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et déployé avec l'appui du groupe La Poste, permet de repérer les premiers signes de perte d'autonomie directement au domicile des personnes âgées, notamment celles éloignées des parcours de soins. Grâce à l'intervention de facteurs formés, ces évaluations contribuent à anticiper les situations de dépendance et à orienter les seniors vers des accompagnements adaptés. En Corrèze, 8 000 seniors ont été informés du dispositif par les facteurs, à domicile.

## Préserver le lien social, au quotidien

Le maintien à domicile, souhaité par plus de 9 Français sur 10<sup>(1)</sup>, suppose des services réguliers dans la durée, délivrés par des partenaires de confiance. Le portage de repas en est une illustration concrète : à Grandchamp-des-Fontaines (Loire-Atlantique), le CCAS a confié ce dispositif à La Poste. Observations, échanges, remontées d'alertes vers les services municipaux... Au-delà de la livraison, le facteur assure une veille sociale à chaque passage. En 2025, 12 millions de repas ont été livrés à domicile par les postiers, témoignant d'un besoin grandissant et d'une relation de confiance entre les collectivités et La Poste.

(1) Chiffre du ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes handicapées.

## À Auch, le patrimoine postal favorise le bien vieillir



Ouverte en décembre 2025, la résidence services seniors d'Auch illustre la manière dont le groupe La Poste accompagne les collectivités face au vieillissement de la population. Porté par La Poste Immobilier<sup>(1)</sup>, le projet a transformé un bâtiment postal patrimonial du XVIII<sup>e</sup> siècle, attenant à un bureau de poste, en 35 logements destinés à des seniors autonomes. Exploitée par Les Jardins d'Arcadie, la résidence propose des espaces communs, des services de proximité et l'accompagnement quotidien d'une « postière-régisseuse » chargée d'assurer accueil et lien social. Menée avec la Banque des Territoires et le groupe Acapace, l'opération contribue à la fois à la revitalisation du centre-ville et au maintien de l'autonomie des habitants âgés. Cinq résidences services seniors ont déjà été livrées par La Poste Immobilier en cœur de villes moyennes, au cours de ces quatre dernières années.

(1) Filiale du groupe La Poste.

Témoignage

« Nous avons à cœur de promouvoir, auprès des acteurs de terrain, des solutions utiles à la mise en œuvre d'actions sociales en adéquation avec les besoins des Essonnais. La Poste ne se contente pas de fournir des données statistiques : elle collecte des informations issues du terrain, à travers de véritables enquêtes menées auprès des habitants par les facteurs. »

**Patrick Lafon,**  
Président de l'Union départementale des CCAS 91

## Domiserve facilite l'action sociale des collectivités locales

Filiale de La Banque Postale dédiée aux services à la personne et premier émetteur du Cesu (Chèque emploi service universel), Domiserve accompagne les collectivités locales dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs politiques sociales. Grâce au Cesu social, elle permet de sécuriser le versement d'aides comme l'allocation personnalisée d'autonomie (APA) ou la prestation de compensation du handicap (PCH), en garantissant leur utilisation effective pour des services à domicile. En complément, ses solutions de télégestion facilitent le suivi des interventions au domicile des bénéficiaires, avec une facturation basée sur les prestations réellement réalisées. Cette approche offre aux collectivités une meilleure visibilité sur l'utilisation des aides, tout en simplifiant les démarches pour les bénéficiaires et les acteurs de terrain. À l'image de la Seine-Saint-Denis (4 000 bénéficiaires) ou de l'Ardèche (900 bénéficiaires) pour le versement du Cesu social, et de la Vienne (1 200 bénéficiaires) où s'ajoute également la télégestion, Domiserve accompagne aujourd'hui plus d'un tiers des Départements dans la gestion de leurs dispositifs d'action sociale.

# RÉPONDRE AU DÉFI SOCIAL DU VIEILLISSEMENT ET DE LA VULNÉRABILITÉ

Face au vieillissement de la population et à la montée des précarités sociale et numérique, le groupe La Poste accompagne les collectivités dans leurs actions au service des personnes les plus vulnérables.

## AGIR POUR LE MAINTIEN À DOMICILE DES PUBLICS ÂGÉS ET FRAGILES

**12 millions**

de repas distribués par les facteurs pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables

**287 000**

bénéficiaires des services d'accompagnement du groupe La Poste pour des publics âgés et fragiles

**500 000**

bénéficiaires du Cesu social pour le versement de l'APA<sup>(1)</sup> et de la PCH<sup>(2)</sup> via Domiserve

## AGIR POUR L'INCLUSION SOCIALE ET NUMÉRIQUE

**1,7 million**

de personnes accompagnées via des actions de médiation dans 665 bureaux situés en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

**809 000**

personnes détectées, accompagnées ou formées dans l'usage du numérique par le groupe La Poste

**541 000**

bénéficiaires de dispositifs d'inclusion bancaire de La Banque Postale ayant pu percevoir des prestations sociales



Plus de **85 000** chargés de clientèle et conseillers bancaires en bureau de poste, facteurs et livreurs, en relation avec les clients

(1) Allocation personnalisée d'autonomie.  
(2) Prestation de compensation du handicap.  
Source : groupe La Poste – données 2025.

# Traits d'union

## #accompagner

En Bretagne, La Poste s'engage aux côtés des acteurs locaux pour favoriser le maintien à domicile des seniors. Illustration avec le déploiement du programme Icope (Integrated care for older people).

**P. 12**

## #dynamiser

Quarante facteurs d'Ille-et-Vilaine ont prêté serment. Un moment officiel durant lequel ces nouveaux postiers ont réaffirmé les valeurs fondamentales de leur métier.

**P. 14**

## #décarboner

Le tri et le recyclage des vêtements professionnels des postiers se déploient partout en Bretagne. Plusieurs établissements courrier ont ainsi renouvelé des opérations de valorisation des tenues postales usagées.

**P. 15**



# #accompagner

## Le dispositif Icope en Bretagne : prévenir pour bien vieillir

**Face au vieillissement de la population, La Poste s'engage aux côtés des acteurs de santé et des territoires pour favoriser le maintien à domicile et l'autonomie des seniors.**

En Bretagne, cela se concrétise notamment à travers le récent déploiement du programme Icope (Integrated care for older people), porté par l'Organisation mondiale de la santé. Reposant sur une approche innovante et coordonnée, Icope vise à repérer en amont les fragilités chez les personnes de 60 ans et plus, notamment sur les problématiques de santé. Ce repérage précoce de signaux faibles se fait via une application numérique. Elle permet à la personne de faire une évaluation de son état de santé en répondant à un questionnaire portant sur l'observation de huit fonctions clés : mobilité, nutrition, vision, audition, cognition, continence urinaire, aidants et lien social. Cette démarche permet d'orienter de manière individualisée les personnes âgées vers des parcours de prévention ou d'accompagnement adaptés.

**31,6%** de la population bretonne a 60 ans ou plus en 2026.

(Source : Insee).

L'association Kozh Ensemble – le Gérotopôle de Bretagne, anime depuis 2025, avec l'Agence régionale de santé, la réflexion sur le déploiement du dispositif Icope. L'association s'emploie à fédérer les acteurs de la santé, du médico-social et des territoires autour des enjeux du bien vieillir. Avec Kozh Ensemble, La Poste est pleinement associée à la démarche. Son pôle La Poste Santé & Autonomie pourrait jouer un rôle essentiel de relais de prévention, par le biais notamment de son réseau de facteurs, comme cela existe déjà dans d'autres régions. En diversifiant ses activités dans le domaine de la santé, La Poste confirme son rôle d'acteur de proximité au service du bien vieillir.



« En 2025, l'Agence régionale de santé nous a confié l'animation de la réflexion sur le déploiement du dispositif Icope en Bretagne. À la fin de l'année 2025, un premier comité de pilotage régional a réuni une quarantaine d'acteurs et a acté la mise en place de plusieurs groupes de travail. Plus d'une centaine de professionnels se sont portés volontaires pour y participer depuis le début de l'année. La Poste, engagée à nos côtés depuis notre création en 2015, y contribue activement.

Comme cela a été fait dans d'autres régions, les facteurs pourraient jouer un rôle dans cet "aller vers", indispensable dans cette démarche de prévention. Le dispositif Icope est composé de plusieurs étapes, il reste un certain nombre d'incertitudes au niveau national (organisation, financement...) pour son déploiement, mais nous pouvons espérer des réponses courant 2026. »  
**Nolwenn Gueguen**,  
directrice de Kozh Ensemble  
– le Gérotopôle de Bretagne

## Accompagner les alternants dans leur recherche d'emploi

**La Poste est un partenaire de la journée régionale du programme Step organisée à Cesson-Sévigné (35) pour accompagner l'insertion professionnelle des jeunes.**

Cet événement interentreprises a réuni près de 120 alternants de Bretagne et des Pays de la Loire, dont 10 alternants de La Poste, ainsi que de nombreux partenaires de l'emploi. Initiative née en 2016, le programme Step vise à soutenir les jeunes diplômés en fin d'alternance lorsque leur entreprise d'accueil ne peut les recruter, en leur apportant des outils concrets pour réussir leur entrée sur le marché du travail. En 2026, l'arrivée de nouveaux partenaires comme La Poste, Orange et RTE (Réseau de transport d'électricité) renforce encore cette dynamique collective au service de l'emploi des jeunes. La journée du 23 mars a été l'occasion pour le groupe La Poste de signer

la charte des partenaires, marquant son engagement dans le programme Step. L'entreprise réaffirme ainsi son rôle d'employeur responsable et son investissement en faveur de l'égalité des chances et de l'insertion professionnelle des jeunes sur les territoires. Pendant cette journée, les étudiants ont participé à des ateliers pratiques, mêlant coaching personnalisé, simulations d'entretien et conseils pour valoriser leurs compétences. Plusieurs acteurs de référence étaient mobilisés, parmi lesquels France Travail, l'Association pour l'emploi des cadres (Apec) et l'association Nos quartiers ont des talents (NQT), engagée dans le mentorat des jeunes diplômés. Ces échanges ont permis aux participants de mieux appréhender les attentes des recruteurs et de structurer leur projet professionnel.

**190** alternants ont été recrutés en Bretagne en 2025, du CAP au bac+5, au sein du groupe La Poste.



« Alternant à La Poste depuis septembre 2024, je prépare un master en communication et médias. En mars dernier, j'ai eu la chance d'être invité avec neuf autres alternants du groupe La Poste à participer à la journée Step. Dans un contexte où le marché de l'emploi en communication est particulièrement concurrentiel et fortement impacté par l'IA, j'y suis allé avec l'envie d'obtenir des conseils concrets pour préparer mon insertion professionnelle.

Les apports théoriques sur le CV, la lettre de motivation et les entretiens ont été très utiles, tout comme les échanges autour du réseau professionnel. J'ai particulièrement apprécié l'atelier sur le pitch, mené en petit groupe, ainsi que la présentation par France Travail d'outils permettant d'identifier les compétences attendues selon les métiers. Je repars avec de nouvelles idées et des pistes pour ma recherche d'emploi! »  
**Mathieu Debrecky**,  
alternant à La Poste





# #dynamiser

## Prestation de serment pour 40 facteurs d'Ille-et-Vilaine

En février 2026, une quarantaine de facteurs ont été réunis pour prêter serment.

Un moment solennel durant lequel ils réaffirment les valeurs fondamentales de leur métier : probité, neutralité, respect du secret des correspondances et sens du service rendu à la population. Organisée en présence du capitaine

de gendarmerie Pascal Cotten et de responsables de La Poste, l'assermentation confère une reconnaissance officielle de leurs missions, essentielles au bon fonctionnement du service postal et au maintien du lien social sur le territoire. Une étape importante dans le parcours professionnel de ces postiers, qui vient consacrer de façon formelle leur engagement au service public.



## La plateforme multflux de Lorient accueille des réseaux d'entreprises



À la plateforme multflux de Lorient, qui traite les courriers et les colis, le Centre des jeunes dirigeants (CJD) et le club d'affaires Protéine ont été invités à un escape game. Un format ludique pendant lequel les participants, répartis en équipes, ont relevé des défis en lien avec les métiers, les process et l'organisation du site. Une façon originale de découvrir les coulisses de l'outil industriel postal et les services de La Poste proposés aux entreprises comme la logistique de proximité. Au-delà du jeu, cette initiative visait à favoriser les échanges, à mieux faire comprendre les enjeux logistiques et de services portés par La Poste, ainsi qu'à renforcer les liens avec le tissu économique local. Elle illustre la volonté du groupe de s'ancrer durablement dans les territoires, en s'ouvrant aux clubs de dirigeants et en innovant dans ses modes de relation avec le monde de l'entreprise.



# #décarboner

## Le recyclage des vêtements professionnels des postiers bretons

Chaque année, des milliers de vêtements professionnels arrivent en fin de vie. Pour réduire l'impact environnemental du secteur textile et répondre aux exigences légales, La Poste a structuré, avec sa filiale Recygo, la première filière française de collecte et de recyclage des vêtements professionnels.

En Bretagne, cette démarche se traduit pour La Poste par des actions concrètes.

Cette année, dans la métropole rennaise, les équipes se sont mobilisées lors d'une vaste opération « coup de balai », permettant de constituer 160 sacs de vêtements professionnels confiés à la filiale Recygo. D'autres sites bretons comme ceux de Brest, Saint-Brieuc, Pontivy, Guingamp, Ploërmel se sont également engagés et ont collecté près de 1,7 tonne de vêtements postaux à recycler. Une fois collectés, les vêtements sont triés, préparés puis transformés en France en nouvelles fibres textiles ou en matériaux d'isolation.

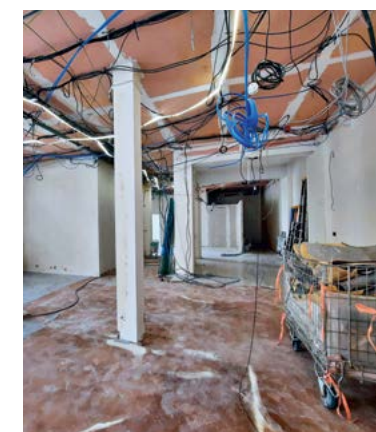


## La Poste Immobilier, un acteur engagé pour la préservation des ressources

Chaque 18 mars, la Journée mondiale du recyclage rappelle l'importance d'adopter des pratiques plus responsables face au changement climatique et à l'épuisement des ressources naturelles.

En Bretagne, cette ambition se traduit par des actions très concrètes de La Poste Immobilier, foncière du groupe La Poste, sur ses chantiers à Fougères, à Lanester ou à Rennes, incluant le réemploi

de dalles de plafond, de lumières, de radiateurs... L'objectif est clair : limiter l'utilisation de matières premières, réduire les coûts et l'empreinte environnementale des chantiers. Autre exemple de son engagement global à l'échelle d'un territoire, la signature de la charte d'économie circulaire de Rennes Métropole. Au cœur de la démarche de La Poste Immobilier, le principe des 3R : réduire, en agissant en amont, réutiliser, pour donner une seconde vie aux matériaux, recycler, grâce à des partenaires locaux engagés.



# « Agir maintenant, c'est éviter que les fractures sociales ne s'aggravent »

Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation, **Antonia Höög** œuvre au quotidien pour éviter le renoncement aux droits et faciliter la vie de chacun, notamment dans les quartiers prioritaires et en ruralité. À travers son expérience des coopérations territoriales entre associations, entreprises et collectivités, elle décrypte la manière dont ces alliances permettent de répondre aux enjeux des solidarités locales.

## MINI-CV

**Depuis octobre 2025**  
Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation.  
En juin 2025, Keolis succède au groupe La Poste à la présidence du réseau national Pimms Médiation.

**Depuis septembre 2022**  
Directrice RSE du Groupe Keolis.

**2018-2022**  
Directrice Stratégie du Groupe Keolis.

**Depuis toujours**  
Passionnée par les enjeux sociaux et environnementaux.



# REFLEXIONS

## Pourquoi les solidarités locales sont-elles un enjeu stratégique du mandat municipal ?

Une étude récente<sup>(1)</sup> montre que les Français ont de moins en moins confiance dans les institutions nationales, mais qu'ils font encore confiance au maire de leur commune. C'est donc là, au niveau de cette maille locale, que l'on peut réparer les fractures sociales et accompagner les personnes vulnérables. La vulnérabilité ne doit surtout pas être perçue comme quelque chose de stigmatisant car nous serons tous vulnérables à un moment de notre vie. Ce qui compte, c'est d'avoir une société qui fait attention à ceux qui traversent un moment difficile, quelle qu'en soit la durée. Dans les actions de notre réseau Pimms Médiation, nous voyons surtout l'impact du vieillissement de la population et la digitalisation de la société, mais la vulnérabilité peut avoir d'autres raisons. Pour les collectivités, agir en faveur des solidarités locales bénéficie aux administrés, à leur bien-être, à leurs interactions sociales et économiques, et donc à l'attractivité du territoire.

## En quoi la mobilisation tripartite – associations, entreprises, collectivités – est-elle pertinente pour répondre à ces enjeux ?

Une personne vulnérable l'est rarement à un seul titre. Elle peut cumuler des difficultés numériques, de mobilité, d'accès aux droits, une précarité énergétique... L'association lui consacre une capacité d'écoute et du temps, difficiles à trouver auprès d'une administration, l'accompagne et l'oriente vers le bon acteur local pour répondre à ses besoins. Les entreprises partenaires ont souvent une mission de service public, elles apportent des savoir-faire, des ressources. Et pour la collectivité qui met en œuvre les politiques sociales sur son territoire, l'impact de cette mobilisation tripartite est un levier puissant de cohésion et d'attractivité territoriales.

C'est la complémentarité de ces trois cultures qui fait la force du dispositif et qui est source d'optimisme.

## Comment Pimms Médiation parvient à mobiliser concrètement ces acteurs ?

Les 36 associations Pimms Médiation fonctionnent chacune avec une gouvernance locale où siègent élus, entreprises partenaires et acteurs du territoire, pour définir la stratégie et les actions locales de Pimms Médiation. Des médiateurs sociaux interviennent, par exemple, dans des bureaux de poste lors des journées de versement des prestations sociales, moments où les besoins d'accompagnement sont plus intenses. Les médiateurs interviennent en pied d'immeuble, en lien avec les bailleurs sociaux, ou utilisent même des triporteurs électriques pour aller au contact de publics différents, pour les informer des aides existantes et faciliter l'accès aux services publics. Quelque 93% des demandes que nous recevons touchent au numérique, et cette tendance ne fera que s'accroître, surtout avec l'arrivée de l'intelligence artificielle. Agir maintenant, c'est éviter que ces fractures ne s'aggravent.

## En quoi le groupe La Poste est-il un acteur à part entière de ces coopérations ?

La Poste est partenaire de Pimms Médiation depuis sa création il y a 30 ans et La Banque Postale l'est depuis 2018 sur l'inclusion bancaire. La Poste a un ADN de service public, comme ses collaborateurs qui ont un socle d'engagement territorial très fort et une vraie culture du service au quotidien. La présence de La Poste partout sur le territoire permet un maillage complémentaire au nôtre. Des passerelles d'emploi permettent aussi à certains médiateurs de rejoindre La Poste, et le groupe fait régulièrement des dons de matériel informatique reconditionné pour équiper nos points d'accueil.



ÉCOUTEZ LE PODCAST  
D'ANTONIA HÖÖG « PARLONS  
IMPACTS POSITIFS »  
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) Étude Ipsos-Cevipof-AMF, juillet 2025.