

Dossier de presse

La Poste Viva Technology

Du 16 au 19 juin 2021 - Stand : J41

**VIVA
TECHNOLOGY**



LA POSTE

SOMMAIRE

Contacts presse

Print & web / Patrice Lemonnier

Tél. : +33 (0)1 55 44 25 35 / +33 (0)6 32 65 90 86

E-mail : patrice.lemonnier@laposte.fr

Audiovisuels / Jacques Gourier

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 43 / +33 (0)6 87 60 77 11

E-mail : jacques.gourier@laposte.fr

4.

La Poste
à VivaTech 2021 :
pour un numérique
responsable

10.

L'engagement
de La Poste pour plus
de femmes dans le numérique

12.

Les postiers, ambassadeurs
de l'innovation postale

14.

Un événement en 3 dimensions :
le Lab, l'e-Lab, le Spot

16.

Le programme
de La Poste à VivaTech

20.

Les solutions et services innovants de La Poste

27.

L'open innovation à La Poste

30.

Les start-up à rencontrer sur le Lab La Poste

46.

Les start-up à découvrir sur l'e-Lab La Poste



La Poste à VivaTech 2021 Pour un numérique au service de l'humain

Partenaire fondateur de VivaTech, La Poste illustrera lors de cette édition 2021 sa capacité à se transformer et à proposer des solutions et des services innovants, qui allient humain et numérique, au service de la société tout entière. En cohérence avec les enjeux de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », La Poste présentera ses actions et ses engagements en matière de logistique décarbonée, de finance responsable et de confiance numérique.

A VivaTech 2021, La Poste incarnera l'ambition de son plan stratégique lancé en ce début d'année : "devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne". Cette ambition développée avec les parties prenantes de l'entreprise trouve une résonance particulière avec le thème "engagé pour le bien commun" choisi par le plus grand rendez-vous européen de la tech.

VivaTech sera l'occasion pour La Poste de montrer sa capacité à se transformer et à démocratiser des innovations et des

services dans l'objectif de répondre aux nouveaux besoins des clients et aux grands défis sociétaux que sont les transitions écologique, démographique, territoriale et numérique. Acteur de référence d'un numérique de confiance au service de l'humain et des territoires, La Poste sera représentée par des facteurs et des chargés de clientèle postiers qui rendent le numérique accessible à tous au quotidien et des start-up qui développent leur projet dans leur région.

4 THÉMATIQUES : VERT ET CITOYEN, HUMAIN ET DIGITAL

La Poste fera découvrir durant les quatre jours de l'événement 12 solutions et services déclinés autour de quatre thématiques : vert et citoyen, humain et digital. Ces solutions proposent des innovations dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la santé, de la logistique e-commerce décarbonée, du marketing digital, de la banque et de la fintech. Parmi ceux-ci :

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE LA POSTE

la clé qui simplifie et sécurise les démarches en ligne accessible dans les bureaux de poste depuis le 7 juin

LA PLATEFORME DE SOUSCRIPTION

de crédit « as-a-service » lancée en janvier 2021 par La Banque Postale Consumer Finance

LA MESURE DE LA DÉPERDITION THERMIQUE DES BÂTIMENTS

et des réseaux de chaleur au service des collectivités et des gestionnaires de réseaux présentée par Geoptis

PLACE DES SERVICES

un nouveau concept multi-services d'hyper-proximité qui allie présence physique et digitale

LES SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

comme Optimnet, une solution d'optimisation des plans de transport logistiques proposée par Probayes

L'E-CONSENTEMENT EN SANTÉ

solution de Docaposte qui permet de dématérialiser le recueil de consentements des patients de manière simple et sécurisé

PLUS DE 50 START-UP DE L'ÉCOSYSTÈME LA POSTE

Pour accélérer son développement et enrichir ses offres, La Poste s'est entourée d'un riche écosystème d'innovation au moyen de dispositif d'accompagnement des start-up tels que l'accélérateur French IoT dans les services connectés à impact positif ou l'incubateur platform58 de La Banque Postale dans les domaines de la fintech et de l'assurtech.

Une sélection de plus de cinquante start-up issues de tous les territoires sera mise en avant par La Poste pendant VivaTech. Les visiteurs de l'événement pourront rencontrer sur le Lab La Poste plus de 30 start-up dont :

CARBO l'application qui calcule (et réduit) l'empreinte carbone des particuliers et des entreprises

HIPLI le colis réutilisable pour l'e-commerce

SEARCH MOBILITY l'application au service des déplacements quotidiens des salariés

POURDEBON la 1^{re} place de marché de produit frais en direct de producteurs en circuit-court

KUZZLE la plateforme destinée à accélérer le développement d'applications dans l'IOT (Internet of things : Internet des objets)

Les autres jeunes pousses innovantes seront à découvrir en ligne sur la plateforme de VivaTech.

Événements dans l'événement, VivaTech 2021 sera aussi l'occasion pour La Poste de dévoiler la création de son fonds d'investissement dans les start-up, le développement par Docaposte, sa filiale numérique d'une plateforme dédiée à l'analyse des données de santé, ou bien encore le timbre Solar Impulse célébrant l'initiative pionnière en matière de transition écologique de Bertrand Piccard.

LES TEMPS FORTS DE LA POSTE A VIVATECH 2021

#E-CONFÉRENCE

Comment accélérer l'innovation numérique responsable au service de la société ?

Les enjeux et les ressorts du partenariat La Poste - Inria par Philippe Wahl et Bruno Sportisse

Mercredi 16 juin – 17h20 / e-conférence La Poste - Inria

Souveraineté numérique, confiance, éthique de la donnée: **Philippe Wahl, PDG du Groupe La Poste et Bruno Sportisse, PDG d'Inria** abordent les grands enjeux soulevés par la digitalisation accélérée de la société et la manière pour les deux partenaires de mettre la technologie au service de l'humain. Après sa première diffusion mercredi 16 juin, la vidéo de cette conférence sera disponible jusqu'en novembre sur la plateforme web de VivaTech.



Pourquoi La Poste étend son dispositif d'accompagnement des start-up en créant un fonds de corporate venture ?

Jeudi 17 juin – 11h00 à 11h10 / chaîne VivaTech News



Diane Abrahams, Directrice stratégie, partenariats transverses et innovation du Groupe La Poste interviendra en direct sur le plateau de VivaTech News, la chaîne TV de l'événement pour présenter le nouveau fonds d'investissement de La Poste dans les start-up. Elle expliquera sa place dans la stratégie du Groupe La Poste et son rôle dans l'écosystème d'innovation de l'entreprise.

#CONFÉRENCES SUR SCÈNE

« La finance verte au service d'un monde durable »

Jeudi 17 juin – 16h00 à 16h30 / Stage 3



Emmanuelle Mourey, Présidente du directoire de La Banque Postale Asset Management, filiale de gestion d'actifs 100% ISR de La Banque Postale, participera à la table ronde sur le thème "Green Investment : The Business Case for a Sustainable World". Consciente des enjeux climatiques et environnementaux, La Banque Postale soutient les projets de transition écologique de ses clients particuliers, entreprises et collectivités. Sa filiale de gestion d'actifs, La Banque Postale Asset Management, pionnière de la finance durable, propose exclusivement

des fonds 100% labellisés ISR depuis fin 2020. Cette démarche s'inscrit dans l'ambition de La Banque Postale, qui s'est engagée à atteindre zéro émission nette dès 2040, soit 10 ans avant la date limite fixée par l'accord de Paris sur le climat.

« Le défi de la livraison durable et de la qualité de l'air en ville »

Vendredi 18 juin – 13h40 à 14h00 – Stage 2 / CEO Story session



Boris Winkelmann, Directeur général adjoint du Groupe La Poste et PDG de GeoPost/DPDgroup racontera comment il a vécu la crise sanitaire, qui a accéléré très fortement l'e-commerce et nécessité l'adaptation rapide du réseau international de livraison de colis qu'est GeoPost/DPDgroup. Il interviendra en binôme avec **Olly Craughan**, directeur RSE de DPD UK qui présentera comment GeoPost / DPD-group met la tech au service de son ambition de devenir l'acteur de référence de la

livraison durable. Un focus spécial sera réalisé sur le programme de mesure de la qualité de l'air déployé dans 18 métropoles européennes d'ici fin 2021. Les informations collectées grâce à des capteurs installés sur les véhicules et les dépôts urbains de GeoPost/DPDgroup sont fournies aux municipalités et aux citoyens.



#ÉVÉNEMENT SUR LE LAB LA POSTE

Samedi 19 juin – 14h30 à 15h00 / Dévoilement du timbre Solar Impulse

La Poste dévoilera le timbre Solar Impulse en présence de **Bertrand Piccard**, pionnier de la transition écologique, de **Catherine Maunoury**, Présidente de l'Aéro-Club de France et de **Philippe Wahl**, PDG du Groupe La Poste.

Solar Impulse est le premier avion à avoir effectué un tour du monde sans carburant ni émission polluante pendant le vol, à l'énergie solaire. Avec l'édition de ce timbre, La Poste a ainsi choisi de « mettre en évidence l'esprit d'aventure et avant-gardiste nécessaire pour trouver les solutions à adopter pour la transition écologique ».



Plus de femmes dans le numérique : La Poste poursuit son engagement

La Poste soutient les femmes entrepreneures.

Depuis plusieurs années, La Poste s'est engagée en faveur de la place des femmes dans le secteur du numérique où elles sont sous-représentées. A travers ses partenariats et ses initiatives comme le programme French IoT ou les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique, La Poste apporte un appui et un soutien spécifique aux entreprises, innovations et initiatives portées par des femmes. Parmi les actions déjà engagées :

- ▶ Le partenariat avec la **Journée de la Femme digitale**, dont Nathalie Collin, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste et Directrice générale de la branche Grand Public et Numérique, était la marraine de l'édition 2020.
- ▶ Le partenariat du **prix « Business with attitude »** qui récompense les femmes entrepreneures. La lauréate 2021 est Maryne Cotty-Eslous, fondatrice de Lucine qui a créé la première molécule digitale qui soulage les douleurs chroniques.
- ▶ La Poste est partenaire fondateur de la **fondation Femmes@Numerique**, grande mobilisation d'associations, d'entreprises et de l'Etat pour plus de femmes dans les métiers du numérique.
- ▶ Filiale numérique de La Poste, Docaposte a signé en 2019 le **manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique** pour accroître la présence des femmes dans ce secteur d'activité et permettre à celles qui ont pris le virage du numérique de s'y intégrer. Cette initiative est portée par le programme Femmes du Numérique de Syntec Numérique et Social Builder, en partenariat avec Pôle Emploi.

LES EVENEMENTS FEMMES & NUMERIQUE A VIVATECH

L'annonce des start-up lauréates du concours French IoT 2021



Mercredi 16 juin – 11h / [Le Spot](#)

L'accélérateur French IoT, créé par La Poste en 2015, révélera le nom des start-up lauréates de la 7^e édition de son concours valorisant les innovations connectées à impact positif et encourageant l'entrepreneuriat féminin.

L'objectif de **parité du programme French IoT** a été atteint pour l'édition 2020 du concours. En trois ans, French IoT a connu une progression significative de la part de femmes dans les équipes des start-up sélectionnées : 15 % en 2018, 30 % en 2019 pour atteindre les 50 % en 2020. Le même objectif de parité est fixée pour l'édition 2021 dont les résultats seront dévoilés au Spot le mercredi 16 juin.

Le vote pour Les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique

Du 16 au 19 juin / [Le Lab](#)

La Poste proposera aux visiteurs de choisir entre les 25 projets en lice, leurs Coups de cœur Poste #FemmesduNumérique dans chaque région de France. Le vote est ouvert en ligne sur la plateforme de financement participatif KissKissBankBank à partir du 14 juin. Les visiteurs pourront voter directement sur le Lab La Poste pendant toute la durée de l'événement. Les résultats seront annoncés dans les jours suivant VivaTech.



Les 13 Coups de cœur régionaux bénéficieront d'un soutien au lancement d'une campagne de financement participatif sur KissKissBankBank, la plateforme de financement participatif et filiale de La Banque Postale. Cette campagne sera abondée par La Poste. Ils participeront tous au « super Coup de cœur » national dont le vote sera organisé pendant le salon BpiFrance Inno Generation en octobre prochain.

Les postiers, ambassadeurs de l'innovation postale



Symbole reconnu et apprécié de la présence de La Poste sur les territoires, 3 facteurs et 3 chargés de clientèle accueillent les visiteurs et présentent les innovations exposées sur le Lab aux côtés des experts. Représentant les 65 000 facteurs et les 22 000 chargés de clientèle du Réseau La Poste, ces six postiers incarnent l'alliance de la proximité humaine et des solutions digitales. Grâce à eux, les visiteurs sont accompagnés dans la création de leur Identité Numérique La Poste.



Julien AMIC

Julien AMIC,
chargé de clientèle au bureau de poste de Toulon Liberté



Josué Chopin

Josué CHOPIN,
chargé de clientèle au bureau de poste de Villeneuve d'Ascq

Gisèle Do Nascimento,
factrice à Bourg en Bresse



Gisèle Do Nascimento

Muriel GALLIANO,
chargée de clientèle au bureau de poste de Montargis



Muriel Galliano

Kevin Hanin, facteur à La Chapelle Sur Erdre



Kevin Hanin

Lut Ibramessaib, facteur à Lyon



Lut Ibramessaib

Emploi : partir à la conquête de l'avenir avec La Poste

Groupe européen de services, fort de près de 250 000 collaborateurs, le Groupe La Poste est aujourd'hui présent dans 48 pays et sur 4 continents et recrute, pour accompagner son développement, sur l'ensemble de ses activités commerciale, banque, mais aussi numérique et IT !

Un espace permettra de notamment de découvrir les postes ouverts aux talents numériques, la politique RH du Groupe ou encore son engagement en faveur de la diversité et des jeunes.

Toute l'année, les offres d'emplois, de stages et de contrats d'alternance sont disponibles en ligne sur www.laposterecrute.fr
A Vivatech, en ligne ou sur le stand, venez découvrir nos jobs digitaux !

Un événement en 3 dimensions

Le Lab, l'e-Lab et le Spot



Une expérience hybride avec Lab et e-Lab

VivaTech se relance avec une édition hybride : physique et digitale. Sur 300 m², l'espace de La Poste accueille un Lab où sont exposés 12 solutions et services innovants et plus de 30 start-up sur les 4 jours de l'événement.

A ce Lab physique est associé un e-Lab, une plateforme en ligne où retrouver les offres et start-up de l'espace La Poste et où sont présentées une vingtaine de start-up supplémentaires exclusivement en ligne (liste en page 46-47).

La Poste organise des tours virtuels de son Lab pour ses clients

Pour la première fois, La Poste propose à ses clients une découverte à distance de ses innovations et de ses offres en direct du Lab La Poste sur VivaTech. Une visite interactive et immersive qui se déroule en 45 min. Ce dispositif inédit est une opportunité pour ceux qui ne peuvent pas se rendre sur place d'aller à la rencontre des représentants



du Groupe à VivaTech, de discuter avec des experts sur le stand, de vivre des démonstrations et de se challenger avec des quizz.

#Le Spot pour vivre VivaTech autrement

Ouvert aux postiers, aux clients et au grand public, Le Spot est un espace hybride installé au pied du siège du groupe La Poste au 7 du Colonel Pierre Avia dans le XV^e arrondissement de Paris. Vitrine du Groupe, de ses services et laboratoire d'innovations, le Spot vise à encourager, rassembler, et favoriser les synergies entre les collaborateurs, les clients de La Poste et ses partenaires.

Afin de faire vivre Vivatech à distance, Le Spot permettra de découvrir le parcours de la ville intelligente et de tester la cabine de télémedecine développée par la start-up H4D. Les visiteurs pourront aussi y créer leur Identité Numérique et voter pour les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique.

Le programme French IoT y dévoilera les lauréats de son concours 2021.

#La programmation au Spot

Le Spot

- Mercredi 16 et Jeudi 17 12h à 15h**: Créez et validez votre Identité Numérique avec notre coach expérience. Sécurisez votre identité en ligne. **L'Identité Numérique**
- Mercredi 16 et Jeudi 17 12h à 15h**: Restaurez-vous avec le frigo connecté Nu! Le frigo connecté zéro déchet avec des produits frais & locaux. **NU!**
- Mercredi 16, Jeudi 17, Vendredi 18**: Découvrez et testez la cabine de télémedecine de la start-up H4D. **H4D**
- Mercredi 16, Jeudi 17, Vendredi 18**: Votez pour votre start-up préférée dirigée par des #FemmesduNumérique. Coups de Cœur La Poste #FemmesduNumérique. **Coups de Cœur**
- Vendredi 18 9h à 11h30, 16h à 18h**

Evénement : mercredi 16 juin de 11h à 11h45

► Annonce des résultats et remise des trophées aux lauréats du concours French IoT 2021

Le Programme de La Poste à VivaTech



#LA PROGRAMMATION
SUR LE LAB LA POSTE

MERCREDI 16 JUIN

12h00 – 14h00 / La Poste Viva Clubhouse et La Poste Viva Spaces

Enregistrement en public des podcasts La Poste Viva Club et La Poste VivaSpaces diffusées sur Clubhouse et Twitter Spaces

15h00 – 17h00 / Pitches de start-up

- 15h00 - 15h10 : Pourdebon (Levallois / Ile-de-France)
- 15h10 - 15h20 : Viatic (Rosière / Grand Est)
- 15h20 - 15h30 : Fifty (Paris / Ile-de-France)
- 15h30 - 15h40 : Nu! (Paris / Ile-de-France)
- 15h40 - 15h50 : Yes we hack (Normandie)
- 15h50 - 16h00 : Carbo (Paris / Ile-de-France)
- 16h00 - 16h10 : Libéo (Paris / Ile-de-France)
- 16h10 - 16h20 : Zei (Marseille / Région Sud)
- 16h20 - 16h30 : Aum Biosync (Cluny / Bourgogne – Franche-Comté)
- 16h30 - 16h40 : Golem.ai (Paris / Ile-de-France)
- 16h40 - 16h50 : Avostart (Ile-de-France)
- 16h50 - 17h00 : Kuzzle (Occitanie)

JEUDI 17 JUIN

12h00 – 14h00 / La Poste Viva Clubhouse et La Poste Viva Spaces

Enregistrement en public des podcasts La Poste Viva Club et La Poste VivaSpaces diffusées sur Clubhouse et Twitter Spaces

15h00 – 17h00 / Pitches de start-up

- 15h00 - 15h10 : Monk (Paris / Ile-de-France)
- 15h10 - 15h20 : Pickeos (Caveirac / Occitanie)
- 15h20 - 15h30 : Fifty (Paris / Ile-de-France)
- 15h30 - 15h40 : Nu! (Paris / Ile-de-France)
- 15h40 - 15h50 : Carbo (Paris / Ile-de-France)
- 15h50 - 16h00 : Yes we hack (Normandie)
- 16h00 - 16h10 : Search Mobility (Paris / Ile-de-France)
- 16h10 - 16h20 : Zei (Marseille / Région Sud)
- 16h20 - 16h30 : Aum Biosync (Cluny / Bourgogne – Franche-Comté)
- 16h30 - 16h40 : Golem.ai (Paris / Ile-de-France)
- 16h40 - 16h50 : Avostart (Paris / Ile-de-France)
- 16h50 - 17h00 : Sheeldmarket (Ile-de-France)

VENDREDI 18 JUIN

12h00 – 14h00 / La Poste Viva Clubhouse et La Poste Viva Spaces

Enregistrement en public des podcasts La Poste Viva Club et La Poste VivaSpaces diffusées sur Clubhouse et Twitter Spaces

15h00 – 17h00 / Pitches de start-up

- 15h00 - 15h10 : Monk (Paris / Ile-de-France)
- 15h10 - 15h20 : Pickeos (Caveirac / Occitanie)
- 15h20 - 15h30 : Hipli (Le Havre / Normandie)
- 15h30 - 15h40 : Facil'iti (Limoges / Nouvelle Aquitaine)
- 15h40 - 15h50 : Smarthab (Paris / Ile-de-France)
- 15h50 - 16h00 : Living Packets (Nantes / Pays de la Loire)
- 16h00 - 16h10 : Shiptify (Pays de Loire)
- 16h10 - 16h20 : Lockself (Paris / Ile-de-France)
- 16h20 - 16h30 : Rendement locatif (Bordeaux / Aquitaine)
- 16h30 - 16h40 : H4D (Paris / Ile-de-France)
- 16h40 - 16h50 : Yavin (Paris / Ile-de-France)
- 16h50 - 17h00 : Sheeldmarkert (Ile-de-France)

SAMEDI 19 JUIN

10h00 – 12h00 / Pitches de start-up

10h00 - 10h10 :	Search Mobility (Paris / Ile-de-France)
10h10 - 10h20 :	Facil'iti (Limoges / Nouvelle Aquitaine)
10h20 - 10h30 :	La Fabrique à Popote (Décines -Charpie/AURA)
10h30 - 10h40 :	Familink (Rouen / Normandie)
10h40 - 10h50 :	Hipli (Le Havre / Normandie)
10h50 - 10h00 :	Daan technologies (Paris / Ile-de-France)
11h00 - 11h10 :	My Tibtop (Isneauville / Normandie)
11h10 - 11h20 :	Ideel (Enghein-les-bains / Ile-de-France)
11h20 - 11h30 :	Money bounce (Paris / Ile-de-France)
11h30 - 11h40 :	Lyanne (Paris / Ile-de-France)
11h40 - 11h50 :	MicroDON
11h50 - 12h00 :	Unkle

14h30 – 15h00 / Dévoilement du timbre « Solar Impulse »

La Poste dévoile le timbre émis en l'honneur de Solar Impulse en présence de :

Philippe Wahl, Président directeur général du Groupe La Poste
Bertrand Piccard, fondateur de la Fondation Solar Impulse
Catherine Maunoury, Présidente de l'Aéro-Club de France

#LA PROGRAMMATION EN LIGNE SUR L'E-LAB LA POSTE

MERCREDI 16 JUIN

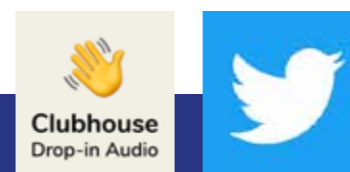
9h50 - 10h00	Ma Ville Mon Shopping
10h10 - 10h20	AR24 : la lettre recommandée électronique
10h35 - 10h40	La Poste Ventures
11h30 - 11h50	Prise de parole : Data/IA avec Openvalue
11h50 - 12h00	Data et intelligence artificielle
13h25 - 13h30	L'incubateur platform58
14h25 - 14h35	La Poste santé
16h40 - 17h00	Signature quantique résistante
17h20 - 17h40	Le partenariat La Poste - Inria

JEUDI 17 JUIN

10h20 - 10h25	L'Identité Numérique
11h35 - 11h45	Geointelligence des territoires
17h35 - 17h45	Place des services
17h45 - 17h50	L'accélérateur French IoT

VENDREDI 18 JUIN

9h30 - 9h40	LBPCF Business solution
10h00 - 10h10	Optimnet
11h20 - 11h30	Livraison de produits alimentaires
13h00 - 13h20	Baromètre e-shopper
13h20 - 13h30	Solutions marketing
14h30 - 14h40	Prise de parole de Marion Rouso (LBP)
14h50 - 15h00	Digiposte
17h10 - 17h20	E-consentement en santé par Docaposte



La Poste, 1^{ère} entreprise sur Clubhouse et Twitter spaces à l'occasion du salon VivaTech

Du mercredi 16 au vendredi 18 juin, La Poste fera vivre VivaTech via **des salons virtuels de conversation sur ClubHouse et Twitter Spaces** enregistrés en live depuis son Lab. L'occasion d'expérimenter de nouveaux formats innovants et de permettre au public intéressé par la tech et les innovations d'écouter et de participer, depuis leur smartphone, à l'événement comme s'ils y étaient physiquement.

Sur ClubHouse, **Le VivaClub de La Poste** proposera un rendez-vous centré sur un thème et un intervenant de La Poste avec lequel il sera possible d'interagir en posant de questions.

Sur Twitter Spaces, La Poste animera **La Poste VivaSpaces**, une émission participative rythmée par des rubriques et des questions en direct autour d'un thème et d'une offre de la Poste. Tous les jours, un postier présent sur le salon fera découvrir son « coup de cœur » et partagera l'ambiance de Vivatech vue de l'intérieur.

La Poste profite de Vivatech afin d'expérimenter les technologies innovantes de ClubHouse et Twitter Spaces et de se positionner en entreprise pionnière sur ces nouvelles plateformes sociales.

Les solutions & services innovants de La Poste

A VivaTech, La Poste illustre sa stratégie à horizon 2030 au travers des innovations et des services répondant aux besoins des clients et apportant des réponses aux grands défis sociétaux (transitions écologique, démographique, territoriale et numérique). Douze offres sont présentées autour de quatre thématiques :

#Environnement & #Citoyen

OPTIMNET (BTOB)

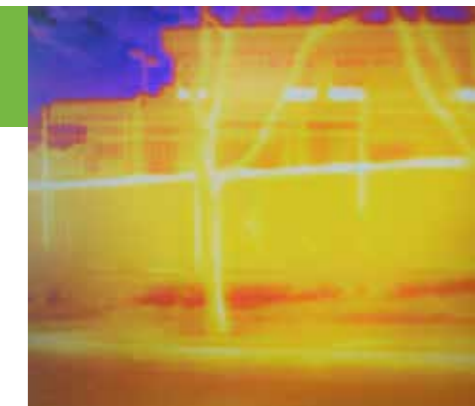
Outil d'aide à la décision, Optimnet optimise les plans de transport et l'exploitation des sites logistiques dans des réseaux de fret. Son moteur d'optimisation sur mesure définit la meilleure organisation en fonction des contraintes (volumes, véhicules...) et des objectifs attendus (coûts, CO₂...). Cet outil est développé par Probayes, filiale de La Poste spécialisée en intelligence artificielle.

www.probayes.com

GEOINTELLIGENCE DES TERRITOIRES (B TO B – COLLECTIVITÉS)

La solution Geointelligence des Territoires est une plateforme en ligne de datavisualisation structurée autour d'un outil cartographique qui permet d'intégrer des données propres ou collectées par les facteurs à la demande des collectivités. Nouveauté présentée à VivaTech, elle intègre une solution de mesure des déperditions thermiques développée par Geoptis (filiale de La Poste). Forte de son expérience sur la captation et l'analyse de données sur l'état de la voirie, la couverture mobile ou encore de la qualité de l'air, Geoptis mesure désormais les déperditions thermiques des bâtiments et des réseaux de chaleur grâce des caméras embarquées sur les véhicules des facteurs.

<https://www.laposte.fr/collectivites/connaissance-des-territoires>



LA LIVRAISON DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN EUROPE (BTOB)

DPDgroup, filiale du Groupe La Poste, propose livraison de produits alimentaires secs, frais et surgelés en France et à l'international. DPDGroup répond à de nouvelles tendances, renforcées pendant la crise sanitaire : le développement du e-commerce, la demande croissante de livraison de produits alimentaires à domicile et l'intérêt accru pour des produits plus sains et plus naturels. DPDgroup est présent dans 15 pays à travers ses marques SEUR Frio (Espagne), Chronofresh (France) et DPD Fresh (autres pays d'Europe).

<https://www.dpd.com/group/fr/services/livraison-produits-alimentaires/>



AR24

LA LETTRE RECOMMANDÉE ÉLECTRONIQUE QUALIFIÉE (LRE) (BTOC ET BTOB)

Proposée par AR24, filiale de Dicaposte, la LRE 100% électronique d'AR24 est la première solution de LRE à avoir été qualifiée par l'ANSSI ; elle a strictement la même valeur juridique qu'un courrier recommandé papier. Depuis juin 2021, elle intègre l'Identité Numérique La Poste pour accuser réception simplement et en moins d'une minute. De la rédaction, en passant par l'acheminement immédiat, jusqu'à sa réception par le destinataire, tout se fait en ligne 24h/24, 7j/7.

<https://www.ar24.fr/>



L'E-CONSENTEMENT EN SANTÉ (BTOBTOC)

Destinée aux établissements de santé, cette solution permet de dématérialiser le recueil des consentements des patients (consentements à l'utilisation des données personnelles, consentements médicaux), de manière simple et sécurisée. La solution accessible via un portail en ligne est orchestrée par la plateforme e-santé de Dicaposte qui fait intervenir différentes briques de confiance : signature électronique, archi-

vage, hébergement HDS. La dématérialisation des consentements permet de libérer du temps au personnel hospitalier et de fluidifier le parcours patient.

<https://www.dicaposte.com/econsentement>



MAVILLEMONSHOPPING.FR (BTOBTOC)

Site de commerce local et citoyen, mavillemonshopping.fr permet aux habitants d'une ville de se reconnecter à leurs commerçants, artisans et producteurs locaux. Le site web propose un ensemble de services pensés pour faciliter l'achat local en ligne. mavillemonshopping.fr compte déjà plus de 15 000 commerçants inscrits sur sa plateforme.

www.mavillemonshopping.fr

#Humain & #Numérique

PLACE DES SERVICES (BTOBTOC)

Place des services est une plateforme multi-services d'hyper-proximité qui propose des services utiles pour faciliter le quotidien : produits et services postaux (courrier et colis tout opérateur), prêt d'objets, accompagnement des commerçants, services pour comptes de tiers (coworking, vélo à assistance électrique, vigie urbaine). L'offre allie présence physique et digitale via une application pour optimiser l'expérience des utilisateurs, et être présente 24h/24 et 7jrs/7.



<https://lehub.laposte.fr/reperes/place-services-poste-recoit-prix-innovation-posteurop>



L'OFFRE DATA/IA DE LA POSTE (BTOB)

Probayes, filiale de Dicaposte du Groupe La Poste, développe des solutions d'intelligence artificielle sur mesure. Trois solutions sont présentées sur le stand : FraudIA™, détecte la fraude à la carte bNcaire en temps réel, complémentaire au système de règles experts des logiciels de fraude existants. IACIO améliore la lecture des informations, sur les objets postaux (plis, colis et document douanier), en réduisant significativement le besoin en vidéocodage. Et la solution Eye Tracking permet d'interagir avec un ordinateur ou tout autre interface informatique, grâce au suivi oculaire à partir d'une webcam.

<https://www.probayes.com/>



LE CORNER DÉDIÉ À L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE LA POSTE (BTOB ET BTOC)

A la fois preuve d'identité et moyen de connexion universel, L'Identité Numérique La Poste est la clé qui sécurise et simplifie les démarches en ligne pour accéder à plus de 900 services publics, postaux et privés en ligne. C'est la 1ère et seule solution d'identification et d'authentification numérique à être attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par L'ANSSI.

Accompagnés par un postier présent sur le Lab La Poste, les visiteurs du salon ont la possibilité de découvrir L'Identité Numérique La Poste et d'initier la création de leur identité numérique.

<https://lidentitenumérique.laposte.fr/>

LES OFFRES SANTÉ DE LA POSTE

De la préadmission au télé-suivi pour sécuriser le retour au domicile des patients après chirurgie ou dans le cadre d'un suivi de maladies chroniques, en passant par des services complémentaires en lien avec son officine, La Poste mobilise les expertises des filiales de son activité santé au service des professionnels de santé pour accompagner et simplifier les parcours des patients en ayant une dimension particulière d'inclusion auprès de tous les publics. La Poste propose notamment des solutions télésurveillance médicale avec Nouveal e-Santé et Newcard, de service de livraison de médicaments avec MesMédicamentsChezMoi, la tablette numérique Ardoiz, pour d'une part connecter les seniors, les accompagner dans la digitalisation de leur parcours de santé et d'autre part aider les professionnels de santé à digitaliser le suivi patient auprès de populations non digitales.



DIGIPOSTE (BTOB ET BTOC)

Digiposte est la boîte aux lettres numérique, intelligente et sécurisée de La Poste qui simplifie la vie administrative des Français et permet de conserver automatiquement les documents importants pour les partager en toute sécurité avec des tiers. Engagé dans une démarche numérique responsable, Digiposte accorde une attention particulière à l'inclusion numérique (accessibilité), l'éthique (charte data, "privacy by design") ou encore le respect de l'environnement (le mode sombre de l'application mobile).

Digiposte est aujourd'hui le coffre-fort numérique leader du marché avec plus de 6 millions d'utilisateurs (dont 2,7 million de salariés via la dématérialisation du bulletin de paie) et plus de 278 millions de documents hébergés.

<https://www.laposte.fr/digiposte/>

SOLUTIONS MARKETING & DIGITAL DE LA POSTE (BTOBTOC) :



Les solutions Marketing La Poste permettent aux entreprises de conquérir, de fidéliser directement au domicile en combinant le physique et le digital pour toucher de nouvelles audiences : le catalogue avec la commande à la voix, le courrier qui vous amène dans la réalité virtuelle ou sur les réseaux sociaux, l'imprimé publicitaire qui vous suit sur le web et les solutions de jeux marketing. Ces solutions marketing de demain sont présentées par La Poste, Mediapost, de l'agence de marketing digital Isoskele, et Sogec.

SOLUTION DE CRÉDIT « AS-A-SERVICE » DE LA BANQUE POSTALE (BTOB) :



Lancée en janvier 2021 par La Banque Postale Consumer Finance (LBPCF) dans le cadre de sa stratégie d'ouverture, Business Solution est une plateforme de souscription de crédit à la consommation offrant une solution de credit-as-a-service auprès de partenaires. A découvrir du mercredi 16 au vendredi 18 juin



WESTART DE MA FRENCH BANK

Le compte WeStart pour les 12-17 ans est destiné à rendre les ados plus autonomes tout en rassurant les parents. Ma French Bank enrichit également ses services en proposant à l'ensemble de ses clients deux nouvelles assurances (smartphone et habitation), conçues avec l'AssurTech Lovys. A découvrir samedi 19 juin

<https://www.mafrenchbank.fr>

Focus sur 2 solutions à découvrir sur l'e-LaB La Poste

Stuart, la logistique urbaine au service d'un monde durable

Stuart est une plateforme de livraison à la demande qui révolutionne le transport de marchandises en ville. Stuart propose aux commerces de toutes tailles, tous secteurs confondus, des livraisons plus rapides et plus pratiques pour offrir à leurs clients une expérience unique, qui dépasse les standards d'aujourd'hui et définit ceux de demain. Présente dans plus de 120 villes européennes, l'ambition de Stuart est de réduire l'empreinte carbone de la livraison du dernier kilomètre.

La livraison sans signature sans contact de Colissimo

La livraison à domicile Colissimo, sans signature et sans contact, proposée par Colissimo, leader français de la livraison de colis, est une livraison sécurisée par un code confidentiel, idéale pour les colis volumineux jusqu'à 30 kilos ou de valeur. Reprogrammation de la livraison en cas d'absence, options d'assurance ad valorem... Elle s'adapte à tous les besoins.

Open innovation : La Poste étoffe son dispositif d'accompagnement des start-up

A La Poste, l'open innovation se caractérise par un dispositif complet d'accompagnement des start-up.

Pour un Groupe multi-métiers comme La Poste qui doit sans cesse se réinventer, l'open innovation est source d'inspiration. Dans ses branches et ses filiales, elle se traduit par la mise en place de dispositifs d'innovation complémentaires destinés à l'accompagnement des start-up à différentes étapes de leur parcours.

A travers ces dispositifs, La Poste affiche un double objectif. Le premier est de soutenir l'innovation et les entrepreneurs du numérique, notamment les femmes encore trop peu nombreuses dans ce secteur. Le second est de préparer le monde de demain en anticipant, identifiant et concevant de nouveaux services.

DETECTER



les Coups de cœur

La Poste #FemmesduNumérique

Pour les start-up en projet ou en cours de création, La Poste a créé en 2019 les Coups de cœur #FemmesduNumérique. Lancés avec le soutien de la plateforme de financement participatif

KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale, ces prix visent à détecter et à soutenir les initiatives des femmes entrepreneures qui souhaitent évoluer dans le numérique. Secteur d'activité où elles sont encore trop peu nombreuses à oser entreprendre.

Pour la première fois cette année, le prix récompensera une initiative par région. Les 13 Coups de cœur régionaux #FemmesduNumérique seront élus par le grand public pendant l'événement Viva technology avec, à la clé, un soutien au lancement d'une campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank abondée par La Poste. La plateforme de vote sera ouverte sur le site KissKissBankBank à partir du 14 juin jusqu'au 19 juin 2021.

Plus d'informations : <https://www.kisskissbankbank.com/>

ACCELERER

Le programme French IoT



Le programme French IoT, initié par La Poste en 2015, accompagne les start-up innovant dans les services connectés et en phase d'accélération. Chaque année, le concours French IoT dédié à l'innovation et l'entrepreneuriat ouvre l'accès pour une quinzaine de start-up lauréates à un dispositif complet et sur mesure de 8 mois proposant bootcamp, ateliers, mentoring, mises en relation business avec les Directions du Groupe La Poste ou ses partenaires French IoT (Groupe RATP, Malakoff Humanis, Fonds de la FHF, Direction de l'Innovation de Pôle Emploi, Thalès Digital Factory).

La 7^e édition du concours French IoT poursuit la promotion d'un numérique responsable à impact positif et du soutien à l'entrepreneuriat féminin avec un objectif de parité. Les lauréats seront annoncés officiellement à l'occasion de VivaTech le mercredi 16 juin. Depuis 2015, plus de 90 start-up ont bénéficié de l'accélération et continuent à nouer des partenariats et à innover avec le Groupe.

Plus d'informations sur : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

INCUBER

platform58



platform58 est l'incubateur de La Banque Postale dans les domaines touchant à la fintech et l'assurtech. L'incubateur accompagne et héberge des start-up en phase d'amorçage rigoureusement sélectionnées, sans prise de participation dans un espace de 3 200 m² au cœur de Paris.

platform58 a pour vocation d'être un lieu d'innovation et de veille, mais aussi et surtout de favoriser les interactions, le partage et l'échange entre les start-up, les partenaires (Simplon, Visa, etc.) et les métiers de La Banque Postale (MaFrenchBank, LBPAM, ...).

Cet incubateur d'un nouveau genre a pour objectif d'offrir un accompagnement sur mesure, sans limite de durée, sans prise de participation avec un hébergement gratuit jusqu'à 12 mois à une douzaine de startups early-stage par an. Le choix des jeunes pousses repose sur le caractère disruptif des solutions développées dans les domaines de la banque, de l'assurance, et des technologies et services connexes à la finance; mais également sur la dimension citoyenne des projets et leur impact sociétal.

Plus d'informations sur : <https://www.platform58.fr/>

FINANCER

Un nouveau dispositif d'accompagnement des start-up

Pour les start-up en recherche de financement, La Poste lance à l'occasion de VivaTech un nouveau dispositif d'accompagnement des start-up.

A découvrir à partir du jeudi 17 juin

Les start-up à rencontrer sur le LaB La Poste

Lors de cette édition 2021 de VivaTech, La Poste met en lumière plus de 50 start-up issues de son écosystème d'innovation qui propose un accompagnement dans la durée de jeunes pousses à travers notamment l'accélérateur French IoT, et l'incubateur platform58.

Sur le Lab La Post, plus de 30 start-up issues des régions présentent leurs solutions innovantes dans les domaines d'activité du Groupe : la banque, les services, la logistique, la technologie.



AURA

1. POPOTTE DUCK

Le 1^{er} média éthique qui donne vie aux produits alimentaires du caddie à l'assiette du consomm'acteur. (French IoT)

Popotte Duck planifie des repas sur-mesure variés et équilibrés, génère la liste de course, optimise le frigo du foyer, donne vie aux produits alimentaires responsables et partenaires dans les recettes, crée des listes de course et inventaires. Il répond aux besoins du consomm'acteur et aux enjeux de l'alimentation de demain.

www.popotteduck.com

#Food

A retrouver sur le Lab le 19 juin



BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

2. AUM BIOSYNC (OPS READY ET OPTTEAM)

AUM Biosync facilite la vie des personnes travaillant avec des horaires atypiques, de leurs managers, et de leurs soutiens quotidiens. (French IoT)

Les applications et algorithmes d'AUM Biosync permettent de manager des salariés et de gérer des équipes travaillant avec des horaires atypiques en tenant compte de leur fatigue, de leur capacité à concilier des temps de vie professionnelle et personnelle, en particulier pour les métiers travaillant à l'appel (gardes, astreinte).

<https://aum.bio>

#HR #Training #Education

A retrouver sur le Lab le 16 et le 17 juin



GRAND EST

3. VIATIC – PILOTERMACOMMUNE

Plateforme de pilotage des communes et de travail collaboratif pour les élus locaux. (French IoT)

Proposé par la start-up Viatic, PiloterMaCommune est un bouquet de solutions qui donne aux élus une vue globale de leur commune, un pilotage de tous leurs projets, des ressources pour les réaliser et les relie avec tous les partenaires (citoyens, agents territoriaux, acteurs de la commune).

<https://pilotermacommune.fr>

#Software development #Cloud Services
A retrouver sur le Lab le 16 juin

ILE-DE-FRANCE

4. AVOSTART

Plateforme d'accès à des services juridiques immédiat. (platform58)

Avostart démocratise l'accès en permettant à chacun d'exprimer son besoin juridique en langage naturel directement sur sa plateforme. La requête sera analysée puis transmise à un avocat pertinent avec la garantie d'obtenir une solution dans les 24h.

<https://www.avostart.fr/>

#Banking #Finance #Insurance
A retrouver sur le Lab le 16 et le 17 juin



5. CARBO

Solutions digitales, accessibles et pédagogiques pour amplifier la prise de conscience des citoyens et des entreprises et réduire leur empreinte carbone. Carbo est certifié par l'ADEME pour la réalisation de bilan carbone. (platform58)



Julien Létourneau, CEO de Carbo, participera samedi 19 juin de 12h10 à 12h50 en stage 2 à la table ronde « Tech for Good : Zéro Carbone »

www.hellocarbo.com

#Software development #Cloud Services
A retrouver sur le Lab le 16 et le 17 juin



**6. DAAN TECHNOLOGIES
BOB LE MINI LAVE-VAISSELLE**

Le lave-vaisselle autonome le plus compact, le plus rapide et le plus avancé au monde. (French IoT)

Ultra-compact, il est à peine plus grand qu'un micro-onde et peut laver la vaisselle quotidienne de 2 personnes en seulement 20 minutes. Equipé d'un réservoir de 3,9 litres, il est utilisable sans arrivée d'eau et consomme 5 fois moins d'eau qu'un lavage à la main.

<https://daan.tech/fr/decouvrir-bob-mini-lave-vaisselle/>

#Industry
A retrouver sur le Lab le 19 juin

FIFTYStop talking.
Start doing!**7. FIFTY**

Solution d'eDoing qui combine sciences comportementales et I.A. pour résoudre le problème du passage à l'action dans les formations et transformations. (French IoT)

Fifty est le chaînon manquant d'un système de développement professionnel efficace. La solution permet de convertir les intentions et connaissances en actions concrètes et mesurables du quotidien. Les collaborateurs choisissent de relever des défis autour du management, de l'agilité, de l'inclusion... et sont aidés dans leur réalisation par la méthode du nudge. Fifty a été classée N°1 des HR Tech Formation en 2020 (Akoya) et compte Olivier Sibony et Xavier Niel parmi ses investisseurs.

www.fifty.do

#HR #Training #Education

A retrouver sur le Lab le 16 et le 17 juin

**Golem.ai****8. GOLEM.AI - DOCUCHECKER (ANALYSE DE DOCUMENTS) ET INBOXCARE (ANALYSE D'EMAILS)**

Golem.ai propose une IA qui assiste les métiers en automatisant l'extraction et l'analyse des données non structurées. (French IoT)

Golem.ai propose une plateforme de compréhension du langage naturel fondée sur une intelligence artificielle symbolique, propriétaire et souveraine. Elle permet de structurer, en fonction de vos critères, toutes les données non structurées comprises dans des textes, des messages ou des conversations. Cette technologie permet de nombreux cas d'usages tels que scorer un document en fonction d'une grille de critères prédéfinis (conformité à une norme, appels d'offres, rapports d'expertise médicale) ou répondre automatiquement aux mails en analysant leurs intentions.

www.golem.ai

#Software development #Cloud Services

A retrouver sur le Lab le 16 et le 17 juin

**9. H4D, 1^{ER} CABINET MÉDICAL CONNECTÉ DE PROXIMITÉ**

Expert en télémédecine clinique, H4D facilite l'accès aux soins, en permettant à un patient de consulter un médecin à distance grâce à la ConsultStation®, 1^{ère} cabine de téléconsultation clinique 100% made in France. H4D propose des services en médecine de soins, santé au travail et prévention, en adressant le projet de santé des entreprises, collectivités territoriales et hôpitaux sur le territoire français et à l'international.

<https://www.h4d.com/>

#Health

A retrouver sur le Lab le 18 juin

**10. IDEEL**

Plateforme et app pour aider à gérer les abonnements, factures & assurances. (platform58)

Ideel Via aide 140 000 français à gérer l'ensemble de leurs dépenses pré-engagées (assurances, abonnements, factures téléphone, énergie, etc.) en quelques clics et en toute transparence.

<https://ideel.io>

#Banking #Finance #Insurance

A retrouver sur le Lab le 19 juin

**11. LIBEO**

Plateforme de paiement entre entreprises en Europe. (platform58)

Libeo permet aux dirigeants, DAF et experts-comptables de centraliser, valider et payer leurs factures fournisseurs en un clic, sans IBAN et sans avoir à se connecter à leur banque. La plateforme permet de gérer le cycle d'achat de bout en bout, de la collecte des factures à leur paiement en passant par la dématérialisation et la validation en équipe. Libeo fonctionne avec toutes les banques européennes et s'intègre avec les plus grands éditeurs comptables du marché.

www.libeo.io

#Banking #Finance #Insurance

A retrouver sur le Lab le 16 juin



12. LOCKSELF

Solutions de chiffrement permettant de sécuriser la gestion et le partage de données en entreprise. (platform58).

La suite LockSelf permet aux entreprises de réduire leur exposition au risque cyber en sécurisant leurs données et les usages de leurs collaborateurs. Certifiée par l'ANSSI, la suite LockSelf se positionne comme le coffre-fort de référence pour les DSI ainsi que les directions métiers sur leurs projets sensibles et à haute valeur ajoutée.

<https://www.lockself.com/>

#Cybersecurity #Defense
A retrouver sur le Lab le 18 juin



13. LYANNE

Outil de diagnostic gratuit pour analyser les assurances d'un foyer, identifier les lacunes et les doublons, l'accompagner dans la gestion de sinistre et de litige. (platform58)

Lyanne simplifie la gestion de sinistre et aide les assurés à faire valoir leurs droits après un sinistre.

www.lyanne.fr

#Banking #Finance #Insurance
A retrouver sur le Lab le 19 juin



14. MICRODON

Solution permettant à chacun de faire des dons de quelques centimes au moment de régler ses achats en magasins et en en ligne. (La Banque Postale) (platform58).

L'« arrondi solidaire » proposé par microDON est versé à des associations. microDon est une filiale de KissKissKiss-BankBank de La Banque Postale.

<https://www.larrondi.org>

#Banking #Finance #Insurance
A retrouver sur le Lab le 19 juin



15. MONEYBOUNCE

Plateforme de nano-crédit destiné aux étudiants, permettant d'emprunter de 50€ à 1000€ en 5 minutes, sans justificatifs, 100% en ligne. (platform58).

Moneybounce, propose des prêts allant de 50 à 1000 euros, remboursables en 3, 4 ou 6 fois. L'établissement repose sur un système de financement composé de prêteurs qui placent chez Moneybounce pour donner un sens à leur épargne, en bénéficiant d'une rentabilité annuelle allant jusqu'à 4%.

<https://www.moneybounce.fr>

#Banking #Finance #Insurance
A retrouver sur le Lab le 19 juin



16. MONK

Solution logicielle pour le secteur de l'automobile et des assurances qui automatise les inspections visuelles grâce à la computer vision et à l'intelligence artificielle à l'aide d'un simple smartphone. (platform58)

Monk est en mesure d'analyser l'état d'une voiture à n'importe quel stade de sa vie. Ses algorithmes sont également capables d'évaluer instantanément les coûts de réparations d'un dégât ou d'un sinistre dans son ensemble.

<https://monk.ai/>

#Banking #Finance #Insurance
A retrouver sur le Lab le 17 et le 18 juin



17. NU!

Solution de restauration saine, 24h/24, 7J/7, avec un frigo connecté favorisant le zéro-déchet. (French IoT)

La solution NU! permet aux traiteurs d'optimiser leurs livraisons en proposant 100 menus dans le frigo avec un accès géré par un logiciel qui permet de piloter leurs ventes en temps réel, de mettre en place des politiques zéro-gaspi, etc.

<https://manger.nu/>

#Software development #Cloud Services
A retrouver sur le Lab le 16 et le 17 juin



18. POURDEBON

Place de marché de produit frais en direct de producteurs en circuit-court avec livraison à domicile partout en France. (présentée par GeoPost/DPDgroup).

<https://www.pourdebon.com/>

#Food

A retrouver sur le Lab le 16 juin

Search

19. SEARCH MOBILITY



Agrégateur de mobilité green au service des trajets domicile travail. (French IoT)

Search Mobility a pour ambition d'améliorer l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle des salariés en réinventant les trajets domicile-travail du quotidien. Pour le salarié, il facilite l'accès aux modes de transports alternatifs, durables et partagés. Pour l'employeur, il optimise la prise en charge des frais de transport engagés par ses salariés (compte & forfait mobilité, abonnement & prime de transport).

<https://www.search.cab>

#Mobility #Transport

A retrouver sur le Lab le 17 et le 19 juin



20. SHEELDMARKET

Sheeldmarket connecte les différents marchés cryptos en un point d'accès liquide, sécurisé et conforme, à destination des professionnels. (platform58).

<https://www.sheeldmarket.com/>

#Banking #Finance #Insurance

A retrouver sur le Lab le 17 et le 18 juin



21. SMARTHAB

Solution clé-en-main de logements connectés et intelligents pour les maîtres d'ouvrage immobiliers (promoteurs et bailleurs). (French IoT)

SmartHab développe des solutions pour transformer les immeubles neufs et existants en Smart Building en proposant les éléments suivants : enrichir nativement les équipements principaux des immeubles avec des objets connectés à l'Internet ; mettre en capacité l'écosystème de la construction/ rénovation pour déployer des solutions "Smart" ; opérer une plateforme logicielle évolutive et ouverte vers les données et les services tiers.

<https://smarthab.fr>

#Smart City #Building

A retrouver sur le Lab le 18 juin



22. UNKLE

Unkle facilite l'accès au logement en se portant garant du locataire pour consolider son dossier de location et booster ses chances d'obtenir l'appartement de ses rêves. (platform58).

<https://unkle.fr>

#Banking #Finance #Insurance

A retrouver sur le Lab le 19 juin



23. YAVIN

Terminaux de paiement gratuit pour les commerçants. (platform58).

<https://www.yavin.com/>

#Banking #Finance #Insurance

A retrouver sur le Lab le 18 juin



PAYS-DE-LA-LOIRE

24. LIVINGPACKETS - THE BOX

Emballage sécurisé, connecté et réutilisable. (French IoT)

The Box permet de suivre et de contrôler l'ensemble de ses livraisons avec entre autres comme fonctionnalités : fermeture électronique, détection d'ouverture, détection des chocs, géolocalisation des livraisons.

<https://www.livingpackets.com>

#Consumer Goods #Retail #E-commerce
A retrouver sur le Lab le 18 juin



25. SHIPTIFY

Plateforme de collaboration supply chain leader en Europe, avec plus de 5000 équipes logistiques connectées. (présentée par GeoPost / DPDgroup)

Shiptify propose une nouvelle façon de piloter le transport avec une maîtrise totale de tous vos transports pour vous faire gagner du temps, réduire vos dépenses, et offrir à vos clients une qualité de service inégalée. Shiptify a été créé par des experts de la logistique et du digital pour servir les supply chains – plug & play.

<https://www.shiptify.com/fr/>. (DPDgroup)

#Industry #Supply Chain
A retrouver sur le Lab le 18 juin



NORMANDIE

26. AS WE SHARE – FAMILINK

Cadre connecté qui permet de recevoir instantanément des photos ou des messages de toute sa famille. (French IoT)

Destiné aux personnes âgées, Familink permet de recevoir des photos ou des messages sans wifi ou box internet. Le cadre est équipé d'une carte sim 3G/4G qui lui permet d'être complètement autonome. Le cadre est aussi simple qu'une lampe et ne nécessite aucune intervention.

<https://www.familinkframe.com/fr/>

#Personal Services
A retrouver sur le Lab le 19 juin



27. HIPLI

Colis réutilisable pour le e-commerce qui vise à lutter contre les impacts environnementaux des livraisons. (French IoT)

Hipli est un colis réutilisable mis à disposition des e-commerçants qui les proposent en option sur leur site internet. Le particulier reçoit sa commande en colis Hipli et replie son colis qu'il peut ensuite glisser gratuitement dans n'importe quelle boîte aux lettres grâce à l'affranchissement courrier imprimé dans la matière. Hipli prend ensuite en charge le processus de reconditionnement : nettoyage, désinfection et réparation éventuelles, avant de remettre les colis en circulation.



<https://hipli.fr/>

#Consumer goods #Retail #E-commerce
A retrouver sur le Lab le 18 et le 19 juin



28. VBKAM - TIBTOP CONNECT

Solution d'analyse de la performance pour les footballeurs à partir de protège-tibias connectés. (French IoT)

Tracker GPS est le premier protège-tibia connecté pour l'analyse des performances du footballeur par le sportif lui-même ou par le staff technique. Solution tout en un : l'électronique est intégrée dans le protège-tibia qui reste très léger (80 g), fin, solide et étanche.

www.tibtop-connect.com

#Software development #Cloud Services
A retrouver sur le Lab le 19 juin

YES WE HACK

29. YES WE HACK

Première plateforme européenne de bug bounty connectant plus de 25 000 experts en cybersécurité avec des organisations à travers le monde au service des entreprises. (platform58)

Créé en 2015, YesWeHack offre aux entreprises une approche innovante de la cybersécurité via le bug Bounty, modèle qui récompense les chercheurs à la vulnérabilité. Elle connecte plus de 25 000 experts en cyber sécurité répartis dans 170 pays avec des centaines d'organisations à travers le monde pour sécuriser leurs périmètres exposés. YesWeHack gère des programmes privés et des programmes publics en conformité avec les réglementations européennes les plus strictes.

www.yeswehack.com

#Cybersecurity #Defense
A retrouver sur le Lab le 16, le 17 et le 18 juin



NOUVELLE AQUITAINE

30. FACIL'ITI

Solution clé en main d'inclusion numérique qui permet d'adapter l'affichage d'un site web existant. (French IoT)

Solution clé en main qui adapte l'affichage des sites web pour améliorer la navigation des internautes en situation de handicap ou de maladie et favoriser leur autonomie sur le web. Quelques exemples de filtres disponibles : dyslexie, daltonisme, malvoyance, cataracte, DMLA, Maladie de Parkinson, sclérose en plaques, arthrose... FACIL'iti est compatible avec 99% des sites existants. Elle est très simple à installer, gratuite pour l'internaute et compte de belles références clients (Printemps.com, Showroomprive, CDiscount...).

<https://www.facil-iti.fr/>

#Information Technologies
A retrouver sur le Lab le 18 et le 19 juin



31. RENDEMENT LOCATIF

Outil d'aide à la préparation d'un projet d'investissement locatif et au pilotage de la gestion locative de son bien comme un expert. (platform58).

Rendement locatif est un outil sur mesure dédié à la création et à la gestion d'un patrimoine immobilier. Rendement Locatif calcule la rentabilité précise attendue d'un bien et, une fois l'investissement réalisé, aide à piloter la gestion locative.

<https://www.rendementlocatif.com/>

#Banking #Finance #Insurance
A retrouver sur le Lab le 18 juin

OCCITANIE

32. KUZZLE

Plateforme IoT open source on-premise et multi-cloud permettant d'accélérer le développement d'applications IoT. (Groupe La Poste)

Kuzzle IoT, nouvelle génération de plateforme d'accélération de développement pour les applications IoT, réduit jusqu'à -70% le time-to-market des innovations IoT et permet aux équipes de se concentrer sur leur cœur de métier et la fluidité de l'expérience utilisateurs, plutôt que de réinventer la roue en redéveloppant des fonctionnalités à partir de zéro.

<https://kuzzle.io/>

#Information Technologies
A retrouver sur le Lab le 16 juin

33. PICKEOS - GUIDAGE GO-TO-LIGHT

Dispositif de guidage lumineux interactif permettant de trouver immédiatement une commande ou un article. (French IoT)

Système de guidage lumineux qui indique visuellement les emplacements grâce à des signaux lumineux colorés. Indispensable pour trouver rapidement un produit dans un rayon, ranger une référence au bon endroit ou poser un article dans le bon bac pour les préparations de commande. Cette solution interactive à base de LED s'installe sur l'existant de l'entreprise : rayonnage, chariot, étagère... Facile à mettre en place dans un magasin, entrepôt, drive, atelier...

<https://www.pickeos.com/>

#Consumer goods #Retail #E-commerce
A retrouver sur le Lab le 17 et le 18 juin



PACA

34. ZEI

Solution digitale qui aide à progresser et à valoriser la démarche d'impact environnemental et sociétal des entreprises. (French IoT)

Grâce à ses fonctionnalités innovantes, la boîte à outils Zei permet à toute entreprise de mesurer son impact environnemental, social et de gouvernance, de progresser en adoptant plus de 500 solutions concrètes, de mobiliser ses collaborateurs en les sensibilisant et en les impliquant dans sa démarche, de fédérer son écosystème en suivant la progression de ses partenaires (fournisseurs, sous-traitants...) et entités internes (filiales, sites...) et enfin de communiquer ses engagements en toute transparence auprès de ses clients et autres parties prenantes (investisseurs, société civile...).

<https://zei-world.com/>

#Software development #Cloud Services
A retrouver sur le Lab le 16 et le 17 juin

Les start-up à découvrir sur le e-LaB La Poste



1. ALLO VOISINS

#Personal Services

2. ATMOTRACK

#Smart City #Building



3. CASHBEE

#Banking #Finance #Insurance

4. COBBAÏ

#Software development #Cloud Services



5. COCOPARKS

#Mobility #Transportation

6. CODESNA

#Health



7. D'UN SEUL GESTE

#HR #Training #Education

8. DEFTHEDGE

#Banking #Finance #Insurance



9. EASY-SHARES

#Banking #Finance #Insurance



10. FEEDIER

#Software development #Cloud Services

11. FREEDIE MED

#Health

12. HAPPYTAL

#Health



13. KRIPTOWN

#Banking #Finance #Insurance

14. LIVEJOURNEY

#Software development #Cloud Services



15. MAO BOA

#HR #Training #Education

16. MYPSSI #TELECOM

#Connectivity



17. PONO

#Banking #Finance #Insurance

18. STREETCO

#Mobility #Transformation



19. TRACK AND ENGAGE

#Banking #Finance #Insurance

20. WHISPEAK

#Software development #Cloud Services





LA POSTE

**VIVA
TECHNOLOGY**



LA POSTE