

LE POINT SUR
LES SERVICES
DE PROXIMITÉ

DÉCEMBRE 2018 #51
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ACTION CŒUR DE VILLE

VOIRON

REDYNAMISE
SON CENTRE-VILLE



S'ENGAGER
SOUTENIR
L'INNOVATION
DES START-UP

MIEUX VIVRE
[R]CHALLENGE AMÉLIORE
LA QUALITÉ DE L'AIR DE LYON



INFORMER
LA BUISSIÈRE CONSTRUCTION
D'UNE PLATE-FORME COLIS

Sommaire



S'INFORMER

02 - Pose de la première pierre de la plate-forme colis de La Buissière

03 - Une démarche pour l'environnement

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La Poste accompagne les start-up

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Comment La Poste était-elle présente au salon Ruralitic, dans le Cantal ?
08 - Geoptis va mesurer la qualité de l'air de la Métropole de Lyon

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Des actions pour dynamiser le cœur de ville de Voiron

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



La Buissière

LA PREMIÈRE PIERRE DE LA PLATE-FORME COLIS EST POSÉE

La première pierre de la plate-forme colis (PFC) Alpes a été posée le 15 octobre. Ce projet s'inscrit dans le programme du nouveau schéma territorial des Alpes, auquel va s'ajouter la construction ou la modernisation de cinq plates-formes multiflux (colis, courrier, imprimés publicitaires, presse). Pour rénover son outil industriel, logistique et data, La Poste investit 450 millions d'euros. Son objectif : accroître sa capacité de production et proposer des offres et des services adaptés aux besoins de ses clients. L'événement a eu lieu en présence de Lionel Beffre, préfet de l'Isère, François Gimbert, président de la communauté de communes Le Grésivaudan, et André Maître, maire de La Buissière. Les grandes étapes de ce projet ont été présentées par Guillaume de Fougereux, directeur opérationnel territorial colis Sud-Est, Éric Clavaud, directeur exécutif Auvergne-Rhône-Alpes de la branche Services-Courrier-Colis, et Xavier Mallet, directeur général de La Poste Colissimo. La PFC Alpes ouvrira au troisième trimestre 2019, dans la commune de La Buissière.

Utile

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

OURS Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Jean-François Farenc. Directeur de la rédaction : Valéry Deruy. Rédacteur en chef : Caroline Bret. Secrétaire de rédaction : Caroline Warin Chateaux. Photos : La Poste. Service communication ville de Voiron. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : iStock (p. 14-17), La Poste. Mentions légales : La Poste - Service communication ville de Voiron - @objectifaltitude. Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 0153212100. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : décembre 2018. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



MIEUX CONNAÎTRE RECYGO

130 KG

DE DÉCHETS SONT GÉNÉRÉS par 1 Français actif sur 2 travaillant dans un bureau.



CHIFFRES CLÉS

MOINS DE 20 %

DE CES DÉCHETS SONT RECYCLÉS * alors que la réglementation en matière de recyclage des entreprises devient plus exigeante.

*source Ademe

2300

ENTREPRISES EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES utilisent la solution Recygo.

2000 TONNES

DE PAPIER PAR AN SONT RECYCLÉES en région Auvergne-Rhône-Alpes.

+ 20 EMPLOYÉS

LES BUREAUX DE PLUS DE 20 EMPLOYÉS SONT TENUS DE TRIER ET DE RECYCLER LEURS PAPIERS dans le cadre de la loi de transition énergétique, et plus particulièrement du décret « 5 flux ».



À LIRE

Pour en savoir plus sur Recygo : recygo.fr



L'INFO

LA POSTE ET SUEZ LANCENT LEUR SOCIÉTÉ COMMUNE, RECYGO, ET RECYGO.FR, le premier site de vente en ligne de solutions de collecte et de recyclage des déchets de bureau. La Poste et Suez annoncent le lancement commercial de leur société commune spécialisée dans la collecte et la valorisation

des déchets de bureau. Baptisée Recygo, cette société, opérationnelle depuis le 30 mars dernier, a pour ambition de rendre le tri accessible à tous les bureaux, partout en France. Cette entreprise propose des solutions de collecte et de recyclage de tous les déchets de bureau, dans une logique d'économie circulaire et solidaire.



UNE DÉMARCHE POUR L'ENVIRONNEMENT

_ Dans le cadre de sa démarche environnementale, la commune de Saint-Gervazy, dans le Puy-de-Dôme, utilise Recygo pour le recyclage de ses archives. Serge Barthomeuf, maire de Saint-Gervazy (63), témoigne : « La gestion des archives nous posait de vraies interrogations. En ce qui concerne la destruction d'une partie de nos archives, nous avons décidé de nous lancer dans une démarche environnementale. La Poste, avec sa solution Recygo, collecte et recycle nos archives, ce qui nous convient aujourd'hui parfaitement. C'est pour nous très important de désarchiver ces documents avec un recyclage responsable. » Le facteur passe en mairie et récupère tous les documents à détruire. « Il y a aussi une confiance avec La Poste, qui doit parfois gérer des documents sensibles, ce qui nous assure d'une parfaite confidentialité sur les documents traités », rappelle Serge Barthomeuf.

EN 5 MINUTES



5 bonnes raisons de recycler avec Recygo, la solution tri au bureau : bit.ly/pourquoiarecycler

LA POSTE ACCOMPAGNE LES START-UP

Le Groupe La Poste dispose de plusieurs programmes d'accompagnement à l'innovation favorisant la collaboration entre grands groupes et start-up : French IoT, premier programme d'accélération du Groupe La Poste dans les services connectés, et Start'inPost, programme d'accélération à destination de start-up qui commercialisent déjà un produit ou un service.

Expliquez-nous votre projet et comment La Poste vous accompagne...

René Le Caignec : AboutGoods Company a été accueillie au sein de l'accélérateur Start'inPost en juillet 2017. Le but est de finaliser la mise au point d'un outil innovant de lecture automatique de tickets de caisse pour sa filiale Sogec (Mediapost). L'objectif de cet accompagnement est de mettre à notre disposition des moyens humains et financiers pour nous aider à finaliser cette innovation, dans le but de pouvoir la déployer ensuite au sein de Mediapost, pour l'analyse automatique des tickets de caisse servant de preuve d'achat et d'offres de remboursement.

Alexandre Boulmé : Nous sommes entrés dans le programme de la French IoT en août dernier. SameSame développe des solutions digitales afin d'aider les orthophonistes à améliorer la prise en charge de leurs patients, avec l'application Gong. Cette application a été conçue pour les patients aphasiques (souffrant de troubles cognitifs du langage). Grâce à French IoT, nous proposons Gong pour enrichir le parcours des patients dans l'espace numérique de santé de La Poste. Nous collaborons avec le Groupe à travers notre solution pour rendre les services téléphoniques des entreprises accessibles aux personnes aphasiques, conformément au décret n° 2017-875 du 9 mai 2017.



“L'objectif de cet accompagnement est de mettre à notre disposition des moyens humains et financiers pour nous aider à finaliser notre innovation.”



“Les jeunes start-up ont des idées très innovantes, mais n'ont pas les compétences des grands groupes en termes de stratégie des marchés.”

Quel est le bénéfice de cet accompagnement ?

René Le Caignec : Cette technologie pourra être embarquée dans les applications mobiles existantes au sein de Mediapost, telles que la liste de courses Quoty ou encore l'application de bons plans Plyce, sans parler de la future application de la banque mobile du Groupe La Poste, Ma French Bank. AboutGoods a pu effectuer début 2018 des premiers tests très encourageants et a pu ensuite mettre au point un service performant et fiable de lecture automatisée de tickets de caisse, après deux ans de tests auprès d'entreprises, en France et en Espagne. Ces tests ont été suffisamment concluants pour que les premières implémentations de notre technologie se fassent en Espagne, depuis octobre 2018.

Alexandre Boulmé : Le programme de French IoT nous permet de partir au CES de Las Vegas en janvier 2019 et d'avoir une exposition mondiale hors du commun. En amont de ce salon, nous sommes préparés et étroitement accompagnés afin d'affiner au mieux notre stratégie de communication. La finalité est de pouvoir exposer au CES des pitches percutants et valorisants. Le programme French IoT permet également d'avoir une « porte d'entrée » dans Le Groupe La Poste. Les mises en relation avec différents services du Groupe peuvent aboutir à développer de nouvelles offres avec et pour La Poste ; je pense notamment à Docapost, qui propose des services aux collectivités. Les jeunes start-up ont des idées très innovantes, mais n'ont pas les compétences des grands groupes en termes de stratégie des marchés. Et la combinaison des deux peut faire des merveilles !

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les programmes d'accompagnement à l'innovation favorisant la collaboration entre grands groupes et start-up : samesame.co, gong-formation.fr, aboutgoods-company.com, concours-french-iot.laposte.fr, startinpost.com

TÉMOIGNAGE LA POSTE

HUGUES HANSEN / Directeur général de Start'inPost

“Start'inPost est un programme d'accélération à destination de start-up qui commercialisent déjà un produit ou un service. Nous les sélectionnons partout sur le territoire, sur dossier, puis lors d'une rencontre. Nous sommes partenaire fondateur de BigUp4Startup, qui nous permet de rencontrer des start-up en territoire en mutualisant cette démarche avec d'autres grands groupes ou des ETI locales. Le dernier Demo Day a eu lieu à Lyon le 5 novembre. Les domaines des start-up sélectionnées sont variés : de la finance-assurance au numérique, en passant par la logistique innovante ou les nouveaux services de proximité.”



Pour en savoir plus sur les deux start-up rhônalpines accompagnées par le Groupe : bit.ly/startupaccompagnees

GRUPELAPOSTE.COM

COMMENT

LA POSTE ÉTAIT-ELLE PRÉSENTE AU SALON RURALITIC, DANS LE CANTAL ?

Utile



RÉGION
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur
l'édition 2018 du salon :
ruralitic-forum.fr

Les petites communes comme Ytrac (15) peuvent se faire financer jusqu'à 80 % de leur projet numérique.

Aurillac



SÉBASTIEN CÔTE /
Commissaire général de Ruralitic

ÉCHANGER AVEC LES ACTEURS

« Ruralitic, c'est le rendez-vous numérique de rentrée des territoires. Pendant trois jours, nous avons parlé avec des élus, des entrepreneurs, des acteurs territoriaux... de réseau, de revitalisation des centres bourgs et d'agriculture connectée. Nous avons aussi abordé le sujet de l'inclusion numérique pour les 30 % de la population qui ne se sent pas à l'aise avec le numérique. Tout cela a été et est possible grâce au programme Cyber Cantal, qui fait du numérique la clé du développement territorial. »

Ardèche des Sources
et Volcans



CÉDRIC D'IMPÉRIO /
Président de la communauté de communes
Ardèche des Sources et Volcans (07)

MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS

« Une signature de convention de partenariat avec La Poste concrétise la mise en œuvre d'actions que nous avons souhaitées collectivement pour améliorer l'accessibilité des services au public et accompagner la population dans l'avènement de la société numérique. Les élus de la communauté de communes que je préside avaient partagé, il y a quelques mois, le constat suivant : la révolution numérique transforme en profondeur nos vies quotidiennes, avec la dématérialisation de la relation avec les citoyens. Si la digitalisation de la société a vocation à faciliter l'accès à l'information et aux droits, chacun s'accorde à dire qu'il y a nécessité de veiller à ce que les fractures sociales et territoriales existantes ne s'amplifient pas. »

Ytrac



ROLAND CORNET /
Maire d'Ytrac (15)

DES ÉCOLES NUMÉRIQUES

« Nous voulions que nos enfants soient au cœur de notre projet numérique et c'est pour cela que nos écoles possèdent des TNI (tableaux numériques interactifs) et que tous les jeunes écoliers d'Ytrac possèdent une tablette numérique. Dans le cadre du salon Ruralitic 2018, des élus sont venus visiter notre école. À cette occasion, beaucoup d'entre eux ont été interpellés sur le financement de ce type de projet. En effet, notre projet a été financé à 80 % par des aides publiques et notamment des fonds européens. Ces aides étaient indispensables pour porter un tel projet dans notre commune. Pour nous, il était capital que nos enfants profitent des mêmes solutions numériques que ceux des grandes villes, il y va de l'attractivité de nos communes. »

ÉCLAIRAGE



La Poste, par sa présence territoriale, souhaite être un acteur majeur du développement des territoires ruraux dans le domaine du numérique. Pour cela, elle participe à de nombreuses manifestations sur le sujet. La Poste était présente à la 13^e édition du salon Ruralitic d'Aurillac (15), le rendez-vous numérique des territoires ruraux, les 28, 29 et 30 août. Avec 630 participants sur

trois jours, de l'avis de tous, Ruralitic 2018 fut indiscutablement un bon cru. La cohésion des territoires passe par l'offre numérique, la présence à Ruralitic du ministre Jacques Mézard et de son secrétaire d'État Julien Denormandie le confirme, puisque tous les deux ont inauguré cette 13^e édition du salon cantalien, le mardi 28 août, en présence de nombreuses personnalités locales. Le Groupe La Poste bénéficiait d'une bonne visibilité, notamment grâce à un

stand de 24 mètres carré, idéalement situé à proximité du conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes et du conseil départemental du Cantal. Pendant ce salon, La Poste a fait découvrir son offre de services numériques aux élus, à travers des interventions et des retours d'expériences.

SUR LE STAND DE LA POSTE, LES ÉLUS ONT DÉCOUVERT L'OFFRE DE SERVICES NUMÉRIQUES.



“La Poste proposait aux visiteurs de découvrir sur son stand toutes les solutions Docapost.”

GEOPTIS VA MESURER LA QUALITÉ DE L'AIR DE LA MÉTROPOLE DE LYON

Geoptis, filiale de La Poste, est lauréat du [R]Challenge, un appel à projets lancé par la Métropole de Lyon. Des véhicules de La Poste, qui sillonnent l'agglomération lyonnaise, vont être équipés de capteurs environnementaux mesurant la qualité de l'air, rue par rue.



Mars 2018, Geoptis postule à l'appel à projets de la Métropole de Lyon, organisé dans le cadre du plan Oxygène, en partenariat avec Atmo Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA) et la Caisse des dépôts. L'objectif est d'accélérer l'arrivée de nouvelles solutions visant à faire changer les comportements et à réduire les émissions de polluants. La Métropole de Lyon est un territoire d'expérimentation sur lequel Geoptis va coopérer avec Atmo AuRA pour mesurer la qualité de l'air. Geoptis développe de nouvelles solutions capitalisant sur ses savoir-faire en matière de capture de données en mobilité. La qualité de l'air est un sujet sur lequel Geoptis travaille avec AtmoTrack, une start-up qui développe des capteurs de mesure des polluants, installés sur les véhicules. Jean-Baptiste Drechsler, directeur général de Geoptis, précise : « Notre objectif est de lancer une nouvelle offre, une solution innovante et agile de mesure de la qualité de l'air en mobilité, répliquable partout en France. » L'expérience de la Métropole de Lyon dans la conduite d'actions en faveur de la qualité de l'air, et la diversité des acteurs réunis par elle, ont permis de définir les contours de la solution.

ANALYSER LA POLLUTION URBAINE

L'expertise et les données d'Atmo AuRA, combinées à celles de Geoptis et d'AtmoTrack, permettront d'affiner le dispositif et de décrire l'organisation la plus pertinente. « Nous collaborons étroitement avec la Métropole de Lyon et Atmo AuRA. Il nous tient à cœur de développer les synergies. Le [R]Challenge est une belle opportunité pour faire la preuve du concept et affiner les conditions économiques qui permettront de proposer ce service à toutes les collectivités. Atmo AuRA nous accompagne dans le développement de notre méthodologie et dans la définition des conditions de validité, d'interprétation et d'utilisation des mesures. L'engagement de la Métropole et de ses partenaires est un réel atout », poursuit Jean-Baptiste Drechsler. Beaucoup de collectivités souhaitent qualifier la nature et les pics de pollution sur leur territoire. « À nous de proposer le bon service ! », conclut-il.

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Auvergne-Rhône-Alpes



CLAIRE CHAPPAZ / Atmo Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA) - Coordinatrice innovations et programmes internationaux

LES DONNÉES SERONT ANALYSÉES ET QUALIFIÉES POUR ÊTRE EXPLOITÉES

« Atmo AuRA s'inscrit dans une démarche volontariste d'expérimentation, via le levier d'innovation et de nouveaux services numériques qui puissent être favorables à une sensibilisation du public et à une amélioration de la qualité de l'air. Atmo AuRA a souhaité être partenaire du [R]Challenge et accompagnera Geoptis et AtmoTrack dans le développement d'une méthodologie de surveillance de la qualité de l'air à partir de mesures en mobilité. Nous mettrons notamment à disposition du projet des stations de mesure pour calibrer les micro-capteurs déployés sur la flotte de véhicules de La Poste. Les données produites seront analysées et qualifiées pour être correctement exploitées. Atmo AuRA assurera un rôle d'expert technique et travaillera sur les possibilités d'intégration de ces données dans l'observatoire. »



L'ESSENTIEL À RETENIR AUDIT DE VOIRIE ET GÉORÉFÉRENCEMENT

Optimiser la gestion et l'entretien du patrimoine urbain est un enjeu. Geoptis permet d'accéder au premier réseau de proximité de France. En utilisant des caméras embarquées sur les véhicules des facteurs, Geoptis propose un audit précis et complet de l'état de la voirie, basé sur des méthodes du laboratoire central des Ponts et Chaussées. La collectivité dispose ainsi d'une cartographie complète de l'état de sa voirie et peut également bénéficier de préconisations de travaux pour prioriser ses actions et optimiser ses budgets d'entretien. Pour en savoir plus sur Geoptis : geoptis.fr

Métropole de Lyon



KARINE DOGNIN-SAUZE / Vice-présidente de la Métropole de Lyon en charge de l'innovation, de la métropole intelligente, du développement numérique et de la mobilité intelligente

LES MICRO-CAPTEURS MOBILES PEUVENT RESTITUER DES DONNÉES TRÈS PRÉCISES

« Cet appel à projets est lié au cadre stratégique du plan Oxygène, dans lequel la Métropole de Lyon s'est engagée en juin 2016. La Métropole a lancé en janvier 2018 une démarche d'appel à projets d'expérimentation pour détecter ceux qui, en phase avec les enjeux du territoire, sont au stade de prototypes et qui recherchent une preuve de concept par une mise en expérimentation. Les micro-capteurs mobiles peuvent restituer des données très précises et en temps réel sur la qualité de l'air. Geoptis fait partie des 5 projets retenus parmi les 29 candidatures. Nous avons mesuré la maturité du projet de Geoptis, la pertinence de la solution et la viabilité technique. Une première étape d'expérimentation sur un site pilote est en cours de démarrage pour une remise des résultats courant printemps 2019. »

[R] challenge

PLAN OXYGÈNE : LA MÉTROPOLÉ RESPIRE !

83 %

DES RHÔNALPINS S'INQUIÈTENT DE LA QUALITÉ DE L'AIR. La Métropole de Lyon a lancé en 2016 une démarche d'amélioration de la qualité de l'air avec son partenaire Atmo AuRA : le plan Oxygène. Ce plan poursuit une dynamique en faveur de l'amélioration de la qualité de l'air, engagée depuis 10 ans.

Pour en savoir plus : bit.ly/planoxygene

Utile

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le [R]Challenge : bit.ly/rchallengelyon

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Auvergne-Rhône-Alpes DES MAISONS DE SERVICES OUVERTES À TOUS

FAIRE DÉCOUVRIR LES SERVICES PROPOSÉS.

Faire connaître aux citoyens les services proposés par les maisons de services au public, c'est la vocation des journées portes ouvertes qui se sont tenues du 8 au 13 octobre. La Poste a organisé des animations et des ateliers pédagogiques pour faciliter l'accès à l'information digitale et la prise en main des outils numériques. Par exemple, l'association Les Petits Débrouillards a piloté des ateliers de médiation numérique en partenariat avec trois maisons de services au public

dans le Puy-de-Dôme. La Poste relève ainsi un double défi : faciliter l'accès aux services pour tous et partout, tout en transformant son réseau. En Auvergne-Rhône-Alpes, 52 maisons de services au public se sont mobilisées, avec le soutien de représentants de la préfecture, de Pôle emploi, de caisses de retraite, de la caisse d'allocations familiales, de la CARSAT, de la MSA, de la CPAM, de GRDF et des postiers. C'est la preuve d'un partenariat réussi entre l'État, les collectivités et les opérateurs de services publics.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur
les maisons de services au public :
maisondeservicesaupublic.fr

Cantal

UN MÉDIATEUR À LA POSTE D'AURILLAC

UN MÉDIATEUR ACCOMPAGNE LA CLIENTÈLE FRAGILE À LA POSTE D'AURILLAC.

Chaque jour, sur les 330 clients accueillis à La Poste d'Aurillac-Jordanne, pratiquement un quart rencontrent, pour différentes raisons (barrière de la langue, capacité à écrire...), des difficultés d'accès aux opérations postales et bancaires courantes.

La Poste fait appel à un médiateur de la société Methexis Conseil Formation, qui intervient 76 heures chaque mois. Mohammed Sidi Mammar, médiateur de Methexis, traduit tous les dialectes du Sud Maghreb jusqu'aux confins de l'Irak : « Faire tomber

la barrière de la langue facilite le dialogue entre postiers et clients primo-arrivants », évoque-t-il. Financée par la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT), l'expérience est reconduite au moins jusqu'en décembre 2019.



Auvergne-Rhône-Alpes

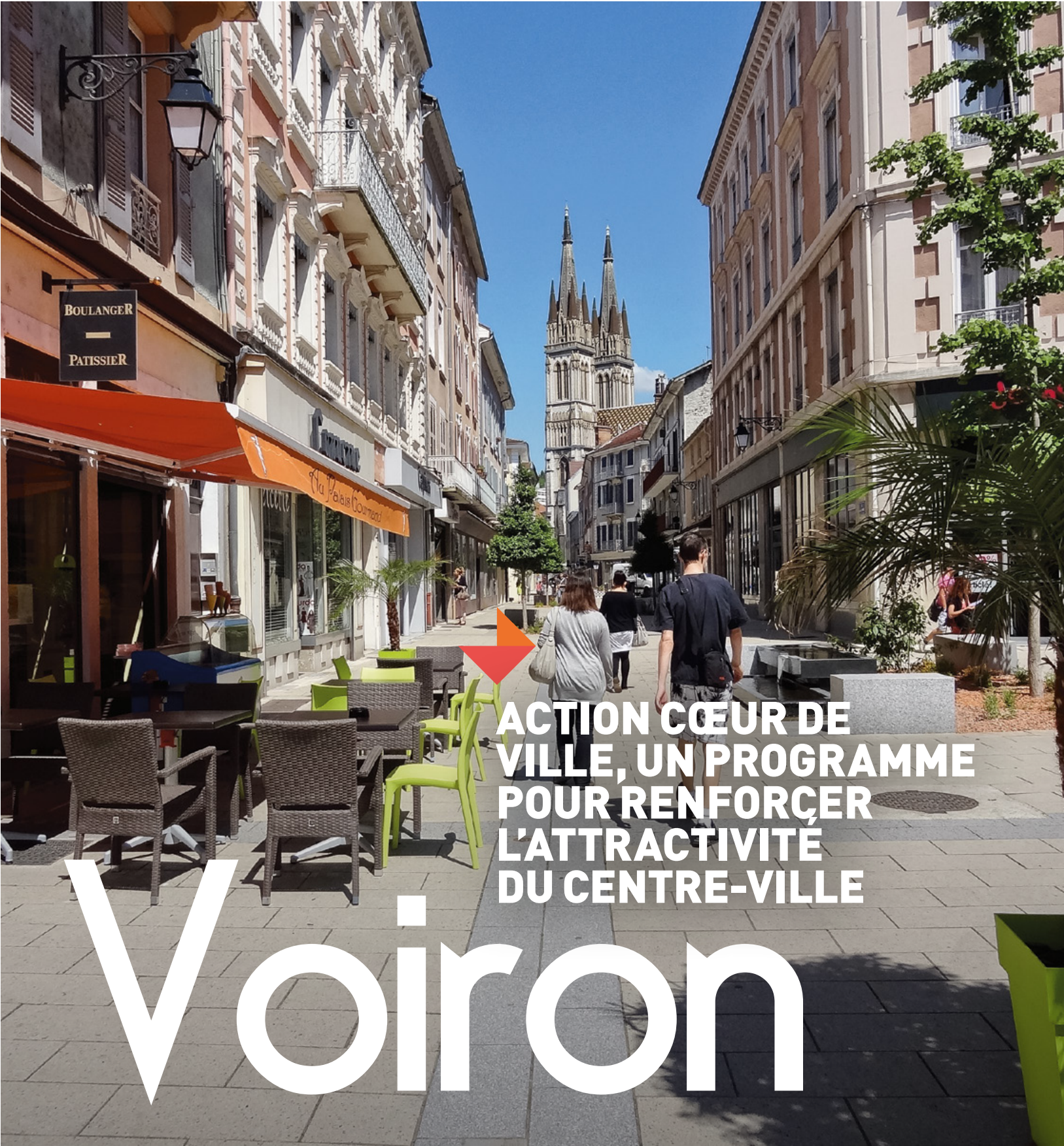
RÉUNION ANNUELLE DES PRÉSIDENTS DES CDPPT

LES ÉLUS ET LA POSTE INVENTIFS SUR LES FORMATS DE LA PRÉSENCE POSTALE DANS LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES.

La réunion annuelle des présidents des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) de la région Auvergne-Rhône-Alpes s'est tenue le 28 juin dernier à Challes-les-Eaux (73). Pierre Hérisson, président de la CDPPT de Haute-Savoie, a insisté sur le fait que les élus et La Poste doivent être inventifs sur les formats de présence postale. Xavier Cadoret, président de la CDPPT

de l'Allier et vice-président de l'observatoire constate : « Le fonds de péréquation doit être utilisé à bon escient et, aujourd'hui, avec l'évolution du numérique, 13 millions de personnes se retrouvent en marge. Il est nécessaire d'accompagner ce public afin qu'il ne reste pas au bord du chemin. C'est le sens à donner à l'utilisation du fonds de péréquation. »





ACTION CŒUR DE VILLE, UN PROGRAMME POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE



01 | LE DÉCLIC VOIRONNAIS

Des boutiques accessibles depuis son domicile ?
Des magasins disponibles 24 heures sur 24 ?
C'est aujourd'hui possible à Voiron, grâce au site Le Déclik voironnais, qui regroupe une centaine de magasins du pays voironnais. Chacun peut accéder en ligne aux produits et réserver ceux qui l'intéressent tout en ayant une visibilité sur le stock disponible. Une façon originale de faciliter la vie des voironnais, tout en leur permettant d'acheter local.



02 | DES COLIS ACCESSIBLES 24H/24

De nombreux voironnais transitent par la gare SNCF pour se rendre sur leur lieu de travail, qui se trouve, pour beaucoup d'entre eux, à Grenoble. Difficile dans ces conditions d'ajouter encore du temps de transport pour récupérer leurs colis. Alors, pour leur simplifier la vie, et pour faciliter leur cheminement dans la ville, des consignes Pickup sont dorénavant accessibles 24 heures sur 24 dans la gare. Simple, rapide, efficace !



03 | DÉPOSER VOS COLIS À DOMICILE

Le point commun entre une boîte aux lettres normalisée, un fleuriste, un buraliste et une supérette ?
À Voiron, ce sont les différents endroits où vous pouvez déposer votre colis Colissimo, après l'avoir affranchi sur Internet. Il sera alors pris en charge dans le réseau postal. Des plages horaires larges, des points répartis en cœur de ville, voire à domicile, une proximité... c'est aussi là une façon de faciliter la vie des voironnais.



04 | L'ÉTAT DES RUES SOUS SURVEILLANCE

Six jours sur sept, les facteurs du pays voironnais sillonnent la ville. C'est pour cette raison qu'une nouvelle mission de vigie urbaine leur est confiée. Grâce à leur smartphone Facteo, les facteurs peuvent alerter un service de la ville lorsqu'un nid-de-poule apparaît ou qu'un bâtiment a été dégradé. Une façon de répondre à l'ambition du programme Cœur de ville, en améliorant les conditions de vie des habitants de la commune.



05 | DES VOITURES PLUS DISCRÈTES ET MOINS POLLUANTES

Améliorer les conditions de vie des habitants, c'est aussi limiter les nuisances sonores et le niveau de pollution des véhicules qui circulent quotidiennement dans le centre-ville. C'est pour cette raison que les facteurs circulent dorénavant dans des véhicules électriques ou sur des vélos à assistance électrique, dans le centre-ville de Voiron.



L'ESSENTIEL À RETENIR
UN PLAN NATIONAL ACTION CŒUR DE VILLE

La grande transformation des centres-villes démarre grâce à une convention de revitalisation dont bénéficient 222 villes françaises, qui ont cinq ans pour redynamiser leur centre-ville. Ce plan répond à deux objectifs : améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter leur rôle de moteur de développement du territoire.

À Voiron, ce dispositif est porté par le manager de centre-ville Janny Guiffroy, en étroite collaboration avec le pays voironnais et les partenaires de la ville.

EN 5 MINUTES
Pour en savoir plus sur le plan national Action Cœur de ville : bit.ly/plancoeurdeville

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.



2300

CARTES GRISES COMMANDÉES EN 3 MOIS SUR LE SITE INTERNET CARTE GRISE LA POSTE*. La démarche, totalement dématérialisée et sécurisée, permet d'obtenir une carte grise à son domicile en 8 jours.

*cartegrise.la poste.fr, service agréé et habilité par le ministère de l'Intérieur
Source : La Poste

40 %

DES PETITES ET MOYENNES COMMUNES NE SONT PAS ÉQUIPÉES D'UN SITE INTERNET et ne peuvent pas fournir aux citoyens d'accès aux services publics et aux démarches en ligne.

Source : Audit numérique des collectivités – La Poste, octobre 2018



Tende | **PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

LES MSAP ÉTOFFENT LEUR PANEL DE SERVICES

La région PACA compte 85 maisons de services au public (MSAP), dont 25 au sein du réseau postal. À l'occasion des journées portes ouvertes dans les MSAP, La Poste organise des animations pour faire découvrir ses services au public. Elle diversifie par ailleurs l'offre de services des MSAP grâce à de nouveaux partenariats. À Tende (Alpes-Maritimes), la préfecture confie ainsi au personnel de la MSAP le soin d'accompagner les habitants dans la dématérialisation des démarches pour obtenir un permis de conduire ou se voir délivrer une carte grise. Ils y bénéficient d'une aide pour se familiariser avec le portail internet national. Dans le même esprit, la direction départementale des finances publiques du Vaucluse s'appuie sur les MSAP du département pour guider les contribuables dans leurs démarches et leurs déclarations fiscales en ligne. Dans le Var, la CPAM se mobilise pour renforcer le partenariat via des sensibilisations et des formations des permanents des MSAP.

EN 5 MINUTES



En savoir plus :
maisondeservicesaupublic.fr
et en vidéo sur :
bit.ly/msapvideo

Perpignan | **OCCITANIE**

RÉNOVATION D'UN INSTITUT MÉDICO-ÉDUCATIF

L'institut médico-éducatif Soleil des Pyrénées, à Perpignan, accueille 130 enfants, adolescents et jeunes majeurs atteints de déficience intellectuelle moyenne. Il suit par ailleurs, en milieu scolaire, une quarantaine d'enfants et d'ados présentant une déficience légère. Ses locaux sont vétustes et peu fonctionnels. La rénovation prévoit un bâtiment de plain-pied, avec une architecture spécifiquement pensée pour l'accueil de publics fragiles, notamment autistes. La Banque Postale, à l'écoute des besoins du projet, a accompagné l'établissement public gestionnaire, le conseillant sur le meilleur montage financier à opérer, avec des taux compétitifs. Huit millions d'euros ont été empruntés à La Banque Postale pour réaliser ce projet.



Utile



LA POSTE VOUS RÉPOND Vers un grand pôle financier public ?

Un rapprochement entre La Poste et la Caisse des dépôts (CDC) est envisagé par le gouvernement pour créer un grand pôle financier public.

La CDC et l'État apporteraient leurs titres CNP à La Poste, puis à La Banque Postale. En retour, la CDC deviendrait l'actionnaire majoritaire de La Poste, l'État détenant l'autre partie du capital. Cette évolution est actuellement étudiée par le Parlement dans le cadre du projet de loi Pacte*. Cette disposition viendrait conforter l'exercice des missions de service public de La Poste et permettrait aux deux Groupes de mener des actions autour de :

- la lutte contre la fracture territoriale, comme l'extension des MSAP** ;
- la transformation numérique des territoires, pour améliorer l'efficacité des services publics et lutter contre l'exclusion numérique ;
- les services à la personne pour relever les défis liés aux évolutions démographiques ;
- la logistique urbaine pour la livraison du dernier kilomètre en mode doux.

Par ailleurs, le rapprochement CNP-La Banque Postale permettrait de constituer un grand pôle de bancassurance public et apporterait à La Poste les moyens d'accélérer son développement.

* Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises.
** Maisons de services au public.

POINTS DE VUE

En quoi « Savourer chez vous », la solution de livraison de repas à domicile, répond-elle aux besoins de votre commune ?

MARCEL CALMELS, maire de Saint-Rome-de-Tarn (Aveyron) :

« Suite à une enquête menée auprès de nos 872 habitants, en 2016, il nous tenait à cœur de proposer un service de livraison de repas à domicile pour les habitants âgés, handicapés ou en incapacité momentanée de se déplacer, par exemple après une sortie d'hôpital.

Pour une municipalité rurale, le système de la régie directe était hors de portée : trop onéreux et trop complexe. La solution clé en main "Savourer chez vous" de La Poste nous est apparue pertinente. D'autant que le facteur est perçu comme une personne de confiance. Ce service est qualitatif et offre une facilité de gestion appréciable pour la commune. »

Quels sont, selon vous, les bénéfices du numérique pour vos administrés seniors ?

JOSIANE COGNET, adjointe en charge de la solidarité dans la ville de Cusset (Allier) :

« Les outils numériques sont un moyen pour les collectivités de garder le contact avec leurs administrés et, plus spécifiquement, avec les seniors, de rendre plus accessibles certains services. En qualité d'élue, je pense que l'accès au numérique, tout comme les équipements qui y sont liés, peuvent être considérés d'utilité publique. Ils concourent au maintien à domicile, au lien social,

à la santé et à la sécurité des personnes. Si nous voulons garder nos aînés le plus longtemps possible chez eux, et ils le souhaitent à plus de 80 %, nous devons, dès aujourd'hui, nous appuyer sur les nouvelles technologies. Dans cette perspective, nous avons rencontré des représentants de La Poste qui nous ont présenté la tablette Ardoiz, adaptée aux usages des seniors. L'initiative de La Poste répond à cette problématique d'action sociale et mérite d'être étudiée. »



La ville de Cachan a opté pour la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de La Poste. Quels sont les résultats, dix-huit mois après ?

SOPHIE LERICQ, chargée du développement de Cachan Numérique (Val-de-Marne) :

« Basé sur la solution multicanale de La Poste, le portail Internet de Cachan est entré en service au printemps 2017. À l'usage, la solution GRC de La Poste tient toutes ses promesses. Avec 3 000 comptes citoyens ouverts en un an sur un total de 29 000 habitants, les premiers résultats obtenus dépassent nos espérances. Autre indice de succès : 60 % des règlements administratifs s'effectuent désormais en ligne. Nous récoltons d'ores et déjà les fruits des atouts de l'outil : sa simplicité de prise en main et l'avantage concret offert aux citoyens en termes de gain de temps. »



EN 5 MINUTES
Pour en savoir plus rendez-vous sur : docapost.com



En savoir plus : groupelaposte.com

PLUS PROCHES ET AU SERVICE DE VOS CONCITOYENS



Chaque résident d'une commune est un usager des services proposés par sa localité. Il attend un service d'accès facile, personnalisé et de proximité. La Poste accompagne les territoires pour répondre aux nouveaux enjeux de proximité et de personnalisation. Gros plan.

SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

LA PLATE-FORME GESTION RELATION CITOYEN (GRC) DE LA POSTE, SIMPLIFIE L'ACCÈS DE VOS CONCITOYENS AUX SERVICES PUBLICS. Le principe ? Un portail web multicanal offrant un point de contact unique pour que les habitants puissent effectuer et suivre, à distance, leurs démarches administratives. Simplicité



garantie pour le paiement de la cantine scolaire, la prise de rendez-vous avec un adjoint ou la réservation de la salle des fêtes... La GRC de La Poste permet de suivre le traitement des demandes, par exemple pour l'obtention d'un permis de construire ou le signalement de problèmes d'incivilité. Un vrai « plus » pour l'usage quotidien des services publics locaux.

PROPOSER LE PORTAGE DE REPAS À DOMICILE

LA POSTE ASSURE LE PORTAGE DE REPAS AU DOMICILE DES PERSONNES ÂGÉES OU HANDICAPÉES. Le service est assuré, six jours sur sept, par des facteurs spécialement formés, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective, avec des menus



adaptés aux besoins alimentaires et médicaux de chaque destinataire. Il permet aux collectivités de répondre à une demande croissante de personnes à mobilité réduite souhaitant continuer à vivre chez elles. La Poste favorise également le maintien à domicile grâce aux services de portage de médicaments, de produits culturels de la médiathèque ou le portage de courses.

AIDER LES SENIORS À S'APPROPRIER LE NUMÉRIQUE



40 % DES FRANÇAIS SE DÉCLARENT EN DIFFICULTÉ VIS-À-VIS DU NUMÉRIQUE*.

Accompagner les personnes âgées dans l'accès aux services digitaux, et la prise en main des outils est un enjeu d'importance pour les collectivités souhaitant prévenir leur isolement. Avec la diffusion de la tablette Ardoiz de La Poste, codéveloppée avec des seniors, les collectivités ont la possibilité d'agir concrètement pour

le bien-vieillir à domicile. Ardoiz est une solution clé en main combinant une tablette numérique à l'interface intuitive, des contenus adaptés et une aide à la prise en main assurée à domicile par les facteurs. De quoi favoriser aussi l'usage des téléservices publics et la communication instantanée avec les seniors du territoire.

* Source : « L'inclusion numérique : un investissement rentable », Étude WeTechCare / Capgemini Consulting, décembre 2017



Pour en savoir plus sur les outils numériques pour l'action sociale :



POUR L'ÉTAT
ET LES TERRITOIRES



LOI POSTALE

La loi du 9 février 2010 a transformé La Poste au 1^{er} mars 2010 en une société anonyme détenue en majorité par l'État, et par d'autres personnes morales de droit public. Le projet de l'État de rapprocher La Poste et la Caisse des dépôts pour créer un grand pôle financier public de bancassurance se ferait à la faveur d'un changement d'actionnariat de La Poste. C'est l'objet de l'amendement à la loi postale inclus dans la loi Pacte⁽¹⁾, en cours d'examen au Parlement. La CDC deviendrait l'actionnaire majoritaire et l'État détiendrait le complément. La Poste resterait une société à capitaux 100 % publics.



CAISSE DES DÉPÔTS (CDC)

La Caisse des dépôts et consignations est un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique en appui aux politiques publiques nationales et locales. Aux côtés des territoires, dont elle soutient les investissements de long terme, la CDC se mobilise en faveur du logement social, de la transition écologique et énergétique, de la rénovation urbaine ou encore du développement des usages et services numériques. Actuellement, la CDC détient 26,32 % du capital de La Poste et l'État l'autre partie (73,68 %).



CNP ASSURANCES (CNP)

CNP Assurances est la première entreprise d'assurance de personnes en France. Entrée en Bourse en 1998, CNP s'appuie sur un actionnariat stable : la Caisse des dépôts (dont elle est filiale à 41 %), La Banque Postale et BPCE, regroupés au sein de la holding Sopassure, ainsi que l'État. Le projet de rapprochement avec La Poste permettrait de créer un grand pôle financier public de bancassurance. Annoncé fin août 2018, le projet prévoit la cession à La Banque Postale de la participation (de 41 %) que la CDC détient dans le capital de CNP Assurances.



POUR LES CITOYENS



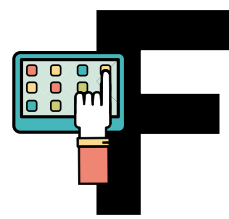
IME (INSTITUT MÉDICO-ÉDUCATIF)

Les IME ont pour vocation d'accueillir des enfants et des adolescents atteints de déficience intellectuelle. Leur mission auprès de ces jeunes de moins de 20 ans associe une éducation et un enseignement adaptés, ainsi qu'un accompagnement médico-social spécialisé. Les IME sont financés par l'Assurance maladie et par l'Éducation nationale (pour ce qui concerne la scolarité). Les IME offraient 68 890 places en 2016⁽²⁾.



PORTAGE DE REPAS À DOMICILE

Ce service de La Poste accompagne les collectivités territoriales dans leur action sociale en faveur du bien-vieillir chez soi. Il associe le savoir-faire des acteurs locaux ou de partenaires experts de la restauration collective à celui des facteurs, qui les livrent jusqu'à six jours sur sept. Formé à ces prestations, le facteur assure par sa présence quotidienne une veille sociale. La traçabilité des produits est garantie, de même que le strict respect de la chaîne du froid et de la sécurité alimentaire.



FRANCE CONNECT

France Connect est le bouton qui permet au citoyen de se connecter aux services publics en ligne sans se ré-identifier en utilisant l'un de ses quatre comptes : Impots.gouv.fr, Ameli.fr, La Poste ou Mobile Connect et moi. Plus besoin de mémoriser de multiples identifiants et mots de passe. 6,9 millions de Français en sont utilisateurs. Tous les services publics seront équipés d'un bouton France Connect au 1^{er} janvier 2021.



IDENTITÉ NUMÉRIQUE (IN)

L'IN permet à un internaute de prouver qu'il est bien la personne qu'il prétend être. Cette authentification de La Poste permet d'accéder aux services publics en ligne, via France Connect, en ne s'identifiant qu'une seule fois. Cette IN est sécurisée par une double vérification de la pièce d'identité en ligne et physique par son facteur ou en bureau de poste. À chaque utilisation, il suffit de saisir ses identifiants et de confirmer avec le code reçu sur son smartphone.



TÉLÉDÉCLARATION

Téléprocédure permettant de déclarer ses revenus en ligne. Au-delà de 15 000 euros de revenus fiscaux, le recours à la télédéclaration n'est plus pour les contribuables une option, mais une obligation. Les télé déclarants bénéficient de nombreux avantages : rubriques préremplies, délai supplémentaire... La Poste propose un service d'aide à la déclaration d'impôts (aide pédagogique et technique à domicile).



TÉLÉPAIEMENT

Paiement effectué à distance, par voie électronique. Le paiement en ligne ou par prélèvement automatique devient progressivement obligatoire pour certains services. Ainsi, à partir de 2019, tous les impôts d'un montant supérieur à 300 euros devront être payés par prélèvement automatique ou règlement en ligne. Bon à savoir : la fonctionnalité PayLib de La Poste permet de payer ou d'effectuer des virements sur Internet sans avoir à ressaisir ses coordonnées bancaires.



SVE

La saisine par voie électronique (ou SVE) consiste à saisir une administration par voie électronique, pour demander une information ou accomplir une démarche. À réception de l'envoi électronique, l'administration adresse un accusé de réception électronique (ARE) à l'utilisateur. Pour les collectivités territoriales, un décret définit les exceptions applicables à cette règle : le décret n° 2016-1491 du 4 novembre 2016.



SVA

Le silence vaut accord ou SVA : c'est la règle désormais dans les échanges entre les citoyens et les administrations. Sauf exception, le silence gardé pendant plus de deux mois sur une demande ou une démarche vaut accord. Pour les collectivités, le SVA s'applique aux demandes de permis de construire, d'aménager ou de démolir, aux inscriptions à l'école et à la cantine scolaire, ou encore aux autorisations d'installation de publicités ou d'enseignes.



POUR LA SOCIÉTÉ



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Il s'agit de la recherche de moyens susceptibles de doter les systèmes informatiques de capacités intellectuelles comparables, voire égales ou supérieures à celles des êtres humains. C'est le système à l'œuvre dans la vision artificielle (par exemple, pour le repérage de visages) ou la reconnaissance vocale.



OPEN DATA

Une donnée ouverte (open data, en anglais) est une donnée numérique dont l'accès et l'usage sont laissés libres aux usagers. Elle peut être d'origine publique ou privée, produite notamment par une collectivité, un service public ou une entreprise. Elle est diffusée de manière structurée, selon une méthode et une licence ouverte garantissant son libre accès et sa réutilisation par tous, sans restriction technique, juridique ou financière. Bon à savoir : La Poste partage ses données via la plate-forme dataNova (codes postaux des communes nouvelles, liste des points de contacts accessibles aux PMR...).



POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ
DE LA POSTE

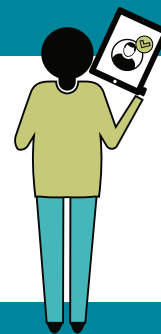


GROUPELAPOSTE.COM

Le site Postéo et celui du Groupe La Poste fusionnent. Les actualités régionales sont désormais accessibles dès la page d'accueil du nouveau site groupe laposte.com et sont filtrables par régions. Ce nouveau site du Groupe, lancé en septembre 2018, réunit toute l'actualité de La Poste : nationale, régionale ou internationale, et il est entièrement bilingue anglais. Il témoigne de la transformation du Groupe, de ses innovations de service, de sa promesse de simplifier la vie... Les anciens sites, legroupe.laposte.fr et posteo.fr, fermeront fin 2018.

(1) Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises.
(2) Source : Drees (stat. 2016).

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE DE LA POSTE : DES DÉMARCHES EN LIGNE PLUS SIMPLES ET SÉCURISÉES



1

L'État a fixé en 2022 l'objectif de 100 % des démarches administratives accessibles en ligne. Pour les simplifier, il a lancé en 2015 France Connect*, qui permet de se connecter simplement à plus de 360 services publics en ligne.

2

Une identité numérique va plus loin car elle permet à un internaute de prouver qu'il est bien la personne qu'il prétend être. La confiance est la condition *sine qua non* de la dématérialisation de bout en bout des démarches en ligne.

3

Depuis 2016, grâce à l'identité numérique de La Poste (IN), le citoyen accède aux sites équipés d'un bouton France Connect en ne s'identifiant qu'une seule fois. Et cela aussi bien pour consulter ses remboursements maladie ou payer la cantine scolaire que pour régler ses impôts ou commander sa carte grise.

Demain, l'IN simplifiera l'accès aux services postaux : envoyer ou recevoir une lettre recommandée en ligne, souscrire une procuration, retirer un colis avec son smartphone, sécuriser les envois d'argent en liquide, mais aussi l'accès aux données de santé, au dossier de justice en ligne, aux aides sociales...

4

Quatre étapes et quelques clics suffisent pour créer gratuitement son IN La Poste :

- s'inscrire sur le site laposte.fr/lidentitenumerique ;
- scanner sa pièce d'identité pour un contrôle automatique et instantané en ligne ;
 - valider son identité numérique par une vérification en face à face par son facteur à domicile ou son chargé de clientèle en bureau de poste ;
 - télécharger l'application mobile dédiée et s'y connecter.

5

L'IN de La Poste est la seule à utiliser la double vérification, en ligne et physique, de la pièce d'identité, qui garantit la fiabilité de la pièce d'identité à 100 %. 200 000 personnes ont créé leur identité numérique via La Poste**. Près de 400 usages de services publics leur sont ouverts.

* <https://franceconnect.gouv.fr> permet aux internautes de s'identifier sur un service en ligne par l'intermédiaire d'un compte client (impots.gouv.fr, ameli.fr...). ** Donnée La Poste au 30 octobre 2018.