



# La Poste VIVA TECHNOLOGY

16, 17 et 18 mai 2019

Paris Expo  
Porte de Versailles  
Hall 1, J 31



LA POSTE



#### Contacts presse :

**Patrice Lemonnier**

Tél. : +33 (0)1 55 44 25 35 / +33 (0)6 32 65 90 86  
E-mail : patrice.lemonnier@laposte.fr

**Mélanie Jeambeau**

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 37 / +33 (0)6 42 27 09 77  
E-mail : melanie.jeambeau@laposte.fr

**Jacques Gourier**

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 43 / +33 (0)6 87 60 77 11  
E-mail : jacques.gourier@laposte.fr

# Sommaire



- 4. La Poste à Viva Technology 2019
- 8. Le Lab La Poste, vitrine des innovations du Groupe
- 12. Le programme : 114 rendez-vous en 3 jours
- 15. L'engagement de La Poste pour plus de femmes dans le numérique
- 18. Les postiers : les meilleurs ambassadeurs
- 20. Les offres innovantes de La Poste
- 30. 38 start-up sur le Lab La Poste

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive,  
La Poste est partenaire de

# VIVA TECHNOLOGY

Cette présence s'inscrit dans la continuité de sa participation depuis 5 ans au CES de Las Vegas et de l'organisation du Lab Postal, son événement autour de l'innovation qui fête ses 10 ans d'existence en 2019. De grands rendez-vous de l'innovation où La Poste montre sa transformation et met en avant son positionnement dans la mobilité durable, la confiance numérique et pour la première fois la deep tech, en s'appuyant sur son écosystème composé de grands partenaires industriels, de start-up et de programmes internes au service de l'innovation du Groupe.

Acteur de la tech, La Poste reste un opérateur universel du monde physique, créateur de lien social au bénéfice de tous les citoyens sur l'ensemble du territoire. Des plus jeunes aux aînés, des citadins aux ruraux, des plus connectés aux plus éloignés du numérique : La Poste propose des services qui allient la puissance du physique et du numérique au service de tous.

## 21 OFFRES DE LA POSTE PRÉSENTÉES PAR DES POSTIERS

Durant trois jours, 10 facteurs et chargés de clientèle venus de toute La France accueillent les visiteurs sur le Lab La Poste afin de réaliser des démonstrations et présenter les 21 dernières innovations créées pour simplifier la vie des entreprises, des collectivités territoriales ou encore du grand public. Ces offres sont réparties sur 4 espaces thématiques :

### CONFIANCE NUMERIQUE

En cohérence avec ses valeurs d'éthique et de confiance, **La Poste place la protection des données à caractère personnel au cœur de ses missions** et des services qui sont proposés à ses clients tels que « **L'Identité Numérique** », « **Digiposte** » et les offres « **Know Your Customer** », « **Blockchain** » et « **La Poste e-santé** ».

### BANQUE

**Portée par ses valeurs de banque citoyenne**, La Banque Postale a accéléré la digitalisation de son offre à destination des entreprises et des professionnels, comme en témoignent la nouvelle plateforme « **Santé collective** » lancée avec +Simple.fr et la solution « **E-Crédit Pro** ».

Pour le grand public, elle propose le « **Pass Patrimoine** » en partenariat avec la fintech Sapiendo et la banque 100 % digitale **Ma French Bank** qui sera lancée à l'été 2019.

### SERVICES DU QUOTIDIEN

Les besoins et comportements des clients évoluent vers toujours plus d'accessibilité des services, de simplicité d'usage et d'immédiateté de l'information.

La Poste propose des solutions telles que « **jaab** », un nouveau moyen de paiement pour les 8-14 ans, « **Envoi & retour en boîte aux lettres** » et le site « **laposte.fr** » pour les particuliers et les professionnels, avec son assistant d'affranchissement unique en Europe.

### VILLE & CITOYEN

**Forte d'une présence territoriale puissante, La Poste est très attachée aux relations entre la ville et le citoyen.** Elle déploie à grande échelle des services de proximité qui accompagnent les collectivités locales dans une transformation rapide et efficace au service des citoyens avec des offres comme « **Bien vieillir à domicile** », « **Ardoiz** », « **Relation citoyen 360°** », « **Geoptis** », « **Sobre** » et « **Véligo Location** ».

## L'ENGAGEMENT DE LA POSTE POUR PLUS DE FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE



Nathalie Collin, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge du Numérique et de la Communication

Très active sur la mixité avec un taux de féminisation de 52 %, La Poste s'engage également pour plus de femmes dans le secteur du numérique. À Viva Technology 2019, cet engagement de La Poste s'illustre avec l'organisation du **deuxième rendez-vous du cycle « Rencontres des Femmes du Numérique »** le vendredi 17 mai et le lancement du **2ème Coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique**, permettant de financer 50 % de la collecte d'un projet tech porté par une femme sur KissKissBankBank. **À noter : cette année, 40 % des start-up présentes sur le stand sont dirigées par des femmes.**

## UN ENGAGEMENT DURABLE AUPRÈS DES START-UP

Sur son stand, La Poste valorise aussi 38 start-up venant de l'ensemble des régions et bénéficiant des infrastructures numériques et de l'écosystème d'innovation du Groupe. Un dispositif de relations denses a été construit avec les start-up via **French IoT**, le programme d'innovation et d'accélération des jeunes pousses spécialisées dans l'internet des objets et les services connectés, **platform58**, l'incubateur fintech et assurtech de La Banque Postale, **La Poste Services For Equity**, un modèle de financement unique, **Les Elanceurs** qui promeut des initiatives responsables, solidaires et écologiques ou encore **20 projets pour 2020** le programme d'intrapreneuriat du Groupe.

## LA POSTE RECRUTE : 100 POSTES TECH À POURVOIR

Chef de projet data, UX designer, développeur, product owner... La Poste recrute dans les métiers du numérique. Ces offres d'emploi « tech » sont regroupées sur la plateforme Talent Connect le temps de Viva Technology et tout au long de l'année sur [laposterecrute.fr](http://laposterecrute.fr). Pendant les trois jours de Viva Technology, les candidats peuvent rencontrer des professionnels du digital et des recruteurs pour échanger sur les opportunités et les jobs immédiatement disponibles.

## LA MOBILITÉ DURABLE, UN DES SUJETS MAJEURS DE CETTE ÉDITION



En matière de logistique urbaine, La Poste apporte les preuves concrètes de son engagement en matière de transition écologique, notamment pour lutter contre la pollution des centres villes due au transport de marchandises en augmentation permanente avec l'explosion de l'e-commerce.

Deux démos soulignent le positionnement de La Poste dans ce domaine : **une solution expérimentale de livraison en centre-ville**, qui sera dévoilée sur le stand, et le service de vélo à assistance électrique (VAE) **Véligo Location**, dont 10 000 exemplaires seront proposés aux Franciliens à partir de septembre prochain.

### « Les défis de la logistique urbaine » Conférence de Philippe Wahl, Président-directeur général du Groupe La Poste

Son intervention abordera l'impact de l'explosion du e-commerce et de ses livraisons sur la pollution du centre-ville, et les solutions innovantes développées par La Poste pour une mobilité durable. Il sera question de nouveaux usages en matière de transports de marchandises.



Vendredi 17 mai à 16h30 au CEO Forum



Des pitches aident les candidats à découvrir les projets et les besoins de compétences de l'entreprise :

#### Jeudi 16 mai

- 11h05 à 11h25 : La plateforme digitale Colissimo / Les nouveaux métiers du digital.
- 12h25 à 12h50 : Les profils et postes de développeurs à la Branche Numérique / Comment concilier data et culture ethnique ?
- 14h10 à 14h30 : Projets autour de la data / Les projets digitaux à la DSI de La Banque Postale

#### Vendredi 17 mai

- À partir de 13h30 : Les profils et postes de Data Scientist à Probayes.



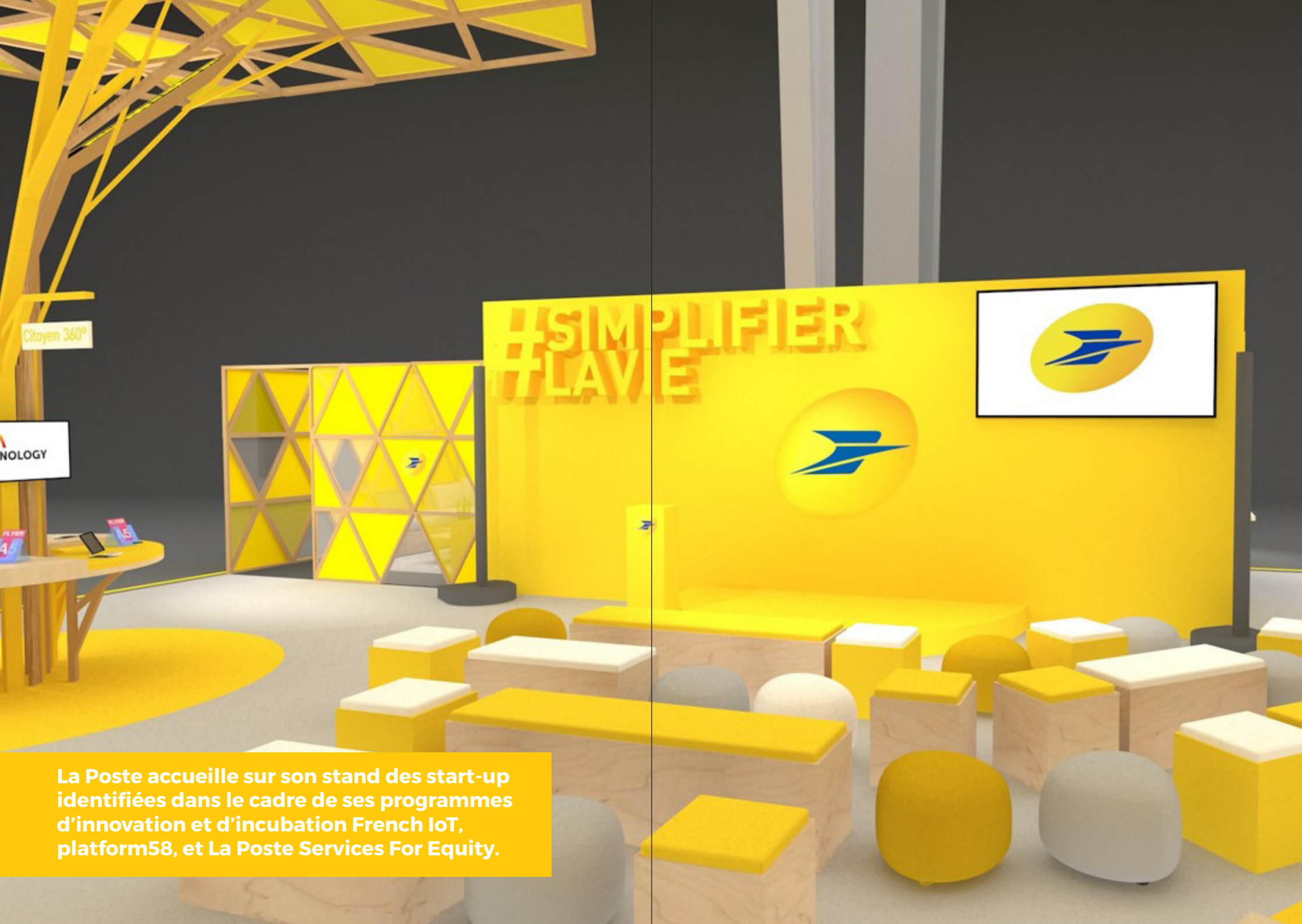
© Pierre Le Tulzo / L'Oeil du Diaph

# Le Lab La Poste, vitrine des innovations du Groupe

Sous la canopée de sa forêt d'arbres symbolisant l'écosystème d'innovations du Groupe, le Lab La Poste abrite sur 440 m<sup>2</sup> les innovations de 38 start-up et présente 21 offres et solutions.

Emblématiques de la richesse et de la diversité de l'innovation du Groupe La Poste, ce sont au total **plus de 110 événements qui animeront la zone de pitch pendant trois jours.**

Sur cette édition de Viva Technology, les visiteurs sont immergés au sein l'écosystème d'innovations de La Poste organisé en quatre univers thématiques, représentés par quatre arbres : « **Confiance numérique** », « **Banque** », « **Services du quotidien** » et « **Ville & citoyen** ».



Citoyen 360°

NOLOGY

#SIMPLIFIER  
#FLAVIE



La Poste accueille sur son stand des start-up identifiées dans le cadre de ses programmes d'innovation et d'incubation French IoT, platform58, et La Poste Services For Equity.

# Programme

## 114 rendez-vous en 3 jours

Sur la zone de pitch du Lab La Poste, les visiteurs bénéficient d'un riche programme proposant 114 événements sur les trois jours de Viva Technology : 39 sont consacrés aux offres La Poste, 51 aux start-up et aux programmes d'innovation et 24 aux tables rondes et aux événements spéciaux.

Retrouvez les jours et horaires des pitches à partir de la page 20, sur le site [www.groupepostale.com](http://www.groupepostale.com), sur le site et l'application mobile Viva Technology 2019.

### Jeudi 16 mai

#### 9h05 à 9h25 :

**Dévoilement d'une solution de livraison en centre-ville.**  
En présence de *Philippe Dorge*, Directeur général de la Branche Services-Courrier-Colis du Groupe La Poste.

#### 10h15 à 10h45 :

**Table ronde « laposte.fr à l'ère de l'e-commerce » :**  
- **Les enjeux du projet de transformation de laposte.fr.**  
Avec *Frédéric Veidig*, Directeur de la performance des ventes e-commerce et Directeur UX de laposte.fr et par *Christian Pawlowski*, Business development director à Accenture Interactive.  
- **Animer un site e-commerce au quotidien : entre agilité et personnalisation.**  
Avec *Florent Zangrando*, Directeur e-commerce La Boutique et performance digitale de laposte.fr et *Céline Le Tourneur*, Head of key account management à AB Tasty.  
- **La relation client à l'ère des messageries instantanées et des réseaux sociaux.**  
Avec *Clawdys Belaise*, Responsable des opérations relation clients de laposte.fr

#### 11h35 à 11h55 :

**Table ronde Elsan / Docaposte « Retour d'expérience sur les premiers déploiements de l'assistant digital ADEL d'Elsan » du leader français des hôpitaux privés.**  
Avec *Jean-Marie Dunand*, Directeur activité santé à Docaposte et *Alexandra Charnelet*, Directrice marketing et digital d'Elsan.

#### 11h55 à 12h10 :

**Table ronde AG2R La Mondiale / Visible Patient / Docaposte « Branchez-vous santé, un programme innovant de prévention du cancer »**  
Avec *David de Amorim*, Directeur de l'innovation e-santé de Docaposte, *Luc Soler*, Président de Visible Patient, Directeur scientifique de l'IRCAD et *David Giovanuzzi*, Directeur des accords de branches à AG2R La Mondiale.

#### 14h40 à 15h00 :

**Table ronde Santé Collective / + Simple « Concevoir une offre fondée sur un nouveau parcours et une nouvelle expérience numériques du client »**  
Avec *Eric Mignot*, Président et *Thibault Saint-Jevin*, Directeur des partenariats de +Simple, *Alexandre Morillon*, Directeur général de La Banque Postale Assurance Santé et Directeur marketing et innovation du pôle assurance non vie de La Banque Postale et *Mélodie Peglion*, Responsable marketing Solutions Pro - Pôle Assurances La Banque Postale.

#### 15h00 à 15h20 :

**Table ronde E-crédit Pro / Docaposte « Signature électronique et remote KYC : quels défis pour le BtoB ? ».**  
Avec *Vincent Bonhomme*, Responsable de projets digital et innovation La Banque Postale, *Mickaël Le Nezet*, Directeur du Marché des Professionnels La Banque Postale et *Xavier Monmarché*, Directeur Banque-Assurance Docaposte.

#### 15h20 à 15h40 :

**Table ronde Pass Patrimoine / Sapiendo « Les avantages d'un programme relationnel basé sur l'orientation conseil des services numériques ».**  
Avec *Mélanie Drean*, Responsable marketing à La Banque Postale et *Valérie Batigne*, Directrice et fondatrice de Sapiendo.

#### 17h35 à 17h55 :

**Table ronde DPD Group « Baromètre e-shopper sur les tendances et comportements des e-acheteurs européens ».**  
Présentation des dernières préférences et habitudes des e-acheteurs européens avec *Carmen Cureu*, Directrice d'études de marché et *Jean-Claude Sonet*, Directeur marketing à DPD Group.

#### 18h00 à 18h25 :

**Table ronde sur l'éthique et l'IA « Pour une intelligence artificielle éthique ».**  
La Poste a mis en place dès 2016 un cadre data-responsable, qui fait écho aux préoccupations actuelles des Français que sont la transparence et l'éthique.  
Avec *Pierre Bessière*, conseiller scientifique à Probayes et *Emmanuel Jouffin*, Responsable du département veille réglementaire à la direction juridique du groupe La Banque Postale.

### Vendredi 17 mai

#### 9h25 à 9h45 :

**Pitch « Comment le digital enrichit l'offre de services publics et en simplifie l'accès ».**  
Avec *Fabien Ferrazza*, Directeur secteur public de Docaposte.

#### 10h20 à 10h40 :

**Conférence « Gouverner les villes par les données ».**  
Avec *Antoine Courmont* : « chercheur post-doctorant, chaire « Villes et numérique », Sciences Po Paris ».

#### 11h00 à 11h45 :

**Séquence « Femmes du Numérique »**  
**2<sup>ème</sup> Rencontre des « Femmes du Numérique » rassemblant des femmes dirigeantes, des élues et des expertes digitales autour de Nathalie Collin, Directrice générale adjointe en charge du Numérique et de la Communication, et d'Anne-Laure Bourn, Directrice générale du Réseau La Poste.**

**Remise du prix « Coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique ».**  
Avec *KissKissBankBank* et lancement du 2<sup>ème</sup> « Coup de cœur ».

**15h05 à 15h35 :**

Signature d'un partenariat stratégique entre le Groupe La Poste, Docaposte, l'IRCAD (Institut de Recherche contre les Cancers de l'Appareil Digestif), l'IHU de Strasbourg et PRISM (plateforme régionale d'innovation e-santé mutualisée)

**15h35 à 15h55 :**

Table ronde « L'e-santé pour tous : l'ambition de l'Eurométropole de Strasbourg »  
Avec la participation de *Gaston Steiner*, Directeur délégué e-santé IHU-STRASBOURG, Président du directoire de PRISM, *Remy Bañuls*, Directeur du développement économique de l'Eurométropole de Strasbourg et *Bérengère Ray*, Directrice du business développement santé de Docaposte.

**16h40 :**

Signature du partenariat GeoPost / World is a Village

**17h20 à 17h45 au CEO Forum :**

Conférence de *Dwain McDonald*, CEO de DPD UK  
« Leading and inspiring customers and people through innovation »  
Tech Pioneer de l'année 2017, *Dwain McDonald*, président de cette filiale du Groupe La Poste donnera les clefs de la compétitivité record de son entreprise engagée dans une innovation continue.

## Samedi 18 mai

Animations toute la journée :

- Le photocall Youpix pour envoyer ses cartes postales depuis son smartphone
- Vivez l'expérience du paiement autrement avec jaab
- Jeu-concours Ma French Bank : de faux selfies pour un vrai voyage !
- Chariots suiveurs : attrapez-les tous !

**10h00 à 11h00 :**

Animation « Je colorie mon timbre VivaTech » pour petits et grands enfants reprenant des objets loufoques du nouvel outil d'affranchissement de laposte.fr

**11h25 à 12h10 et 13h40 à 14h25**

Atelier de codage pour enfants avec Magic Makers  
10 places pour chaque atelier. Inscriptions sur place.

**14h25 à 15h15**

Table ronde « Sport et numérique : les meilleurs alliés pour la prévention santé »  
Avec *Alain Toledano*, Président de l'Institut Rafaël, *Cédric Arcos*, Directeur général adjoint de la Région Île-de-France, *David de Amorim*, Directeur de l'innovation e-santé de Docaposte et les champions sportifs *Olivier Girault*, Président de la Ligue de Handball et *Jean-Marc Mormeck*, double champion du monde de boxe.

**15h35 à 16h35**

Cérémonie de prestation de serment de 100 jeunes postiers.  
En présence de *Philippe Wahl*, Président-directeur général du Groupe La Poste et *Olivier Morges*, Commissaire divisionnaire de Police, Ministère de l'Intérieur.

# L'engagement de La Poste pour plus de femmes dans le numérique

Aujourd'hui, les femmes représentent seulement 33 % des salariés dans les métiers du numérique, secteur de plus en plus central pour le développement de nouvelles activités au service de la société tout entière. Seules 9 % d'entre elles sont à la tête d'une start-up.

La Poste se mobilise en faveur du développement de la place des femmes dans le secteur du numérique et met en place des actions concrètes.

Ainsi, l'engagement de La Poste s'illustre déjà par deux partenariats emblématiques :

• **Femmes@Numérique** : La Poste est un des partenaires fondateurs de la fondation Femmes@Numérique, grande mobilisation d'associations, d'entreprises et de l'État pour plus de femmes dans les métiers du numérique.

• **Le prix Business With Attitude** : La Poste est partenaire de la 3<sup>e</sup> édition qui a récompensé cette année Audrey-Laure Bergenthal et son mannequin robot intelligent Eueka.



## À Viva Technology 2019, l'engagement du Groupe auprès des femmes dans le numérique s'exprimera au travers de ces trois actions :

• **La 2<sup>e</sup> rencontre des « Femmes du Numérique » :** lors du CES de Las Vegas 2019, Nathalie Collin, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge du Numérique et de la Communication, a ouvert la première session d'un cycle de « Rencontres des Femmes du Numérique ». Cet événement qui concrétise l'engagement de La Poste en faveur de la place des femmes dans les métiers du numérique avait réuni une quarantaine de dirigeantes d'entreprises, d'élus et d'expertes digitales.



Vendredi 17 mai à 11h sur le Lab La Poste

• **Favoriser les candidatures d'entrepreneures :** La Poste a la volonté d'encourager les jeunes générations de femmes à investir le numérique. Pour cela, elle s'est fixée comme ambition d'atteindre la parité parmi les lauréats de la 5<sup>ème</sup> édition de French IoT, son concours annuel pour les jeunes pousses spécialisées dans l'internet des objets et des services connectés.

• **L'organisation du 2<sup>ème</sup> Coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique avec KissKissBankBank :** lancée au CES 2019, l'opération La Poste Coup de cœur #FemmesduNumérique soutient des projets portés par des femmes et déposés sur la plateforme de financement participatif KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale. Elle finance 50 % du montant de la collecte des projets choisis par le vote du public sur internet et sur le Lab La Poste. La lauréate du 1<sup>er</sup> Coup de cœur, Axelle N'Ciri récompensée pour son application MAP Patho, le premier annuaire médical par pathologie sera présente sur le Lab La Poste à Viva Technology.



## 40 % des start-ups sur le Lab La Poste à Viva Technology sont dirigées par des femmes.



**Anne ROSSIN**  
Co-fondatrice  
HOGGO



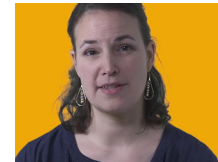
**Audrey DELIMAUGES**  
Digital Marketing  
Manager YOUSE



**Claude TEROSIER**  
CEO  
MAGIC MAKERS



**Eliette VINCENT**  
Présidente  
COCOLIS



**Florence MOREL  
DES VALLONS**  
Fondatrice  
TANGRAM



**Hadja ABADLI**  
CEO  
BOR'NÉO



**Lamia MIALET**  
CEO  
COZYAIR



**Lina BOUGRINI**  
CEO  
CLICK & CARE



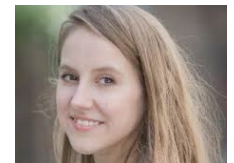
**Magali NOÉ**  
CEO  
YOUSE



**Marine DECK**  
CEO  
LOUGAGE



**Marine GENE**  
Présidente  
SECUR'envoi de  
LUNConnect



**Sandrine MORARD**  
CEO  
SOFTLAW



**Sandra BERAUDO**  
DGA  
KIDS CARE



**Isabelle LEGRAND**  
DGA  
KIDS CARE



**Sophie  
DAUDIGNON COMTE**  
CEO DE MAKIDOO DE  
DREAM AND ACHIEVE



**Sophie SERREO**  
CEO  
5<sup>TH</sup>DIMENSION

# Les Postiers les meilleurs ambassadeurs

**10 postiers présents pour faire connaître  
les nouveaux services du Groupe.**

De Redon en Bretagne à Espalion en Occitanie, 10 postiers, facteurs ou chargés de clientèle, incarnent le meilleur de l'humain et du numérique.

Sur le Lab de La Poste, ils guident les visiteurs, réalisent des démonstrations et présentent les dernières innovations.

**Parce qu'ils rendent le numérique accessible à tous au quotidien,  
les postiers sont nos meilleurs ambassadeurs.**



## Nos postiers présents à Viva Technology



**Joan CHARLUT**  
Facteur à Murat  
(Auvergne-Rhône-Alpes)



**Bastien CACCIUTOLO**  
Chargé de clientèle  
à Cannes  
(Provence-Alpes-Côte  
d'Azur)



**Nicolas HEINTRE**  
Chargé de clientèle  
à Espalion  
(Occitanie)



**Angéline CHEVALIER**  
Factrice à Redon  
(Bretagne)



**Jocelyne MAHUTEAU**  
Factrice à Montrésor  
(Centre-Val de Loire)



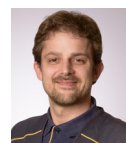
**Liliane LUCIANI**  
Chargée de clientèle  
à Nice  
(Provence-Alpes-Côte  
d'Azur)



**Cécilia POIGNAND**  
Chargée de clientèle  
à Labarthe-sur-Eze  
(Occitanie)



**Valérie OURLIN**  
Factrice à Pierrelatte  
Saint Paul  
(Auvergne-Rhône-Alpes)



**Jérémy VISEUX**  
Facteur  
à Marssac-sur-Tarn  
(Occitanie)



**Angélique POISAT**  
Chargée de clientèle  
à Brest  
(Bretagne)



**Samedi 17 mai de 15h35 à 16h35**

**100 postiers prêtent serment.** Récemment recrutés, ils viendront solennellement s'engager à respecter le secret professionnel et l'inviolabilité des correspondances physiques et électroniques à l'occasion d'une cérémonie de prestation de serment organisée sur le Lab en présence de Philippe Wahl, Président-directeur général du Groupe La Poste et d'un représentant de l'Etat. Depuis 2016, la prestation de serment des postiers intègre un volet numérique.



# Les offres innovantes de La Poste

## BANQUE

### E-CRÉDIT PRO

Cette solution de crédit permet aux TPE et aux indépendants de faire **une demande de financement en ligne en quelques clics et de manière sécurisée**, répondant ainsi à leur besoin de réactivité et d'autonomie. La relation humaine reste une dimension essentielle de La Banque Postale. Elle se traduit par l'expertise des conseillers qui contactent les TPE et indépendants en moins de 48h.

[www.labanquepostale.fr/professionnels](http://www.labanquepostale.fr/professionnels)

Table ronde jeudi 16 mai à 15h00 et pitch samedi 18 mai à 11h00

### MA FRENCH BANK

Filiale à 100 % de La Banque Postale, c'est la banque mobile tout-en-un avec un système d'information en temps réel, une expérience 100 % mobile, des moyens de paiement 100 % digitaux... Proche et humaine, elle permet d'ouvrir un compte sans conditions de ressources, en ligne ou dans 2 000 bureaux de poste. Citoyenne, elle offre des services communautaires (cagnotte, partage de dépenses) et un accès à la plateforme de financement participatif KissKissBankBank. Ses tarifs sont attractifs, sans frais cachés. Son service client, installé à Lille, est ouvert 6 jours sur 7.

[www.mafrenchbank.fr](http://www.mafrenchbank.fr)

Pitch jeudi 16 mai à 16h10



### SAPIENDO



### PASS PATRIMOINE

La Banque Postale s'est associée à la fintech Sapiendo pour **proposer à ses clients patrimoniaux un service dédié à la retraite**, le Pass Patrimoine, qui s'appuie sur une plate-forme technologique innovante. Elle apporte des réponses en ligne à toutes les questions posées, couplées à des échanges avec les experts retraite de la start-up. Les conseillers de La Banque Postale interviennent ensuite pour mettre en place des solutions patrimoniales personnalisées. Présenté en avant-première à Viva Technology, ce service sera disponible à partir du 3 juin.

[www.sapiendo-retraite.fr](http://www.sapiendo-retraite.fr)

Table ronde jeudi 16 mai à 15h20

+Simple



### SANTÉ COLLECTIVE

La Banque Postale Assurances Santé et +Simple.fr lancent **une nouvelle plateforme pour assurer les salariés des entreprises avec une offre complémentaire santé simplifiée**. Le parcours de souscription digitalisé intègre l'accès à l'expertise d'un conseiller spécialisé pour le choix de ses garanties santé et la mise en place du contrat, la signature en ligne du contrat et un espace dédié pour sa gestion.

[www.plussimple.fr](http://www.plussimple.fr)

Table ronde jeudi 16 mai à 14h40

## BLOCKCHAIN



La blockchain de Docaposte, filiale numérique de La Poste, est une **solution de certification documentaire et d'archivage**. Elle permet de garantir que l'information échangée n'a pas été modifiée et renforce la confiance en garantissant l'origine de l'information entrée initialement dans la blockchain. Elle répond aux besoins des banques, des administrations, des collectivités locales en recherche d'outils nouveaux de lutte contre la fraude.

Suite à l'annonce récente **du lancement d'une infrastructure blockchain** par les quatre grands tiers de confiance que sont la Caisse des Dépôts, EDF, Engie et La Poste, un projet pilote portant sur la certification documentaire dédié au KYC\* et à la lutte contre la fraude est présenté à Viva Technology jeudi et vendredi en continu.

Pitch vendredi 17 mai à 14h45

## KNOW YOUR CUSTOMER (KYC)



**La plateforme KYC\* de Docaposte, filiale de La Poste, aide à mieux connaître ses clients pour mieux lutter contre la fraude.**

Elle propose des solutions numériques destinées à collecter des données pour permettre aux institutions financières de connaître leurs clients et de savoir s'ils présentent des risques au regard de la réglementation que ce soit au moment de l'entrée en relation ou dans la durée.

Pitch vendredi 17 mai à 14h35

\*KYC = dispositif permettant la vérification de l'identité des clients d'une entreprise ou d'une institution

## L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

### L'Identité Numérique

L'Identité Numérique, c'est un seul identifiant sécurisé et une validation de connexion sur son smartphone pour prouver son identité lors de ses démarches. Ce service simple, fiable et 100% gratuit garantit la prévention des risques d'usurpation d'identité, la protection des données personnelles, la simplification des démarches du quotidien.

Près de 250 000 Français font déjà confiance à La Poste, premier fournisseur privé d'identité numérique en France, pour se connecter à plus de 500 services en ligne et bientôt à de nombreux autres.

[www.lidentitenumérique.laposte.fr](http://www.lidentitenumérique.laposte.fr)

Pitch vendredi 17 mai à 14h25

## DIGIPOSTE



**Avec plus de 3 millions d'utilisateurs, l'espace numérique sécurisé Digiposte est aujourd'hui un service web et mobile à succès.** Pour répondre aux besoins et aux usages de plus en plus fréquents des utilisateurs sur le mobile, l'application vient de faire peau neuve : navigation plus intuitive, nouveau design et nouveau logo. La gestion des organismes a également été simplifiée et Digiposte propose désormais des conseils pour mieux gérer ses documents importants (carte d'identité, bulletins de paie, factures, attestations santé, justificatifs de domicile...).

Digiposte qui héberge plus de 140 millions de documents de manière sécurisée s'est développé grâce à la multiplication de ses usages dans de nombreux domaines : famille, santé, logement, éducation, finances... ou bien encore la dématérialisation des bulletins de paie. **3 000 entreprises clientes lui font confiance** pour dématérialiser les bulletins de salaire de plus d'1,3 million de salariés.

[www.digiposte.fr](http://www.digiposte.fr)

Pitch vendredi 17 mai à 14h15

# Les événements e-santé sur le Lab de la Poste à Viva Technology

## LA POSTE E-SANTÉ



**Docaposte, filiale de La Poste dédiée à la transformation numérique, a fait de l'innovation dans l'e-santé une priorité afin de participer à la transformation du système de santé.**

Son ambition est de favoriser l'accès au plus grand nombre aux solutions d'e-santé innovantes, notamment en accélérant le développement de parcours d'e-santé à large échelle pour les professionnels de santé, les Mutuelles et les particuliers.

Docaposte multiplie depuis deux ans les projets avec des partenaires de renom de la santé alliant innovation et accompagnement.

### Jeudi 16 mai

**11h35 à 11h55 et 11h55 à 12h10**

**Table ronde « Retour d'expérience sur les premiers déploiements de l'assistant digital ADEL d'Elsan », leader français des hôpitaux privés.**

*Elsan et Docaposte ont présenté l'Assistant Digital d'Elsan en janvier 2019 au CES de Las Vegas. Cinq mois après, des professionnels de santé dévoilent les premiers enseignements du déploiement auprès des patients. Avec Jean-Marie Dunand, Directeur activité santé à Docaposte et Alexandra Charnelet, Directrice marketing et digital d'Elsan.*

**11h55**

**Table ronde « Branchez-vous santé, un programme innovant de prévention du cancer » avec AG2R La Mondiale, la start-up Visible Patient (cf. p40) et Docaposte.**

*Un an après la présentation par La Poste de la solution innovante de Visible Patient au CES de Las Vegas 2018, AG2R « La Mondiale » et Visible Patient ont annoncé la prise en charge du modèle 3D de Visible Patient pour 1,4 million d'assurés. Une première en France pour ce type d'innovation disruptive au bénéfice évident du patient.*

*Avec David de Amorim, Directeur de l'innovation e-santé de Docaposte, Luc Soler, Président de Visible Patient, Directeur scientifique de l'IRCAD et David Giovanuzzi, Directeur des accords de branches à AG2R La Mondiale.*

### Vendredi 17 mai

**15h05 à 15h35 et 15h35 à 15h55**

**Signature d'un partenariat stratégique entre Le Groupe La Poste, Docaposte, l'IRCAD (Institut de Recherche contre les Cancers de l'Appareil Digestif), l'IHU de Strasbourg et PRleSM (plateforme régionale d'innovation e-santé mutualisée).**

Cette annonce vise à porter l'excellence française en matière de technologies d'avenir dans le domaine de l'e-santé.

*Véritable bras armé numérique du projet « Territoires de Santé de Demain » de l'Eurométropole de Strasbourg, la plateforme numérique mutualisée dénommée PRleSM a pour objectifs d'accélérer l'innovation en santé et de déployer massivement les services numériques et humains de santé sur les territoires.*

**15h35**

**Table ronde « E-santé pour tous : l'ambition de l'Eurométropole de Strasbourg »**

Ce projet d'innovation à large échelle est un pilote des « Territoires de santé de demain ». Il préfigure la manière dont la santé pourrait être, voire devrait être, promue dans les territoires à terme.

De fait, il a vocation à être dupliqué dans les autres régions. Il fédère une filière d'excellence intégrant territoires (Eurométropole, Saverne, Bitche), acteurs médicaux, institutions médicales l'IRCAD, l'IHU et les HUS à Strasbourg, startups, Docaposte et La Poste.

Le projet vise, au travers de la plateforme PRleSM, à accélérer la diffusion des innovations, au service d'une meilleure réponse aux besoins de santé de la population, en tirant notamment profit de tout le potentiel numérique et des collaborations ouvertes, orchestrées autour du bien-être et de la santé du citoyen.

*Avec la participation de Gaston Steiner, Directeur délégué e-santé IHU-STRASBOURG, Président du directoire de PRleSM, Remy Bañuls, Directeur du développement économique de l'Eurométropole de Strasbourg et Bérengère Ray, Directrice du business développement santé de Docaposte.*

### Samedi 18 mai

**14h30 à 15h15**

**Table ronde « Sport et numérique : les meilleurs alliés pour la prévention santé ».**

*Avec le Dr Alain Toledano, oncologue et Président de l'institut Rafaël, Cédric Arcos, Directeur général adjoint de la Région Île-de-France, en charge des politiques sportives, de santé, de solidarité et d'innovation, David De Amorim, Directeur Innovation e-santé de Docaposte.*

**Sport et Santé : le point de vue des sportifs** avec Olivier Girault, Président de la Ligue de Handball et champion du monde, olympique et d'Europe, Jean-Marc Mormeck, double Champion du monde de Boxe.

**Annonce par le Dr Alain Toledano du Challenge Numérique, Sport et Santé, en partenariat avec la Région Île-de-France, ATID et Docaposte, Groupe La Poste.**

*Commentaires en temps réel des données individuelles recueillies avec l'application La Poste eSanté, de postiers courant pendant l'événement.*

## SERVICES DU QUOTIDIEN

### JAAB



**Le moyen de paiement des jeunes annonce son lancement et débute de sa commercialisation à Viva Technology.** Fini la monnaie, bonjour jaab ! Pensé initialement pour rendre autonomes les 8-14 ans tout en rassurant leurs parents, jaab peut également correspondre aux besoins des plus grands qui ne veulent plus avoir d'argent dans les poches. Véritable porte-monnaie électronique, jaab permet de payer sans contact les petits achats du quotidien. Les parents peuvent, depuis leur application, le recharger, suivre le solde et être notifié à chaque dépense. En cas de perte, ils peuvent le bloquer instantanément. jaab a été développé en mode start-up interne par une jeune équipe d'UX designers issue de la direction de l'innovation de Docompost.

[www.jaab.fr](http://www.jaab.fr)

Pitches jeudi 16 mai à 10h05 et samedi 18 mai à 11h10

Animation samedi toute la journée pour vivre l'expérience du paiement autrement

## LAPOSTE.FR

**Comparer les solutions d'affranchissement, en fonction de l'objet à envoyer, sans peser ni mesurer, c'est désormais possible sur le nouveau site [laposte.fr](http://laposte.fr)** lancé début janvier. Grâce à une expérience en ligne repensée à partir des besoins des clients particuliers ou professionnels, et à la création d'un outil unique en Europe, les clients trouvent simplement et rapidement la solution adaptée à leurs besoins d'envoi, tout en ayant l'assurance de payer le bon tarif. Une vraie révolution dans l'univers postal et pour [laposte.fr](http://laposte.fr) qui a l'ambition de devenir le référent en ligne de l'envoi en profitant du développement grandissant de l'e-commerce.

[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

3 tables rondes jeudi 16 mai à partir de 10h15

## ENVOI & RETOUR DE COLIS EN BOITE AUX LETTRES



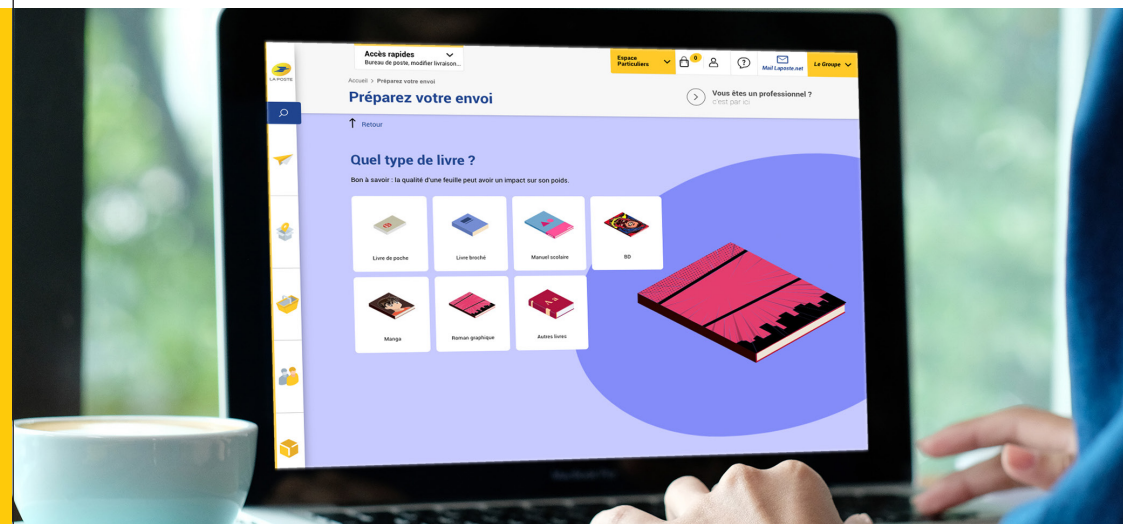
**« Envoi & retour en boîte aux lettres » de Colissimo permet à tout client équipé d'une boîte aux lettres normalisée d'envoyer un colis ou de retourner un achat effectué sur Internet, depuis son domicile.**

Les facteurs reçoivent sur leur smartphone la liste des colis à prendre en charge. Au cours de leur tournée, ils récupèrent le Colissimo déposé dans la boîte aux lettres, le flashent et déposent un avis de prise en charge dans la boîte. Le client est informé par e-mail que son Colissimo a bien été emporté.

Plus de 3 millions de Colissimo ont été envoyés depuis une boîte aux lettres personnelle et plus de 3 000 clients e-commerçants proposent ce service.

[www.laposte.fr/colissimo-en-ligne](http://www.laposte.fr/colissimo-en-ligne)

Pitch jeudi 16 mai à 9h55



### BIEN VIEILLIR À DOMICILE - ARDOIZ



Afin de répondre aux enjeux sociétaux du bien vieillir à domicile et de l'inclusion numérique des seniors, La Poste et le Département des Landes ont créé en mars 2019 la société XL Autonomie. Sa mission est de faciliter l'insertion et l'accompagnement des personnes vulnérables sur l'ensemble du département des Landes pendant 5 ans.

Ce service s'articule autour de la détection des besoins et des fragilités, de la fourniture d'un **bouquet de services individualisés** et d'un accompagnement humain personnalisé dans le temps pour ajuster les services.

Ce bouquet de services associe plusieurs solutions comme :

- **Proxi Vigie Cohesio** qui propose, aux entreprises et organismes à vocation sociale, des visites au domicile de personnes identifiées comme fragiles ou isolées.

- **Ardoiz**, une tablette conçue pour permettre aux seniors d'accéder facilement à tout le potentiel d'Internet avec des fonctionnalités et des services adaptés à leurs besoins.

- **Veiller sur mes parents** un service qui sécurise les seniors et rassure leur entourage avec la visite de lien social du facteur, la téléassistance 24h/24, 7j/7 et la mise en relation pour des petits dépannages.

Pitch Bien vieillir à domicile jeudi 16 mai à 16h45

Pitch Ardoiz jeudi 16 mai à 16h55

### RELATION CITOYEN 360°



Cette **nouvelle génération de plateforme citoyenne numérique et omnicanale** a pour objectif de simplifier à la fois le travail des élus et des agents dans le traitement des demandes et la vie des citoyens dans l'utilisation des services (démarches administratives, enfance/famille, culture, environnement,...) proposés par les acteurs publics.

Grâce à cette plateforme, le citoyen accède à un portail multicanal (guichet, téléphonie, courrier, internet) qui lui permet d'utiliser simplement, 7j/7, 24h/24 les services de ses administrations.

Pitch vendredi 17 mai à 9h25



### GEOPTIS

Filiale de La Poste, Geoptis allie technologie et maillage du réseau postal pour proposer des solutions innovantes de **collecte de données géographiques et environnementales** au service de la connaissance et de la gestion des territoires. Des caméras développées avec la jeune entreprise Logiroad permettent d'optimiser la gestion et l'entretien de la voirie et du mobilier urbain.

De nouveaux capteurs et le savoir-faire de Geoptis ouvrent les portes à d'autres solutions. Geoptis s'est ainsi associé à l'entreprise Bremove pour développer une **solution de mesure de la couverture mobile** destinée à accompagner le déploiement de la 4G, et avec la start-up Atmotrack, lauréate French IoT 2017, pour déployer des micro-capteurs qui fourniront des données quotidiennes et rue par rue pour permettre de mieux **identifier les origines et les impacts de la pollution**.

[www.geoptis.fr](http://www.geoptis.fr)

Pitch vendredi 17 mai à 9h55

### SOBRE

Cette **solution de management de l'énergie** répond aux besoins des collectivités et des entreprises confrontées à la loi ELAN qui fixe une réduction de 40 % des consommations énergétiques de leur parc immobilier à horizon 2030.

Sa mission est d'identifier les gisements d'économies énergétiques et de minimiser l'impact environnemental des bâtiments en les rendant intelligents et en mobilisant une communauté d'occupants.

[www.sobre.immo](http://www.sobre.immo)

Pitch vendredi 17 mai à 16h05



# 38

## start-up sur le Lab La Poste

38 start-up venant de la France entière et de l'international sont présentes sur le Lab La Poste. Elles sont rassemblées autour de quatre thématiques : confiance numérique, banque, services du quotidien, ville & citoyen.

Le système d'innovation de La Poste est fondé sur un engagement durable auprès des start-up identifiées dans le cadre de ses programmes d'innovation et d'incubation, la proximité avec les écosystèmes territoriaux qui rassemblent des structures agiles (start-up), des structures établies (grands groupes) et des experts du numérique (pôles de compétitivité, incubateurs, métropoles French Tech...).

Les programmes d'accompagnement de start-up de La Poste et de La Banque Postale présents sur le stand :



Programme d'innovation et d'accélération créé en 2015, French IoT favorise le développement de la filière IoT française grâce à ses partenaires grands groupes et ses relais sur les territoires. Il soutient les start-up innovantes dans les objets et services connectés et réunit désormais une communauté active de plus de **200 start-up innovantes** dans l'IoT avec à leurs côtés, neuf grands groupes partenaires. Les lauréats bénéficient, pendant 6 mois, d'un accompagnement pour renforcer leur business et la participation à des grands événements européens de l'innovation.

Pitch jeudi 16 mai à 10h45



Platform58 est le **programme d'incubation fintech et assurtech de La Banque Postale**. Il accueille des start-up en phase d'amorçage, sans prise de participation dans un espace de 3 200 m<sup>2</sup> au cœur de Paris entièrement dédié à l'innovation.

Pitch jeudi 16 mai à 14h30



Lancé en avril 2019, La Poste Services For Equity est un modèle de financement unique en Europe qui permet d'**accélérer la croissance des start-up tout en préservant leur trésorerie**. Cette solution de développement échange des services du Groupe La Poste contre des parts dans la société.

Pitch jeudi 16 mai à 16h20

## Des start-up issues des 12 régions métropolitaines et aussi de l'étranger

### RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FORCITY  
LANCEY  
TIKAWAY

### RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

LUNCONNECT

### RÉGION BRETAGNE

LEOCARE

### RÉGION NORMANDIE

YESWEHACK

### RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

LOUGAGE  
STEE

### RÉGION PAYS DE LA LOIRE

AXELIFE  
DREAM AND ACHIEVE  
TANGRAM

### RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTES D'AZUR

EXACTCURE  
KIDSCARE  
VOXCRAZY

### RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

5<sup>TH</sup> DIMENSION  
ARTIL  
CASHBEE  
CLICK & CARE  
COCOLIS  
DEFTHEDGE  
GOODEED  
HOGGO  
JENJI  
KRIPTOWN  
LIFEINA  
MAGIC MAKERS  
PYXO  
PIXPAY  
SOFTLAW  
SOUTHPIGALLE  
YOUSE

### RÉGION GRAND EST

VISIBLE PATIENT

### RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

RENDEMENT LOCATIF

### RÉGION OCCITANIE

BOR'NÉO

### RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

COZYAIR

### INTERNATIONAL

CITIBOX (ESPAGNE), CORTEXIA (SUISSE), SIVAN (ISRAËL)

## CASHBEE



**L'application qui fait travailler l'argent qui dort.** Cashbee est une application gratuite qui identifie l'argent qui dort sur son compte courant et le met de côté, à des taux intéressants sans changer de banque et en toute sécurité.

[www.cashbee.fr](http://www.cashbee.fr) 

Pitch vendredi 17 mai à 17h20

## DEFTHEDGE



**Le logiciel de suivi des risques de change et des matières premières.**

Dédié au suivi des risques de change et des matières premières, il s'adresse aux chefs d'entreprise, aux directeurs financiers et aux trésoriers confrontés quotidiennement à la volatilité des marchés des changes et des matières premières.

[www.defthedge.com](http://www.defthedge.com) 

Pitch jeudi 16 mai à 15h55

## GOODEED



Filiale de La Banque Postale via KissKissBankBank, Goodeed est une plateforme permettant de **faire des dons** pour des projets éco-solidaires, sans dépenser un centime, juste **en regardant des publicités**. L'argent généré par la publicité est reversé à 60 % aux associations partenaires.

[www.goodeed.com](http://www.goodeed.com)

Pitch vendredi 17 mai à 16h20

## HOGGO



**La plateforme de courtage en assurance.** Cette plateforme indépendante permet aux TPE et PME de réaliser des économies importantes en facilitant le transfert et la gestion de leurs contrats d'assurances : de la résiliation jusqu'à l'adhésion en ligne au nouveau contrat de tous les salariés.

[www.hoggo.com](http://www.hoggo.com) 

Pitch jeudi 16 mai à 16h05

## KRIPTOWN



**La bourse d'investissement grand public.** Cette bourse permet de contribuer au financement d'une start-up ou d'une PME et à son développement. L'investissement dans l'économie réelle donne accès à un marché secondaire pour acheter ou revendre facilement ses actifs.

[www.kriptown.fr](http://www.kriptown.fr) 

Pitch jeudi 16 mai à 16h00

## LEOCARE



**L'assurance auto et habitation 100 % mobile.** L'application Leocare permet de s'assurer en temps réel et offre un parcours client 100 % digital, flexible et sans engagement, du devis à la souscription et à la gestion des sinistres à distance. Les tarifs sont flexibles en permettant d'activer ou désactiver en temps réel les options.

[www.leocare.fr](http://www.leocare.fr) 

Pitch jeudi 16 mai à 15h50

## PIXPAY



**La néo-banque pour jeunes ados.** Pixpay est une application qui permet aux jeunes adolescents de gérer leur argent sous contrôle parental avec un compte mobile, une carte de paiement personnalisée et l'accès à un programme d'adhésion. Cette banque digitale est sécurisée et disponible sur tous les supports dont usent les digital natives.

[www.pixpay.fr](http://www.pixpay.fr) 

Pitch le vendredi 17 mai à 17h15

## RENDEMENT LOCATIF



**Le simulateur en ligne de rentabilité d'investissements locatifs.** Il permet d'investir dans l'immobilier en connaissant d'avance la rentabilité réelle du projet et donne une perspective d'évolution sur 20 ans. Il crédibilise les démarches d'investissement auprès des banquiers.

[www.rendementlocatif.com](http://www.rendementlocatif.com) 

Pitch jeudi 16 mai à 15h40

## YESWEHACK



**La plateforme de cybersécurité de Bug Bounty.** YesWeHack propose aux entreprises une approche innovante de la cybersécurité, grâce au Bug Bounty (récompense à la vulnérabilité), en mettant en relation des experts en cybersécurité (hackers éthiques) et les entreprises pour sécuriser leurs périmètres exposés et rechercher les vulnérabilités (bugs) de leurs sites web, applications mobiles, infrastructures et objets connectés.

[www.yeswehack.com](http://www.yeswehack.com) 

Pitch vendredi 17 mai à 14h10



## 5<sup>TH</sup> DIMENSION

**La paire de lunettes connectée pour mieux entendre.** 5<sup>TH</sup> Dimension développe une solution hardware intégrée dans une paire de lunettes qui augmente l'ouïe humaine. Le son est transmis par conduction osseuse ce qui permet d'entendre sans avoir les oreilles appareillées.

[www.5dimmo.com](http://www.5dimmo.com)  

Pitch vendredi 17 mai à 13h50

## EXACTCURE



**L'application de santé personnalisée pour lutter contre les médicaments inappropriés.** Grâce à un jumeau digital, elle permet de visualiser l'efficacité et les interactions des médicaments dans le corps en tenant compte des paramètres personnels du patient. Il gagne en autonomie pour éviter sous-doses, surdoses et interactions médicamenteuses, en lien avec les professionnels de santé.

[www.exactcure.com](http://www.exactcure.com) 

Pitch jeudi 16 mai à 12h15

## GÉNIUS BY SOPI (SOUTH PIGALLE)

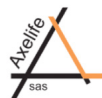


**Une nouvelle génération d'assistants virtuels intelligents.** Avec Genius, SouthPigalle simplifie l'accès à l'ensemble des données et savoirs de l'entreprise. La mise en commun et le partage de connaissances permettent de capitaliser sur la richesse des données de l'entreprise et les savoirs de chacun. Les collaborateurs accèdent à la donnée de manière personnalisée et se forment de façon communautaire.

[www.southpigalle.io](http://www.southpigalle.io) 

Pitch vendredi 17 mai à 14h05

## IHEARTWATCH® PAR AXELIFE



La montre connectée pour surveiller la santé. Fondateur d'Axelife, le docteur Magid HALLAB qui a travaillé 5 ans dans le département de médecine interne à Angers et étudié les facteurs de risque vasculaires a créé iHeartWatch®. Cette montre connectée surveille l'état de stress et les anomalies cardiovasculaires soudaines, déclenche des alertes et envoi de l'aide grâce à son système de géolocalisation.

[www.iheartwatch.com](http://www.iheartwatch.com)  

Pitch jeudi 16 mai à 12h10

## JENJI



**La solution de gestion numérique des notes de frais.** Nativement mobile, Jenji automatise le traitement des notes de frais et factures d'achat, quelle que soit la taille de l'entreprise. Elle analyse des millions de reçus et en extrait les informations, sans action humaine. Ecologiquement responsable, elle affranchit ses utilisateurs de la gestion des justificatifs papiers. Docaposte, filiale de La Poste, est en charge de réaliser l'archivage à valeur probante des justificatifs pour les clients de Jenji.

[www.jenji.fr](http://www.jenji.fr) 

Pitch vendredi 17 mai à 17h10

## LIFEINA



**Le plus petit réfrigérateur connecté au monde pour conserver les médicaments fragiles.** LifeinaBox permet de transporter en toute sécurité les médicaments fragiles tels que l'insuline ou les hormones de croissance. Une application mobile permet de suivre en temps réel leur température et rappelle quand les prendre.

[www.lifeina.com](http://www.lifeina.com)  



Pitch jeudi 16 mai à 12h20

## MOOV CARE® DE SIVAN (ISRAËL)

**L'application Web validée cliniquement et prouvée pour prolonger la vie des patients atteints d'un cancer du poumon.** Elle aide les médecins à détecter les rechutes et les complications à un stade précoce, et à fournir le bon traitement au bon moment. Elle a été lancée en tant que projet pilote dans des centres de santé Elsan, à l'Institut Curie, au CHU de Lille et dans d'autres hôpitaux privés en France. Cette année, de nouveaux projets pilotes seront lancés en France, en Israël et aux États-Unis.

[www.sivan-innovation.com](http://www.sivan-innovation.com) 

Pitch jeudi 16 mai à 12h25

## SOFTLAW

**La solution de lecture intelligente de contrats basée sur l'intelligence artificielle.** Softlaw est une solution d'aide à l'audit, à la gestion et à l'exploitation des bases de données contractuelles des entreprises traitant un grand volume de contrats. Elle permet de retrouver les informations, clauses ou échéances clés et de paramétrer des alertes, pour mieux gérer ses risques et exploiter son patrimoine contractuel.

[www.softlaw.digital](http://www.softlaw.digital) 

Pitch vendredi 17 mai à 14h

## TIKAWAY



**La solution de collaboration à distance.** Afin d'éviter les déplacements et d'améliorer les temps d'intervention à distance, Tickaway propose aux entreprises une solution de vidéoconférences à distance, mains libres et connectées à des caméras 4.0 embarquées sur des lunettes ou caméras.

[www.tikaway.com](http://www.tikaway.com)

Pitch vendredi 17 mai à 13h55

## VISIBLE PATIENT



**Une solution connectée offrant une modélisation 3D du patient à partir de ses images médicales.** Visible Patient propose aux professionnels de santé de modéliser en 3D les organes de leurs patients pour juger de l'opportunité d'une intervention chirurgicale et, le cas échéant, pour affiner le diagnostic préopératoire. Un dispositif novateur associé à l'application La Poste eSanté pour un meilleur suivi post-opératoire du patient.

Dirigée par Luc Soler, le directeur de recherche scientifique de l'Institut de recherche contre les cancers de l'appareil digestif (IRCAD), Visible Patient est le fruit de quinze années de travaux conduits par l'Institut.

[www.visiblepatient.fr](http://www.visiblepatient.fr)

Table ronde jeudi 16 mai à 11h55

## CITIBOX (ESPAGNE)



**Les consignes intelligentes pour réceptionner les achats en ligne.** Implantées au sein des entreprises, dans les immeubles et les lieux de vie, elles permettent aux consommateurs de réceptionner leurs achats en ligne au moment voulu grâce à une application dédiée. Autre objectif de Citibox : optimiser la livraison du dernier kilomètre de manière responsable et économique.

[www.citibox.com](http://www.citibox.com)

Pitch jeudi 16 mai à 9h35

## COCOLIS



**Une solution éco-responsable d'expédition sur le principe du covoiturage.** Cocolis est un site qui connecte en temps réel les personnes ayant besoin d'envoyer un bien avec d'autres personnes ayant un trajet prévu et de la place disponible dans leur véhicule.

[www.cocolis.fr](http://www.cocolis.fr)

Pitch jeudi 16 mai à 9h40

## COZYAIR



**Une solution d'analyse de la qualité de l'air intérieur.** CozyAir analyse les datas pour comprendre, optimiser, piloter la qualité de l'air intérieur en entreprises et centralise les données liées aux bâtiments et aux habitudes des occupants via un outil connecté.

[www.cozyair.fr](http://www.cozyair.fr)

Pitch jeudi 16 mai à 9h25

## LOUGAGE



Early-adopteuse de la location de vêtements, la fondatrice de Lougagage propose un service qui prépare **une valise avec des accessoires et des vêtements loués** et adaptés en termes de taille et de voyage. Lougagage s'occupe de tout : pré-sélection, conseils, préparation, livraison, retour, pressing et assurance.

[www.lougage-paris.com](http://www.lougage-paris.com)

Pitch jeudi 16 mai à 9h45

## MAGIC MAKERS



Magic Makers propose des ateliers créatifs d'apprentissage de la programmation, pour les enfants de 7 à 15 ans.

[www.magicmakers.fr](http://www.magicmakers.fr)

Pitch samedi 18 mai à 11h20

2 ateliers de codage pour les enfants samedi à 11h25 et 13h40

## MAKIDOO DE DREAM AND ACHIEVE



L'application pour réaliser des vidéos professionnelles avec un smartphone. Dream and Achieve propose Makidoo, **une application mobile de tournage vidéo guidé et de montage automatisé.**

[www.makidoo.io](http://www.makidoo.io) FRENCH |  

Pitch jeudi 16 mai à 13h00

## SECUR'envoi DE LUNCONNECT



**La solution qui révolutionne le paiement et l'envoi de colis sur les sites de petites annonces.** Le dispositif SECUR'envoi de la start-up LunConnect permet d'expédier et de recevoir des colis en toute sécurité. La Poste, tiers de confiance, assure l'expédition, le transport et la réception du colis. Un système de suivi de colis couplé à une solution de paiement protège les transactions financières entre particuliers.

[www.lunconnect.net](http://www.lunconnect.net)

Pitch le jeudi 16 mai à 9h50

## UFEEL DE STEE



**Ufeel, un vélo 100 % électrique sans batterie et sans recharge.** Ufeel de la start-up STEE est le premier vélo 100 % électrique sans batterie et sans recharge. L'énergie musculaire transformée et récupérée au freinage assiste l'utilisateur lorsqu'il en a besoin. Son système de stockage de l'énergie, sans lithium, a une durée de vie 100 fois supérieure à celle des batteries classiques... Son design a été travaillé par des ergonomes pour plus de confort à l'usage.

[www.ufeel.fr](http://www.ufeel.fr)

Pitch jeudi 16 mai à 13h05

## BOR'NÉO



**Le site communautaire pour trouver une borne de recharge électrique.**

Bor'Néo est une solution éco-responsable de mise en relation entre les collectivités ou entreprises propriétaires de points de recharge électrique et les usagers, particuliers ou professionnels, de véhicules électriques.

[www.myborneo.fr](http://www.myborneo.fr) 

Pitch vendredi 17 mai à 16h25

## CHOOSR DE VOXCRAZY



**Une solution d'évaluation de la satisfaction en temps réel.** Choosr permet de classer et de mesurer les préférences collectives d'un groupe (clients, collaborateurs, citoyens) apportant une dimension nouvelle aux enquêtes de préférence et de satisfaction.

[www.choosr.io](http://www.choosr.io) 

Pitch jeudi 16 mai à 17h30

## CLICK & CARE



**Le site d'aide pour le maintien à domicile.** Médecin et économiste en santé, la fondatrice a développé une plateforme gestionnaire d'aides qualifiées pour le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie ou en invalidité temporaire.

[www.clickandcare.fr](http://www.clickandcare.fr) 

Pitch jeudi 16 mai à 17h15

## CORTEXIA (SUISSE)



**L'intelligence artificielle au service de la propreté des villes.**

Une solution de monitoring qui permet d'améliorer la propreté des villes tout en réduisant les coûts et l'impact environnemental du nettoyage. Les différentes catégories de déchets sont identifiées à l'aide de caméras placées sur des véhicules reliées à une intelligence artificielle qui décide alors de mobiliser, ou non, les véhicules d'entretien adaptés.

[www.cortexia.ch](http://www.cortexia.ch) 

Pitch vendredi 17 mai à 16h50

## GGEOWORKING DECISION DE FORCITY



**Logiciel de simulation de mobilité géographique.** Il permet de calculer le temps de trajet des salariés pour anticiper l'impact et les bénéfices d'un projet RH et immobilier, déployer des horaires aménagés ou le télétravail. GeoWorking Decision accompagne Poste Immo, filiale du Groupe La Poste, sur trois projets à Grenoble et Saint-Etienne.

[www.forcity.com/logiciel-geoworking-decision](http://www.forcity.com/logiciel-geoworking-decision)

Pitch vendredi 17 mai à 16h15

## KIDSCARE



**L'application sécurisée qui simplifie la vie scolaire et périscolaire.** Une application web et mobile sécurisée pour mettre en relation les parents, l'école, et la municipalité avec 3 fonctionnalités : dématérialisation du dossier des élèves, communication numérique (cahiers de liaison, de vie et de texte), gestion des entrées-sorties et des activités périscolaires.

[www.kidscare.fr](http://www.kidscare.fr) 

Pitch jeudi 16 mai à 17h05

## LANCEY



**Le 1<sup>er</sup> radiateur électrique connecté avec batterie intégrée.** Les batteries se chargent lorsque l'électricité du réseau est moins chère et se déchargent en heures pleines. Les radiateurs électriques Lancey utiliseront des batteries recyclées issues de la flotte de 10 000 vélos à assistance électrique Véligo Location de La Poste déployés progressivement à partir de septembre 2019 en Ile-de-France en leur donnant ainsi une seconde vie.

[www.lancey.fr](http://www.lancey.fr)  

Pitch jeudi 16 mai à 17h20

## PYXO



**La solution de restauration éco-responsable pour mettre fin aux emballages jetables.** Pyxo propose une application, qui met en relation les salariés des entreprises avec des restaurants et des traiteurs environnants qui acceptent de livrer les déjeuners dans des contenants réutilisables PyxoBox. Pyxo se charge de récupérer les contenants sales, de les faire nettoyer et de les remettre en circulation.

[www.pyxo.fr](http://www.pyxo.fr)



Pitch jeudi 16 mai à 17h25

## STREETCO D'ARTIL



**Le GPS piéton pour faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite.** Dédiée aux personnes handicapées ou à mobilité réduite, Streetco est une application qui facilite leurs déplacements en indiquant l'itinéraire adapté et l'accessibilité des lieux à proximité de leur position. L'application partage l'information en temps réel en signalant les obstacles rencontrés lors des déplacements de chaque utilisateur.

[www.street-co.com](http://www.street-co.com)  

Pitch vendredi 17 mai à 16h30

## TANGRAM



**Un espace numérique nomade pour les enfants.** Lauréat 2019 du programme Les Elanceurs de La Poste, Tangram accompagne les enfants dans la transition digitale, en apportant son soutien à l'apprentissage de l'informatique. À l'image d'un food truck, la classe numérique mobile se déplace (écoles, médiathèques, collectivités, entreprises) en proposant des ateliers : programmation, robotique, dessin assisté par ordinateur.

[www.ateliers-tangram.fr](http://www.ateliers-tangram.fr)



Pitch jeudi 16 mai à 17h10

## YOUSE



**Le garant digital qui simplifie les relations entre propriétaires et locataires.** Youse est un site de garantie locative digitale. Youse propose aux futurs locataires sélectionnés après analyse de leurs relevés bancaires de se porter garant pour trouver un appartement puis de servir d'intermédiaire avec les propriétaires pour le versement des loyers. Youse est une filiale de CNP Assurances.

[www.youse.fr](http://www.youse.fr)

Pitch jeudi 16 mai à 15h45

VIVA  
TECHNOLOGY  
16-18 MAI 2019 / PARIS

Découvrez le timbre Viva Technology  
en exclusivité sur [laposte.fr](http://laposte.fr)

TIMBRE  
à partir de  
0.80€



LA POSTE