



Communiqué de presse

Paris, le 22 mai 2017

La Poste et KEDGE Business School créent la « Chaire Supply Chain La Poste »

Philippe DORGE, Directeur de la Branche Services-Courrier-Colis de La Poste et José MILANO, Directeur Général Délégué de KEDGE Business School, ont signé le 17 mai, une convention de partenariat pour créer la « Chaire Supply Chain La Poste » pour une durée de 3 ans. L'objectif : faire progresser la recherche en matière de gestion de la chaîne logistique.

Dans le cadre de cette chaire, La Poste qui possède le 1^{er} réseau logistique et industriel de France apportera aux enseignants, chercheurs et étudiants de KEDGE son expertise de premier plan en matière de Supply Chain. Elle participera aussi à la définition des thématiques de recherche et de réflexion menés par les professeurs, doctorants et ingénieurs de l'école de management dans le domaine de la Supply Chain.

Par ailleurs, La Poste proposera chaque année aux étudiants des contrats d'alternance, les postiers pouvant quant à eux, bénéficier de formations diplômantes délivrées par l'école de management. KEDGE fera également bénéficier La Poste d'un accès préférentiel aux travaux de recherche prospective conduits par son Centre d'Excellence Supply Chain Innovation and Transport (CESIT).

La Poste investit aujourd'hui plusieurs centaines de millions d'euros pour moderniser son réseau logistique et industriel. Des investissements indispensables pour répondre aux enjeux du e-commerce et de la logistique urbaine inhérents aux nouveaux modes de consommations, besoins et usages de ses clients. Le partenariat signé avec KEDGE permet à La Poste de contribuer à la recherche en matière de gestion de la chaîne logistique.

Pour KEDGE, la signature de ce partenariat, s'inscrit dans son plan stratégique articulé autour de la valorisation de ses expertises et de leur triple impact : pédagogique, recherche et business. En produisant une recherche de très haut niveau, KEDGE enrichit la qualité de ses programmes, et permet également de servir ses partenaires entreprises qui souhaitent innover ou repenser un business model tout en prenant en compte l'évolution des contraintes technologiques, environnementales ou sociétales.

Dans le domaine du management de la Supply Chain, KEDGE figure parmi les références mondiales avec son Centre d'Excellence Supply Chain Innovation and Transport (CESIT) qui vise à développer de nouvelles méthodes et de nouveaux concepts d'organisation dans les domaines de la Gestion de la chaîne logistique (SCM), de la gestion des opérations et du transport.



À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue un peu plus de 23 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie 251 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

À propos de KEDGE Business School

KEDGE Business School est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 2 en Chine (Shanghai et Suzhou) et 4 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne et Dakar). La communauté KEDGE BS se compose de 12 600 étudiants (dont 25% d'étudiants étrangers), 183 professeurs permanents (dont 44% d'internationaux), 275 partenaires académiques internationaux et 54 000 diplômés à travers le monde. KEDGE BS propose une offre de 32 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Classée par le Financial Times 33ème meilleure Business School en Europe et 22ème mondiale pour son Executive MBA, KEDGE Business School est accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, reconnue et visée par l'Etat français, et membre de la Conférence des Grandes Ecoles.

kedge.edu - [@kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs) - [Facebook/kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs)

Contacts presse

La Poste :

Presse écrite : Perrine Landry 01 55 44 22 39 / perrine.landry@laposte.fr

Presse audiovisuelle : Jacques Gourier 01 55 44 22 43 / jacques.gourier@laposte.fr

KEDGE :

Aurélien HEUGA Tel. +33 (0) 556 846 343 / aurelie.heuga@kedgebs.com