

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN OCCITANIE



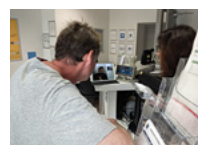
ENGAGEMENT

ACCELERER
LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
ET ÉCOLOGIQUE



LAUTREC
LA POSTE
ÉQUIPE L'ÉCOLE
EN TABLETTES

LOT
GÉRANT ET AGENT POLYVALENT
EN AGENCE POSTALE COMMUNALE



FONDS DE PÉRÉQUATION
2018
MÉDIATION NUMÉRIQUE
ET SOCIALE

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - Gérant d'agence postale communale et agent polyvalent.
03 - Devenir une région à énergie positive en 2050.

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Développer la mobilité durable au quotidien.

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Simplifier, accélérer et humaniser la transition énergétique.
08 - Accompagner la mutation numérique des écoles.

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique!

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Accueil des personnes vulnérables face au numérique.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Lot

GÉRANT D'AGENCE POSTALE COMMUNALE ET AGENT POLYVALENT

À Fontanes, Florence Strazerri, gérante de l'agence postale communale dans la mairie, est aussi agent polyvalent. Elle a suivi une formation organisée par la préfecture du Lot, qui lui permet d'accompagner les habitants de la commune dans leurs démarches en ligne, de les informer et de les orienter. La mise en place expérimentale de l'agent polyvalent est issue de l'opération « Carte blanche pour réinventer le service public », lancée par le Premier ministre, fin 2017, à la MSAP de Biars. Elle est portée par la préfecture du Lot, le Grand Cahors et La Poste, en partenariat avec les principaux acteurs institutionnels du territoire. L'agent polyvalent bénéficie d'un réseau de référents pour réaliser les démarches, via une plate-forme numérique « A+ » et une interface web, « Le bureau des agents polyvalents ». Enfin, des îlots numériques, financés par le fonds de péréquation postal, complètent le dispositif.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur l'opération Carte blanche : bit.ly/2tHgfaB

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Christian Carles. Directrice de la rédaction : Sophie Muntadas. Rédactrice en chef : Sonia Jarry. Crédits photos : Fotolia, Numanis, Énergie Jeunes, Atelier de Claret, Rézo Pouce, Mairie de Lautrec, Promologis, GGL-Groupe, PIMMS Nîmes, La Poste. Droits réservés - DR. ISSN 2554-209. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Conception et réalisation : **ci Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



DEVENIR UNE RÉGION À ÉNERGIE POSITIVE EN 2050

Le Groupe La Poste, acteur des territoires, partage les enjeux de la transition énergétique pour la région.



LE TRANSPORT

AUJOURD'HUI :
38%
des consommations d'énergie de la région.

OBJECTIF :
Réduire la consommation de
61%

LES BÂTIMENTS

AUJOURD'HUI :
47%
des consommations d'énergie de la région.

OBJECTIF :
Réduire la consommation de
26%

LES RESSOURCES NATURELLES EN OCCITANIE

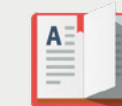
2^e
FORÊT de France.

2500 HEURES
DE SOLEIL par an.

Une ressource hydraulique importante.

Des vents qui constituent un véritable dynamiseur pour les productions d'énergies renouvelables.

Source : région Occitanie



À LIRE

« Carte blanche aux acteurs de la transition écologique », publié par La Poste à l'occasion du Salon des maires 2018.



CALENDRIER

Depuis novembre 2018
Un chauffe-eau solaire préchauffe l'eau pour le restaurant du centre financier La Banque Postale à Toulouse.

En 2019
Interventions sur la transition énergétique dans les CDPPT 34.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur la transition énergétique : lemonde.fr/energies-communes



LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE

_ Depuis plus de quinze ans, Le Groupe La Poste a développé de nombreuses solutions écoresponsables dans le cadre de sa politique RSE. Il souhaite aujourd'hui mieux partager ses expériences et savoir-faire, les démultiplier. Il sait qu'il ne pourra rien faire seul, que c'est l'action collective qui peut porter cette transition et la faire réussir. Il a donc lancé le programme « Énergies communes », une démarche ouverte à tous – citoyens, entreprises, collectivités locales, ONG... –, qui vise à mettre en lumière des solutions concrètes et innovantes au service de la transition énergétique et écologique.

_ Pour Sophie-Noëlle Nemo, directrice de la délégation à la transition énergétique du Groupe La Poste, « la transition énergétique se joue effectivement dans les territoires ». Une affirmation qu'elle développera le 22 mars en conférence territoriale du Groupe, auprès des directeurs régionaux et avec l'intervention de Kléber Mesquida, président du conseil départemental de l'Hérault.

DÉVELOPPER LA MOBILITÉ DURABLE AU QUOTIDIEN

Plébiscitée par les Français, l'écomobilité est représentée, d'une part, par le vélo, la marche et les nouvelles motorisations individuelles – vélo et trottinette électriques – et, d'autre part, par l'autopartage et le covoiturage.

JEAN MARCHAND /
Chef de projet mobilité durable,
Sète Agglopolo Méditerranée

“La ville de demain doit avoir une circulation apaisée, avec une baisse généralisée de la vitesse et un partage de la voirie pour faciliter les modes doux.”



Quels sont, pour vous, les enjeux en matière de mobilité durable ?

Jean Marchand : Il y a l'enjeu de santé publique, impactée par la sécurité routière, par la qualité de l'air et par l'activité physique et l'enjeu social, car les modes de déplacement doux sont moins coûteux. Mais il y a aussi l'enjeu énergétique puisqu'il devient indispensable de réduire notre consommation de pétrole en nous déplaçant autrement. Enfin, il y a l'enjeu économique avec l'impact des transports sur la vie locale. En se déplaçant en mode doux, on consomme davantage dans les commerces des centres-villes. La mobilité douce touche donc à la qualité de vie dans nos villes et nos villages, mais aussi à leur attractivité touristique.

Adeline Gogé-Lefaiivre : La mobilité touche aussi l'attractivité économique du territoire. Une zone d'activités bien desservie et facilement accessible attirera les employeurs et les salariés. L'enjeu est aussi de ne pas opposer les personnes, qu'elles utilisent la voiture, les transports en commun ou les transports en mode doux, qu'elles soient urbaines ou rurales. Avec de la pédagogie, il faut les aider à découvrir et à utiliser plusieurs modes de transport, à les expérimenter, à pratiquer la multimodalité. L'offre doit être assez large et adaptée pour que l'on ait le choix de sa mobilité, aujourd'hui trop souvent unique.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur Rezo Pouce et la politique de La Poste en matière d'écomobilité :
rezopouce.fr
bit.ly/2SahhdH

TÉMOIGNAGE LA POSTE

LAURENT DANTEN / Délégué aux relations territoriales de l'Hérault, délégué au développement régional, délégation du Groupe La Poste Occitanie

“En tant que logisticiens, notre impact environnemental dépend largement de nos modes de livraison, donc de la motorisation de nos véhicules. Un de nos premiers chantiers de transition énergétique a été l'électrification de notre flotte, lancée en 2010. Nous en sommes aujourd'hui à environ 40 % de nos automobiles passées à l'électrique. Notre savoir-faire en matière de gestion de VAE nous a permis de développer une offre globale, Bemobi, que nous mettons au service de nos clients, des acteurs publics et privés de la ville.”



ADELINE GOGÉ-LEFAIVRE /
Directrice marché vélo de Bemobi,
Groupe La Poste

“Il faut faire de la pédagogie pour aider les gens à découvrir d'autres modes de mobilité, à être multimodaux et intermodaux dans le cadre de leurs déplacements domicile-travail.”

Quelle solution d'écomobilité souhaitez-vous mettre en avant ?

Jean Marchand : Proposé par une société coopérative d'intérêt collectif, Rezo Pouce est un dispositif d'organisation et de sécurisation de l'auto-stop sur un territoire donné, visant à créer une communauté de personnes qui vont s'entraider dans leur mobilité. Une collectivité met en place des arrêts physiques sur des lieux judicieusement choisis et sécurisés, puis incite la population à s'inscrire – via le dépôt d'une pièce d'identité – sur un site en tant que conducteur ou passager pour être repéré soit avec sa voiture munie d'un macaron, soit au bord de la route au pied d'un panneau avec sa carte nominative. L'application, qui permet de géolocaliser les personnes et de les mettre en relation directe, est programmable 24 heures à l'avance. Cette solution est pertinente car elle permet de transformer la nuisance que représente l'autosolisme* en ressource. Elle répond aux problèmes environnementaux liés à la qualité de l'air et aux difficultés financières de certaines personnes.

Adeline Gogé-Lefaiivre : Le vélo citoyen de Bemobi permet aux collectivités de disposer d'un service vélo à leur mesure et de proposer à leurs administrés d'expérimenter le vélo à assistance électrique (VAE) sur les trajets quotidiens. Des flottes sont louées sur des durées suffisamment longues pour tester un VAE, se rendre compte qu'il permet d'allonger les distances en diminuant la pénibilité et avoir envie d'en acquérir un. Bemobi propose d'exploiter l'intégralité du service pour la collectivité et de l'aider dans son déploiement : fourniture, entretien, commercialisation en location, communication et gestion de la collecte des recettes.

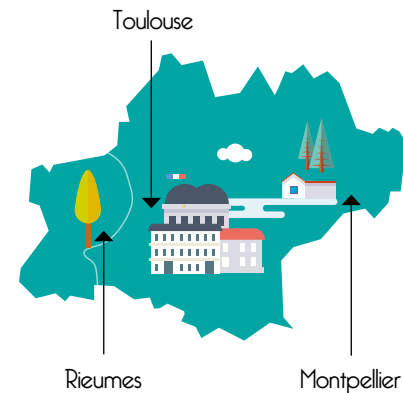
* Fait de circuler seul dans une automobile.

SIMPLIFIER, ACCÉLÉRER ET HUMANISER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Utile



RÉGION OCCITANIE



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les actions de La Poste en matière de transition énergétique : bit.ly/2Tx0Vsv

ÉCLAIRAGE

La Poste entend prendre part à l'accélération de la nécessaire transition énergétique. Pour cela, elle a pour ambition d'assurer la liaison entre la mobilisation collective et l'action individuelle. Il faut qu'à chaque échelon, chacun puisse se dire qu'il est possible d'intervenir et que cela aura un impact. Dans cet objectif, il faut informer et former, puis développer une offre de services dédiés et, enfin, proposer

des financements adaptés. La première spécificité postale réside dans sa taille et dans la diversité du Groupe, qui en fait un terrain d'expérimentation. Livraison électrique, performance thermique de ses bâtiments, recyclage... la grande majorité de ses offres sont inventées, testées et appliquées en interne avant d'être diffusées. La seconde particularité, c'est que La Poste intervient autant dans le quotidien des Français que dans le fonctionnement global de l'économie.

Ainsi, en croisant les expériences et les savoirs, les postiers se retrouvent au cœur de la transition énergétique et écologique. Ils permettent d'identifier les attentes de chacun et de construire des solutions pour tous.



À Portet-sur-Garonne, la plate-forme Nouvelle Attitude triera bientôt les papiers et les cartons du Groupe La Poste.

Rieumes



JULIETTE BECANNE / Bénéficiaire potentielle de subventions publiques

Toulouse



ISABELLE STALMARSKI / Gestionnaire des relations sociales et de l'environnement de travail de Promologis, groupe ActionLogement

Montpellier



PASCAL LOUCHET / Responsable développement durable de GGL-Groupe

HUMANISER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Pour le compte de Soliha Haute-Garonne, La Poste a effectué une prestation de remise commentée de documents à destination des ménages pouvant bénéficier de subventions pour réaliser des travaux de rénovation énergétique. Juliette Becanne déclare : « Nous voyons tous les jours notre factrice. J'ai pu lui poser des questions pour avoir des informations plus précises sur la rénovation énergétique. Ce que je n'aurais sans doute pas fait seule. »

SIMPLIFIER LE RECYCLAGE

« Nous souhaitons réduire nos volumes de papier et de déchets recyclables dans nos agences et notre siège social et, ainsi, nous engager sur la voie du développement durable. Nous avons souscrit à Recygo, l'offre de collecte et de recyclage de papier, de carton et de bouteilles plastique de La Poste, qui nous a accompagnés dans sa mise en place et sensibilisés au tri et au recyclage. Chaque collaborateur a reçu sa boîte de collecte de papiers de bureau. Des collecteurs de bouteilles plastique ont été installés dans les salles de réunion et de restauration. Auparavant, nous faisons deux collectes de papier par an par conteneur. Aujourd'hui la collecte est régulière, nous nous sentons responsables, au bureau comme à notre domicile ! »

ACCÉLÉRER L'ÉCOMOBILITÉ

« GGL est une société d'aménagement du territoire dont les salariés volontaires ont organisé un club lié au développement durable (Club DéDé) engagé dans la certification Envol. Nous avons fait évoluer notre éclairage, le recyclage de nos déchets, notre politique d'achats de bureaux, ainsi que nos déplacements domicile-travail et professionnels. Bemobi, filiale du Groupe La Poste, a proposé pour nos collaborateurs un événement couplant prévention de l'accidentologie et sensibilisation à l'écoconduite. Animée par un technicien très compétent dans le domaine automobile, avec la mise à disposition d'un simulateur de conduite, cette expérience nous a sensibilisés aux risques et aux évolutions technologiques, quelquefois en contradiction avec nos habitudes d'automobilistes. »

LA BOÎTE DE RÉCUPÉRATION DES PAPIERS RECY'GO



La loi Transition énergétique pour la croissance verte prévoit la rénovation de 500 000 logements par an.

COMMENT ACCOMPAGNER LA MUTATION NUMÉRIQUE DES ÉCOLES ?

La Poste équipe les écoles, les collèges et les lycées en tablettes numériques. Le département du Tarn et la commune de Lautrec ont ainsi choisi la tablette SQOOL pour accompagner l'apprentissage scolaire dans leurs établissements.



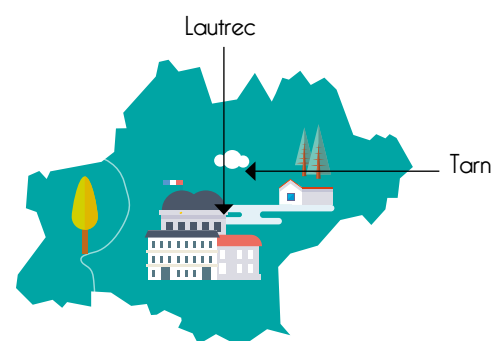
Pour distribuer des tablettes numériques dans les écoles, les collèges et les lycées, Le Groupe La Poste s'est engagé aux côtés du deuxième constructeur de tablettes numériques en France, Unowhy. Avec la tablette SQOOL et un SAV optimal, ils contribuent à la politique gouvernementale de soutien à l'équipement numérique des collèges et des écoles en milieu rural, comme dans le Tarn.

Expérimentées pendant trois ans auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants, les tablettes SQOOL donnent accès à des applications et à des ressources pédagogiques sélectionnées par des enseignants (vidéos, textes, images, documents web...) pour aider chaque professeur à préparer ses cours. SQOOL innove pour permettre une pédagogie différenciée : l'enseignant, depuis son ordinateur, a la possibilité de prendre le contrôle des tablettes à distance, de superviser le travail de chaque élève ou d'ajuster la difficulté des exercices en fonction du niveau de chacun. D'autres solutions sur mesure peuvent être proposées aux communes, à partir d'un diagnostic technique. L'accompagnement des enseignants est assuré à toutes les étapes : installation, formation lors de la prise en main du matériel, service après-vente de proximité (200 sites La Poste). La Poste propose aussi le recyclage des tablettes en fin de vie. Grâce à cette proximité unique, La Poste accompagne ainsi les collectivités d'un bout à l'autre de leur projet.

UNE SOLUTION INNOVANTE POUR FAVORISER LES APPRENTISSAGES

« En 2015, dans le cadre du projet Collège numérique et innovation pédagogique, le conseil départemental du Tarn a équipé – à titre expérimental – deux collèges de tablettes numériques SQOOL, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale. Depuis le début de l'année 2018, un millier de tablettes ont été installées dans différents établissements du département. Le fait que les élèves puissent utiliser les mêmes outils numériques, depuis l'école primaire jusqu'au collège, comme à Lautrec, par exemple, permet une utilisation immédiate et une continuité dans les apprentissages. »

RÉGION OCCITANIE



Tarn



GUY MALATERRE /
Vice-président du conseil départemental du Tarn,
délégué à l'éducation et à l'enseignement supérieur

UNE MÊME TABLETTE AU COLLÈGE...

« L'école a sollicité la commune pour l'acquisition de tablettes numériques. Parallèlement, le collège de Lautrec, retenu dans le cadre de l'appel à projets Collèges numériques et innovation pédagogique », s'est doté de tablettes SQOOL. Pouvant associer à ce projet l'école de Lautrec, avec laquelle il travaillait déjà, afin d'assurer une continuité pédagogique entre le premier et le second degré, le collège a fait bénéficier l'école de Lautrec d'une subvention à l'acquisition du même matériel. La Poste a fait une démonstration de la tablette à l'adjoint en charge des affaires scolaires et à moi-même. Nous avons pu voir son fonctionnement, ce qui était important, et cela nous a évité de commander par Internet. Financièrement, La Poste était très bien placée. »



L'ESSENTIEL À RETENIR UN SERVICE D'E-ÉDUCATION 2.0 QUI RÉPOND AUX BESOINS DU PLAN NUMÉRIQUE

Les tablettes, assemblées en France, sont stockées dans une valise qui fait office de chargeur et de borne Wifi. Un logiciel fourni par l'éditeur de la plate-forme permet de gérer le parc de tablettes et le planning de leurs affectations, ce qui facilite leur mutualisation entre classes. Le cloud SQOOL héberge les données en France et garantit la protection des données personnelles des utilisateurs de la solution.

Lautrec



VALÉRIE FOSSAT /
DGS à la mairie de Lautrec

... ET À L'ÉCOLE PRIMAIRE

« L'école a sollicité la commune pour l'acquisition de tablettes numériques. Parallèlement, le collège de Lautrec, retenu dans le cadre de l'appel à projets Collèges numériques et innovation pédagogique », s'est doté de tablettes SQOOL. Pouvant associer à ce projet l'école de Lautrec, avec laquelle il travaillait déjà, afin d'assurer une continuité pédagogique entre le premier et le second degré, le collège a fait bénéficier l'école de Lautrec d'une subvention à l'acquisition du même matériel. La Poste a fait une démonstration de la tablette à l'adjoint en charge des affaires scolaires et à moi-même. Nous avons pu voir son fonctionnement, ce qui était important, et cela nous a évité de commander par Internet. Financièrement, La Poste était très bien placée. »



15

TABLETTES SQOOL installées par La Poste dans les écoles maternelles et élémentaires de Lautrec.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur la tablette SQOOL : bit.ly/2Sr5fw6



CALENDRIER

Depuis décembre 2018, Lautrec est la première municipalité de la région Occitanie à déployer l'offre de tablettes SQOOL de La Poste dans son école primaire.

Utile

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE !

Portet-sur-Garonne NOUVELLE ATTITUDE

RECYCLAGE ET INSERTION PROFESSIONNELLE.

Nouvelle Attitude, filiale de La Poste, est une entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS), chargée de trier et de valoriser les papiers et les cartons collectés dans les entreprises. Avec cette activité de tri, elle accompagne les personnes dans leur retour vers l'emploi. Depuis le 1^{er} janvier, une sixième plate-forme a ouvert à Portet-sur-Garonne (31) pour traiter les papiers et les cartons de certains flux internes du Groupe La Poste et, à compter de juillet 2019, les produits collectés par les facteurs dans le cadre de l'offre de service Recygo. Sur ce site, Nouvelle Attitude est engagée dans

une démarche d'agrément auprès de la Direccte* pour obtenir le statut d'entreprise d'insertion. Son ambition, pour démarrer, est d'accueillir trois personnes en insertion sur les six présentes sur le site. En France, Nouvelle Attitude a traité plus de 200 000 tonnes de papier et de carton depuis 2012, et a accompagné 200 personnes vers un emploi durable ou une formation qualifiante. En sortie de parcours, plus de 7 personnes sur 10 quittent l'entreprise avec un travail en CDD, en CDI ou en débutant une formation qualifiante.

* Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi.



Nîmes

ENTRE LA POPULATION ET LES INSTITUTIONS

LA POSTE ET LE PIMMS POURSUIVENT LEUR ENGAGEMENT POUR LES CLIENTÈLES VULNÉRABLES.

Le PIMMS* de Nîmes intervient dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) pour faciliter l'accès aux services publics. Par ses actions en faveur de la médiation sociale et administrative et de l'insertion professionnelle, l'association est un relais d'information et d'accompagnement complémentaire des services publics. Elle facilite l'accès aux droits en essayant de développer l'autonomie des personnes, de les rendre actrices de leurs démarches, aujourd'hui souvent dématérialisées. Les médiateurs, parfois eux-mêmes issus des QPV et/ou bénéficiant d'un parcours emploi compétence (PEC), interviennent

ainsi dans les bureaux de poste de Nîmes Valdegour, Debussy, Gambetta, Capitelles et Mas de Mingue, une demi-journée par semaine et le lendemain du versement des prestations sociales. Ce partenariat avec La Poste permet de faciliter l'accès au service postal et aussi d'identifier les personnes en difficulté ne s'adressant pas aux structures adaptées, voire ayant renoncé à leurs droits.

* Point information médiation multiservices.



Occitanie - Midi-Pyrénées RÉUSSIR AU COLLÈGE AVEC ENERGIE JEUNES

PARCE QUE LES COLLÉGIENS SONT LES CITOYENS DE DEMAIN.

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociétale des entreprises, Le Groupe La Poste permet à certains collaborateurs de mettre leurs compétences à la disposition d'associations dont elle est partenaire. Ainsi, Christine Kulak-Delattre, ex-manager, a rejoint Énergie Jeunes en qualité de déléguée régionale. Elle pilote et développe l'association sur le territoire Occitanie - Midi-Pyrénées

afin de permettre à un plus grand nombre de collégiens de bénéficier du programme « Ma réussite au collège » dispensé gratuitement par des bénévoles et des volontaires de différentes entreprises. L'objectif de l'association est de développer l'autonomie, la persévérance scolaire et l'autodiscipline des collégiens pour les aider à réussir leur scolarité.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur l'association Énergie Jeunes : energiejeunes.fr

EN 5 MINUTES



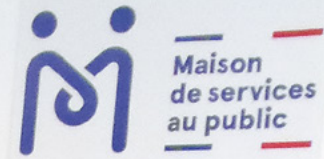
Pour en savoir plus sur le rôle du PIMMS de Nîmes : pimms-nimes.org



LE NUMÉRIQUE ACCESSIBLE À TOUS



Occitanie



La Poste & Partenaires



01 | ESPACE DE COWORKING ET HYPER-RURALITÉ

À Saint-Clar (Gers), le premier site de coworking en bureau de poste en zone rurale réunit un comptoir connecté, l'îlot numérique de la maison de services au public (MSAP) et un bureau partagé sur réservation. Grâce à une convention entre La Poste, Gers Développement et la mairie, les télétravailleurs indépendants du réseau Soho-Solo du Gers et les associations locales peuvent utiliser le bureau connecté sur demande par e-mail.

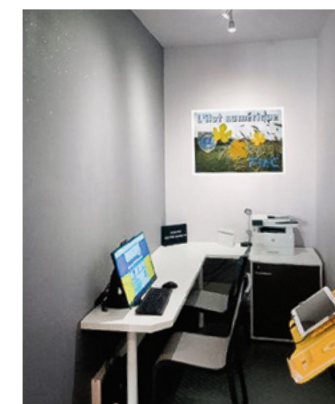
02 | MSAP ET TIERS LIEU NUMÉRIQUE

La MSAP de Claret, L'Atelier de Claret et la commune de Claret (Hérault) se sont associés pour lutter contre l'isolement et la marginalisation des personnes face aux évolutions digitales, et pour faciliter l'accès aux outils numériques, à la bureautique et aux démarches administratives. Ainsi, lorsque la MSAP détecte des clients démunis face à Internet, L'Atelier propose des actions de médiation numérique pour les accompagner.



03 | AGENCES POSTALES ET ÎLOTS NUMÉRIQUES

En 2018, des îlots numériques ont été implantés pour la première fois dans des agences postales, à Fiac (Tarn), dans un pôle multiservice accueillant des ateliers informatiques animés par le Secours populaire, et à Carluçet, dans le Lot. Dans ce département, des îlots ont aussi été installés dans les agences postales de Fontanes, Ussel, Francoulès, Flaujac-Poujols et Arcambal, avec des gérants formés à l'accompagnement aux démarches en ligne.



04 | MSAP ET TRADUCTEUR NUMÉRIQUE

Dans le Lot, les MSAP postales de Bagnac, de Limogne et de Luzech sont équipées de l'application Acceo, qui donne accès à des traducteurs simultanés pour l'accueil de personnes malentendantes ou de langue étrangère. Dans le Tarn, Acceo a été déployé à l'agence postale communale dans la MSAP d'Albi Rive Droite, en quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV). L'expérimentation est prévue dans huit autres sites postaux.



05 | INSERTION ET SOLIDARITÉ

Au bureau de poste de Foix, en QPV, et avec la participation du Pôle jeunesse animation et de l'association Ariège profession animation (APA), deux jeunes en insertion professionnelle ont accompagné pendant plus de deux mois les clientèles fragiles. « Ces personnes sont de plus en plus nombreuses en bureau de poste. Les renseigner, les aider, les encadrer... est pour nous un acte fort », souligne Lucas, l'un de ces deux jeunes.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR

4^e
CONTRAT DE PRÉSENCE
postale territoriale.

Les financements
par le FPIC* en 2018
en Occitanie :

1 348
POINTS DE SERVICE
ÉLIGIBLES.

3 454 033
EUROS consacrés
au financement d'actions
liées au numérique.

3 738 666
EUROS consacrés
au financement
d'actions vers
les clientèles fragiles.

* Fonds national
de péréquation des ressources
intercommunales
et communales.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus
sur le fonds national
de péréquation
des ressources
intercommunales
et communales :
bit.ly/2X9giti

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Docaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY, présidente du Grand Autunois Morvan :
« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de Cluis (36) : « À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET, vice-président de l'AMRF, président de l'AMR Haute-Saône et maire de Lavoncourt (70) :
« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

GROUPELAPOSTE.COM
Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce aux savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergetiques

Utile

POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.

Utile

POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique.

La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

Utile

POUR L'ÉTAT
ET LES TERRITOIRES

ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.

Utile

POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement.

Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9 340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

