

Paris, le 4 Mai 2017

« Ta mère sur internet »

La nouvelle campagne virale et originale de Pickup

Pickup, filiale du Groupe La Poste spécialiste de la livraison de colis hors domicile lance, en mai, une nouvelle campagne de communication digitale qui se veut originale « Ta mère sur internet ». Objectif : faire témoigner les mamans des jeunes entrepreneurs / startups.

Partenaire du e-commerce en France et acteur de confiance des e-commerçants et des consommateurs, Pickup a créé « La Navette » qui permet d'envoyer un colis d'un point relais à un autre point relais. Ce mode de transport est particulièrement adapté aux petits e-commerçants qui envoient quelques dizaines de colis par mois.

Afin de soutenir les entrepreneurs dans leur activité, Pickup lance un jeu concours sur le net. Pour participer, une seule règle : que le jeune entrepreneur fasse témoigner sa maman qui raconte à sa manière une anecdote de son enfance qui a suscité la création de leur entreprise. Dès leurs premiers pas, les mères de ces chefs d'entreprise ont suivi avec passion leurs aventures. Aujourd'hui, elles sont leurs meilleurs porte-parole.

Les participants doivent filmer, à l'aide d'un simple smartphone, leur maman qui raconte avec humour, amour ou tout simplement comment ils ont créé leur entreprise.

Ensuite, chaque participant publie sa vidéo sur sa page Facebook ou celle de sa maman. La vidéo qui obtiendra le plus de like permettra au jeune chef d'entreprise de gagner un an de livraison gratuite avec la Navette Pickup.

<https://fr-fr.facebook.com/pickup.fr/>

https://twitter.com/pickup_fr?lang=fr

<http://tamesurinternet.fr/accueil.html>

Le e-commerce en France quelques chiffres :

- 72 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016 (source : Fevad 2017)
- avec plus de 1 milliard de transactions par an
- et 200 000 sites marchands
- Des e-acheteurs qui font près de 28 achats en moyenne par an
- pour un montant total moyen de 2 000 €.
- Et près de 500 millions de colis distribués par an

Contact Presse

Le Groupe La Poste

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37